

“大话区块链”系列报道 ②

区块链：拥抱实体经济最可期

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫



区块链具有防伪造、防篡改、可追溯的技术特性，有利于解决制造业中的设备管理、数据共享、多方信任协作、安全保障等问题，对于提升工业生产效率、降低成本，提升供应链协同水平和效率，以及促进管理创新和业务创新具有重要作用——

“单点发起，全网广播，交叉验证，共同记账。”从区块链这样的定义中，不难看出其一大特征就是可信任。在浙江大学区块链研究中心主任、信息学部主任、中国工程院院士陈纯看来，未来区块链技术在中国最重要的应用空间其实是工业制造等领域。

为什么对在金融领域率先应用的区块链技术来说，更广阔的舞台是制造业？工信部信息化和软件服务业司相关负责人接受经济日报记者独家采访时回答说，区块链具有防伪造、防篡改、可追溯的技术特性，有利于解决制造业中的设备管理、数据共享、多方信任协作、安全保障等问题，对于提升工业生产效率、降低成本，提升供应链协同水平和效率，以及促进管理创新和业务创新具有重要作用。

融合推动制造业智能化

区块链在制造业能做什么？

举个例子：制造一架飞机需要来自全球的数万个零部件，而区块链技术可以帮助制造商迅速而又准确地了解这数万个零部件背后的海量信息。有国际权威报告显示，欧洲飞机制造商空中客车公司已经开始利用区块链技术分析供应商及组件源头，从而有效降低了空客零部件修复的时间与费用。

主要发达国家和经济体也纷纷关注区块链在制造业的应用。《德国联邦政府区块链战略》中鼓励区块链与工业4.0的结合应用，欧盟发布的《区块链现在与未来》中也重点探讨了区块链在制造业中的应用。一些国际巨头企业已经开始布局区块链与制造业结合的应用。

工信部信息化和软件服务业司相关负责人也表示，“国内部分企业也已开始探索区块链在制造业领域的应用落地，目前主要应用场景包括防伪溯源、产品全生命周期管理、供应链管理、协同制造等。但总体上看，由于涉及场景较为复杂，目前区块链在制造业领域的应用还处于起步阶段”。

此外，发展区块链，能够促进产融结合，将金融活水引入实体经济，促进大中小企业融通发展。例如，基于区块链技术研发供应链应用解决方案，能够解决供应链上存在的信息孤岛难题，释放核心企业信用到整个供应链条的多级供应商，提升全链条的融资效率，降低业务成本，丰富金融业务场景，从而提高整个供应链上资金运转效率。

中国信通院云计算与大数据所副所长何宝宏接受记者独家采访时表示，区块链让金融更多支持制造业，主要表现为几个层面。

一是，分布式账本技术使得非商业机密数据在参与节点均有存储备份，解决了供应链金融业务中的信息孤岛问题；二是，通过在区块链上登记的可流



转、可融资的信息，解决了核心企业信用不能向多级供应商传递的问题；三是，在区块链架构下，信息系统可对供应链中参与方的行为进行约束，通过对相关的交易数据整合上链，以佐证贸易行为的真实性；四是，智能合约的加入，在满足执行条件时可自动执行，防范履约风险；五是，区块链技术与供应链的结合，有效解决了供应链上企业“贷款融资难”的问题，实现融资降本增效。

鼓励与管控双管齐下

正如硬币的两面，区块链的去中心化及充满变数的不确定性也给监管带来了难题。

尤其是，一方面，区块链最初应用于比特币领域，导致一些人误认为区块链等同于比特币，在之后的发展过程中，出现了以“区块链”为名进行非法融资、诈骗的现象。

“另一方面，区块链上的数据具有难以篡改的特性，对现有的信息安全管理带来了挑战，出现了利用区块链传播不良信息的现象。”何宝宏说。

为此，我国主管部门不断探索建设区块链监管体系，及出台规范措施，优化区块链产业环境，坚决遏制假借区块链技术进行的各类违法活动。

2017年9月4日，人民银行发布《关于防范代币发行融资风险的公告》，将“首次代币发行”(ICO)定义为“一种未经批准非法公开融资的行为，涉嫌非法发售代币票券、非法发行证券以及非法集资、金融诈骗、传销等违法犯罪活动”。

2018年，深圳市试点推出基于区块链的电子发票。目前，深圳地铁、出租车、机场大巴等交通场景已正式上线基于区块链的电子发票，超过5300家企业注册使用，累计开票数量超过800万张。

对于区块链技术的前景，业内普遍看好。李广乾就表示：“我国区块链产业链条正在加快形成，从上游的硬件制造、平台服务、安全服务，到下游的产业技术应用服务，到保障产业发展的行业投融资、媒体、人才服务，各领域的企业已经基本完备，协同有序，共同推动产业不断前进。”

值得关注的是，区块链技术也不能单兵突进。何宝宏就认为，区块链技术和发展需要人工智能、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术作为基础设施支撑。同时，新一代信息技术的融合，也将催生出更多的新业态、新模式，加快促进区块链应用落地。

