

商务部有关负责人表示,第二届中国国际进口博览会筹备工作基本就绪——

进博会将办出水平、办出成效、越办越好

经济日报·中国经济网记者 冯其予

视点
中国新闻奖专栏

10月29日,商务部有关负责人表示,第二届中国国际进口博览会各项筹备工作已基本就绪。本届进博会不仅规模更大,而且质量更高,活动更丰富,有望落实习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中提出的“办出水平、办出成效、越办越好”总要求——

“第二届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。截至目前,来自170多个国家和地区的政商界人士和国际组织代表将应邀与会。”10月29日,商务部副部长、中国国际进口博览会组委会办公室主任王炳南在中外媒体吹风会上表示,第二届中国国际进口博览会国家展、企业展和第二届虹桥国际经济论坛各项筹备工作已基本就绪。

国家展突出各国特色

“举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推进新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国向世界开放市场的重大举措。”王炳南表示,展会的举办有助于促进我国经济高质量发展,更好满足人民美好生活需要。

据介绍,国家展总展览面积3万平方米,集中展示各国发展成就、营商环境和特色产业。各国展馆的形象设计各具本国特色,共有64个国家(含中国)、3个国际组织参展。15个主宾国(按英文字母排序)分别是柬埔寨、捷克、法国、希腊、印度、意大利、牙买加、约旦、哈萨克斯坦、马来西亚、秘鲁、俄罗斯、泰国、乌兹别克斯坦和赞比亚。

“国家展中的中国馆(含港澳台展区)场馆设计开放、大气、灵动、通透,别具东方神韵和现代气息,是一张亮丽的‘中国名片’。”王炳南表示,中国馆以庆祝新中国成立70周年为主题,以高质量发展为主线,重点展示我国经济社会发展历史性成就和新时代新机遇。

企业展总展览面积33万平方米,由各国参展商展示商品、技术和服务,实现“买全球、惠全球”。涵盖装备、消费、食品、健康、服务等5大板块、7个展区,来自150多个国家和地区的

第二届中国国际进口博览会
国家展总展览面积3万平方米

企业展总展览面积33万平方米,150
多个国家和地区的3000多家企业签约
参展,50万专业采购商和观众注册报名

包括中国
共有64个
国家

3个国际
组织

5大板块

7个展区

装备 消费 食品
健康 服务 服务贸易 汽车 装备 科技生活 品质生活 医疗器械及医药保健 食品及农产品

本届进博会筹备呈现三方面特点:

企业展和国家展总面积增加到36万平方米

世界500强和行业龙头企业参展数量超过首届,更多新产品新技术新服务“全球首发、中国首展”

展会期间各类配套活动超过300场,18个省区市将举办140多场非物质文化遗产和“中华老字号”交流展示活动



3000多家企业签约参展,50万专业采购商和观众注册报名。商务部部长助理、中国国际进口博览会组委会办公室副主任任鸿斌透露,本届进博会美国企业参展数量达192家,比去年增长18%;参展面积达4.75万平方米,与去年2万多平方米相比有明显增加,位居各国首位。不少美国的世界500强企业、跨国公司高管将亲自带队参展。

第二届虹桥国际经济论坛主题为“开放创新、合作共赢”,由开幕式主论坛和5场分论坛组成。5场分论坛议题分别为“开放、规则和营商环境”“人工智能与创新”“世贸组织改革和自由贸易协定”“数字化时代与电子商务创新发展”“70年中国发展与人类命运共同体”。据悉,预计将有4000多名政商界和国际组织代表与会,为世界经济重焕生机建言献策。

规模与质量均超首届

“习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲中指出,中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”王炳南表示,各方紧紧围绕这一总要求,

努力实现第二届进博会办得更好。他表示,本届进博会筹备呈现3方面特点。

一是规模更大,吸引力进一步增强。首届企业展和国家展总面积30万平方米,今年增加到36万平方米。其中企业展面积从27万平方米增至33万平方米,参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届。

二是质量更高,成效进一步提升。世界500强和行业龙头企业参展数量超过首届,“隐形冠军”企业等优质中小企业竞相亮相。更多新产品新技术新服务“全球首发、中国首展”,专(业)精(品)尖(端)特(色)产品精华荟萃。国内外采购商和专业观众有望超过50万人。

