

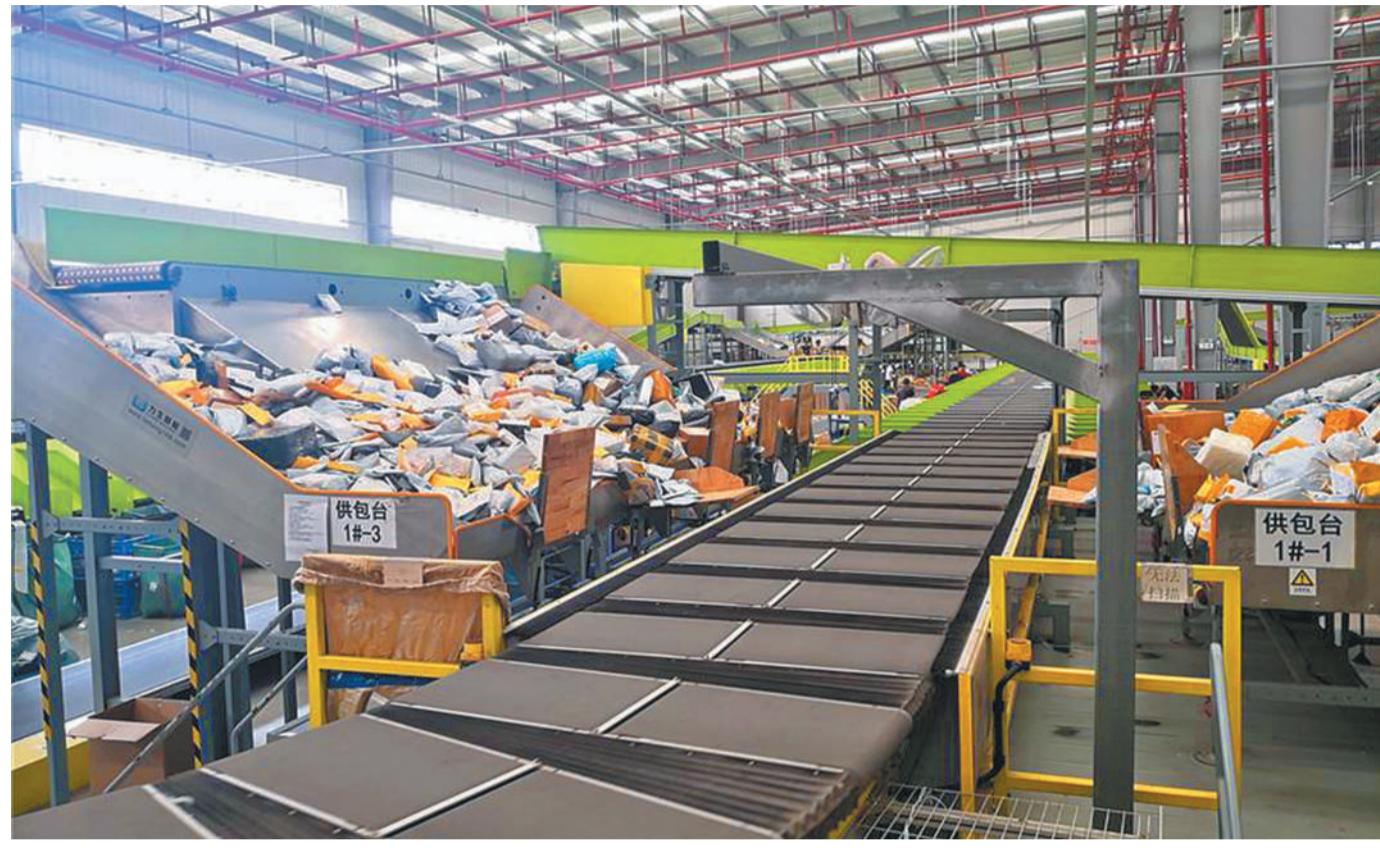
构筑粤港澳大湾区跨境电商进出口基地——

跨境电商助“东莞制造”飞向全球

经济日报·中国经济网记者 郑 杨

区域看点

广东东莞借助获批国家第三批跨境电子商务综合试验区这一契机，打通跨境电商全产业链生态圈，力争打造成粤港澳大湾区跨境电商进出口基地，跨境电商蓬勃发展，为“东莞制造”插上了飞向全球市场的翅膀。



