企业集群不断壮大　产业载体渐成规模

广州南沙：人工智能产业加速领跑

经济日报·中国经济网记者　张建军

区域看点

广州南沙不断提升人工智能产业环境，人工智能产业发展迅速，企业集群不断壮大。目前共培育、集聚了170余家人工智能企业，业务范围覆盖人工智能芯片、基础软件算法、生物特征识别、自然语言处理、新型人机交互、自主决策控制等领域。

小马智行在广州南沙开展全天候全自动驾驶道路测试。　(资料图片)

10月23日至24日，第二届中国（广东）人工智能发展高峰论坛在广州南沙举行，超过600名国内外专家聚首，碰撞思想，分享成果。当前，南沙集聚超过170家富有活力和可持续发展的人工智能新型产业。据透露，到2020年这一数据将达到300家，产业规模超300亿元，带动相关产业规模超1000亿元。

企业集聚发展

只要提前用个人身份证注册，在入口处对一下小小的摄像头，“刷脸”就可以进入会场聆听报告。10月24日，云从科技在广州南沙举行的第二届中国（广东）人工智能发展高峰论坛智能场景应用专题论坛上发布了“一脸走南沙”——南沙区人工智能统一平台，这标志着在广州南沙的社会公共服务部门可以“凭脸”办事。

在会场外的广州南沙越秀喜来登酒店门口，一排小马智行无人驾驶汽车在等候客人。2018年2月份，小马智行在广州南沙落地了中国首支常态化试运营的无人驾驶车队，目前，在南沙已经实现城区公开道路方圆50多平方公里范围内的全天候全自动驾驶运营。

云从科技、小马智行都是落户广州南沙的人工智能企业，目前都已成为行业领军企业。“自2017年5月份南沙举办‘广州人工智能工作交流会’，吹响发展人工智能产业的号角以来，南沙人工智能产业发展迅速，企业集群不断壮大。”广州南沙区委常委、常务副区长谢明表示。

两年多来，广州南沙共培育、集聚了云从科技、科大讯飞、小马智行、蓝胖子机器人、暗物智能等170余家人工智能企业，业务范围覆盖人工智能芯片、基础软件算法、生物特征识别、自然语言处理、新型人机交互、自主决策控制等领域。

“今年9月份正式投入运营的北京大兴国际机场，人脸识别系统就是云从科技的产品。”云从科技相关负责人透露，在民航领域，已有80多家枢纽机场选择了云从科技产品。

云从科技作为我国银行业人脸识别第一大供应商，全国400多家银行已采用该公司产品，总行平台市场占有率超过82.8%；在安防领域，产品已在30个省级行政区上线实战，战果超5万起。

小马智行自2018年2月份在南沙区支持下，开启乘用车队全天候路测以来，已发展成为国内估值最高、技术最成熟的无人驾驶企业。近日，该公司正式宣布进军长途货运车辆自动驾驶测试。如今，南沙万达广场、明珠湾开发展览中心等都可以见到小马智行无人驾驶汽车的身影。

在企业加快集聚南沙的背后，是人工智能产品市场应用的逐步扩大，国内人工智能应用领域正在打开大门。

创新资源集聚

湾区逐梦，向海而行。9月26日上午，香港科技大学（广州）项目、中国科学院明珠科学园首批项目同时在南沙开工建设。这是南沙推进粤港澳全面合作示范区建设、引进先进科研机构、增加创新能力的又一举措。

4月16日，新一代人工智能领军企业——暗物智能科技（广州）有限公司开业。该公司于2017年由全球著名计算机视觉专家、统计与应用数学家、人工智能专家朱松纯教授创立，目前拥有美国洛杉矶和广州南沙双中心，团队人员不仅有来自英国剑桥大学、伦敦大学等顶级名校的知名科学家；也有来自谷歌、微软等世界500强科技企业的资深工程师。

“南沙在人工智能领域的研发创新优势正日益显现。”谢明介绍说，近年来南沙先后搭建了广州南沙国际人工智能产业研究院、广州智能软件产业研究院、科大讯飞华南人工智能研究院、云从人工智能视觉图像创新中心等人工智能产业研发平台，并成功引入了一批两院院士等高端人才。