三是活动更丰富,综合效应进一步放大。展会期间各类配套活动超过300场,设立进口博览会发布平台,权威解读中国重要政策,发布国际组织最新研究成果等。同时,18个省区市将举办140多场非物质文化遗产和“中华老字号”交流展示活动。

中国国际进口博览会组委会办公室主任、上海城市服务保障领导小组副组长许昆林介绍,上海海关设置了42

个进博会专用通道、83个进博会专窗,全天候服务进博会人员,做到嘉宾随到随走,展品即到即办、即办即放;还专门设立“会展中心海关”提供一站式服务。此外,展馆服务更加优质,标识信息更加详细,并提供180多位翻译人员。

王炳南表示,第二届进口博览会是我国主办的一场重要国际盛会,也是今年主场外交的收官之作,将全力以赴做好各项筹备工作,确保展会和论坛圆满成功。

中国带给世界巨大机遇

任鸿斌介绍,首届进博会成交额达578.3亿美元,从初步摸底情况看,大部分交易团完成合同都在90%以上。

任鸿斌表示,首届进口博览会对贸易和投资合作等方面的促进作用也更加明显。一是一大批优势和特色产品通过进博会进入中国市场,满足了国内消费升级的需要。二是在578.3亿美元合作协议基础上,经过一年交流合作,部分交易团的企业追加了订单。三是首届进博会对投资的带动效应不断显现。四是国内一批企业通过引进进博会参展企业的技术和设备,提升了国内产品的竞争优势。

同时,参加进博会也为进入中国市场提供了巨大机遇,“目前注册采购商人数已经大大超过了首届进博会,相信第二届进博会参展企业一定会高兴而来,满意而归。”任鸿斌说。

任鸿斌表示,中国举办进博会、主动扩大进口,不是权宜之计,而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量。进博会举办以来,中国先后出台了扩大进口、稳定外贸增长、激发市场主体活力的一系列政策举措。进口市场的空间不断扩大,中国进口的增长成为全球经济增长的重要引擎。主要表现在以下3个方面:

一是出台了扩大进口的措施和稳外贸促进进口的举措。近年来,中国消费品进口占进口的比例一直在8.2%至8.4%之间。去年举办首届进口博览会,以及中国政府出台一系列扩大进口政策之后,中国进口消费品的增长显著提高,“今年前三季度比去年同期增长了1.5个百分点,这也是进口博览会带动进口、促进国内需求增长的体现”。

二是促进消费保持平稳增长。商务部会同有关部门出台了发展流通促进商业消费系列政策的举措。今年前三季度,全国实现社会消费品零售总额29.7万亿元,同比增长8.2%;最终消费支出对经济增长的贡献率达60.5%,消费对经济增长的基础性作用继续巩固。

三是持续改善营商环境。中国政府大力推进“放管服”改革,全面实施减税降费政策。国务院前不久公布了《优化营商环境条例》,将自2020年1月1日起施行。世界银行最新发布的报告显示,中国营商环境总体排名跃居全球第31位,比去年提升15位。

链接

全球服务贸易企业汇集第二届进博会

“看不见”的服务更有含金量

本报记者 周明阳

第二届进博会服务贸易展区有点儿特殊,这里展示的绝大多数是“看不见”的服务。首届进博会上,来自全球90个国家和地区的450余家服务贸易企业,用它们的智慧科技、创意创新和品质体验,诠释了服务贸易不一般的“含金量”。今年,将有更多来自全球的服务贸易参展商汇集于此,其业务涵盖物流、零售、金融、咨询、服务外包、文化教育、创意设计、旅游服务等,以满足中国日益扩大和提升的服务进口需求。

来自澳大利亚的GVT(深圳琼景科技有限公司)是一家专注于跨境贸易供应链系统解决方案的提供商。深圳琼景科技有限公司董事、全球B2B业务负责人沈丰在接受经济日报记者采访时说,今年在中国取得了高速发展,其跨境零售系统已有40多家电商平台接入,近1000家门店正在使用。

“GVT致力于把全世界的好商品带给中国消费者。借助第二届进博会平台,GVT希望与更多门店商家和电商平台达成深度合作,打通跨境商品端到端的服务,推进跨境贸易数字化、规范化、智能化发展。”沈丰说。

