

北京市顺义区发展智能网联汽车产业——

国际汽车创新之城正崛起

10月22日至25日,2019世界智能网联汽车大会在北京市顺义区隆重举行。作为世界智能网联汽车大会永久举办地,顺义自2018年承办大会以来,智能网联汽车的产业链、产品链、创新链、价值链不断完善,产业项目快速集聚,构建了“产业联盟+创新中心+测试场+车联网+开放测试道路+运营示范+基金+特色产业园”八位一体的生态体系,产业发展呈现鲜明特色。

一座具有前瞻性、未来感的国际汽车创新之城正在顺义崛起。

产业雄厚高点谋划

在顺义展区,只见北汽集团、北京现代等企业展示的新车亮丽炫目,参观者纷纷驻足观赏、打问新车的行情。

“随着奔驰新能源车下线量产,封闭测试场建成运营、自动驾驶道路全域开放、车联网与智慧交通深入推进,电动化、智能化、网联化、共享化的汽车产业发展理念,已开启了顺义汽车产业转型升级发展的新篇章。”顺义区委常委、副区长支伟伟表示。

作为首都产业强区和汽车大区,通过多年发展,顺义区培育了汽车制造这个千亿级产业。形成了以研发设计为引领,以整车及核心零部件制造为基础,以汽车金融、汽车销售、展示体验等业态为延伸的产业生态。截至2018年,全区累计生产汽车超过1000万辆,汽车及零部件企业累计实现产值1.5万亿元,累计实现税收1200亿元。目前,顺义集聚了180家中外知名企业,包括北京奔驰新能源、北京现代、北汽越野等5大整车企业,宝马研发中心等9大研发设计企业,培育和吸引了近万名研发人员和18万名产业工人。

2018年10月,顺义区人民政府发布了《顺义区智能网联汽车创新生态示范区发展规划》,高起点推动汽车制造与人工智能、信息通信、大数据等新技术跨界相连,打造“人—车—路—云—网—城市”开放协同的创新生态,形成“一廊、一镇、六园、多点”的200平方公里智能网联汽

经济日报·中国经济网记者 李佳霖

车创新生态示范区总体布局,打造智能网联汽车与智能交通深度融合的智能交通新模式。

为形成世界一流的智能网联汽车产业集群,顺义区在全面落实国家、市级现有新能源政策的基础上,在全市范围内率先推开新能源汽车补贴政策,对汽油车换新能源汽车每台最高补贴5万元,同时积极发展汽车金融,与北京市经信局、首钢基金等共同筹建了规模100亿元(首期10亿元)的北京新能源汽车核心零部件基金,助力区域相关企业健康发展。

智联小镇功能齐全

在本次大会闭幕式上,全国首个智能网联汽车特色小镇——北小营镇成功签约了3组项目:5G车联网智能应用、C-V2X准商用智慧交通车路协同、自动驾驶汽车小型化激光雷达和智能网联设备研发等领域开展合作。这为北小营镇打造智能网联汽车特色小镇提供强大助力。

“我们过去是做传统的食品饮料、汽车配件的。2018年,按照北京市十大高精尖产业政策和顺义区‘三大创新型产业集群’发展目标,我们明确了‘智能新能源新城,生态宜居北小营’的发展定位,提出打造智能网联汽车特色小镇的建设方向。”顺义区北小营镇党委书记欧阳华洲说。

“一年来我们主要做了4件事情,第一,建设智能网联汽车重大服务平台。车路协同项目,让路更智能。第二,建设封闭测试场项目,让车更智能。第三,公开道路测试,在封闭测试场拿到证书的车可以到此来测试。第四,我们做了全链5G基站的布局,计划今年年底前完成全部5G基站建设。把车联网、自动驾驶、车路协同结合起来,让车借助路的智能也聪明起来。”欧阳华洲告诉记者。

“全球关于自动驾驶、智慧交通两条技术路线,一条是路更智能,一条是车更智能。顺义区建的4个平台综合起来是让路更智慧的公共服务平台,全国也是独此一家。”欧阳华洲说,“共享出行的车对未来的测试需求是载人测试和无人驾驶的商业运营,这是我们下一步要做的

事。”

融合创新和开放合作是智能网联汽车发展的时代特征。“目前,北小营镇围绕智能网联汽车,发展新能源、新材料、芯片、传感器、信息服务等产业,加大招商引资力度,一大批相关产业项目已经签约入驻。”顺义区北小营镇副镇长刘建新告诉记者。

