外企积极踊跃参展——

抓住进博会机遇 搭乘“中国号”快车

强生:全方位展示多元化产品

本报记者 朱 琳

作为进博会医疗器械及医药保健展区最大的参展商之一,同时也是参展商联盟副主席单位,美国强生公司今年再度亮相进博会。全球房颤治疗领域的前沿科技多电极射频消融球囊、被称为护肤“黑科技”的首款定制化3D打印面膜、中国首发的隐形眼镜和人工晶体领域的最新科技……强生将继续通过进博会这一综合性平台,全方位展示旗下医疗器材、制药、消费品、全视等多元化业务领域近千款创新产品、前沿技术和先进医疗解决方案。

强生中国区主席宋为群说:“进博会是中国政府加大改革开放力度,打造国际化营商环境实实在在的举措。扎根中国30多年来,强生将继续发挥医疗健康行业领军者作用,针对中国医疗健康领域亟待解决的需求,进一步提供创新、可及、先进、高效的医疗解决方案;支持创新的医疗体系,助力‘健康中国’建设,为中国病患和消费者的健康福祉不断作出新贡献。”

“强生对未来在中国的发展充满信心。我们在中国的投资布局也彰显了强生对中国市场的坚定承诺。”宋为群说,从最初引进、生产和制造先进产品,到现在积极培育本土创新能力,强生在中国打造开放式创新生态系统,实现与中国市场共同成长,在不断满足中国病患和消费者需求的同时,也希望把源自中国的创新成果推向全球市场,支持中国成为全球创新的发展引擎。

SAP:“智慧”技术改变生活工作

本报记者 朱 琳

作为一家以“智慧企业”战略驱动的体验公司,德国应用软件解决方案提供商SAP将中国国际进口博览会视作为全球企业搭建的重要交流合作平台。再次亮相进博会的SAP,今年将展示多款创新解决方案。

今年,SAP的展台设在进博会科技生活展区,在占地面积200平方米的展台上,搭建“SAP中国加速计划”“赋能绿色智慧中国”“卓越的客户体验”“创新技术和平台”四大主题展区。VR赛车互动、“智能垃圾分类助手”场景;与咖啡制造客户携手,展现如何利用体验管理、智能制造,以及创新数字平台与技术打造端到端的客户体验;“智慧泳池系统”“智能设备监控系统”等基于云计算、人工智能、大数据的全新解决方案……这些最新创新方案与浸入式互动体验的融合展示,将使观众更直观地理解SAP如何通过“智慧”技术改变生活和工作。

自1992年进入中国市场以来,SAP积极助力中国企业数字化转型。SAP全球高级副总裁、中国总经理李强表示,“举办进博会展现了中国继续扩大开放的决心。SAP期待在第二届进博会上与政府和行业各界广泛交流,分享我们的产品价值和科技成果,同时与中国企业达成战略合作,促进中德乃至中欧经济交流和贸易往来,从而推动中国经济持续发展”。

佳能:六大主题提供特殊体验

本报记者 朱 琳

日本佳能集团今年参展进博会投入力度更大,参展面积达500平方米,共带来20余项解决方案及近百款产品。其展台设立高效政务解决方案、制造业解决方案、影像生活解决方案、教育出版解决方案、智能医疗解决方案,以及企业办公室解决方案等6大主题展区,并提供沉浸式及交互式观感等特殊体验方式。

佳能股份有限公司副总裁执行董事小泽秀树表示,作为中国进一步扩大开放的一项重要举措,进博会为全球跨国企业带来了更广阔市场和商机。“进博会对于佳能来说,是一次全面展示自身影像产品、技术及解决方案实力的良好契机。进博会将吸引中国各行各业且数量庞大的商业用户到场,因此佳能希望通过这次展会使更多中国商业用户了解佳能在商用影像领域的实力。”

小泽表示,佳能希望通过进博会更全面、深入地了解中国当前以及未来一段时间内,在不同行业领域对于商用影像技术及解决方案的需求,“这对于佳能未来在华业务多元化发展,特别是B2B业务拓展,将起到非常积极的指导和推动作用”。佳能在首届进博会取得了非常大的成功,佳能对本届进博会最大的期待是促成广泛的商业合作,佳能希望能与政府机构、大型国企、大型民营企业等涉及制造、医疗、教育、影视娱乐不同行业的客户接触和沟通。