在虎门港综合保税区，阿里巴巴旗下菜鸟网络正在打造一张“全球72小时必达”物流网络。

本报记者 郑 杨 摄

上午10:25分，记者走进东莞跨境电商电子商务中心园区内的东莞国际邮件互换局，只见总控室内的云数据大屏幕上，实时变化着的“当日货量”已达50205件，“当日货值”为300589美元，3C电子、服装配饰、玩具……品类丰富的“东莞制造”产品从该园区直接发往全球200个国家和地区。

自去年7月份东莞获批国家第三批跨境电子商务综合试验区以来，跨境电商蓬勃发展，为“东莞制造”插上了飞向全球市场的翅膀。目前，东莞跨境电商企业已超过1万家。2018年，东莞市跨境电商进出口额为370.1亿元，排名全国第一。今年1月份至8月份，东莞邮政发出国际小包5619.1万件，日均27.1万件。

东莞市商务局有关负责人告诉记者，与国内其他跨境电商综试区相比，东莞最大的优势是制造业发达且门类齐全，是国际国内重要的货源地之一。当前，东莞正紧紧把握综试区建设契机，打通跨境电商全产业链生态圈，力争把东莞打造成粤港澳大湾区跨境电商进出口基地，为全国跨境电商健康发展探路。

载体——

跨境电商园区“多点开花”

在东莞市虎门港综合保税区，记者在东莞保税物流中心(B型)内东莞邮政的云集电商仓库里看到，工人们正在自动包装流水线上忙碌地处理货物。化妆品、保健品等国内消费者“海淘”货品经过该系统时，分拣、包装、称重、申报全环节的视频和信息都被存在云端，便于海关溯源监管。“我们创新了联网式、嵌入式监管理念，推动企业数据向海关开放共享，促进企业物流链全流程整体提速。”沙田海关保税物流监管科科长蔡庆华说。

“得益于东莞获批跨境电商综试

区，今年中心内的保税电商进口货物快速增长。截至9月底，从中心出区的包裹共计104.4万票，是去年全年总额的近4倍，初步形成了跨境电商保税进口生态链，集聚效应初步显现。”沙田海关副关长黄国华说，目前已有网易考拉、拼多多、云集、洋葱等19家电商平台入驻。

今年以来，东莞市跨境电商业务呈现出“多点开花”态势，虎门港综合保税区跨境电商业务爆发式增长就是一个缩影。东莞市商务局有关负责人介绍，东莞在建设跨境电商综试区过程中，着力打造各类型园区载体，在重点推进跨境电商中心园区建设的同时，搭建起全域跨境电商园区载体网络。

以东莞跨境电商中心园区为载体，东莞全力打造领跑全国的“园区仓储+公共平台+智能核放”跨境电商“东莞模式”。记者在该园区看到，跨境电商出口和国际邮件业务正蓬勃开展。2018年，园区平均每天报关验放出口货车达30辆，国际小包累计出口7652万件，为外贸出口带来了新的增长点。同时，一个集办公、在线交易、仓储物流、保税仓、人才培训等于一体的综合性服务平台已现雏形。园区还依托口岸功能优势，与深圳湾、广州机场、东莞石龙站“一带一路”中欧班列以及香港等口岸联动，形成了内外联动、优势互补的口岸经济格局。

目前，通过在遍布东莞的多个制造业重镇布点，全域跨境电商园区载体网络已初步形成。据介绍，东莞沙田、长安、凤岗、常平等镇的海关作业现场都布局了跨境电商零售出口与零售进口功能，引入了物流、外贸综合服务等市场主体。虎门港综合保税区、清溪保税物流中心等海关特殊监管区域都在积极开展跨境电商新业态新模式探索。

