

稳投资，既稳当前也稳长远

瞿长福

投资是拉动经济社会发展的直接动力。既稳当前，也稳长远，对确保稳投资高质量健康发展尤为重要。稳当前，就是要敢于清除长期存在的、不利于公开公平投资环境的各种人为障碍，对饱受诟病的投资痛点堵点难点狠下决心，靶向治疗；稳长远，就是在坚决消除各种人为“门”“坎”“卡”的同时，把创造稳定公平公开的投资营商环境作为改革目标

举措和方法，取得了令人瞩目的成绩。不过，在实践中，囿于区域地理、发展程度和历史文化差异等原因，许多稳投资方法还没有形成稳定的法律与规划，一些稳投资手段还带有临时性、暂时性、过渡性或者地域性特点，在一定程度上影响了投资的稳定性和积极性。党中央、国务院强化顶层设计，就是要使投资营商环境走上法治轨道，从法律规制上确保稳投资既能稳当前，也能稳长远。

稳当前，就是要敢于清除长期存在的、不利于公开公平投资环境的各种人为障碍，对饱受诟病的投资痛点堵点难点狠下决心，靶向治疗，见子打子，见招拆招，不留死角，不要久拖不决，不搞“下不为例”。这就需要有所为、有所不为的勇气和壮士断腕的决心，为大局敢于跳出部门利益、集团利益和个人“政绩”；也要有敢为人先的信念和胸怀，不以“冰冻三尺非一日之寒”为借口而延缓改革、回避改革，不以“明日之事且待明日”为理由拒绝从现在改革、从我做起，而是要以时不我待、功成有我的气魄，把本部门、本地区、本行业改

革融入良好投资营商环境之中。稳长远，就是在坚决消除各种人为“门”“坎”“卡”的同时，把创造稳定公平公开的投资营商环境作为改革目标，既要敢于破除当前各种不利于稳投资的“潜规则”和“硬掣肘”，更要为投资者创造有利于长期投资、长线投资、敢于投资的政策法规环境。通过深化“放管服”改革，首先从思想上纠正对稳投资的模糊、错误认识，以法律规制把权力“这只手”约束在依法可依、有章可循的轨道上来。

中经大咖 上头条

刷脸支付须把安全放在首位

董希淼

在近日举行的世界互联网大会上，中国银联与中国工商银行等60余家机构联合发布人脸支付产品“刷脸付”。此前，支付宝、财付通等非银行支付机构纷纷推出了人脸支付产品和服务。以人脸支付为代表的创新支付方式，或将成为支付发展趋势。不过，支付的便捷性必须建立在安全的基础之上，注意保护用户个人隐私。

所谓人脸识别技术，是基于人的面部特征信息识别身份的一种技术，一般是通过拍照或摄像得到的图像信息与后台数据库中预先采集存储的面部信息作比对，从而完成身份识别。根据场景的不同，人脸识别技术可分为线上和线下两种。从现阶段看，人脸识别线上支付仍存在诸多风险，暂不具备普遍应用条件；人脸识别线下支付相关技术较为成熟，具备一定的应用条件。

但是，技术是一把“双刃剑”。人脸支付在提升支付服务便捷性的同时，也存在一些应用风险，在某些时候这种风险还非常巨大。一是信息泄露风险。人脸特征具有唯一性，不法分子可通过远程等方式，在公共场所批量获取用户人脸信息，“盗脸”一旦发生后患无穷。二是假体攻击风险。虽然现在活体检测技术水平已经大大改进，但新型攻击手段不断出现，对用户资金安全造成潜在威胁，不容忽视。三是算法漏洞风险。目前，人脸识别算法仍在快速迭代，可能存在隐藏的未知漏洞，一旦被不法分子发现并加以利用，或将造成系统性风险。

当前，一些非银行支付机构在开展人脸支付的时候，仅从用户体验出发，只需用户在屏幕上输入手机号码（有的甚至不需要输入手机号码），并不需要用户进一步交易验证，这就很可能给人脸支付埋下风险隐患。据报道，现在有的技术可以在3公里之外识别并盗取人脸信息。账户密码被盗尚且可以修改，人脸信息被盗了难道只能去整容？

对此，央行相关负责人多次表示，人脸是非常敏感的个人敏感信息，不宜将人脸作为支付的唯一交易验证因素，输入支付口令的交易习惯不应因此而改变。据悉，此次60余家机构联合发布的“刷脸付”在支付时必须验证支付口令，相关考虑一是可以体现用户支付的真实意愿，二是防止通过伪造人脸冒用身份，保障交易安全。此外，“刷脸付”注重保护用户个人信息，将用户的人脸特征信息与用户关联性较高的身份信息做了安全隔离，严格控制存储设备和介质的访问权限，严防信息泄露、篡改与滥用。相关商户和受理交易的终端，也都须通过权威安全检测机构的专业检测。从上述举措来看，“刷脸付”基本符合监管要求，弥补了市场上同类产品的不足。

