

“大话区块链”系列报道 ②

“单点发起,全网广播,交叉验证,共同记账。”从区块链这样的定义中,不难看出其一大特征就是可信任。在浙江大学区块链研究中心主任、信息学部主任、中国工程院院士陈纯看来,未来区块链技术在中国最重要的应用空间其实是工业制造等领域。

为什么对在金融领域率先应用的区块链技术来说,更广阔的舞台是制造业?工信部信息化和软件服务业司相关负责人接受经济日报记者独家采访时回答说,区块链具有防伪造、防篡改、可追溯的技术特性,有利于解决制造业中的设备管理、数据共享、多方信任协作、安全保障等问题,对于提升工业生产效率、降低成本,提升供应链协同水平和效率,以及促进管理创新和业务创新具有重要作用。

融合推动制造业智能化

区块链在制造业能做什么?
举个例子:制造一架飞机需要来自全球的数万个零部件,而区块链技术可以帮助制造商迅速而又准确了解这数万零部件背后的海量信息。有国际权威报告显示,欧洲飞机制造商空中客车公司已经开始利用区块链技术分析供应商及组件源头,从而有效降低了空客零部件修复的时间与费用。

主要发达国家和经济体也纷纷关注区块链在制造业的应用。《德国联邦政府区块链战略》中鼓励区块链与工业4.0的结合应用, 欧盟发布的《区块链现在与未来》中也重点探讨了区块链在制造业中的应用。一些国际巨头企业已经开始布局区块链与制造业结合的应用。

工信部信息化和软件服务业司相关负责人表示,“国内部分企业也已开始探索区块链在制造业领域的应用落地,目前主要应用场景包括防伪溯源、产品全生命周期管理、供应链管理、协同制造等。但总体上看,由于涉及场景较为复杂,目前区块链在制造业领域的应用还处于起步阶段”。

此外,发展区块链,能够促进产融结合,将金融活水引入实体经济,促进大中小企业融通发展。例如,基于区块链技术研发供应链应用解决方案,能够解决供应链上存在的信息孤岛难题,释放核心企业信用到整个供应链条的多级供应商,提升全链条的融资效率,降低业务成本,丰富金融业务场景,从而提高整个供应链上资金运转效率。

中国信通院云计算与大数据所所长何宝宏接受记者独家采访时表示,区块链让金融更多支持制造业,主要表现为几个层面。

一是,分布式账本技术使得非商业机密数据在参与节点均有存储备份,解决了供应链金融业务中的信息孤岛问题;二是,通过在区块链上登记的可流

“

区块链具有防伪造、防篡改、可追溯的技术特性,有利于解决制造业中的设备管理、数据共享、多方信任协作、安全保障等问题,对于提升工业生产效率、降低成本,提升供应链协同水平和效率,以及促进管理创新和业务创新具有重要作用——

”

设备管理

多方信任协作

安全保障等问题

数据共享

有效解决制造业中的

2017年9月4日,中国人民银行发布《关于防范代币发行融资风险的公告》——

将“首次代币发行”(ICO)定义为“一种未经批准非法公开融资的行为,涉嫌非法发售代币票券、非法发行证券以及非法集资、金融诈骗、传销等违法犯罪活动”

今年1月10日,国家互联网信息办公室发布《区块链信息服务管理规定》——

要求落实区块链信息服务提供者的运营责任

区块链的应用不断拓展,已从金融延伸到实体——

包括电子信息存证、版权管理和交易、产品溯源、数字资产交易、物联网、智能制造、供应链管理等

区块链具有防伪造、防篡改、可追溯的技术特性

2017年9月4日,中国人民银行发布《关于防范代币发行融资风险的公告》——

将“首次代币发行”(ICO)定义为“一种未经批准非法公开融资的行为,涉嫌非法发售代币票券、非法发行证券以及非法集资、金融诈骗、传销等违法犯罪活动”