强产业——

搭建与制造业对接平台

走进虎门港启盈国际快件中心，该公司执行董事凌利霞告诉记者，阿里巴巴旗下菜鸟网络入驻该中心以来，日均从这里发出国际快件50万单；即将到来的“双11”期间，预计每天将有200万单快件发往世界各地。菜鸟正在打造一张“全球72小时必达”物流网络，优化中小卖家和消费者物流体验，为制造业创造更大利润空间。

凌利霞透露，为支持粤港澳大湾区建设，阿里巴巴把香港作为全球化战略的重要市场，助力东莞成为辐射珠江口东岸的“跨境电商区域中心”，带动和扩大地区产品走向全球。目前，阿里正加速布局华南跨境电商网络建设，已在东莞沙田投建新的智能化分拨仓库，设计仓库17万立方米，明年将投入运营。

引进龙头企业，是东莞促进跨境电商发展的重要抓手。东莞市商务局有关负责人介绍，目前全球网购产品中有三分之一产自东莞，东莞牢牢把握产业货源优势，开展有针对性招商引资，瞄准阿里巴巴菜鸟网络、网易等优质平台企业，搭建龙头企业与制造业对接平台，以销带产、以产促销，有效促进了跨境电商出口放量式增长。

与此同时，围绕“让东莞制造插上电子商务的翅膀”总目标，东莞致力于推动制造业企业“触电”升级，引导传统制造企业加快工贸分离、研发设计、创建品牌、拓展市场等方面的转型步伐。2018年，东莞跨境电商进出口申报总数超过3.6亿票，涉及品类超过4300种，以手机及零部件、塑料制品、五金制品、服装鞋帽等优势产业为主。

东莞还着力打造连接全球的高效物流渠道。鼓励企业在“一带一路”及欧美等地设立海外仓，推动跨境电商与“一带一路”物流渠道融合，加快广东(石龙)铁路国际物流基地建设，完善多式联运服务机制。当前，东莞在欧美等地已布局海外仓。

仓约20个，将利用东莞成熟的保税仓、保税物流中心等和海外仓互联，打造有竞争力的出口跨境电商供货体系。

优服务——

机制创新化解企业痛点

“7天无理由退货”是电商行业的普遍规则，可跨境电商网购商品退货时由于手续繁琐，时限难以保证，一直困扰着消费者和电商企业。沙田海关在支持东莞建设跨境电商综试区过程中，推出了“保税电商退货回区”服务，实现了退货清单电子化自动审核，企业无需再跑到海关办手续，彻底解决了消费者退货难题。“未来会有更多电商企业看到东莞的政策机遇和发展潜力。”沙田海关关长杨晓勇说。

东莞市商务局有关负责人介绍，跨境电商综试区建设一年来，东莞构建起了跨境电商综试区“1+5”政策体系，并针对电商企业发展的难点和痛点，创新全流程服务体系，推动跨境电商实现了跨越式发展。

一方面，东莞着力完善新业态、新模式市场准入便利化机制。特别是去年在跨境电商中心园区建立深化商事制度改革综合试验基地，加快推进全程电子化登记和集群注册等商事制度改革，探索开办企业“全链条”服务新模式，实现了1个工作日内办结企业登记事项的“东莞速度”。2018年，东莞新增跨境电商主体超过5000个，增长400%。

另一方面，东莞建设了“跨境贸易电子商务公共服务平台”，将跨境电商监管服务延伸到线上，实现在线申报、监管、物流、支付等全流程跟踪功能，提供通关、结汇、退税等便捷服务。截至8月底，东莞企业共通过该平台申报业务2.6亿票，涉及货值258亿元。