国际公认的检验、鉴定、测试和认证机构SGS(瑞士通用公证行)今年再次携SGS检验检测认证专家团队及多项行业创新服务亮相第二届进博会。SGS中国总裁杜佳斌介绍,“未来我们不但帮助更多中国企业‘走出去’,也将引导更多外国企业走进中国市场”。

杜佳斌介绍,在第二届进博会期间,SGS将举行一系列签约活动,例如与苏州绣娘丝绸集团、考拉海购、美团等将举行采购签约仪式。“SGS见证了中国进口市场不断扩大。”杜佳斌说,为帮助更多国际品牌进入中国市场,SGS专家正在积极了解“中国标准”测试要求。

今年,全球领先的专业服务机构普华永道将带着全新概念及服务入驻第二届进博会。普华永道上海主管合伙人黄佳表示,本次参展内容涵盖跨境投资、数字解决方案、企业转型和人才培养、风控和网络安全等热点话题,多项专业服务将于本次进博会期间首次亮相。

黄佳表示,普华永道希望通过分享和展示最前沿的洞察、趋势和解决方案,助力中国企业做大做强。

世界知名企业汇聚第二届进博会

全球顶尖产品争相来华“寻宝”

本报记者 孙昌岳 朱琳

10月22日,第二届进博会迎来了首件进博展品——来自意大利法拉帝公司的FSD 195高速公务船。据介绍,该船全长20米,重约37吨,大量采用碳纤维和钛金属等新型材料,最高速度超过55节,能够以35节的巡航速度航行525海里,相当于从上海开到厦门。

法拉帝FSD公务艇船部总工程师卢卡·佩洛西奥说:“我们把进博会作为在中国乃至整个亚洲首次展示公务船业务的绝佳窗口,希望借助进博会在中国推广全新的公务船业务。”

据介绍,第二届进博会的装备展区包含高端装备展区和智造及解决方案展区。众多参展企业表示,非常希望通过进博会这一平台,让自己的尖端产品进入中国市场。

施耐德电气将在互动展示区带领观众深入多个行业应用场景,直观感受其数字化技术如何帮助各行业实现高效、绿色、智能化发展。施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正表示,将在3年内把在中国的研发投入增加50%。

蔡司公司也将展示一系列新产品和黑科技,如新能源汽车、航空叶片、增材

制造解决方案和智慧软件解决方案,在智能制造和质量控制方面助力各产业迎接未来挑战,向更高质量水平迈进。

戴尔科技集团连续两年都是最早确认参展的世界500强企业。今年,戴尔将展示从边缘计算、数据中心到云计算的创新产品组合与解决方案。例如,戴尔将展示ADAS(高级驾驶辅助系统)高性能计算解决方案,目前全球ADAS市场大约70%的企业都在使用戴尔产品。

戴尔全球执行副总裁、大中华区总裁黄陈宏说:“首届进博会取得了巨大成功,戴尔将坚定‘在中国,为中国’战略,为中国经济发展作出新贡献。”

德国阿吉斯公司瞄准了中国“无废城市”建设带来的新需求。在第二届进博会上,阿吉斯将全球首发为中国市场“量身定制”的固废及建筑垃圾处理设备——IMPAKTOR 380 PLUS。据介绍,这款设备可以每小时150吨至200吨的速度将建筑垃圾“变废为宝”。

“到2020年,中国至少新产生建筑垃圾50亿吨,其中50%可转化为绿色建材,仅此一项就可创造价值6000亿元。”阿吉斯大中华区董事长张毅说。

11:14 PM 100%

中国对外资开放大门还会越来越大

本报记者 冯其予

日前,国务院常务会议原则通过了《关于进一步做好利用外资工作的意见》,我国将继续压减外商投资准入负面清单。前三季度,我国吸收外资取得2.9%的增长,规模企稳、结构优化。

聚焦

10月29日,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在国务院政策例行吹风会上表示,国务院常务会议日前原则通过了《关于进一步做好利用外资工作的意见》(以下简称《意见》),将于近期印发。我国将抓紧落实《意见》提出的各项措施,争取尽快释放改革开放红利,从而为各国投资者创造更多的发展机遇,为外商投资企业创造更加公平、透明、可预期的营商环境。

