国内氢能产业链日趋完整、商业化运作逐步成熟——

# “氢”装上阵 产业跟进

本报记者 张建军

行业观察

10月26日至28日，以“氢联世界，氢创未来”为主题的2019联合国开发计划署氢能产业大会在广东省佛山市南海区举行。第三届中国（佛山）国际氢能与燃料电池技术及产品展览会与大会同期举行。专家学者、企业家齐聚佛山，分析产业趋势、前沿技术成果和应用案例，聚焦产业发展、挑战和机遇。

## 全球聚焦氢能产业

“2020年，我们可能会看到中国市场推出5000辆燃料电池汽车和100座加氢站建成，2020年到2030年可能有百万辆燃料电池汽车和1000座加氢站投入市场使用，2030年后氢能将会成为能源生态体系里的重要组成部分……”国家能源集团北京低碳清洁能源研究院院长、首席执行官卫昶在作《氢能与燃料电池发展的展望》报告的发言时表示。

“10月11日，国家能源委提出要探索推进氢能商业化路径，为产业发展注入了强心剂。”中国国际经济交流中心常务副理事长、执行局主任张晓强称，近几年我国氢能产业发展风起云涌，从产业层面看，民营企业率先探索，央企陆续布局，国内全氢能产业链的布局初步形成。

“当前，美国燃料电池汽车的数量增长得非常快，已经有上千辆燃料电池汽车。全球氢能市场规模在2016年是1200亿美元，但是市场增长速度非常快，美国的氢能产量潜力到2050年将会是现在的16倍。”国际标准化组织氢能技术委员会主席丘维列夫介绍了美国的氢能发展现状。同时，《德国氢能产业发展报告》也显示，德国今年年底会有100个加氢站投运。

在28日举行的“世界氢能经济实践与展望”论坛上，联合国开发计划署驻华代表处能源与环境项目处主任张卫东表示，低压固态储氢技术可以有效降低加氢站的建设成本并简化审批流程。无论从技术研发还是产业发展的角度看，中国正从跟跑向领跑的方向发展。

图为佛山飞驰汽车制造有限公司制造的氢燃料电池电动城市客车。

本报记者 张建军摄

## 国内产品逐渐成熟

“氢能产业在未来3年到5年将会迎来爆发。”在第三届中国（佛山）国际氢能与燃料电池技术及产品展览会的上海攀业氢能源科技有限公司展区中，该公司产品经理朱永生通过一套简易的教学装置向记者介绍发电原理。同时，该公司与佛山市南海区合作的风冷燃料电池电堆研发生产项目也在有序推进，其生产的燃料电池已经出口到美国、加拿大、英国等地，运用到叉车、自行车、无人机、通讯设备等领域。

中材科技（成都）有限公司副经理李强表示，“当前，氢能产业各个链条环节上的产品都已成熟，相信随着产业配套与相关环节打通，5年左右时间氢能产业就将迎来快速发展”。

氢燃料电池厢式物流车、氢燃料电池卡车、氢燃料电池城市客车……在户外展区，广汽、广东探索、北汽福田、郑州宇通、探索汽车等众多国内外车企纷纷带来最新产品。其中，新源动力股份有限公司带来了新一代量产化的氢燃料电池发动机系统吸引了众多专业观众的目光；广东探索汽车有限公司“开”来的续航里程可达350公里以上的氢燃料电池卡车也颇受关注。“目前，这批次390辆氢燃料电池卡车已陆续在佛山投入使用，公司接下来将专注于燃料电池卡车的研发推广。”该公司现场负责人张梨介绍。

## 南海引领氢能实践

26日上午，在位于佛山市南海区西樵镇环山大道的中国石化樟坑加油站内，联合国开发计划署等机构负责人共同见证了南海加氢站投运仪式，这是全国首座油氢合建站，也是国内首座“油、氢、电”混合服务网点。当天，南海区的8个加氢站宣布正式投运。

“南海目前在氢能产业的重点是商用车，目前已有11辆氢能燃料大巴投入使用，未来还继续投用380多辆氢能燃料大巴。”南海区区长顾耀辉表示，南海将继续加大氢能方面政策支持力度，编制完成南海氢能产业规划，加大氢能产业平台特别是研发平台的建设力度。

