



国产运动品牌要念好“时尚经”

刘 瑾

国产运动服装品牌在不知不觉中实现了逆袭。今年以来,李宁的股份已累计上涨超200%,安踏的市值更是首次突破2000亿港元,超过同期的阿迪达斯市值,成为仅次于耐克的体育服饰行业第二大品牌。

如今的国产运动服装通过改头换面,重新赢得了市场青睐。比如,在刚落幕的纽约时装周上,首个登陆纽约时装周的中国儿童运动品牌“安踏儿童”引起了业界瞩目;李宁以“90后李宁”凸显品牌年轻化,打造了“中国李宁”帽衫等多个潮牌爆款……

以安踏、李宁、特步等为代表的国产品牌在国内外市场上整体走强,可喜可贺。然而,在国内市场的占有率方面,依然有不小的上升空间。

根据市场机构调查,2018年,中国运动服装市场规模超过400亿美元。品牌市场占有率方面,阿迪和耐克占据前两位,分别为19.5%和19.0%。安踏和李宁处于第二集团,市场占有率为8%与5%。

从市场占有率的情况分析,本土运动服装品牌还是要持续稳定地做出品牌的时尚符号,在营销上凸显品牌的独特时尚品位,在国际化中树立国际时尚范儿。

树立品牌符号非一朝一夕。纵观耐克、阿迪达斯的历程,均在品牌形象上持续下功夫,多年来给众多消费者留下了品质优良的品牌印象。这方面,本土品牌已经开始下大力气迎头赶上,但是由于起步晚,品牌意识和团队建设没有完全跟上,品牌形象的统一性、稳定性较差,服装品质忽高忽低的现象时有发生。

同时,在营销模式方面,品牌要独辟蹊径,凸显出独特的时尚品位。在移动化、社交化、可视化的信息传播新趋势下,营销行业正面临如何营销的难题。曾经驾轻就熟的营销案例,今天就可能变成一个笑话。在营销思路和营销方式上,本土品牌还需找到适合自己的新切入点,以独特的时尚营销吸引增量,尤其是年轻人的市场。

此外,做国际服装品牌离不开国际时尚范儿。对比来看,安踏、李宁的业绩主要是由国内消费者贡献,但耐克、阿迪达斯的国际化路线,不仅给他们带来了巨额收益,也给品牌形象加分,国际品牌地位日益巩固。因此,本土品牌也要注意这一趋势,通过在国外设立研发和展示中心,组建国际化团队,着力全方位打造国际品牌时尚形象。

本土运动服装品牌的真正崛起不过近几年时间,尽管运动服装市场的竞争愈发白热化,但市场仍然具备较大潜力。综合服装行业的发展历程,“时尚”二字当为运动品牌的核心竞争力。

中国海洋设备检验检测联盟成立

海洋设备持续提升行业标准

本报记者 刘 成

国内海洋设备检测过分依赖国外标准问题怎么“破”?10月28日,中国海洋设备检验检测联盟在青岛发起成立给出了答案。

“联盟是针对行业的‘痛点’发起成立的。”发起方之一的青岛海检集团董事长王立宇表示,该联盟将通过建立工作机制,有效配置海洋设备领域检测技术资源,组织联盟会员单位集中创新资源,通力合作攻克技术难题,在计量、标准、检验检测、认证等4个方面有效开展合作,制定满足行业需要、适用范围广、时效性强的团体标准或行业标准。

“联盟成立后将建立检测试验资源共享开发平台,聚集和发挥各检测试验实验室的技术优势,形成具有强大检测和试验能力的检测实验室联盟体。”中国船级社总裁莫鉴辉表示,联盟同时还要探讨建立检测实验室与认证机构的检测数据共享平台,覆盖从海洋设备研发设计、型式试验、生产制造、质量验收等全生命周期的检测、监测、试验能力。

“加强标准研制合作,实现标准引领是当务之急。”莫鉴辉告诉经济日报记者,过去一般先有产品后有标准,用标准规范行业发展。现在的新趋势是标准与技术和产品同步,甚至先有标准才有产品。“因此,把‘标准化+’与新技术、新业态、新模式等新动能紧密结合起来,大力推进新产业、新动能标准,才能引领海洋设备新产业、新动能的快速发展。”

王立宇表示,联盟成立后将建立具备我国自主知识产权的联盟实验室认可和空白领域产品认证体系,进而实现与国际主要检测认证机构之间的互认,支撑海洋设备产业“走出去”。

油气增储上产 电能替代加快

能源供给保障底气足

经济日报·中国经济网记者 王轶辰



近年来,我国能源行业持续改善供给质量,优化供给结构,在重点领域加强改革,强化能源立法和监管,加快新旧动能转换。能源转型的稳步推进,使得我国能源供给保障能力持续提升。同时,在电力服务方面也跻身国际先进水平——