以会兴业前景广阔

2019世界智能网联汽车大会总面积超过5万平方米的会场及展览展示,大气宽敞,开幕式及主论坛、5场专题论坛等活动精彩纷呈,其中1万平方米室外体验展区,同时举办自动驾驶试乘试驾、“芯创杯”高校未来汽车人机交互设计大赛等一系列寓教于乐的互动体验活动,与去年相比,测试体验车型增加4倍,论坛参会人数、展览参观人数均增加30%以上,来自全球的参展企业超过200家,这些都全方位提升了智能网联汽车世界级大会的综合影响力。

顺义区经济发展实力在北京名列前茅,这与该区蓬勃发展的会展业息息相关。据悉,顺义新国展一期自2008年建成并投入使用以来,已成为北京地区展览面积最大、设施最完善的展馆。顺义区发挥其展馆设施的基础作用,办展数量、规模及会展效应稳步提升,区域经济带带动作用不断增强。

北京新国展地处顺义新城,是首都机场临空经济示范区的重要组成部分。为全力推进新国展二三期建设,顺义区正积极完善新国展和首都机场周边地区交通网络,提升服务国际会展能力。

据顺义区相关负责人介绍,新国展二三期建成后,将以现代服务业、科技创新、文化创意为特色,成为北京现代服务业扩大开放的展示窗口、首都先进文化创意的交往平台、全球科技创新交流促进的重要载体。顺义汽车产业也依托此绿色通道,从北京走向世界,成为国际汽车创新之城。预计到2025年,全区汽车产业总产出力争超过3500亿元,其中智能网联汽车全产业链年产值达到1000亿元。

走向更加广阔的舞台

(上接第一版)

6方面政策中,减税降费带给企业“真金白银”的实惠。

9月20日,苏宁第4000家零售云实体店在广东惠州惠阳区淡水镇开业。苏宁瞄准社区和县镇市场发力,并完成对万达百货和家乐福中国的收购,线下门店总数超1.3万家,今年已新招员工约5万人。

“潜力巨大的农村消费市场机遇无限,而减税降费缓解了成本上升压力,仅降社保费率一项就预计全年节省成本1.5亿元。”去年参会的苏宁控股集团董事长张近东说。

国家税务总局30日数据显示,前三季度民营经济纳税人新增减税9644亿元,占新增减税总额的64%。

企业卸下沉重的包袱,才能走得更远;插上资本的翅膀,则会飞得更高。

2018年以来,受国际形势不确定性增强、国内经济增速放缓、去杠杆等因素影响,一些民营企业遭遇融资“大考”。

山东青岛,从事放射性废物处置服务的东卡环保工程技术有限公司,去年一度因轻资产、抵押物少陷入资金困境。最终,青岛银行以科技金融投(保)贷融资模式为其贷款1000万元。

“这笔资金就像雪中炭、及时雨,公司顺利签约了一个1.68亿元的项目,并持续跟踪数十个项目。”东卡财务总监陈希胜兴奋地说。

据央行数据,前三季度,我国民营企业贷款累计新增3.1万亿元,占全部国有及民营企业贷款增量的40.1%,同比提高4.5个百分点。

一年来,从出台实施约2万亿元规模的减税降费举措,到打出债券、信贷、股权“三支箭”缓解融资难融资贵;从有序推进“证照分离”全覆盖,到加大涉企业产权错案甄别纠正工作力度……各种扶持举措渐次落地,如春风送暖,让越来越多民营企业感受到“自己人”的安全感和获得感。

湖南株洲,今年上半年,当微英创视信息科技有限公司董事长孙小波向“动力谷”园区负责人提出“能否将管委会一处办公用房用作技术测试”时,管理部门二话没说,立即腾让。

“企业按照自身规划发展时,政府部门不越位;需要政府协调和解决困难时,政府部门不缺位。”孙小波说,“有这样的营商环境,我们就可以安心研发技术和开发市场。”

海阔凭鱼跃。今年前三季度,全国日均新登记企业超1.9万户。新设私营企业从业人员1103.9万人,同比增长24.03%。

不久前,中央深改委第十次会议审议通过《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》。随着更多扶持举措的落实、落细,民营经济发展的春天,值得期待。