技术应用正处在积极探索阶段，各行业和场景中的解决方案大多尚处于研发或小范围应用试验阶段。目前行业用户对区块链的认识尚缺乏共识，技术路径的分歧也使得有限的研发力量得不到有效集中，无法满足区块链应用开发市场的需求。

据工信部信息化和软件服务业司相关负责人介绍，目前，我国区块链标准体系初步建立，标准研制稳步推进。在参考架构、数据、安全与隐私保护等方面，已发布多项团体标准，《区块链参考架构》国家标准和近10项行业标准立项。

全国区块链和分布式记账技术标准化委员会获批筹建。

对于区块链技术的前景，业内普遍看好。李广乾就表示：“我国区块链产业链条正在加快形成，从上游的硬件制造、平台服务、安全服务，到下游的产业技术应用服务，到保障产业发展的行业投融资、媒体、人才服务，各领域的企业已经基本完备，协同有序，共同推动产业不断前进。”

值得关注的是，区块链技术也不能单兵突进。何宝宏就认为，区块链技术和发展需要人工智能、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术作为基础设施支撑。同时，新一代信息技术的融合，也将催生出更多的新业态、新模式，加快促进区块链应用落地。

看直播下单的消费者遭遇虚假广告宣传、商品质量问题、维权艰难等烦心事——

网红“带货”，出了问题有人管了

本报记者 余 颖

新闻深一度

□ 网红，说到底是借助互联网快速传播的特性进行广告宣传。对其中涉嫌违反广告法、反不正当竞争法、消费者权益保护法的违法行为，相关部门将进行查处

□ 业内人士表示，野蛮生长、一路狂飙的网红也该慢下来，认真学习消费者权益保护的法律法规

近日，某知名网红“带货”现场，出现令人尴尬的不粘锅“粘了锅”的场景，引发舆论关注。网红利用自身流量，推介的产品质量不过硬、产品不过关，损失谁来赔，成了热门话题。

《2019年淘宝直播生态发展趋势报告》显示，2018年加入淘宝直播的主播人数同比增长180%，直播平台“带货”超千亿元，同比增速近400%。尤其随着“双11”临近，直播间俨然已成为冲销量的“重要战场”。

在这些风光数字背后，看着直播下单的消费者却遇到了虚假广告宣传、产品有质量问题、售后维权难等各种烦心事。

“网红，说到底是借助互联网快速传播的特性进行广告宣传。”国家市场监督管理总局执法稽查局局长杨红灿表示，“对其中涉嫌违反广告法、反不正当竞争法、消费者权益保护法的违法行为，相关部门将进行查处。”

根据《互联网广告管理暂行办法》的规定，互联网广告包括推销商品或者服务

的含有链接的文字、图片或者视频等形式的广告和其他通过互联网媒介推销商品或者服务的商业广告。互联网广告应当具有可识别性，显著标明“广告”，使消费者能够辨明其为广告。但现实情况是，很多网红直播带货或者发图文推广，都宣传是体验，并未说明是广告。

没有广告的标记，却赚广告红利，这一点上，网红们其实已经打了法律法

规的“擦边球”。不过，依据法律法规对广告发布规定的相应责任，打“擦边球”的网红们也依然逃不掉。

按照我国广告法规定，广告发布者，是指为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告的自然人、法人或者其他组织；广告代言人是“在广告中以自己的名义或者形象对商品、服务作推荐、证明的自然人、法人或者其他组织”。因此，虽然带货的网红们身份不好界定，但他们实质上已经起到了广告代言人，甚至是广告发布者的作用。

而根据广告法第五十六条第二款规定，关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告，造成消费者损害的，其广告经营者、广告发布者、广告代言人应当与广告主承担连带责任。消费者权益保护法、《互联网广告管理暂行办法》对此也有相关规定。

杨红灿表示，从管理部门的角度而言，对正确使用网红途径做营销是不反对的。但是，有部分不良商家试图通过网红的流量效应，大量销售价格虚高的问题商品，打着“赚一笔是一笔”的如意算盘，最终坑的却是消费者。尤其是一些网红保健食品，甚至非法添加西药成分，消费者反映强烈。对此，相关部门即将展开专项整治。

业内人士表示，野蛮生长、一路狂飙的网红也该慢下来，认真学习消费者权益保护的法律法规。

聚焦

前三季度服务贸易稳中向好

出口 14208.4 亿元，增长 9.4%

本报北京 11月 4 日讯 记者冯其予报道：商务部 4 日公布的数据显示，今年前三季度，我国服务贸易延续稳中向好的发展态势。服务进出口总额达到 40228.0 亿元，同比增长 3.0%。其中，出口 14208.4 亿元，增长 9.4%；进口 26019.6 亿元，下降 0.2%。

