

思语

在成都非遗节遇见世界

当代青年， 执笔未来

□ 李咏瑾

□ 覃皓璐

已经走到需要拓展非遗发展新格局的时候了，且看中外手工艺匠人如何在交流、传承和保护中，用自己的智慧来面对非遗的未来。

将宏大叙事和人文思考相结合进行

的同时，描绘出时代的活力，是当代

青年创作者必须面对的问题。



左图 国际手工
艺展——丹麦剪纸。
下图 天府小匠
人竹编竞技活动。

(图片由成都市文
化广电旅游局提供)



青年，映照时代的面孔；文学，承载时代的记忆。新时代的青年们，他们的笔尖所向，亦是中文脉流淌的方向。近年来，中国当代文坛正合力形成一股推介“青年作者”的强劲新风，引导这股力量傲然生长。但仅仅是扶持显然不足，关于青年作者的创作与生活的观察，亦是当代文化发展不可或缺的时代坐标。

在青年作者的培养工作方面，文联、作协等官方平台多渠道大力度开展各类文艺青年群体扶持工作；《人民文学》《收获》《当代》《花城》《十月》《作品》等传统文学杂志，纷纷推出聚焦青年作家的专题、专栏、专号，积极举办新老作家对话、作品研讨会等活动；商业出版集团和网络新媒体平台，更试图通过一系列大赛活动和扶持项目，积极发掘更为多元的文学新生代，实现社会效益和经济效益的共赢。近期，《中华文学选刊》策划了当代青年作家问卷调查，首次大规模面向活跃于文学期刊、网络社区及类型文学领域的35岁以下青年作家发出问卷，通过受访的117位青年作家的调研数据综合分析，呈现出当代青年作者的创作意识、生活境遇与文化样貌。

青年作者们的创作起点在哪里？问卷调查结果显示，46%的青年作者的创作起点源于从小学或中学阶段，他们较早便具备了积极的写作意识并能达到发表水平，而少年时代树立的写作信心，也对其成长有深远影响。但青年作者们也袒露，自己的青春萌发式的创作并不成熟，中学或大学阶段的创作，往往为排解某种情绪而展开。真正意义上有自觉意识、有文学意义的写作，开启于从校园进入社会前后。一批“90后”作家早已意识到，相较于上一代作者，他们的起点虽然更高、更早，实则缺乏足够的的生活经验积累和现实思考。

随着物质生活的日益丰富，广泛而扎实的阅读积累、较高的学历水平，逐渐成为新一代青年作者的常态。然而，脱离现实的私有化青涩表达，显然不足以实现自我的文学期待和思想表达。但与之相对，生长于互联网时代的他们，却更具融合新时代文学趣味和文学传统的平衡意识。相对于历史感和现实感，他们能更为灵活地把握当下社会生活的现场感和敏感性。以从校园进入社会为节点，新一代作者实现着自我书写的新生蜕变，更连接着属于这个时代的青春与现实。

当代青年作者们，有多少以创作为职业？在参与调研的117位作者中，完全以写作为职业的作者仅占20%，30%受访者从事如文学期刊编辑、高校教学研究等与文学相关度较高的工作。其余50%则从事其他行业，集中于影视、互联网、新闻、教育等文化行业。实际上，更多的青年作者并不以成为职业作家为自身人生规划的理想航标，对他们而言，书写本身便具有丰富的意义和崇高的价值。而更多元的教育背景和行业经验，也为他们的创作增添了更多的可能性。

相较于过往，文学创作成就给作者个人命运带来改变的力量，显然不再那么巨大。如今的青年作者，往往要面对大量额外的压力和挑战。互联网时代下，人人皆可创作的低门槛，以及大众碎片化阅读习惯的养成，都令传统的文学创作模式受到了冲击。然而，这也反向促使青年作者们的创作，有了更多的写作方式与发表出口。无论是文学期刊还是网络平台，无论是商业竞赛还是官方评选，无论是类型创作还是传统叙事……只要是讲好故事，就能在当代的创作舞台得以施展，并通过影视化等方式，转变为更多元的时代艺术呈现方式。对于这一代青年人而言，多元类型从不是枷锁，而是启发无限可能的线索，是解读时代密码的钥匙。