同时，东莞还努力健全跨境电商事中事后监管机制，在符合条件的海关作业现场高标准设置CT机分拣线等监管设备，并探索进口商品溯源机制，确保通关时效与产品安全两不误。

经过4个月试运行，上海宝山“1+9”支持产业发展专项资金申报系统于11月1日正式上线。这标志着上海宝山区“产业扶持线上一网通办”建设迈出关键一步，进入全面打响宝山高效政务服务金字招牌的新阶段。

上海宝山区自2011年起实行支持产业发展“1+9”系列政策，“1”指的是加强“调结构、促转型”支持产业发展专项资金管理的若干意见，“9”指的是关于现代服务业、先进制造业、科技创新、节能减排、金融服务、文化创意、农业产业化、人才发展等9项专项资金管理办法。自相关政策执行以来，围绕区域重点产业“1+4+X”，积极延伸邮轮经济全产业链，着重发展“智能制造、新材料、平台经济、新一代信息技术”等支柱产业及以生物医药和大健康、建筑科技等为代表的相关产业，共投入近20亿元，扶持8000余个项目，一批国内外知名企业和一批创新型企业茁壮成长，一批重大转型项目落地，一批创新载体快速发展，取得了良好效果。

“一网通办”是今年上海市政府“互联网+政务服务”改革的重头戏，上海宝山区坚持需求导向、问题导向、效果导向，从以往的“以部门为中心”转向“以用户为中心”，企业登录“上海宝山”门户网站企业“管家小宝”，可以查看宝山区所有的产业扶持政策和申报指南，并能方便地筛选查找，快速定位符合申报条件的产业政策申报项目。

宝山区产业扶持平台以上海市法人库、上海市公共信用信息平台和事中事后平台为依托，构建跨层级、跨部门的信息共享和业务协同机制。产业扶持申报系统“一次验证”各类企业基本信息和备案信息，后台通过数据整合，精准推送给相关职能部门，实现全流程跨层级跨部门信息共享。企业实名认证后，即可线上提交申请材料，再到线下提交书面材料，实现“一口受理”“最多跑一次”。资金申报审核进度可在线实时查看，一目了然。

接下来，上海宝山区将按照上海市委、市政府的统一部署，进一步完善“1+9”支持产业发展专项资金申报系统，进一步强化部门协同，完善政务服务网络，为企业提供更加便捷的管家式服务，让企业感受到政府办件像“网购”一样方便。

区域产业

山东莱西

培育千亿元级新能源汽车产业链

本报记者 刘 成 通讯员 吕文波

“向着打造全球最大、世界领先的新能源汽车生产基地和国内产业链最完善、技术水平最先进的新能源汽车产业体系目标加速迈进。”在山东莱西举行的“2019中国汽车零部件行业年会暨高峰论坛”上，作为国内新能源汽车产业重镇的莱西向与会嘉宾亮出了这一目标。据悉，当莱西正奋力打造新能源汽车百亿元级企业、千亿元级产业链。

近年来，莱西注重以平台思维推进新能源汽车产业集群化，深化与中国汽车研究中心合作，着力打造国内产业链最完善、技术水平最先进的新能源汽车产业体系。北汽新能源汽车莱西生产基地总投资50亿元，占地1600亩，设计产能35万辆。2015年落户莱西，实现了当年签约、当年开工、当年投产，2018年产量达到了9.8万辆，二期于今年上半年投产，拥有完整的冲压、焊装、涂装、总装等工艺，是国内第一张新能源汽车生产牌照、第一家新能源汽车行业国家级绿色工厂获得者。

北汽新能源青岛基地落户莱西以来，建成了全国首个产能过10万辆的生产基地，目前已具备年产30万辆的产能，打破了单月产量世界纪录。近期，青岛市出台了关于新能源汽车发展12条意见，把莱西新能源汽车生产基地作为全省新旧动能转换和半岛一体化发展先行区，这必将为莱西新能源汽车产业发展创造新机遇，注入新动力。