据悉，引进的云从科技创始人周曦、暗物智能科技大中华区CEO林倞等分别获得了2018年我国人工智能领域最高的吴文俊奖。同时，南沙还引进了入选《麻省理工科技评论》中国区“35岁以下科技创新35人”的魏思、楼天城等一批杰出产业人才。

“人才作为产业发展的第一要素，我们通过与广东各级政府部门的沟通，目前已确立建立大湾区人工智能职业培训基地，通过建立长期人才培训和储备机制，并发挥现已入驻企业各领头人和核心骨干人员的智力财富，为产业发展提供了新鲜血液。”广州国际人工智能产业研究院首席技术官刘琪说。

广州南沙正在成为“人工智能”新产品全球输出地。在10月24日的主题大会上，智能计算机业务部Atlas业务副总裁张迪煊发布了基于Atlas的智能化解决方案。科大讯飞发布了基于“数据采集共享、数据存储计算、数据管理监控和数据可视化展示”为一体的数据管理及数据决策的大数据平台。佳都科技现场发布了华佳MOS——新一代智能综合监控系统。

“其实，‘学习强国’语音播报，就诞生于我们南沙研究院。”科大讯飞华南公司副总裁吴骏华说，科大讯飞华南人工智能研究院2018年初落户南沙，将AI领域的基础性、前瞻性、应用性的研发放在了该研究院。

产业载体成长

2019年被称为“人工智能规模化应用落地元年”。但没有应用场景的开放，一切都无从谈起。

“人工智能产业需要良好的应用试验场景支撑，我们是新区，新城市、新体验，便于将应用场景直接植入。南沙解放思想，在城市建设与社会服务等领域，主动向企业开放场景应用权限，释放数据场景、打造样板案例。”谢明说，南沙以实施人工智能应用示范项目作为推动人工智能产业发展的重要抓手，加速了应用示范项目落地。

想企业之所想，急企业之所急。在产业扶持政策上，南沙下足了功夫。2018年以来，先后出台了《促进人工智能产业发展扶持办法》《广州南沙数据资源及应用场景开放工作方案》《广州南沙人工智能产业发展三年行动计划》等扶持产业发展的系列文件，政策扶持的全面性和力度处于国内领先水平。

2018年10月份，广州南沙在国内率先开展了首批人工智能应用示范项目征集，支持本地人工智能企业或机构开展智能网联汽车、卫生医疗、智能港口、智能制造等十大重点领域内具有创新性、公共性和示范性的人工智能应用示范项目，单个项目最高资助500万元。最后从31个申请项目中筛选出广州市吉特智能科技有限公司全感知式智慧机器人仓库项目等10个立项项目，提供了3716万元财政资金支持。

据悉，2019年广州南沙的人工智能应用示范项目即将开展征集。

“粤港澳大湾区给我们带来了非常大的创业机会，因为这里有最好的应用场景，而且还汇聚了海内外高端人才。”科大讯飞高级副总裁杜兰认为，地处粤港澳大湾区的南沙是“AI+应用”最好试验田。

厚植了人工智能企业成长沃土的南沙，产业载体渐成规模。4月28日，南沙庆盛人工智能价值创新园区作为广东省首批人工智能产业园区正式揭牌。庆盛人工智能价值创新园于2018年被省工信厅认定为首批广东省人工智能产业园区。目前，园区内广州人工智能全球示范中心已交付使用，自动驾驶与智慧交通示范区等重点项目正加速建设。今年1月份至7月份，区域内信息服务业收入19.63亿元，同比增长41.85%。

从研发创新、应用场景，到产业载体，广州南沙人工智能产业环境不断提升。以“一脸走南沙”为契机，广州南沙正在打造成为全国首个“一脸通行”智能服务城市，并希望以丰富的应用场景推动粤港澳大湾区智能产业化聚集，全面对接技术供给与社会需求。