今年1月10日,国家互联网信息办公室发布《区块链信息服务管理规定》——

要求落实区块链信息服务提供者的运营责任

区块链的应用不断拓展,已从金融延伸到实体——

包括电子信息存证、版权管理和交易、产品溯源、数字资产交易、物联网、智能制造、供应链管理等

看直播下单的消费者遭遇虚假广告宣传、商品质量问题、维权艰难等烦心事——

网红“带货”,出了问题有人管了

本报记者 余 颖

近日,某知名网红“带货”现场,出现令人尴尬的不锈钢“粘了锅”的场景,引发舆论关注。网红利用自身流量,推介的产品质量不过硬、产品不过关,损失谁来赔,成了热门话题。

《2019年淘宝直播生态发展趋势报告》显示,2018年加入淘宝直播的主播人数同比增长180%,直播平台“带货”超千亿元,同比增速近400%。尤其随着“双11”临近,直播间俨然已成为冲销量的“重要战场”。

在这些风光数字背后,看着直播下单的消费者却遇到了虚假广告宣传、产品质量问题、售后维权难等各种烦心事。

“网红,说到底还是借助互联网快速传播的特性进行广告宣传。”国家市场监督管理总局执法稽查局局长杨红灿表示,“对其中涉嫌违反广告法、反不正当竞争法、消费者权益保护法的违法行为,相关部门将进行查处。”

根据《互联网广告管理暂行办法》的规定,互联网广告包括推销商品或者服务

新闻深一度

□ 网红,说到底还是借助互联网快速传播的特性进行广告宣传。对其中涉嫌违反广告法、反不正当竞争法、消费者权益保护法的违法行为,相关部门将进行查处

□ 业内人士表示,野蛮生长、一路狂飙的网红也该慢下来,认真学习一学消费者权益保护的法律法规了

的含有链接的文字、图片或者视频等形式的广告和其他通过互联网媒介推销商品或者服务的商业广告。互联网广告应当具有可识别性,显著标明“广告”,使消费者能够辨明其为广告。但现实情况是,很多网红直播带货或者发图文推广,都宣传是体验,并未说明是广告。

没有广告的标志,却赚广告红利,这一点上,网红们其实已经打了法律法

规的“擦边球”。不过,依据法律法规对广告发布规定的相应责任,打“擦边球”的网红们也依然逃不掉。

按照我国广告法规定,广告发布者,是指为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告广告的自然、法人或者其他组织;广告代言人是“在广告中以自己的名义或者形象对商品、服务作推荐、证明的自然、法人或者其他组

前三季度服务贸易稳中向好

出口14208.4亿元,增长9.4%

本报北京11月4日讯 记者冯其予报道:商务部4日公布的数据显示,今年前三季度,我国服务贸易延续稳中向好的发展态势。服务进出口总额达到40228.0亿元,同比增长3.0%。其中,出口14208.4亿元,增长9.4%;进口26019.6亿元,下降0.2%。

据商务部服贸司负责人介绍,前三季度服务贸易主要呈现3方面特点。

首先,服务出口继续快速增长。1月至9月,我国服务业保持较快增长,服务业增加值同比上升7.0%,拉动服务贸易继续平稳增长,为服务出口快速增长提供良好基础。服务出口占服务进出口比重为35.3%,同比上升2.1个百分点。

其次,服务贸易逆差持续收窄。1月至9月,我国服务出口增速高于进口增速9.6个百分点,推动服务贸易逆差下降至11811.1亿元,同比减少1288.8亿元,下降9.8%。

此外,知识密集型服务贸易增长强劲。前9个月,我国知识密集型服务进出口达到13702.2亿元,同比增长11.0%,高于服务进出口整体增速8个百分点,占服务进出口总额的比重达到34.1%,同比提升2.5个百分点。其中,知识密集型服务出口7177.2亿元,增长13.7%;进口6525.0亿元,增长8.2%。