只要信心不滑坡 办法总比困难多

企业对美出口同比下降,阿根廷、土耳其等国货币大幅贬值吃掉利润……今年以来,福建兴翼机械董事长叶根翼明显感觉到国际市场传来的阵阵寒风。

春江水暖鸭先知。这家位于泉州的地坪研

磨机生产厂家,产品销往全球120多个国家和地区,对国际市场的冷暖雨晴十分敏感。

压力之下,兴翼在产业链上做文章。公司推出的智能磨磨机大受市场欢迎,以30%的销售量创造了公司60%以上的销售额。

当前,全球保护主义、单边主义抬头,世界经济不稳定不确定性增多;国内转型升级、推动高质量发展进入攻坚克难的关键阶段,成本升高、环保压力加大、融资困境有待破解……压力叠加下,不少民营企业深感挑战重重。

只要信心不滑坡,办法总比困难多。内外形势变化的确加剧不少民营企业的压力,但也形成倒逼,促成机遇,越来越多的企业主动出击、直面挑战、突出重围。

越是吃劲,越要加足马力,向内要动力——一款设计时尚、功能实用的蒸烤一体机上市半年,市场占有率即达到20%,单款产品销售额突破1亿元。这样的成绩单让杭州老板电器股份有限公司首席营销官叶丹卉直言“惊喜”。

“中国拥有无可比拟的巨大单一市场,不管外部环境如何变化,只要‘精耕’用户和市场,国内市场潜力依然很大。”叶丹卉说。

越是困难,越要迎难而上,向外要机遇——正在举行的第126届广交会上,已参展36届的广西三环企业集团股份有限公司带来新产品。一件件以高透、高白为亮点的陶瓷制品,展示着企业的产品升级和技术创新。

“原来公司以出口欧美地区为主,如今开始在中东、中亚等‘一带一路’沿线开拓新市场。”公司董事梁桂东说,广交会是中国企业拓展市场的重要渠道,公司已在迪拜设分公司,专攻创收较高的浮雕金产品。

越是挑战,越要保持定力和信心,提升自身竞争力——

面对风雨挑战,越来越多民企着眼于创新、改革,实现凤凰涅槃。

“创新决定我们能飞多高,品质决定我们能走多远。”小米集团创始人、董事长兼首席执行官雷军说。成立9年来,坚持信息技术与制造业深度融合,小米产品畅销海外,并在今年成为最年轻的《财富》世界500强,书写又一个来自中国的纪录。

正如诺贝尔经济学奖获得者罗纳德·科斯曾赞叹,中国经济改革故事是坚强的民营企业家的故事。于奋斗者而言,当下的困难终会是暂时的风雨。

心无旁骛谋实业 广阔天地有作为

面向未来,尽管挑战诸多,但在经济高质量发展的征程中,企业家们信心更足、定力更强、步履更稳。

能根据洗衣机的状态,自动升降;能自动识别晴天、阴雨天夜晚,自动计算太阳的光线角度,并根据阳光定时旋转或错位晾晒;360度感应式杀毒除螨……

在某电商平台举办的购物节上,一天就销售3000套,一个星期共销售了1.6万套。”浙江好易点公司市场部经理郑旭英向记者展示了一款风格简约、功能强大的晾衣机。



全国税务系统第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育单位多、党员数量大,与基层和纳税人、缴费人联系更直接、更紧密。怎样把各项任务落实到位,确保主题教育取得实效?

国家税务总局充分借鉴运用第一批主题教育成功经验,迅速将第二批主题教育部署到基层,各单位认真贯彻落实中央要求,按照税务总局部署,坚持学做结合、查改贯通,做实功、重实效,推动主题教育扎实有序开展。

第二批主题教育启动以来,各地税务部门按照税务总局安排和各自学习计划,突出抓好领导班子和领导干部学习教育,推动广大党员干部“充电”“补钙”。

比如,北京市、上海市税务部门组织各级领导干部开展集中研讨交流,以党委中心组理论学习、举办主题教育读书班等形式,结合工作实际围绕中央确定的8个专题和税务总局确定的4个专题等内容开展学习大讨论。

各地税务部门将调查研究与学习教育有机结合,领导干部聚焦落实减税降费、优化税收营商环境、加强党建等重点工作,“身入”基层搞调研,访民情、察实情,到一线去找寻破解难题的实招、硬招。山东省泰安市税务局开展“十百千”调研活动,市局领导带队走访30个基层税务分局(所)、100户重点税源企业,问卷调查1000户纳税人、缴费人需求;深圳市坪山区税务局开展领航“一线一日行”体验活动,区局领导班子成员做示范表率,以纳税人和一线干部身份体验办税流程,发现办税过程中的“痛点”“堵点”。

