

实施减税降费政策丝毫不能松懈

曾金华

目前，主要减税降费政策和措施均已明确，要以钉钉子精神落实落细，加大督查力度，让企业和群众有实实在在的获得感。要密切关注各行业税负变化，及时研究解决企业反映的突出问题，确保减税降费政策落实到位。同时，还要积极采取措施，帮助地方应对收支平衡压力

深度观察

今年前三季度财政数据显示，我国减税降费政策效应持续显现，税收收入自5月份以来连续下降。面对财政收支平衡压力，减税降费力度能否持续下去备受社会关注。

减税降费是应对当前经济下行压力的关键之举，也是一项推动高质量发展的重大改革，有利于减轻企业负担、激发微观主体活力、推动产业转型升级、优化国民收入分配结构。应该说，减税降费对前三季度经济平稳运行发挥了重要作用。面对外部环境不稳定、不确定性因素和国内经济下行压力，近期国家一系列政策举措表明，减税降费将继续落实落细，以切实兑现对企业和社会的减负承诺。

首先，关键在于政策落实。目前，主要减税降费政策和措施均已明确，要以钉钉子精神落实落细，加大督查力度，让企业和群众有实实在在的获得感。近日，国家税务总局要求各地务必把该减的税减到位、务必把该降的费降到位、务必把该征的税费依法依规征好，坚决打击虚开骗税、坚决不收“过头税费”、坚决做好留抵退税工作。这三个“务必”、“三个坚决”，体现出在财政收支平衡压力较大的情况下，各地必须把减税降费切实落实落细的核心要义。

其次，要密切关注各行业税负变化，及时研究解决企业反映的突出问题，确保减税降费政策落实到位，推动减税降费政策发挥更好的效益。今年实

施的综合性、一揽子减税降费政策，是最直接、最有效也是最公平的惠企措施。同时，有必要根据经济形势变化和企业发展需求，不断完善有关政策措施。近日，允许生活性服务业纳税人增值税加计抵减的比例由10%提高至15%，有利于进一步加大生活性服务业减税力度，显示出国家切实为企业减负的决心。

再次，要采取措施，帮助地方应对收支平衡压力。从目前实施情况来看，减税降费全年减负量将比预计的2万亿元还多一些。受经济下行压力加大，减税降费政策效果显现等影响，今年地方财政收入增速放缓，但各项支出仍须保持一定力度，收支平衡压力较大。对此，中

央采取了加大对地方转移支付力度、督促地方压减一般性支出、指导地方多渠道筹集资金弥补减收等措施。日前，国务院出台了调整中央与地方收入划分改革的三大举措，进一步理顺了央地财政分配关系，为减税降费政策落实创造条件。下一步，中央财政应继续支持地方做好收支平衡工作，同时各地要想办法开源节流，确保财政运行平稳。

行百里者半九十。更大规模减税降费实施效果明显，各地面临的财政收支压力也很大，企业在发展中也会有新问题和需求。因此，实施减税降费丝毫不能松懈，要坚持力度、落实落细，全力以赴确保各项政策措施进一步落地见效，促进经济持续健康发展。

拉条子要向牛肉面学什么

乔文汇

过油羊肉，炒土豆丝，毛白菜炒肉，西红柿辣椒炒鸡蛋……新疆拌面粉俗称拉条子，将面团拉成面条煮熟，再拌以上这类菜品，就做成了香喷喷的拉条子。一盘拉条子令人常吃不厌，成为群众喜爱的食物。

然而，遍布新疆城乡的拌面馆却鲜见于内地，人们在内地城市并不容易吃到这种新疆美食。不少人还发现，同样是面食，拉条子远不如牛肉面知名度高、覆盖面广。笔者认为，这种方便、实惠、可口的大众美食，完全有条件做成一项大产业。那么，拉条子要向牛肉面学什么？

一是学习定标准。行业发展，标准先行。在餐饮行业，同样的原料，每个厨师做出的口味不同，这也是餐饮业的魅力所在。但是，确定行业标准与之并不相悖。餐饮业要想做大做强，必须走标准化之路。牛肉面之所以能够走向全国甚至走向世界，根本上就是讲究食材的标准化、口味的一致性，同样品牌的牛肉面馆，无论在哪个门店，味道必定是统一的；即使不同的品牌，也至少能做到“一清二白三红四绿五黄”。

二是学习创品牌。近年来，兰州牛肉面品牌化发展步伐坚定，受到市场好评。反观新疆拉条子，大多小店经营，一店一味，没有形成连锁化，更没有形成一个优势品牌。拉条子要走向全国，品牌化是必由之路。要培育品牌，每一盘面的重量，各类拌菜食材以及调味料的用量，都要有明确的标准。此外，店面装修、产品研发、技能培训、食材加工、物流配送等，也应该制定标准。需要注意的是，我国幅员辽阔，各地群众口味不同，特别是南北差异较大，在创品牌过程中，要考虑这种差异，除基本菜单外，建议另外提供一套符合当地群众口味、符合时令季节的附加菜单。