“南沙将形成一批人工智能赋能传统产业、提升行政效率、创造便利生活的典型应用，推动南沙建设未来理想智慧新城。”谢明说。

青海搭建品牌『走出去』平台

本报记者　马玉宏　石晶

近日，青海品牌商品组团进入欧洲市场，一亮相便吸引众多客商。由青海省市场监督管理局组织的“大美青海”特色品牌商品推介会已成功举办了10年。10年中，青海实施“走出去”战略，走下高原、走出国门、扩大开放，抓住“一带一路”机遇，架起了青海企业与国内外企业交流合作的桥梁，使青海出产、青海生产、青海制造、青海创造的品牌影响力不断增强。

从2009年开始，青海品牌商品相继在上海、成都、济南、郑州、南京、杭州、武汉、西安以及哈萨克斯坦、俄罗斯等地亮相。10年间青海先后累计组织了1600余家企业参展、推介。在去年“第十六届哈萨克斯坦—中国商品展览会”上，首次以主宾省形式设置青海馆，通过展览展示、主题推介、洽谈对接、商务考察等多项活动，达成合作意向13个，销售代理协议3个，涉及金额达7540万元。

今年，青海省市场监督管理局再次组织37家特色食品企业，作为“特邀嘉宾”参加一年一度的“俄罗斯莫斯科国际食品展览会”。在这次展会上，参观者对来自青藏高原的特色食品产生了浓厚兴趣，现场收到351个合作意向，签约6项，金额7300万元。

青海品牌叫得响，源于政府部门的主动作为。为增强青海品牌商品国内国际市场竞争力，青海相继出台了青海品牌商品推介会短、中、长期规划，为推动品牌战略落地，先后制定印发了一系列政策文件。

主动融入“一带一路”，青海省积极为本地品牌商品走进国内外市场搭建平台。比如，认真指导各地开展商标培育工作；积极协调落实青海省品牌建设专项资金，每年安排2000多万元用于品牌建设等，品牌效益逐渐显现。

数据显示，全省商标注册量从2016年的17523件上升到2019年上半年的36301件；拥有中国驰名商标从2017年44件上升到目前的48件；地理标志商标从2017年的23件上升到目前的36件。“青海老字号”认定企业17家。全省“三品一标”农产品达到935个。

“目前，青海特色品牌商品推介活动已有一定影响力。”青海省市场监督管理局商标广告处处长冉庆坤认为，这样的“走出去”，满载着青海企业和品牌的希望。

发现

江苏：

减税降费助力电子信息产业发展

本报记者　薛海燕　通讯员　闫士亮　陶子娟

“增值税税率下调后，我们缴纳的增值税较去年同期下降了1000万元。研发费加计扣除新政，又让我们节省了170万元税款。”南京华信藤仓通信有限公司财务经理李琴说，“税务部门精准服务，让我们享受到了税收优惠政策，也感受到了税务服务的温度。目前，我们已把光纤的价格下调了50%。”

在江苏电子信息产业领域，像华信藤仓通信这样受益于减税降费政策的企业还有很多。“国家税收优惠政策为我们抢抓5G机遇，进一步拓展发展空间带来了前所未有的机遇。”江苏华兴激光科技有限公司董事长兼总经理罗帅对企业未来的发展充满信心。

2018年8月份投产的江苏华兴激光科技有限公司是一家专业从事5G芯片前端基础材料——半导体激光外延片生产业务的高科技公司。“自主研发、量产是很艰难的过程，特别是初创期需要大量资金投入技术和工艺研发。今年上半年公司已办理期末留抵税额退税580万元，加之受益于增值税税率下调、研发费加计扣除比例提升、软件和集成电路企业所得税优惠政策适用条件放宽等相关税收优惠政策，今年企业预计少缴税费近400万元，这让我们有了更加充裕的流动资金用以添加设备、扩充产能，从而实现产业升级，让高端制造企业跨越式发展更有信心。”罗帅介绍说。

作为一家主要生产射频5G天线及基站散热系统的电子信息公司，江苏捷士通控股股份有限公司的射频产品全线由4G向5G升级，正处于成长转型关键期。公司董事长唐成杰介绍说：“增值税税率下调后，像我们这样的成长型企业减税更直接，激励效应更明显。今年以来，公司减免税费260万元，让我们有了更多资金开展技术创新、人才培养，加速推进5G天线、5G散热器项目以及射频器件集成项目研发。”