目前，南海区作为佛山市氢能产业发展的重点地区，已形成了涵盖制氢及制氢加氢设备研制、加氢站设计与建设、氢燃料电池系统及核心部件、整车制造、氢能产品检测及设备研制、氢能标准制定六大领域，具有国内自主知识产权的较完整氢能全产业链条。据悉，接下来的联合国开发计划署氢能产业大会也将于2020年10月18日至22日继续在佛山市南海区举办。

纵横谈

# 下沉市场购买力不容忽视

陈 静

稳定已久的互联网公司市值排行出现了新变化。24日，拼多多股价暴涨12.56%，报39.96美元，创历史新高，其市值达464.5亿美元，一举超过京东（448.2亿美元）成为中国第四大互联网公司。

拼多多的股价走高，来自于行业对其新一季财报的超预期。从今年第二季度的财报来看，拼多多活跃买家数、交易量和收入可圈可点。从买家数来看，拼多多上一季年化活跃买家同比增长40.6%至4.83亿人，年化交易额7091亿元，同比增长高达170.5%。在订单数方面，拼多多今年上半年平台订单量突破70亿单。据国家邮政局信息显示，2019年上半年，全国快递服务企业业务量累计完成277.6亿件，这就意味着，拼多多平台包裹占全国快递业的比重已攀升至四分之一。

资本市场对拼多多的青睐代表着对中国增量消费市场的强烈期待。分析拼多多的表现不难发现，它的“根据地”——“五环外”的下沉市场用户呈现出了强大的购买力。

来自58同城的数据显示，低线市场41.04%的用户有房无贷，58.23%拥有乘用车，平均每天使用手机5.39小时。可以说，小镇青年们有充足的时间，在消费能力上又没有一线城市用户买房、子女教育等花费的巨大压力，这些让他们能够成为网购消费的中坚力量，甚至是网购消费中的“新流量”。以拼团和砍价为代表的“拼多多式”网购，恰好响应了小镇“有闲”青年的社交需求。

在另一方面，所谓“流量见顶”的一二线城市，其实也并非无潜力可挖。来自市场研究机构的数据显示，一二线城市用户对拼多多交易量的贡献持续提升，从今年1月份的37%提升至6月份的48%。在一二线城市，包括中老年群体在内，正在成为网购新用户的消费者。

拼多多还有潜力吗？从根本上讲，拼多多的明天一方面来自于能否更好地满足包括小镇青年和中老年人在内的消费升级需求，另一方面则来自于对整条供应链的赋能和助力。

拓展新市场，全凭硬功夫。哪怕是在下沉市场，也并不是“圈地运动”。下沉市场具有分散的特性，只有为消费者创造价值，才能聚集用户。

未来，拼多多仍然需要利用自己手中的流量，帮助品牌商渠道实现下沉，让低线市场用户也能够接触到符合心理预期的“中产消费品”。下一步，也要着眼于供应链升级，用手中的数据判断消费者的消费偏好，并将其反馈到生产端，最终实现上游的批量定制化生产。

值得注意的是，拼多多的成功不过用了短短4年时间，这种“新面孔”的迅速崛起证明了中国电商的故事还有很多新篇章，网络购物未来或许还会出现更多满足消费升级的新玩法、新变化。

智能网联汽车产业化取得进展，落地仍面临诸多困难——

# 智慧出行难在哪里？

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

透视

近年来，智能网联汽车技术和产业化发展取得了积极进展，技术快速迭代升级，协同发展格局渐趋深化。不过在实践中，智能网联汽车解决方案的实现难度依然很大，需要国家、行业、企业乃至社会各方面分工协作发展——

在日前举行的2019世界智能网联汽车大会上，工信部部长苗圩表示，要把智能网联汽车作为汽车产业转型升级的重要方向，着力促进融合创新，加快推动产业发展。“要完善协同发展机制，加快部门之间的协同配合，着力解决智能网联汽车高速公路测试、自动驾驶地图应用、网络基础设施建设和道路的智能化改造等关键问题，促进车路协同发展和数据互联互通。”苗圩说。