三是学习闯市场。牛肉面能够从西北走出去，不仅在于其口味好，更在于经营者闯市场的勇气。当年，一些西北老乡怀揣致富梦，告别家乡来到陌生的城市开面馆。他们克服气候、水土等诸多方面的困难，凭着一股子干劲，闯出了大市场。与牛肉面相比，拉条子在市场开拓方面已经落后了，要走向全国，经营者必须付出更多的努力。根据牛肉面行业发展经验，拉条子欲走向全国，政府部门的推动必不可少。有关地方政府部门应在启动资金、人员培训、市场调研等方面给予必要支持。

一盘拉条子，连接大产业。这一餐饮业的发展，可以带动种植、养殖、物流、就业等，对于开展脱贫攻坚，贫困群众实现稳定脱贫、增收致富等，具有重要意义。笔者相信，以牛肉面为师，新疆拉条子完全可以“拉”出一条庞大产业链，走向全国甚至走向世界。

众声

陆磊
国家外汇管理局副局长

促进外汇管理更高水平对外开放

我国外汇管理改革的基本战略取向是在风险防控基础上促进更高水平的对外开放。通过改革完善金融监管体制，更好兼顾宏观审慎与微观监管性的要求，是在开放发展中有效防控风险的重要保障。要以防控系统性风险为底线，加强宏观审慎管理；以微观放活理念，完善市场友好的审慎和行为监管。在守住底线的前提下尽量开放，在开放进程中避免重大风险，走可持续开放发展的道路。防控系统性风险的能力越强，经验越丰富，开放的胆魄也就越大。

赵福昌
财政部财科所财政与国家治理研究中心主任

塑造更为良好的经济治理关系

经济治理体系在国家治理体系中处于非常重要的位置。随着全面深化改革和全面依法治国不断深入，经济治理也迈入新阶段，供给侧结构性改革、“放管服”改革等持续推进。下一步在提高经济治理能力方面需要将进一步优化营商环境要求落实到位。同时，要关注市场主体之间的差异性，既要发挥市场主体在资源配置中的决定性作用，也要防止企业运行中因超越自我调节能力出现的两极分化。在进一步完善公平、统一的市场规则的同时，塑造更为良好的经济治理关系。

崔东树
全国乘用车市场信息联席会副秘书长

推动汽车消费需求有效释放

国家统计局数据显示，9月份，社会消费品零售总额34495亿元，同比增长7.8%；汽车以外的消费品零售额31097亿元，增长9.0%。为促进汽车消费，关于机动车限购政策的优化措施也正在酝酿之中。汽车类商品在限额以上社会消费品零售总额中的占比超过1/4，但目前汽车销售市场形势并不乐观，优化细化相关措施，破除抑制消费体制机制障碍，才能有效释放汽车消费需求。同时，应协同发展节能汽车和新能源汽车。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝伟

来论

城市“社区邻里节”值得推广

钱凤伟

近日，北京首届“社区邻里节”开幕，居民代表宣读倡议书，号召邻里之间守望相助，今后“社区邻里节”活动将每年举办一次。

“社区邻里节”提供了一个让城市小区邻里互相熟悉、沟通的契机，是增进邻里感情的一个有效载体。多年来，城市小区居住格局的特点一定程度上造成了邻里之间交流不畅，影响了社区凝聚力。开展“社区邻里节”活动，有利于形成和睦的邻里关系，在良性互动中促进居民文明素质和社区文明水平的提高，进而推进文明城市建设。

增进邻里感情的“社区邻里节”多

多益善。生活中，尽管居民也可以自发组织各种邻里之间的活动，但受时间、经费等因素制约，难以形成常态化。一方面，基层社区组织应该有更多作为，可以主动创造形式多样的活动载体，比如牵头举办多种接地气又为居民所喜闻乐见的文化艺术活动，成立各种社团，通过常态化、制度化的社区联谊活动，让居民广泛接触、互帮互学、加强沟通，增进邻里之间人际关系，增强社区居民的幸福感和获得感。另一方面，活动也可为创建文明社区、推动公益事业搭建了一个平台。因此，城市“社区邻里节”值得推广而广之。

规范快递柜使用很有必要

王丽美

日常生活中，很多快递员愿意将包裹放进快递柜里，因为这样可以省去上下楼的奔波，节省时间，提高工作效率，多接单多提成。然而，有个别快递员不征询顾客意见，便将快递包裹存进快递柜。如此一来，快递员是方便省事，消费者却不乐意了，明明家里有人却不送，造成不少纠纷。

针对这一情况，近日交通运输部发布的《智能快件箱寄递服务管理办法》规定，使用智能快件箱投递快件前，应当征得收件人同意；收件人不同意的，智能快件箱使用企业应当按照快递服务合同约定的地址提供投递服务。寄件人交寄物品时指定智能快件箱作为投递地址的除外。