截至目前,各省税务局主要负责人均到基层开展主题教育专题调研,各市、县税务局共走访地方党政部门1.6万余次、基层单位1.3万余个、企业15万余个,召开纳税人、缴费人座谈会7000余场次,征求意见建议4万余条。

各地税务部门在第二批主题教育中坚持边学习、边查找、边整改,直面现实问题,深刻检视、认真剖析。江苏省税务局坚持前后衔接持续改、省局党委制定整改措施106条、整治措施89条;各市、县局在前期“先学先查先改”的基础上,积极制定专项整改方案,项目化推进整改落实,共制定整改措施1814条,整改落实问题1130个。

对纳税人、缴费人集中反映的“痛点”“难点”“堵点”问题,各地税务部门坚持边查边改、出实招、改出效。成都简阳市税务局在第二批主题教育中,深入开展减税降费落实情况排查,积极帮助48家A、B级纳税人通过“减税费”新模式获取信用贷款1.28亿元,把减税降费的红利进一步落到纳税人的“钱袋里”。

税务总局主题教育领导小组办公室有关负责人表示,各省、市、县税务部门

本报记者

曾金华

『身到』又『心到』 整改见实效

全国税务系统扎实有序推进第二批主题教育

领导班子将继续深入基层开展主题教育专题调研,征求地方党委政府意见,听取基层税务干部和纳税人、缴费人的意见建议,研究加强税收工作的思路 and 措施,持续抓好专项整治和整改落实工作,确保各项整改措施落实到位。

中央文明办在江西宜春发布10月中国好人榜

据新华社南昌10月30日电(记者熊家林)中央文明办10月30日在江西省宜春市举办全国道德模范与身边好人现场交流活动,并发布10月“中国好人榜”。

好人就在我身边。在本月网上“我推荐我评议身边好人”活动中,共有98位身边好人光荣上榜。

上榜的好人中,有带领祖孙四代接力植树23万余棵的九旬支前英雄新月英;

有奋不顾身跳入水中救出被困司机的外卖小哥于超群;有时隔2年主动结清32万元医疗费、用“诚信”回报“仁心”的农民向胜元……众多网友留言,这些好人直观展现了什么是身边的真善美和正能量,他们促进了全社会向上向善。

现场交流活动通过视频短片、文艺节目、访谈互动等方式,展现道德模范与身边好人的感人故事。

剪韵霓裳展非遗



10月30日,内蒙古呼和浩特市玉泉区恒昌店巷小学剪纸社团的学生在展示创意剪纸服饰。当日,一场具有浓郁中国元素的非遗“剪纸”服饰秀在恒昌店巷小学举行,该校剪纸社团的师生将传统剪纸应用在服饰设计上,制作成具有传统文化韵味的剪纸服装和头饰进行展示,创意之美令人耳目一新。

丁根厚摄(中经视觉)

(上接第一版)

信阳市国家精准扶贫综合改革试点市,是河南省“三山一滩”(即河南省境内的大别山、伏牛山、太行深山贫困地区和黄河滩区)扶贫开发重点地区,所辖8个县都是国家级、省级贫困县,脱贫任务非常艰巨。

被誉为“家家有红军、村村有烈士”的新县,由于受战争创伤和自然条件制约,一度非常贫困落后,2014年建档立卡贫困户有12308户。去年,新县正式退出贫困县行列,全域旅游是新县找到的致富金钥匙。

过去的将军故里,如今已成为创客小镇和旅游“打卡地”。依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展全域旅游,已成为新县扶贫富民的有效途径。除大力发展旅游产业外,从2017年开始,立足于丰富多样的粮经饲特色产业资源,信阳在全市实施“多彩田园”示范工程,精准带动贫困户脱贫致富。

进入10月下旬,在信阳市光山县槐店乡晏岗村,油茶茶树即将进入收获期,果香四溢。“一亩油茶百斤油。”在此务工的农民熟练地摘下油茶果,果实入筐,脸上露笑。

选准产业,勇奔小康。覆盖6个乡镇41个村民组的光山县司马光油茶园,目

文/新华社记者

(新华社北京10月30日电)