尽管备受关注，但目前人脸支付产品总体上仍处于探索阶段，相关产业发展还不成熟。央行作为支付行业的监管者，应加快出台包括人脸识别在内的生物识别技术在支付领域的应用规范、技术标准等，推动各类参与主体提高认识，共筑支付安全防线。各类市场主体应正确把握安全与发展的关系，把支付安全放在第一位，认真落实相关要求，确保人脸支付行稳致远。广大消费者则应正确看待支付技术创新，谨慎选择新的支付方式，并妥善保护好个人信息，降低信息泄露风险。

（作者系国家金融与发展实验室特聘研究员，本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）



热点快评

近期，一系列关于稳投资的政策法规部署正在紧锣密鼓展开。

10月23日下午，国务院《优化营商环境条例》正式发布，这是首部国家层面关于投资营商环境的法规条例。此前10月16日，国务院召开常务会议，部署以更优营商环境进一步做好利用外资工作。稍早前的6月份，国家发展改革委、商务部正式发布《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》。这些都清晰表明党中央、国务院促进经济发展的重要举措“稳投资”，正在从实践操作到政策法规层面全面推进实施。

投资是拉动经济社会发展的直接动力，多年来从中央到地方都高度重视稳投资工作，形成了许多具有中国特色的

为付费自习室创造发展空间

桑胜高

据报道，目前北京市内付费自习室已有20多家，其中一大半是在最近半年内开业的，很受欢迎，常常出现“一座难求”的局面。

安静的学习环境、完善的学习设施，让付费自习室具备了独特的优势。这样的付费自习室满足了复习备考、充电学习市民的刚需，是一个既有市场需求，又有经营创新的新业态。付费自习室的出现和增多，对于市民综合素质提升，乃至在全社会营造更浓厚的学习氛围，打造书香社会都裨益良多。因此，应鼓励更多付费自习室走得更远，发展得更好。

不过，任何一个新兴业态的发展壮大都有一个过程。有调查发现，付费自习室在开业10个月后才能实现月

收支平衡，3年至4年才能收回成本。因而，付费自习室的盈利空间面临考验，特别是随着更多竞争者加入，付费自习室将不得不在有限的空间内拓展增值服务。除此之外，付费自习室之间如何实现良性竞争，其内部如何加强管理、优化服务以满足顾客多元化需求等现实问题也亟需破解。

要让付费自习室走得更远，发展得更好，就要让经营者有较为可观的利润空间。对此，政府有关部门除了要为付费自习室发展营造健康有序的市场环境，还应考虑从政策、税费方面给予支持，并适时出台行业标准 and 经营规范，加强行业监管，让付费自习室在良性轨道上运行。



王威作(新华社发)

劳动者“裸辞”不应任性为之

杨玉龙

据报道，近年来选择“裸辞”的员工尤其是年轻白领正在增多。“裸辞”一般是指员工还没找好下家，便辞职离开单位。从表面上看，此举颇有勇气，但从法律上看，如果处理不好，劳动者在为此失去权利的同时，还可能招来赔偿责任。

“裸辞”是劳动者的自由。不少劳动者敢于“裸辞”，既说明财富积累达到一定程度，劳动者有资本给自己预留重新就业的空档期，也折射出职业理念的转变，越来越多的人不再只注重工资多少、职位高低，而是更多追求快乐工作，以及自身价值的实现。但劳动者选择“裸辞”时也应注意其中的法律风险。否则，“裸辞”既可能导致自身合法权益得不到保障，也有可能触犯劳动法规继而不得不承担赔偿责任。

比如，“裸辞”可能导致劳动者无权获得经济补偿。再如，“裸辞”如果违反合同规定，给单位造成损失应当承担赔偿责任。时下不少工作是“一个萝卜一个坑”，劳动者“裸辞”，往往会导致企业权益受损。《劳动合同法》规定，劳动者提前30日以书面形式通知用人单位，可以解除劳动合同。同时，还规定劳动者违反本法规定解除劳动合同，给用人单位造成损失的，应当承担赔偿责任。

由此可见，职工“裸辞”虽是个人自由却不能任性为之。一方面，应依法行事，这是保护劳资双方合法权益的基础；另一方面，也应更理性和多考虑长远的职场生涯发展。此外，对于用人单位来说，职工“裸辞”往往反映出其管理方面存在问题，应当给予重视并有效纾解，以更好地留住人才。

陷阱重重

被告知数万元英语培训费可以0手续费分期付款，没想到却入“坑”被贷款。“学费分期成就高薪人才”“分期付款实现梦想”……不少培训机构打出的诱人广告背后陷阱重重。有消费者向媒体反映，当前一些培训机构宣称可分期支付培训费，但实际上是诱骗学员贷款。近期，知名培训机构韦博英语多地分店，不少没有完成课程学习的学员，却被迫继续偿还金融贷款。“培训贷”已成为培训机构的重要营销手段，培训机构借此吸引学员，提升业绩，获得的资金用于扩张，但由于资金缺乏监管，一旦培训机构跑路，风险就暴露无遗。对此，必须加大对“培训贷”的监管力度，做到风险早发现、早应对，避免给消费者造成经济损失。（时锋）