## 智能网联引领深度变革

公安部副部长杜航伟认为，智能网联汽车是人工智能、汽车电子、信息通信、交通运输等行业深度融合的新兴产业，是全球创新热点和未来发展的制高点，是推进交通强国、科技强国、制造强国、智慧社会建设的重要载体和支撑，将为创造更加安全、更加智能、更加清洁的道路交通环境提供可靠保障。

“智能网联汽车作为产业融合创新的重要载体，正在推动着汽车产品形态、交通出行模式、能源消费结构和社会运行方式的深刻变化，具有广阔的市场前景和巨大的增长潜力。”苗圩说。

长安汽车董事长张宝林认为，智能网联汽车引起的行业变革深度前所未有。一是，产品形态变革之深令人惊叹。智能网联汽车将重新定义汽车的属性，使汽车逐步从配备电子功能的机械产品向配备机械功能的电子产品转变，成为大型智能移动终端、数据采集载体、能源储能单元和移动多功能空间；二是，出行方式变革之深令人向往。智能网联汽车将逐步降低驾驶时间和强度，让人们在通行过程中能处理更多的工作和生活事务，使人、车、生活融为一体；三是，交通体系变革之深令人瞩目。智能网联汽车作为新型交通系统的重要组成部分，在构建新型综合运输体系方面将发挥至关重要的作用，是智能交通、智慧城市的重要支柱。

“智能网联化过程中，汽车产业面临着巨大变革和再分工，关系到整车、传统零部件、软件、硬件、芯片以及智能网联通讯行业等一系列企业。”中国第一汽车集团有限公司董事长徐留平说。

## 协同发展打造智慧出行

近年来，智能网联汽车技术快速迭代，商业模式不断创新，应用障碍不断突破，呈现出新的发展态势。但如何促进全球产业界、学术界与政府部门协力合作，进一步加快建设完善行业生态，已经成为智能网联汽车发展的关键课题之一。正如北京市市长陈吉宁所言，智能网联汽车面临技术、政策、伦理等多方面的重大挑战，智能网联汽车不是孤立的存在，而是各领域协同发展的产物，其发展既取决于电子通信、互联网等多领域的技术突破，还依赖于交通基础设施的改善和道路运行法规的建立。

当前，智能网联汽车发展遇到的瓶颈之一是车路协同发展问题和数据互联互通。杜航伟认为，应进一步强化协同联动，共建产业生态，推动车路协同信息交互，推进跨部门、跨行业、跨领域的信息共享，加快构建形成中国特色智能网联汽车产业发展生态。

交通运输部党组成员兼总规划师王志清介绍，近年来，交通运输部出台了《数字交通发展规划纲要》推动数据赋能交通的发展，还与工信部、公安部联合印发了《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》，论证了6个自动驾驶封闭场地测试试验基地，推动北斗卫星导航系统的应用，加强产学研跨部门协同和国际交流。

据了解，目前，工业和信息化部会同相关部门正大力推动中国智能网联汽车产业化进程，发布实施了《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》，组建了国家智能网联汽车创新中心，制定了智能网联汽车道路测试管理规范，组织开展了公共道路测试和应用的示范，加快推动5G的商用和V2X（车用无线通信技术）通信基础设施的部署。

“中国的智能网联汽车产业发展导向进一步明确，创新活力更加强劲，发展环境在持续优化。”苗圩说。

## 测试应用需要持续探索

“智能网联汽车解决方案的实现难度依然很大。”张宝林分析说，第一，难在实现的周期长。根据预测，无人驾驶汽车成长为具有高影响力的商用产品还需要至少10年，全环境下自动驾驶预计将在2030年或者更长远的时间才能实现；第二，难在技术瓶颈多。我国智能网联汽车的基础技术还十分薄弱，尤其是对芯片、底层操作系统和高性能感知部件等技术的掌握，还有较长的路要走；第三，难在协同范围大，发展智能网联汽车是一项涉及跨专业、跨行业、复杂度极高的系统工程，绝非依靠某一家汽车企业、互联网企业或者是通信企业就能够简单地实现，需要国家、行业、企业乃至社会各方面以共生、共建、共赢的商业模式进行分工和协作。

杜航伟强调，要进一步强化示范应用，确保安全可靠。坚持生命至上、安全第一，加强安全技术和装备部件的研发应用，加强交通安全需求场景技术研究和应用创新。严把智能网联汽车生产安全关、质量关，继续推进国家智能交通综合测试基地基础设施、测试能力和标准体系建设，建立健全车联网、身份认证与信息安全管理工作机制，严格自动驾驶汽车上路测试安全监管。