当代青年作者的笔尖所向何方？将沉重的宏大叙事，在保有人文思考的同时焕发时代的活力，是当代青年创作者必须面对的问题。怎样创作出具有时代特点的中国故事，在增加可读性同时，传递出指向全人类共有文化意识的精神共鸣。亦是这一代青年作者，在笔尖所向之处，是只有属于他们的文字才能抵达的彼岸。

在非遗节遇见世界，中外文化各美其美，美美与共。借由非遗节，四川成都正成为展现世界非遗文化的“焦点”。

相逢于“山海经”

当比利时光学艺术家阿德里安·卢卡走进第七届中国成都国际非物质文化遗产节的国际手工艺展区，他觉得自己似乎进入了一个充满隐喻的空间。富有艺术感的斜面穹顶，将蓉城金秋的天际切割成美丽的帆形，特别适合他这次带来的展品陈列于此——那是一扇与人等高的弧顶玻璃窗，经过计算机精密计算的深浅玻璃能根据自然光的流转变幻出不同的视觉呈现。“这是一扇魔力十足之窗，我穿过它来到了成都，深深感受到中国传统文明的璀璨之美。”

在阿德里安·卢卡周遭的六大展区内，来自86个国家的1100余个非遗项目正在熠熠生辉，包括传统手工艺展在内的830余场国际展览、国际论坛、国际竞技、国际展演和互动体验等活动精彩纷呈，5600余名各国代表共襄盛会。山东高密剪纸与丹麦古典剪纸在这里知己相逢，塞尔维亚银丝技艺与成都银花丝工艺在这里相映生辉，美国夏威夷啦啦舞热情洋溢跳起来，斐济传统民族歌舞此起彼伏唱起来……作为中国四大国际性文化交流盛事之一，亦是我国唯一由

联合国教科文组织参与主办的以“推动人类非遗保护传承”为主题的文化活动，国际非遗节所呈现的盛大华章，既是延续古老文明的光荣与梦想，又让世界各国的丰沛艺术再次撞击出瑰丽的火花。

当国家级非遗项目瓷胎竹编的省级传承人谭代明在竹艺村里再次见到老朋友、来自法国爱马仕集团的特约设计师艾瑞克·本克时，后者向她抛出了一个极富吸引力的难题：法国玻璃吹制师帕斯卡·里贝洛制作了一个小小的浅紫玻璃碟子，不规则的流线仿若宇宙间行星倾斜的轨迹，然而这件技艺精湛的艺术品只完成了一半。艾瑞克希望谭代明能用四川古老的瓷胎竹编艺术在玻璃碟子之外制作出“另一个流动的平面”，最终构成“流动的结构”这一整体的艺术品。在法国领事馆的牵线下，艾瑞克共带来13件由法国顶级获奖工匠们抛出的“艺术命题”，而包括瓷胎竹编传承人谭代明、绳编传承人杨文艺、剪纸传承人庄丛丛等11位中国工艺大师则稳稳地接过了这些“橄榄枝”，用类似中国太极般的举重若轻，在欧洲工艺的基础构架上绽放出令人击掌叫绝的东方璀璨之美。

最终，13件由中西方工艺大师携手完成的经典艺术品亮相于本届国际非遗节最受瞩目的展中展单元——“新山海经——中法传统手工艺合作项目展”。中西方艺术家在山与海中惺惺相惜，隔空切磋，这一过程本身就是一件极富历史底蕴与人文美感的行为艺术作品。而

在非遗节下一步的文化构想中，将由我们中方工艺大师抛出“半命题”，再交由西方艺术家天马行空地接招，所完成的作品将亮相于下一届的成都国际非物质文化遗产节。

非遗授权提上日程

非遗节开幕第四天，在非遗创意设计作品授权展上，成都金沙遗址博物馆的艺术研究员刘芳就欣喜地发现博物馆推出的金沙面具杯已经卖断货了，仍有络绎不绝的游客前来打听哪还可以买到这种特别的杯子。“商周大金面具是金沙文明的标志性典藏，而太阳神鸟金饰则是中国文化遗产的标志，融合了两大经典元素的面具杯广受欢迎早在我们的意料之中，也证明了非遗元素跨界授权的广阔前景。”刘芳说。