今年前三季度,我国能源供给保障能力持续提升

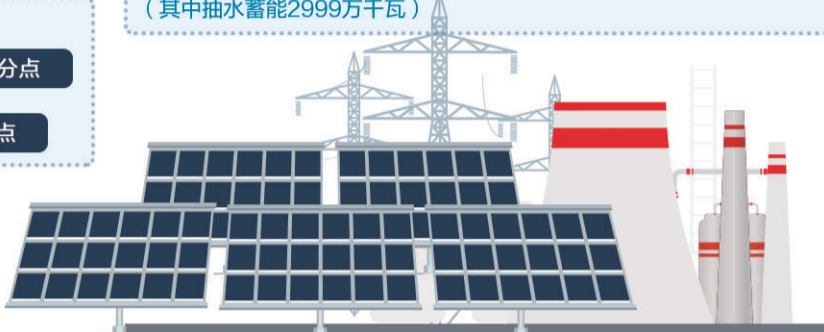


数据显示,截至2019年9月底

我国可再生能源发电装机达到**7.64亿千瓦**,同比增长**8.2%**



(其中抽水蓄能2999万千瓦)



世界银行发布的《全球营商环境报告2020》显示

我国“获得电力”指标排名由**第14名**提升到**第12名**,位居国际先进水平

供作用,确保民生用气需求。

新一轮电力体制改革已经进入“深水区”,改革的每一个动作都备受关注。宋雯介绍说,目前已推动全国8个电力现货市场试点省份全部开展结算试运行,14个地区开展电力辅助服务市场改革试点。前三季度,全国市场化交易电量1.83亿千瓦时,约占全社会用电量34%。

值得注意的是,我国电力服务水平持续提升。世界银行发布的《全球营商环境报告2020》显示,我国“获得电力”指标排名由第14名提升到第12名,位居国际先进水平。

电能消费比重持续提高

电能是清洁、安全、便捷的二次能源,一个国家的电气化水平是衡量其经济社会现代化程度的重要指标,与发达国家相比,我国人均用电量偏低,未来发展空间十分广阔。加快实施电能替代,对于推动落实能源革命战略,促进能源清洁化发展以及减少大气污染等意义重大。

2016年,国家发展改革委、国家能源局联合八部门出台《关于推进电能替代的指导意见》,明确到2020年,电能占终端能源消费的比重达到27%,提出要在生产制造、交通运输、居民采暖、电力供应与消费等重点领域,因地制宜分类推广电能替代。

此后,电能替代快速发展,2017年、2018年全国电能替代量分别达1286亿

千瓦时、1577亿千瓦时,占当年全社会用电量比重达到了2.0%和2.3%;电能占终端能源消费比重从2015年的22.9%提高到2018年的25.5%,年均提升近0.87个百分点。

今年前三季度,电能替代保持较快增长,替代量合计达到1600亿千瓦时,同比增长超过30%,占全社会用电量的3%。分领域看,工业、交通运输、居民生活、农业领域电能替代比重分别占59%、8%、7%、3%。分产业看,冶金电炉、辅助电动力、建材电窑炉、工业电锅炉等电能替代量合计比重接近55%。“随着我国经济社会的发展,电能占终端能源消费比重仍将持续提高,电气化水平也将不断提升。”宋雯说。

弃风现象大幅改善

随着绿色低碳转型的深入推进,我国非化石能源装机和发电比重进一步上升。数据显示,前三季度,全国6000千瓦及以上电厂非化石能源装机占比达到37.2%,发电量占比达到28.2%,比上年同期分别提高0.8个百分点和1.5个百分点。与此同时,可再生能源消纳状况持续向好。前三季度,全国主要流域有

效水能利用率95.9%,同比提高3.3个百分点;全国弃风率4.2%,同比下降3.5个百分点,较去年同期有大幅度改善;弃光率1.9%,同比下降1个百分点。

“前三季度,可再生能源整体发展平稳,弃水弃风弃光状况持续缓解。”国家能源局新能源和可再生能源司副司长李创军表示,今年前三季度,国家能源局以壮大清洁能源产业为重点,着力加强行业管理,着力发挥市场机制作用,不断优化可再生能源产业发展布局,积极采取措施加大力度消纳可再生能源。

值得注意的是,我国风电发展迎来积极变化。在风电新增并网容量中,中、东、南部地区占58.7%,布局进一步优化。同时,分散式风电稳中突破。“随着一批项目的落地,分散式开发在提高风能利用效率、降低社会用能成本等方面的价值初步显现,分散式风电同比增长较快,已成为风电产业新的增长点。”李创军说。

我国PMP持证人数占全球近三分之一

项目管理培训成为人才摇篮

本报记者 余惠敏

(PMP)在中国大陆地区首次开考。

报告显示,截至2019年9月份,全国累计PMP报考人数近60万人次,通过PMP认证人数约42万人,有效持证人数约30万人,占全球PMP持证总量的31.2%,占亚太地区PMP持证总量的90%以上。

“当前,中国是除美国之外拥有PMP持证人数最多的国家,居全球第二位。”中国国际人才交流基金会副主任万金发表示,项目管理知识体系被广泛应用于我国信息、制造、建筑、金融、科研及技术服务等行业,PMP持证人员活跃于