据介绍,《意见》从深化对外开放、加大投资促进力度、深化投资便利化改革、加大外商投资合法权益保护力度等4个方面,提出了20条稳外资政策举措。据悉,我国将继续压减全国和自由贸易试验区外商投资准入负面清单,全面清理取消未纳入负面清单的限制措施等。

王受文表示,在前3年已经出台了3份国务院文件的基础上,此次出台《意见》内容更加全面深入,进一步加大了外资企业国民待遇的保障力度。他表示,我国外商投资负面清单在2018年做了大幅度削减,今年和2018年相比又减少了20%,现行的负面清单里只有40个行业受到禁止或者限制,“未来负面清单条目还会进一步减少,中国对外资开放的大门还会越来越大”。

商务部外资司负责人叶威在回答经济日报记者关于营商环境提问时表示,《意见》以打造公开、透明、可预期的投资环境为着力点,一是要求提高新开放领域准入环节的透明度。全面清理取消未纳入全国和自贸试验区外商投资准入负面清单的限制性措施,及时修订或者废止有关法规和规范性文件。二是要求提高规范性文件制定的透明度。《意见》要求各地区、各部门制定出台与外商投资企业生产经营密切相关的行政规范性文件时,应当提高政策的可预见性和透明度。三是要求提高标准制定工作的透明度。各地区、各部门要全面落实内外资企业公平参与我国标准化工作,进一步鼓励外资企业参与医疗器械、食品药品、信息化产品等标准制定工作。

王受文表示,前三季度我国吸收外资取得2.9%的增长,这个成绩非常不错,规模稳住了;而且结构得到了优化,体现在高技术产业利用外资已经占整体利用外资的30%,增速达到35%。同时,5000万美元以上大项目同比增长12.6%,特斯拉上海超级工厂、合肥的康明斯发动机、宁波的瑞士英力士化工等一批项目,反映了外资者对中国长期投资的信心。

王受文表示,中国欧盟商会报告显示,绝大部分欧盟在华企业是盈利的,60%以上企业把中国作为未来投资首选地。同样,中国美国商会调查显示,60%以上在华美资企业把中国作为未来投资的3个优选地之一。

王受文强调,中国有巨大的国内市场,对外资极具吸引力,我们对今年外资规模、调结构充满信心,对2020年吸引外资的前景也是乐观的。

8742

5312

2416

治理攻坚行动一年来

有口都要查 渤海水变清

本报北京10月29日讯 记者刘瑾报道:生态环境部29日举行新闻发布会,海洋生态环境司副司长霍传林表示,《渤海综合治理攻坚战行动计划》印发近一年来,渤海综合治理攻坚战取得初步成效。渤海生态环境质量整体向好,今年前三季度近岸海域优良水质(一、二类)比例均较上年同期有较大提升。

霍传林介绍,渤海综合治理攻坚战实施治理与修复协同推进,主要从陆源污染治理、海域污染治理、生态保护修复、环境风险防范等4个方面下功夫。

在陆源污染治理方面,生态环境部门实现渤海3000多公里海岸线有口皆查。同时,生态环境部门开展专项行动,消除入海河流劣五类国控断面。截至今年9月份,任务涉及的10个断面中,多数断面水质改善。

在海域污染治理方面,三省一市共创建水产健康养殖示范场800余家;天津、山东分别清理整治非法和不符合分区管控要求的海水养殖区域超过2万亩和19万亩;完成港口船舶污染物接收转运及处置设施建设。

在生态保护修复方面,三省一市按照“一湾一策、一口一策”的要求,完成河口海湾综合整治修复方案编制工作,重点推进河北滦南湿地和黄骅湿地、山东莱州湾湿地等重要生态系统选划为自然保护区。

在环境风险防范方面,相关部门强化海洋石油勘探开发活动溢油风险管控,加强船舶污染事故应急能力建设,完善京津冀协同应对事故灾难机制。

霍传林表示,下一步,生态环境部将通过加强监督指导,加强近岸海域污染治理,统筹规划“十四五”规划编制等手段,继续推动《行动计划》的实施。

本版编辑 杜铭 郭存举