据商务部服贸司负责人介绍，前三季度服务贸易主要呈现 3 方面特点。

首先，服务出口继续快速增长。1月至 9 月，我国服务业保持较快增长，服务业增加值同比上升 7.0%，拉动服务贸易继续平稳增长，为服务出口快速增长提供良好基础。服务出口占服务进出口比重为 35.3%，同比上升 2.1 个百分点。

其次，服务贸易逆差持续收窄。1月至 9 月，我国服务出口增速高于进口增速 9.6 个百分点，推动服务贸易逆差下降至 11811.1 亿元，同比减少 1288.8 亿元，下降 9.8%。

此外，知识密集型服务贸易增长强劲。前 9 个月，我国知识密集型服务进出口达到 13702.2 亿元，同比增长 11.0%，高于服务进出口整体增速 8 个百分点，占服务进出口总额的比重达到 34.1%，同比提升 2.5 个百分点。其中，知识密集型服务出口 7177.2 亿元，增长 13.7%；进口 6525.0 亿元，增长 8.2%。

6 部门通报租房中介违法违规案例

严查串通价格囤积房源等

本报北京 11月 4 日讯 记者亢舒从住房和城乡建设部获悉：住房和城乡建设部、国家发展改革委、公安部、市场监管总局、银保监会、中央网信办等 6 部门联合开展整治住房租赁中介机构乱象工作以来，各地深入开展专项整治，查处一批违法违规案例。

今天，上述 6 部门将各地在整治住房租赁中介机构乱象中查处的 7 起违法违规典型案例予以通报。

这 7 起典型案例是一、深圳市龙岗区住房租赁“黑中介”恶意克扣押金租金，暴力驱逐承租人。二、上海“安居客”网站发布虚假房源信息。三、小家联行房地产经纪(北京)有限公司合肥分公司违规开展租赁消费贷款业务。四、西安小青蛙房地产营销策划有限公司违规为保障性住房提供租赁经纪服务。五、昆明某房地产经纪有限公司员工杨某隐瞒租赁信息，侵吞租金。六、杭州聚成房地产代理有限公司擅自发布出租房源信息。七、周口舒心居房地产经纪有限公司“高收低租”骗取租金。

据介绍，我国有 1.8 亿租房群众，其中 90% 是外来务工人员和新就业大学毕业生。然而，少数不规范住房租赁中介机构的违法违规行为，扰乱了住房租赁市场秩序，侵害了群众的切身利益。通报的上述 7 起案例，有的是住房租赁中介机构恶意克扣租金押金，有的是未经委托擅自对外发布房源信息，有的是不符合出租条件的住房提供经纪服务，有的是诱导承租人捆绑签订其他消费服务合同，有的甚至是以威胁、恐吓等暴力手段侵害群众利益，一定程度上反映了住房租赁过程中群众反映强烈的乱象行为，具有典型性和代表性。

为此，住房和城乡建设部等 6 部门紧盯群众在住房租赁过程中的操心事、烦心事、揪心事，围绕住房租赁中介机构乱象开展专项整治，重点对实施价格串通、囤积出租房源、捏造散布涨价信息、收取未明码标价的费用等行为进行整治。

直指违规收集用户信息、过度索权等

APP 这八类问题将重点整治

本报北京 11月 4 日讯 记者黄鑫报道：工业和信息化部信息通信管理局 4 日召开会议，面向 APP 服务提供者和 APP 分发服务提供者两类主体对象，重点整治违规收集用户个人信息、违规使用用户个人信息、不合理索取用户权限、为用户账号注销设置障碍等 4 个方面 8 类突出问题。据了解，当前相关问题突出，群众反映十分强烈。

工信部信息通信管理局相关负责人介绍，此次组织开展的 APP 侵害用户权益专项整治行动，是对前期 4 部委开展 APP 违法违规收集使用个人信息专项治理行动成果的巩固和深化。

据介绍，此次组织开展的 APP 侵害用户权益专项整治工作，坚持问题导向，针对用户关心的 8 类问题进行监督检查和规范整治。一方面，推动 APP 服务提供者和 APP 分发服务提供者自查自纠，及时整改；另一方面，技管结合，综合运用技术检测和检查、社会监督、用户和专家评议等手段，充分发挥第三方机构、媒体和用户的共同监督作用。

上述负责人介绍说，整治对象主要是 APP 服务提供者和 APP 分发服务提供者，包含具备分发功能的应用商店、网站、应用软件和基础电信企业营业厅等各类企业。

据了解，重点检查的 4 个方面 8 类重点问题分别是：违规收集用户个人信息方面，重点针对私自收集个人信息、超范围收集个人信息等问题进行监督检查和规范整治；违规使用用户个人信息方面，重点针对私自共享给第三方、强制用户使用定向推送功能等问题进行监督检查和规范整治；不合理索取用户权限方面，重点针对不给权限不让用、频繁申请权限、过度索取权限等问题进行监督检查和规范整治；为用户账号注销设置障碍方面，重点针对账号注销难进行监督检查和规范整治。