不合格“网红”食品应进黑名单

余颖

当“网红”成为食品推销自己的捷径，无论是宣称有独家配方的牛肉面、排队超过数小时的奶茶品牌，还是短视频网站上刷屏的摔碗酒、咸蛋黄雪糕，因为够新奇，搭上了互联网营销的顺风车，大都能迅速吸引消费者捧场。

然而，“网红”食品并不都像看起来那般美好，其中就存在大量不合格食品。近日，市场监管总局在例行的食品抽查中，就发现了一些通过网络销售食品存在质量问题。更让消费者吐槽的是，不少网红食品在网上开直播、虚假宣传、炒单刷单，诱惑消费者下单。部分网站对食品销售的监管远不如线下店完善，很多“三无”产品打着“自制食品”“农家直销”的旗号搞欺诈销售。由于网络销售看不到实物，经常有消费者收到的商品与描述迥异，加之生鲜类产品不在7日无理由退货范围内，消费者难以退货、投诉无门。对此，最高人民检察院、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局将在全国联合开展落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动，为期超过一年。

食品成“网红”，说到底还是借助互联网快速传播的特性进行广告宣传，一些食品、餐饮品牌在网络推广中，借口口相传、人人转发获得迅速传播，一些不知名的商家和商品往往能异军突起，收到意想不到的营销效果。食品经营者正确使用网络做宣传，符合当下消费者喜好，一些好的经验做法值得借鉴学习。但是，如果某些商家揣着“赚一笔是一笔”的想法，只重“忽悠”不重质量，造成食品安全隐患，或者把价格标得虚高，用虚假营销欺骗消费者，那就踩了食品安全的红线，也踩了诚信经营的红线，此举绝不能姑息。

为保障食品安全，我国制定了较为完善的法律法规，对食品生产者、经营者需要承担的责任有明确规定。但面对网络上数量众多的食品销售、经营商家，依靠现有的监管力量很难全面覆盖。因而，应全面推行“双随机一公开”抽检，将抽检结果反馈给监管部门和电商平台，建立黑名单，实行联合惩戒。电商平台、社交媒体更应承担起平台的主体责任，对销售食品的商家实行资质审核、有效监管，及时下架问题食品，惩罚违法违规经营者。对销售不合格食品、造成食品安全事件的商家，平台也应建立黑名单，反馈给监管部门，形成联动监管网络。

需要注意的是，如今食品销售并不局限于电商平台，一些新兴社交媒体、短视频网站的带货量也很大，这些新平台对商家的管理力度又不如电商平台，已成为问题高发区，但目前监管部门在日常抽查中还未将新兴平台纳入。实际上，新兴平台应成为监管重点对象，其对食品安全监管不力、给消费者合法权益造成损害的，同样要受到法律法规的惩处。

强制要求快递当场拆盒不合理

近日，西安一高校下发通知，要求校内快递点当场拆盒，禁止取件人带走盒子，违反者最高罚3万元。学生觉得不方便，大件东西难带走，隐私物品拆盒也很尴尬。校方称此举是为减少宿舍垃圾。

⑦锡安：若是有学生不愿意直接拆开盒子，那么代收点该如何处理呢？快速代收点，顾名思义只是暂时代收快递的地方，要求学生必须拆开才能拿走物品，这样的规定容易引发矛盾。

⑧年年：建议可以在每个学生宿舍设置快递回收点，由宿舍管理员每天统一处理，同样能减少宿舍垃圾。

专家建议取消探亲假引热议

据报道，在近日一场研讨会上，有专家认为，探亲假是计划经济时代我国解决职工两地分居问题施行的制度，当两地分居问题逐渐解决、不再是社会矛盾时，探亲假制度也应退出历史舞台。

⑨李凤文：探亲假虽然是计划经济的产物，但就目前的现实情况看，仍有存在的必要，毕竟还有不少职工存在两地分居的情况。出于人性化考虑，还是不要取消为好，而且很多单位没有将探亲假执行到位。

⑩劳动人民最光荣：我们总是希望带薪假期越多越好，但也应考虑到单位的用人成本，找到合适的平衡点。可以考虑对探亲假加以改革。（王荆阳整理）

思辨

如今食品销售并不局限于电商平台，一些新兴的社交媒体、视频网站的带货量也很大，同时这些新平台对商家的管理力度又不如电商平台，已成为问题高发区，但目前监管部门在日常抽查中还未将新兴平台纳入。“网红”食品想要一直红下去，需要食品商家自觉守法，电商平台承担主体责任，更需要监管部门创新监管方式

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝伟