保隆科技：

竞争力来自全球合理布局

经济日报·中国经济网记者　沈则瑾

慧眼观企

上海保隆汽车科技股份有限公司是一家致力于汽车智能化和轻量化零部件研发、制造及销售的上市公司，产品大量出口美国。面对中美经贸摩擦带来的挑战，保隆科技积极应对，在主动与客户沟通寻求解决方案的同时，加大技术研发力度，加快全球产能布局，使企业在应对挑战时更有底气。

“因为成本等原因，保隆科技出口美国的零部件产品在美国本土几乎没有企业生产，因此产品主要依赖中国供应，关税成本提升最终会影响销售终端。鉴此，我们的应对之策首先是与客户沟通，通过分摊关税增量减小影响。”上海保隆汽车科技股份有限公司副总裁、汽车橡胶金属部件业务单元总监王胜全说。

保隆科技是通用汽车“气门嘴”全球供应商。中美经贸摩擦发生后，由于关税转嫁给客户承担，通用汽车一度对继续购买保隆科技的“气门嘴”产品产生了动摇，开始按照内部流程开展全球范围内“气门嘴”重新比价。

针对这一情况，保隆科技主动与通用公司展开积极的价格磋商，双方围绕分摊关税的比例展开探讨。在这过程中，保隆科技良好的口碑发挥了重要作用。

一方面，保隆科技是“气门嘴”细分行业全球最大的生产厂家之一，全球市场份额稳居行业前列，主要客户包括通用、福特、路虎、奥迪、大众、沃尔沃、本田、现代、上汽、吉利等国内外知名整车企业；另一方面，通用公司对供应商有非常严格且系统的要求。在比较了日本、德国等“气门嘴”供应商后，通用方面最终还是选择了保隆科技作为其“气门嘴”全球供应商，并表示愿意承担大部分北美关税成本。截至目前，通用已连续4年向保隆科技颁发“通用汽车全球供应商质量表现优秀奖”。

“沟通过程肯定是比较艰难的。说到底，如果不是因为公司在技术研发和品质提升上始终不遗余力，我们就不可能有应对挑战的底气。”上海保隆汽车科技股份有限公司副总裁、汽车金属管件业务单元总监陈洪泉说。

资料显示，多年来保隆科技始终高度重视创新。从模具开发、工艺设计到产线布局，保隆科技的创新成果几乎覆盖了整条产业链，核心竞争力持续提升。

“低成本的确能在一定程度上代表竞争力。然而，从长远考量，可靠的品质比低成本更加重要。”陈洪泉表示。

同时，近年来保隆科技全球化布局不断提速。早在2005年，保隆科技就收购了美国百年零部件企业DILL，大大提升了其在行业内的知名度，并快速打入了北美原装配件市场；2008年，保隆科技在波兰设立子公司“波兰隆威”，负责东欧地区的销售及渠道建设；2018年，借助公司登陆资本市场之机，保隆科技采用合资并购方式进一步加快了欧洲市场布局。

收购德国PEX的传感器业务；与德国HUF集团合资成立保富全球TPMS（轮胎压力监测系统）业务，形成覆盖中国、欧洲、美国的TPMS业务布局；收购奥地利MMS业务，布局传感器智能制造装备……这些在2018年至2019年初相继签约的项目不仅巩固了保隆科技在全球范围的地位，而且改变了其业务结构布局。公司上半年财报显示，其北美销售占比已从2018年的45%下降到39%，欧洲业务占比从2018年的12%上升到33%。未来，随着合资合作项目的发展，公司欧洲业务和中国本土业务的占比会进一步提高，北美业务占比会进一步降低，这一格局将进一步提升保隆科技抵御风险的能力。

“目前，保隆科技正依托美国DILL公司和子公司波兰隆威等海外生产和销售分支机构，积极筹备增加装配业务，并重点考察和论证印度、墨西哥等海外市场布局新产能的可行性。”上海保隆汽车科技股份有限公司总裁张祖秋透露。