不同于传统以实物为主的非遗展览形式，非遗创意设计作品授权展聚焦非遗符号的授权和转化，作为当下文创领域富有冲击力的战略革新，为非遗传承人的传统创造力提出了全新挑战。我们可以发现，今天的非遗艺术展现形式，早已高度抽象为线条、颜色、图案等元素“矩阵”所构成的综合性IP，承载形式也由古老的器物跨界到生活用品、建筑陈设乃至电子产品的设计中。“可以说覆盖了生活的方方面面。其实，非遗本身就是不断传承演变的生活艺术。只有与

人们的生活深度融合，才能为非遗的传承注入源源不断的‘活水’。”成都市对外文化交流中心副主任郑文介绍道。

通过在展场售卖产品进行“试水”，只是这次授权展的“附加属性”，实现非遗元素的授权，才是这些参展单位的主要目标。53家参展单位里，既有赫赫有名的杜甫草堂博物馆、金沙遗址博物馆、成都博物馆等中国文博界的“大咖”，也有钦城、御翠草堂、南谷等新兴的非遗主题文化公司。整个展览通过“时代共振、传统共生、合作共创、传统工艺与现代生活”四大主题展区，结合中国非遗创意设计作品授权论坛、非遗授权签约仪式等活动，全面展现非遗跨界的积极探索，为非遗技艺、文化IP与设计师、市场之间搭建桥梁，先后吸引了网易、中国文化传媒集团等业界众多大咖的关注。仅在展会的授权签约仪式上，就有6家公司完成非遗授权现场签约，被授予方涵盖酒店、餐饮、鞋服、家居等品类供应商，为非遗授权和成果转化探索出一条有效路径。

一手创办了羌绣公司的国家级非物质文化遗产传承人、藏羌织绣工艺大师杨华珍算是非遗授权的第一批试水者。当羌绣遇上星巴克，会产生怎样奇妙的化学反应？在星巴克的一张星礼卡上，杨华珍设计的“万灵裁溢”山茶花图案格外吸睛。向四周延伸的线条，象征着生命的无限延展与成长——这些原本存在于高原羊毛织物上几千年的图案，完美地与星巴克咖啡“滴滴浓香，沁人心脾”的品牌特征相融合，穿越古典与现代，“美”的概念，在这里得到了相融共生。除了星巴克外，目前，欧莱雅、植村秀等品牌均已获得杨华珍的授权，将藏羌文化元素融入各自的产品中。“这些非遗授权合作在提升藏羌织绣知名度的同时，带来了大量的后续制作订单，为寨子里的绣娘们提供了实实在在的工作机会！”迄今为止，杨华珍的非遗授权业务成交金额累计达800余万元。

今天，人们对非遗的认识在逐渐提高，更多地发现交流的重要性。非遗节会有开始和结束，但文化交流永远不会停止。参加国际手工艺展的国外手工艺者纷纷表示，下一届非遗节还会继续参会。包括波兰手工花边织造大师艾娃·斯毕拉在内的海外艺术家更是决定将自己的艺术公益展示到成都的普通社区中。来自丹麦的古典剪纸“七个龙蛋”已经率先留下，从成都国际非遗博览园“搬家”到金沙遗址博物馆，从今年10月27日开始继续延续中外文化的对话。同时，中外艺术家联手创作的形式广受关注与好评，成都和法国两地的三场展览已经提上日程……

非遗与科技相结合，正在绵绵不断地影响着人们的生活，抖音推出“非遗合伙人”计划、微博助力非遗曲艺传播、京东非遗专营店正相继上线，古老技艺的传承人们甚至开始应用前沿的AI技术来拓展自己的艺术表达。非遗，正令人欣喜地焕发出蓬勃生机。

光影

冬枣熟了

□ 图/文 沈慧 范长国



近日，第二十一届中国滨州沾化冬枣节暨首届沾化文化旅游节开幕。沾化冬枣节已成功举办了二十届，成为山东省金牌“节会”。自举办以来，在向国内外宣传推介沾化冬枣、扩大沾化冬枣知名度美誉度上发挥了重要作用，促进了沾化冬枣产业持续健康发展，带动了农民收入提升。首届沾化文化旅游节主要有游戏体验、沉浸式新媒体艺术欣赏、国际美食节、皇家马戏团展演、生态采摘园打造等系列活动。



责任编辑 敖蓉 李丹

美术编辑 高妍

邮箱 jrbzmzk@163.com