快递送货上门、当面验货是基本要求。《快递暂行条例》对快件投递当面验收也有明确规定。有些价值较高的货

品必须当面验收，如果不顾用户要求，将快递一律放到快递柜里让用户自取，既不合理也不合情理。尽管部分消费者送货上门的需求不太强烈，也有消费者认可超时存放收费的做法，但提前征求消费者的意见很有必要。

落实好快递柜服务新规，快递公司要制定详细、完善的规章制度，秉持用户至上原则，要求快递员在把快递放进货柜之前，先征得客户同意，为用户提供便捷的快递末端服务。同时，应加大对快递自动化、科技化软硬件的逐步升级，科学派单，提高快递员的工作效率。此外，快递员也要严格遵守行业规范，对于一些大件物品、必须当面验收的物品及收件人主动要求送货上门的物品，必须依照与用户约定的要求提供服务，不能图自己方便，给消费者造成不便。



朱慧卿作(新华社发)

上保险

近年来，各地电梯安全事故时有发生，但事故发生后往往存在推诿扯皮现象。据报道，为了避免这种现象的出现，重庆市推出电梯安全责任险，每年只需花几十元购买电梯安全责任险，一旦发生事故，每部电梯最高可赔偿300万元，用户被困电梯达到15分钟以上也可获得一定赔偿。这种“保险+服务”的新模式，有利于发挥保险的事故赔偿和风险预防作用，促进电梯使用管理和维保水平提升。同时，也能加快理赔效率，及时化解矛盾纠纷，这一探索值得推广。（时 锋）

保障投资者权益折射资本市场完善的成色

周琳

世界银行最新发布的《全球营商环境报告2020》显示，中国保护中小投资者指标全球排名大幅提升。这是我国资本市场投资者保护工作多年努力的结果，也是在全面深化资本市场改革进程中，对中国投资者保护贡献的特别肯定。

各国资本市场改革发展的共同规律表明，投资者保护是资本市场健康发展的根基，是各国资本市场吸引力和活力的重要体现，保护投资者合法权益也是各国资本市场监管的重点和难点。经过多年发展，中国资本市场积累了一定的投资者保护工作经验。此次在世界银行营商环境评价体系中，中国证监会牵头负责报告中“保护中小投资者”指标，其中一半内容涉及上市公司领域法律法规以及监管规则。证监会通过持续完善制度规则、指导交易所修改规则，促进营商环境与世界接轨，体现了我国在提升营商环境和投资者保护方面的改革决心、工作业绩和实施力度。

中国的投资者保护举措得到国际第三方机构的好评，反映出当前资本市场全面深化改革的各项工作取得了积极进展。证监会在全面深化资本市场改革12

个重点任务中明确提出了“加强投资者保护”的具体任务，并非偶然为之。作为全球金融资产规模名列前茅的金融市场，中国的投资者保护工作还有不少挑战，其重要性不言而喻。

一方面，中国资本市场拥有全球规模最大、交易最活跃的投资者群体，以散户投资者为主，高达1亿多人。投资者保护直接关系到亿万人的切身利益。另一方面，中国资本市场发展历史短，但发展速度快，法律制度、信用体系等方面还有不少体制机制短板。投资者的获得感、合法权益得到保障直接映射资本市场完善的成色。

能够制定并完善涉及投资者保护信息披露程度、公司透明度指数、董事责任程度、股东权利指数、诉讼便利度、所有权和管理控制指数等多个子指标，协调各部门建立健全投资者保护的“四梁八柱”，进而使各项指标在全球排名提升，在很大程度上意味着中国资本市场摸索出了一条符合自身实际的投资者保护之路。

中国投资者保护举措得到了世界认可，对国内相关职能部门推进“放管服”改革以及世界其他经济体改善营商环境有

借鉴意义。为提高中小投资者保护水平，中国证监会在充分关注资本市场实际的基础上，参考以往评估经验，决定修改《上市公司章程指引》和沪深证券交易所股票上市规则中涉及营商环境评价的相关条款，确保“保护中小投资者”指标在本年评价中进一步得分。中国市场的穿透式监管、统一开户制度等举措为世界各国加强监管贡献了中国智慧，围绕投资者保护工作作出的各项努力，正获得世界同行更多瞩目和借鉴。

中国的投资者保护排名提升，既是成绩也是鞭策。与排名较高的经济体相比，中国投资者保护工作还有不足，还有很多工作要做，未来仍然要继续健全法治体系。一方面，应提升违法违规成本。证券法修订后发布实施渐行渐近，虚假陈述和内幕交易、操纵市场相关民事赔偿司法解释正在推动修改或制定之中，集体诉讼制度也提上了日程。另一方面，提高上市公司质量方案将研究出台，继续提高机构投资者权益投资能力，丰富金融产品，更好地满足投资者财富保值增值需求，让投资者买得放心，卖得安心。

行业

投资者保护是资本市场健康发展的根基，是各国资本市场吸引力和活力的重要体现，保护投资者合法权益也是各国资本市场监管的重点和难点。一方面，应提升违法违规成本；另一方面，应继续提高机构投资者权益投资能力，丰富金融产品，更好地满足投资者需求