飞利浦:展现健康科技前沿技术

本报记者 周明阳

作为一家秉承创新理念的健康科技公司,荷兰皇家飞利浦公司致力于从生活方式到疾病预防、诊断、治疗和家庭护理的整个健康关护,全程提高人们的健康水平。第二届进博会上,作为展区面积最大的展商之一,飞利浦将展示其最新健康科技创新成果,帮助消费者更好地选择食物、空气、睡眠和各种关护。

在首届进博会上,飞利浦展示了诊断影像、图像引导治疗、病人监护、健康信息化以及消费者健康等领域的创新成果,并借助进博会平台达成了诸多合作。飞利浦全球首席执行官万豪敦说:“飞利浦将全球创新与本土需求相结合,充分支持‘健康中国2030’规划,帮助中国应对来自健康医疗行业的挑战。”

飞利浦全球执行委员会委员、大中华区总裁何国伟介绍说,本次进博会上,飞利浦将展示空气健康、呼吸健康、睡眠健康等多方面的创新成果,比如为缓解体位型打鼾而设计的舒鼾仪、帮助提升睡眠质量的深睡仪等。科技含量十足的空气净化器、剃须刀、蒸汽电熨斗等产品能够提升家庭生活品质。

飞利浦还拥有超声、CT、X光等丰富的诊断影像产品组合。何国伟介绍说,飞利浦正在打造一个针对放射科全流程的人工智能平台,将影像设备、流程管理、图像识别等各个环节的AI应用全部整合在一个平台上,帮助放射科提高工作效率、准确性和科研水平。

图① 默沙东第二届进博会展台设计图。 袁 勇供图
图② 首届进博会强生公司展台。 朱 琳供图
图③ SAP在首届进博会上展示互动黑科技。 朱 琳供图
图④ 乐购仕门店在日本广受欢迎。 袁 勇供图
图⑤ 依视路公司产品。 周明阳供图
图⑥ 飞利浦在首届进博会上的展台。 周明阳供图
图⑦ 首届进博会佳能展台展示智慧互联办公产品。 朱 琳供图
图⑧ 礼来携手中国合作伙伴开展公益活动。 袁 勇供图

默沙东:持续创新助力健康中国

本报记者 袁 勇

总部位于美国新泽西州的知名药企默沙东是第二届进博会医疗器械及医药保健展区展位面积最大的企业之一,展台占地面积近800平方米。

默沙东中国总裁罗万里表示,默沙东展台将以“增辉生命”为主题,展示默沙东在华长期耕耘的历史足迹及重大里程碑事件,涵盖“从疾病预防到治愈”的丰富产品线、不同疾病领域的创新研发管线和医疗解决方案。

近年来,中国不断提高的对外开放水平以及富有成效的医药政策改革为默沙东提供了全新机遇,2017年至2019年,默沙东在中国上市了10多个创新产品。去年7月份上市的肿瘤免疫治疗产品,从递交申请到获得黑色素瘤适应症的批准,用时不到6个月,创下了中国进口抗肿瘤生物制剂最快审批记录,让更多国内癌症患者用上了最新抗癌药物。去年,HPV疫苗9天内在中国大陆有条件获批上市,是近年来中国获批速度最快的疫苗产品。

罗万里说,“进博会为我们提供了一个平台,展示默沙东支持中国推动‘健康中国’建设的一贯承诺。此外,进博会也是中国为构建人类命运共同体所迈出的坚实一步。通过此次盛会,默沙东得以加强与本地乃至全球医疗行业合作伙伴的交流与合作,包括政府、企业、医护专业人员以及其他相关者,进一步探讨如何支持‘健康中国’建设以及全球卫生事业的发展”。

乐购仕:致力引入日本优质产品

本报记者 袁 勇

创立于1930年的日本乐购仕于2009年起并入国内知名零售企业苏宁控股集团旗下,成为日本最大规模的综合免税零售商。如今,乐购仕主打家用电器、化妆品、家居用品,致力于把日本优质产品引入中国。

日本乐购仕株式会社执行董事、乐购仕中国总经理傅禄永表示,首届进博会上,乐购仕带来了15家日本展商,并与两家中国企业达成长期合作。今年,乐购仕将依托在日本零售领域的领先优势,整合15家品牌亮相第二届进博会,其中包括日本百年礼品公司榭迪。

傅禄永介绍,乐购仕不仅将向中国消费者深入展示日本的礼品文化,还在进博会常年展示馆绿地全球商品贸易港中打造了“Japan mall”及“日本清酒博物馆”,展出30个不同都道府县100个日本酒品牌,使得消费者在近距离体验日本清酒的过程中,可以对日本酒文化有更直观的认识和理解。

傅禄永说,在消费升级和渠道下沉双重作用下,日本商品得到了更多中国消费者的认可,在中国有了更好的发展前景,“我们希望能够借此机会,建立一个在上海乃至中国具备影响力的日本商品展示交易平台。借助进博会的全球影响力,这一常年展销平台将会产生持续效应,不论对我们企业的发展还是中日经贸交流,都将产生非常重要且积极的作用”。

依视路:用智能科技守护眼健康

本报记者 周明阳

作为全球视光行业领导品牌,继去年参加首届进博会之后,依视路集团今年将再次亮相第二届进博会,聚焦眼健康,带来一系列先进产品和解决方案。

依视路于1995年进入中国并设立公司,制造生产高质量视光产品。迄今为止,中国已成为依视路集团全球范围内最大的生产加工基地,拥有1万多名员工,分销网络遍布全国。

依视路大中华区总裁杜马诺表示:“很高兴能再次参加进博会,这是一个世界级开放平台。依视路将依托进博会的大平台,再次向中国消费者展示眼视光领域的前沿科技和完整的眼健康管理解决方案。”今年,依视路将继续秉承“改善视力,改善生活”的集团使命,围绕眼健康管理,特别是青少年眼健康,结合预防、筛查、验光、日常跟踪等多方面带来整体解决方案。

据介绍,为了让现场观众体验更精准的眼健康筛查和验配服务,依视路还将带来一系列全球领先的设备,现场也将配备专业视光师,为每一位参与者做专业、详实且个性化的解读报告。依视路还将新增互动科普区等,丰富大众体验。“依视路努力为中国消费者带来全球领先的视光产品、技术和理念。依视路也将与社会各界力量一起,倡导建立和提高眼健康意识,并为行业培养专业人才,促进产业的长远发展。”杜马诺说。

礼来:履行扎根中国市场承诺

本报记者 袁 勇

除了大量参加过首届进博会的企业,第二届进博会也将迎来不少“新朋友”,全球著名药企礼来制药就是其中之一。首次亮相进博会的礼来将展示一系列医药领域的重磅创新产品,例如近期在华获批上市的银屑病生物创新药物依奇珠单抗。受益于中国不断提高的对外开放水平和颇具成效的药物监管体制改革,2018年依奇珠单抗被列入首批48个临床急需境外新药名单,从递交上市申请到获批仅用时6个月。

礼来中国总裁兼总经理季礼文表示,首届进博会取得了巨大成功,第二届进博会将帮助更多来自各个行业的参展商及其创新产品进入中国市场,礼来非常荣幸能参加第二届进博会,这是一个难得的机遇,以帮助礼来展示自己的创新产品和医疗解决方案,并展现其扎根中国市场的承诺。

“长期以来,中国一直是礼来在全球十分重要的市场。目前,我们在中国近400座城市开展了业务。2019年上半年,礼来中国的业绩整体增长率超过30%,创历史新高。除了目前在中国市场供应的药品外,未来10年,我们预计将有能力在中国引进40种新药,以惠及中国患者。”季礼文说。

季礼文表示,合作研发正成为礼来在中国越发重要的业务。由于中国在医药领域的创新水平正在不断提升,礼来正积极推进与中国合作伙伴的研发合作。