6部门通报租房中介违法违规案例 严查串通价格囤积房源等

本报北京11月4日讯 记者亢舒从住房和城乡建设部获悉:住房和城乡建设部、国家发展改革委、公安部、市场监管总局、银保监会、中央网信办等6部门联合开展整治住房租赁中介机构乱象工作以来,各地深入开展专项整治,查处一批违法违规案例。

今天,上述6部门将各地在整治住房租赁中介机构乱象中查处的7起违法违规典型案例予以通报。

这7起典型案例是:一、深圳市龙岗区住房租赁“黑中介”恶意克扣押金租金,暴力驱逐承租人。二、上海“安居客”网站发布虚假房源信息。三、小家联行房地产经纪(北京)有限公司合肥分公司违规开展租赁消费贷款业务。四、西安小青蛙房地产营销策划有限公司违规为保障性住房提供租赁经纪服务。五、昆明某房地产经纪有限公司员工杨某翔隐瞒租赁信息,侵吞租金。六、杭州聚成房地产代理有限公司擅自发布出租房源信息。七、周口舒心居房产经纪有限公司“高收低租”骗取租金。

据介绍,我国有1.8亿租房群众,其中90%是外来务工人员和新就业大学毕业生。然而,少数不规范住房租赁中介机构的违法违规行为,扰乱了住房租赁市场秩序,侵害了群众的切身利益。通报的上述7起案例,有的是住房租赁中介机构恶意克扣押金押金,有的是未经委托擅自对外发布房源信息,有的是为不符合出租条件的住房提供经纪服务,有的是诱导承租人捆绑签订其他消费服务合同,有的甚至是以威胁、恐吓等暴力手段侵害群众利益,一定程度上反映了住房租赁过程中群众反映强烈的乱象行为,具有典型性和代表性。

为此,住房和城乡建设部等6部门紧盯群众在住房租赁过程中的操心事、烦心事、揪心事,围绕住房租赁中介机构乱象开展专项整治,重点对实施价格串通、囤积出租房源、捏造散布涨价信息、收取未明码标价的费用等行为进行整治。

直指违规收集用户信息、过度索权等

APP这八类问题将重点整治

本报北京11月4日讯 记者黄鑫报道:工业和信息化部信息通信管理局4日召开会议,面向APP服务提供者和APP分发服务提供者两类主体对象,重点整治违规收集用户个人信息、违规使用用户个人信息、不合理索取用户权限、为用户账号注销设置障碍等4个方面8类突出问题。据了解,当前相关问题突出,群众反映十分强烈。

工信部信息通信管理局相关负责人介绍,此次组织开展的APP侵害用户权益专项整治行动,是对前期4部委开展APP违法违规收集使用个人信息专项治理行动成果的巩固和深化。

据介绍,此次组织开展的APP侵害用户权益专项整治工作,坚持问题导向,针对用户关心的8类问题进行监督检查和规范整治。一方面,推动APP服务提供者和APP分发服务提供者自查自纠,及时整改;另一方面,技管结合,综合运用技术检测和检查、社会监督、用户和专家评审等手段,充分发挥第三方机构、媒体和用户的共同监督作用。

上述负责人介绍说,整治对象主要是APP服务提供者和APP分发服务提供者,包含具备分发功能的应用商店、网站、应用软件和基础电信企业营业厅等各类企业。

据了解,重点检查的4个方面8类重点问题分别是:违规收集用户个人信息方面,重点针对私自收集个人信息、超范围收集个人信息等问题进行监督检查和规范整治;违规使用用户个人信息方面,重点针对私自共享给第三方、强制用户使用定向推送功能等问题进行监督检查和规范整治;不合理索取用户权限方面,重点针对不给权限不让用、频繁申请权限、过度索取权限等问题进行监督检查和规范整治;为用户账号注销设置障碍方面,重点针对账号注销难进行监督检查和规范整治。

本版编辑 胡文鹏 郭存举