在5G的产业链中，高昂的研发费一直是电子信息企业发展的“拦路虎”。国家实施大规模减税降费，不仅让电子信息企业转型升级增添了底气，更让企业家们对未来发展充满了信心。

“想要在行业站住脚，就得提高自身研发能力，优化产能利用率，但研发就得有投入、有资金支持。国家大规模实施减税降费，给企业带来了福音。公司今年不动产进项一次性抵扣享受减税达1977.59万元，对拓宽发展空间是极大的支持，也极大地提振了我们的发展信心。”信维通信（江苏）有限公司财务负责人于贤表示。

广西推进基层公共文化服务全覆盖——

“文化民生”润心田

本报记者　童　政　周骁骏

近年来，广西紧紧围绕文化小康目标，把保障和改善“文化民生”放在突出位置，按照公益性、基本性、均等性、便利性要求，努力推进基层公共文化服务全覆盖，使基层群众基本文化权益获得保障，文化获得感和幸福感持续提高。

“乡村文化基础设施的完善及文化活动的普遍开展，使广西在全国建设了较为领先的基层公共文化服务体系。”广西文化和旅游厅公共服务处处长何晓萍说。

经过“十一五”时期完善乡镇基础设施建设和“十二五”时期公共文化服务体系建设等重大项目和工程的实施，广西乡镇综合文化站从基础设施、设备配备、经费投入、队伍建设等各方面建设都有了极大改观。截至2018年，广西共有乡镇综合文化站1174个，其中农村乡镇综合文化站1127个，城市街道文化中心47个。其中，一级站118个，二级站193个，三级站282个。

何晓萍介绍，在基层文化活动室全覆盖的基础上，广西将村级公共服务中心建设列入为民办实事工程，按照“六个一”标准即一栋文化综合楼、一个舞台、一个篮球场、一个宣传文化墙（栏）、组建一支文艺队和一支体育队推进项目建设。截至2018年底，广西财政累计投入24.34亿元，专项补助建设综合性文化服务中心数量达到11522个，占行政村总数的80.3%，实现民族自治县、边境县全覆盖，走在全国基层综合性文化服务中心建设的前列。

数字文化服务打通了“文化惠民最后一公里”。依托文化信息资源共享工程，广西建成了1517个乡镇基层服务点和14353个村级服务点五级服务网络。实施边疆万里数字文化长廊项目建设，为982个边境乡镇服务点、行政村数字文化驿站，配送了982台公共文化一体机、982台中国文化网络电视播出终端、1964台平板电脑。争取文化部、财政部连片特困地区村文化活动室设备购置经费补助2444万元，为民族自治县及边境县配置10辆流动舞台车、33辆文化车。

“建好还得管好、用好。广西坚持文化惠民提质增效，不断丰富群众公共文化服务产品供给。”何晓萍说。广西采取提前转移支付“免费开放专项经费”措施，将每年中央划拨和自治区财政配套的资金提前转移支付到各乡镇综合文化站，使1174个乡镇综合文化站全部实现免费开放。“十二五”期间全国公共文化设施利用平均绝对效率，广西排名第一。

为了培养基层文化人才队伍，广西启动了“群艺大联盟”项目并开展系列活动，对全区乡镇（社区）基层宣传文化干部轮训，吸纳了110家优秀社会艺术机构加入，培训师资人数达2000人，学员人数超过3万人次，2018年3月份，广西印发《关于进一步加强村级综合性文化服务中心管理的通知》，明确“统筹推进村（社区）公共文化专管员队伍建设，要求原则上每村（社区）至少配备1名公共文化专管员”，推动全区实现文化专管员全覆盖。

文化活动常态开展维护了基层群众基本文化权益。2018年围绕“一村一场文艺演出”的目标，全区各级通过上级派送、乡镇组织、村级自筹自演等形式灵活安排文艺演出20000多场，惠及百姓10万余人。目前，广西正坚持典型示范带动，打造“文化惠民、文化扶贫、文化睦邻”示范带。广西通过积极参加文化部国家公共文化服务体系示范区（项目）的申报和创建，截至2018年已成功创建示范区3个、示范项目4个。

本版编辑　陈　艳　陶　玛