据陈吉宁介绍，去年以来北京新增开放20条智能网联汽车测试道路，安全道路测试里程已达73万公里。下一步，北京市将以安全为红线，围绕北京2022年冬奥会等重大项目，在全市开展更大规模、更多场景的示范应用，提供多级别、多种类的智能网联车辆测试及创新交通形态验证环境。

王志清表示，交通运输部将实施自动驾驶先导应用示范工程，建设自动驾驶示范路、示范区，以北京2022年冬奥会和冬残奥会、2022年智能交通世界大会等重大活动为节点，开展集中应用示范，通过构建真实的应用场景，推动智能网联汽车商业化应用。

“我们将支持企业开展协同创新，攻关智能网联汽车计算基础平台等关键共性技术，建立面向未来出行的融合创新平台。同时，以生态主导型企业为龙头，以车载操作系统创新应用为牵引，打造各类市场主体互融共生、分工合作、利益共享的新型产业生态。”苗圩说。

一期投资10亿元，年产22万支——

# 国产高端膜产品将打破垄断格局

**本报讯** 记者郁进东 李治国报道：近日，中化国际（控股）股份有限公司年产22万支反渗透膜工厂在宁波象山正式开工建设，新工厂明年投产后将打破外国企业在中国高端膜产品市场上的垄断格局，提高中国在全球反渗透膜材料领域的核心竞争力。

据了解，中化国际高性能反渗透膜工厂规划用地700亩，一期投资近10亿元，项目一期预计2020年年底建成投产，投产后年产能将达到22万支8英寸反渗透膜，产品系列将涵盖苦咸水膜、抗污染膜、超高压膜、低压膜及海淡膜等类别，满足工业超纯水、工业污水以及饮用水处理等领域的需求。

记者了解到，膜材料被广泛应用于水资源、传统工业、生态环境、能源化工等行业，国内需求巨大，但目前反渗透膜的市场主要被国外企业占据。中化国际膜科技事业部总经理朱建军表示，新工厂未来成为全球自动化程度最高、速度最快的反渗透膜生产线之一，投产后可满足国内市场近10%的需求，加速反渗透膜材料的国产化。未来，中化国际还将以反渗透膜为切入点，逐步拓展脱气膜、纳滤膜、中空纤维膜等高性能膜材料，全面打造中化膜材料产业平台，创建中化膜产品品牌，推动中国高端膜材料产业升级。

**深圳市招银前海金融资产交易中心有限公司**

**债权转让信息公告**

特别提示：挂牌公告期满，若征集到符合条件的意向受让方的，由交易中心组织网络竞价（一次报价）。通过网络竞价（一次报价）产生最高报价方，且最高报价不低于挂牌保留价的意向受让方确定为最终受让方；若意向受让方的最高报价低于挂牌保留价，则不成交，挂牌结束。挂牌期满后，若最高报价方报价低于保留价，最高报价方须于竞价当日签署《报价结果确认书》（报价结果有效期为一个月），转让方有权选择与最高报价方通过议价方式成交。

**业务咨询电话：**13823673061卢女士；13424274352李先生；18682068887祝先生

**项目编号：**ZYQH19100039

**项目名称：**四川时代和信实业有限公司等8户不良资产包

**转让底价：**本项目设有保留价，保留价不公开

**项目简介：**招商银行股份有限公司成都分行委托我中心公开挂牌转让“四川时代和信实业有限公司等8户不良资产包”。标的所在地为成都、德阳、南充、达州等，截至2019年5月28日，本金余额折合人民币11037.68万元，利息折合人民币7532.63万元，已支付债权处置费用人民币166.65万元，合计折合人民币18736.96万元。（注：以上债权金额仅供参考，转让方不对其承担任何法律责任。债权的本金、利息、总额等具体债权金额最终以借款合同、生效裁判文书或其他法律文件确定的为准。）

以上全部信息详情请登录深圳市招银前海金融资产交易中心有限公司相关信息披露网站www.cmbfae.com。地址：深圳市福田区深南大道2016号招商银行深圳分行大厦33楼。