远景能源海南州有限公司：

让智能风电高效服务高海拔地区

本报记者　马玉宏　通讯员　得　乾

深秋时节，在青海“共和盆地”的茫茫原野上，一架架随风转动的“大风车”排列整齐，吸引着游客的目光。

走进位于青海省海南藏族自治州共和县恰卜恰镇的远景能源海南州有限公司，车间里一台台组装完成的风电机舱映入眼帘。

远景能源海南州有限公司总经理刘昌云告诉记者，这是远景集团全球第5个智能风机装备制造基地。依托总部的设计研发技术，目前公司业务已经覆盖风力发电，工程勘测、设计，风力发电设备生产、安装、销售等领域。

作为江苏省援建海南州的重点项目之一，远景能源从落地海南州之日起就跑出了令人咋舌的“加速度”。项目一期完成投资1.6亿元，具备年产风机整机300台（套）的集成装配能力，预计年产值可达20亿元。

2018年11月27日，公司正式实现量产。随着第一台风电机舱和轮毂顺利下线以及首批风机整机设备投向市场，远景能源海南州有限公司成为海南州首个高端制造业项目和迄今为止最大的制造业项目。

“下一步，公司还计划实施包括智能风机装备制造物流、智慧风电综合工程服务中心、新能源集中监控及大数据中心、智能高海拔风机示范试验风场、风电机组环境测试研发验证中心等项目的二期工程，预计可满足青海本地及甘肃、西藏等地的风电主机供货需求，年产值将达40亿元。”刘昌云说，二期工程建成后，公司将为各新能源开发企业提供包括风能、光伏等在内的全生命周期服务，从选址、系统评估、工程管理到资产运维等各项业务皆可覆盖。“这对于高海拔、高寒地区智能风机的研发、制造与测试验证具有重大意义。”

在东西部扶贫协作及对口支援平台的支持下，远景能源海南州有限公司不仅以生产服务地方经济发展为主要目标，而且主动承担社会责任，投入到带动当地群众就业致富的事业中。

“作为落户海南州的智能风电制造中心，公司正在积极拓展项目和订单资源。我们预计，今年可实现年产150台风机整机目标，明年争取达产300台，为当地经济社会发展作出更大贡献。”刘昌云表示，随着风电业务的发展，公司还将根据发展实际带动一批铸件、塔筒、轴承、叶片等上游供应商同步落户海南州，力争尽快形成完整的风电产业集群。根据测算，该产业集群年产值预计将达15亿元，可直接带动至少2500人就业，间接带动1万人脱贫。

生意经

英语启蒙App叽里呱啦——

儿童爱上英语阅读

本报记者　黄　鑫

在日前举行的第二十六届北京国际图书博览会上，0岁至8岁在线英语启蒙APP“叽里呱啦”展台吸引了许多孩子和家长驻足。从IPAD上应用软件的体验，到各种英语绘本的展示，孩子们玩得不亦乐乎。

去年12月份，叽里呱啦与企鹅兰登北亚公司合作推出了在线英语阅读产品《Spot认知探索课》，将英国知名IP“Spot（小玻狗）”带给中国儿童和家庭。该课程上线半年来，已有超过200万人次参加学习。

“英语原版读物数字化并不是简单的‘文字搬运’。我们要根据中国孩子的需求开发定制化、个性化、趣味化课程，从而达到寓教于乐的目的。”叽里呱啦有关负责人表示，这只是合作的第一步。接下来双方将携手把更多优质英语原版读物带给中国儿童。

对于叽里呱啦的教育理念，业界颇为赞同。比如，教育专家范蕙萍就表示：“孩子并不是先背单词然后才能阅读。实际情况刚好反过来，他们是通过阅读积累阅读词汇的。”从这个角度讲，能够大胆抛弃传统的中英文互译学习方式，将英文知识点所表达的语义通过动画形象、对应物体、互动动作和沉浸式场景表现出来，在儿童脑海中形成视觉符号，将有效破解儿童英语思维能力培养的“天花板”，让孩子真正爱上英语阅读。

图为长城汽车股份有限公司重庆分公司员工正在冲压车间内检测车辆。据了解，长城汽车股份有限公司重庆分公司位于重庆市永川高新区凤凰湖产业园，因而又称“长城永川基地”。该基地于今年8月30日投产，预计每年可生产销售皮卡18000辆，实现产值23亿元。

陈仕川摄（中经视觉）