当前，莱西正致力于构建国内产业链最完善、技术水平最先进的新能源汽车产业体系。长春住电、韩国DAT、盛瑞智达、鸿基合创、郎德机械、海沃汽车以及中铁中基、康大源物流等一大批汽车零部件和物流配套企业纷纷落地和投产，新能源汽车产业链不断完善。其中，总投资30亿元、年产能10GWh的国轩高科青岛生产基地已建成国内一流、国际领先的智能化动力电池生产线，韩国耐克森轮胎生产基地，年产半钢子午轮胎2100万条，是保时捷等全球知名汽车品牌重要供应商。华通汽车零部件产业园、青岛城投零部件产业园等专业化园区正在建设，通过个性化厂房定制，满足“拎包入住”需求。中科产业城正式开园，首批36个产业项目集中入驻，为新能源汽车产业发展提供了源源不断的支撑。

据了解，通过联合举办“2019中国汽车零部件行业年会”，莱西将进一步加强与企业间的交流合作，完善产业链、技术链和产品链，加快建设集电池、电机、电控三大新能源汽车核心零部件配套完备的全产业链生产基地，构建起集配件生产、整车制造、产品销售、物流运输、技术研发于一体的千亿元级新能源汽车产业链。

本版编辑 陈 艳 陶 琦

江苏新沂实现多种运输方式无缝对接——

叫响“枢纽新沂 物流天下”品牌

本报记者

蒋 波

京等港口实现直接与欧美国家主要港口集装箱班轮航线“零对接”，每年将为企业节约3亿元运输成本。

“我们依托南京港集装箱航运体系，利用水运低成本优势，围绕新材料、木材、化肥等大宗货物，形成‘磁吸聚合’效应，成为区域大宗原材料交易路向中心，实现交易和流通联动并存。”江苏新沂港务有限公司总经理强兴松告诉记者，目前东方雨虹、瑞图建材、阿尔法等一批防水材料领军企业相继落户新沂，实现临港产业集群发展。

随着9月底新沂通用机场完成试航，在新沂境内公、铁、水、空、管等各种运输方式互通融合，已形成无缝对接、便捷高效的综合立体交通运输体系，交通条件在全国县级城市中屈指可数。在此情形下，新沂立足互联互通，围绕完善交通运输功能，强化交通运输

方式转换，在多式联运框架下加快建设六大物流园区，构建三大物流产业集聚区，通过枢纽与园区融合发展，将枢纽优势转化为物流优势、将物流优势转化为产业优势，新沂创新枢纽、物流、产业联动模式，探索先进制造业与现代服务业双轮驱动发展之路。

目前，新沂公路港物流园已入驻邯钢附企、上海一等物流企业70多家，2017年营业收入约8亿元，纳税约5000万元；国际铁路物流园与上海铁路局合作建设国家二级区域性铁路物流园区、集装箱二级节点货场，着力打造新亚欧大陆桥东端智慧国际物流港；新沂美妆电商园作为全国最大的美妆仓储园区，目前已入驻电商企业176家，入驻品牌361个，日发单量突破6万单，年销售额突破30亿元；新沂快递物流园作为江苏第一个快递物流园区，2018年快递进出港突破6500万件，占据徐州快递量市

场份额的26%。

与此同时，新沂还通过设立“商贸物流产业发展引导资金”，吸引各类经济要素汇聚新沂。目前，新沂拥有规模物流企业800多家、物流个体户1500余户，物流从业人员达3万余人，企业的物流成本比周边地区低15%至20%。依托国际铁路物流园，通过铁路专用线联动新沂港、保税物流中心(B型)，加强与中欧班列及沿线物流园联系，成为服务中亚班列及沿线物流园的“收货人、服务商、揽货部”，打造中亚班列始发站前端集散枢纽。

“我们将全力推进枢纽、物流、产业三大优势有效转换，以枢纽优势催生物流优势，以物流优势加速产业集聚，促进产业与物流深度联动、融合发展，叫响‘枢纽新沂、物流天下’品牌。”对于未来发展，新沂市委书记高山信心满满。