国家重大项目的关键岗位,成为各行各业的项目管理主力军。

报告显示,截至2019年9月份,全国累计超过5.5万家企业参加了项目管理知识体系的培训和学习,中国本地企业的报考人数总量已远超外企。从地区分布看,经济发达的沿海地区的PMP报考人数占全国总量的83.53%;从行业分布看,我国信息传输、软件和信息技术服务业的PMP报考量占了全国总量的47.81%。

值得注意的是,华为、阿里、中国移动、腾讯等众多企业都把《项目管理知识

体系指南》作为管理人员的必修课。75.7%的企业认为项目管理的应用对提升企业科技创新能力的帮助很大。PMP报考人数第一的华为,累计报考量已超过1万人次。

实践证明,引进国际项目管理知识体系及职业资格认证,为我国培养了一大批高层次的国际化项目管理人才,加快了企业的科技创新步伐和国际化步伐。随着中国对外开放水平的提高,中国企业对项目管理人才的需求还将大幅增长。据此前美国项目管理协会发布的《项目管理就业增长与人才缺口报告(2017-2027)》分析显示,到2027年,中国的项目管理职位空缺将达4600万。

“未来的中国,项目管理岗位将成为最热门的职业之一。”万金发表示,未来将在全面总结、吸收国外项目管理知识体系精华的基础上,结合中国实际,推动建立具有中国特色和世界影响力的中国项目管理知识体系。



10月29日,中国国际人才交流基金会召开中国项目管理发展20年成果发布暨高峰论坛,并发布了《中国项目管理二十年发展报告》。

据了解,1999年,中国国际人才交流基金会将起源于美国的项目管理协会的《项目管理知识体系指南》及项目管理专业人士(PMP)认证引入中国。2000年,项目管理专业人士职业资格认证

中国银行保险监督管理委员会北京监管局 关于颁、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准,颁、换发《中华人民共和国金融许可证》,业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准,现予以公告:

北京银行股份有限公司青年路支行
机构编码: B0107S211000053
许可证流水号: 00592550
批准成立日期: 1996年02月12日
住所: 北京市朝阳区青年路7号院1号楼1层10101、10102、2层10201
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期: 2019年08月21日

北京银行股份有限公司通州支行
机构编码: B0107S211000111
许可证流水号: 00592549
批准成立日期: 2004年04月01日
住所: 北京市通州区中山大街59号院1号楼1层101F1-27、F1-28、F1-29
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期: 2019年08月21日

北京银行股份有限公司金汉绿港支行
机构编码: B0107S211000172
许可证流水号: 00592563
批准成立日期: 2013年06月17日

住所: 北京市顺义区绿港家园四区8号楼1至2层1088
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期: 2019年09月26日

北京银行股份有限公司平谷支行
机构编码: B0107S211000142
许可证流水号: 00592551
批准成立日期: 2008年11月26日
住所: 北京市平谷区紫贵庄园9号楼1层10
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期: 2019年09月04日

北京银行股份有限公司中关村创业大街小微支行
机构编码: B0107S211000217
许可证流水号: 00591433
批准成立日期: 2015年09月09日
住所: 北京市海淀区海淀西大街29号院1层115、117号
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会北京监管局
发证日期: 2015年09月11日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询

中国银行保险监督管理委员会北京监管局 关于银行业金融机构终止营业的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会北京监管局批准予以终止营业,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

招商银行股份有限公司北京润枫欣尚社区支行
简称: 招商银行北京润枫欣尚社区支行
机构编码: B0011S211000095
许可证流水号: 00591107
批准成立时间: 2015年4月13日
地址: 北京市昌平区中东路5号院7号
批准终止营业时间: 2019年10月9日

招商银行股份有限公司北京嘉铭桐城社区支行
简称: 招商银行北京嘉铭桐城社区支行
机构编码: B0011S211000106
许可证流水号: 00591150
批准成立时间: 2015年5月5日
地址: 北京市朝阳区北苑路86号院215号
批准终止营业时间: 2019年8月12日

招商银行股份有限公司北京上东八号社区支行
简称: 招商银行北京上东八号社区支行
机构编码: B0011S211000101
许可证流水号: 00591456
批准成立时间: 2015年5月5日
地址: 北京市朝阳区将台乡酒仙桥村太平洋城A6号楼一层
批准终止营业时间: 2019年7月16日

公告

华夏银行股份有限公司石家庄分行拟对信贷资产进行公开转让,具体事项公告如下:

一、拟转让信贷资产状况

本次拟转让信贷资产1户,涉及债权8笔,债务人为聚诚集团有限公司,本金14130.65万元,截至2019年10月21日利息3852.89万元。

二、报名时间及方式

凡有受让意向的单位可自本公告发出之日起5日内,携营业执照副本,来我行报名,逾期将不再接受报名。

三、其他事项

1. 本次资产转让对借款人聚诚集团有限公司拖欠贷款本金共计14130.65万元所享有的债权及其附属权益进行转让,双方签署转让合同后,受让方支付转让款,同时我行将全部信贷法律文件交付给受让方。

2. 联系人: 白杰
联系电话: 0311-87899627、13930198817
地址: 石家庄市中山西路48号华银大厦13楼

华夏银行股份有限公司石家庄分行
2019年10月30日