不能把PPI同比下跌简单视为通缩依据

林火灿

深度观察

CPI和PPI都是度量经济体是否出现通货膨胀或通货紧缩的重要指标，但不能简单地把这两个指标在个别月份的表现作为判断通胀或通缩的唯一依据，更不能根据一两个指标短期波动就得出长期的趋势性结论。要坚持加大宏观政策逆周期调节力度，抓好促消费扩内需等一系列政策措施的落实

国家统计局公布的数据显示，9月份，全国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降1.2%，连续三个月同比下降，且降幅持续扩大。

由于PPI同比由上涨转为下降，且前三季度扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅比去年同期回落，一些人士据此认为中国经济进入了通货紧缩。

一般来说，CPI和PPI都是度量经济体是否出现通货膨胀或通货紧缩的重要指标。但是，不能简单地把这两个指标在个别月份的表现作为判断通胀或通缩的唯一依据，更不能根据一两个指标短期波动就得出长期的趋势性结论。

在国际上，西方发达国家评价一个经济体是否进入通缩或通胀，主要看CPI的变化。这是因为，在发达国家消费对GDP增长的贡献更大。如果我们也按国际惯例来衡量物价水平的话，今年前三季度，全国CPI月度同比涨幅在1.5%至3.0%之间；平均同比上涨2.5%，涨幅比去年同期扩大0.4个百分点；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.7%，涨幅比去年同期回落0.3个百分点。这一物价水平总体上属于温和上涨态势，而且在推动CPI同比上涨的因素中，以猪肉价格为代表的肉禽蛋类等食品价格涨幅明显，对CPI波动的贡献更大，表明CPI波动有着明显的结构性特征，物价并未出现全面持续上涨或者持续下跌现象。

国内不少学者更习惯用PPI来判断中国经济是否进入通缩。尽管PPI连续三个月同比下降，但环比略有回升；与生产供给相关的生产资料价格指数持续下跌，反映工业消费品需求的生活资料价格则保持上涨态势；前三季度PPI与去年持平，这说明前三季度工业品出厂价格走势是平稳的。这些特征与通货紧缩时价格全面持续下跌的状态有着本质的不同。

而且，2017年、2018年，受供给侧结构性改革持续推进影响，我国钢铁、煤炭等产品价格稳步回升并持续处于高位，PPI同比分别上涨6.3%和3.5%，个别月份PPI同比涨幅高达7.8%。今年以来，尽管PPI同比涨幅回落并由正转负，但煤炭、钢铁等工业产品的价格仍然处于相对高位，工业企业仍有盈利空间。

从历史经验看，在2012年3月份至2016年8月份，即便PPI经历了连续54个月同比下跌，中国经济平稳运行、稳中向好的态势也从未改变，并未出现所谓的通缩。当前，PPI同比下降，只经历了几个月的时间，而且近期月度环比降幅持续收窄并由负转正。如果进一步结合GDP缩减指数（也称平减指数）来看，近年来，GDP缩减指数保持正常小幅上涨，也说明中国经济既无通胀，亦无通缩。

从未来走势看，多个国家都在实施宽松的货币政策，将对国际大宗商品价格形成一定的支撑；加之世界经济和国际贸易放缓，大量资金避险取向抬升，可能推高对贵金属的避险需求，这些国际性因素都将对国内PPI的抬升起到一定的支撑作用。尽管国内工业品需求处于低位增长，但9月份制造业PMI较上月有所上升，市场需求重回扩张区间，企业生产活动有所增加，市场价格回升，大中小企业经营稳中趋升，经济运行稳中向好；前三季度全国工业产能利用率为76.2%，其中三季度为76.4%，处于较高水平，意味着市场供需两端保持整体稳定和平衡，也意味着工业品价格基本有支撑，不会出现大幅回落。

因此，简单地把PPI同比下跌作为判断通缩依据是站不住脚的。当然，我们也要重视PPI同比连续下跌所释放出的需求偏弱信号，坚持加大宏观政策逆周期调节力度，抓好促消费扩内需等一系列政策措施的落实，积极应对当前面临的经济下行压力。

新职业引领就业新观念

钱夙伟

宠物托管师、电竞运营师、创客指导师、汉服造型师……如今，随着服务业与数字化加速融合，一批由互联网衍生出的“新奇特”职业不断涌现，在细分市场形成了新的就业群体。新职业映射着新经济的发展，在吸纳就业方面也发挥着新作用。

新职业是指国家职业分类大典中未收录的，在社会经济发展中已有一定规模从业人员，且具有相对独立成熟的专业、技能要求的职业。近些年，互联网、人工智能、物联网、大数据、云计算等新兴技术得到广泛运用，在传统“三百六十行”之外，新职业从业者大批涌现。

“新奇特”职业大多是独立就业的“自由职业”。如今，一些新生代求职者就业观念发生了很大变化，他们不喜欢上班打卡、固定的工作场所、规定的工作时长以及公司的科层制管理，更愿意投身新兴职业，这折射出青年一代就业观念转变和社会的发展进步，也让一批新职业受到欢迎。

近年来，高校毕业生数量逐年增多，就业压力仍然不小。“新奇特”职业的兴起，对提供新的就业选择、缓解就业压力、让劳动者更好地融入现代生活大有益处。在创新创业、“互联网＋”的形势下，如何实现价值、超越平凡，“新奇特”职业的崛起富有启示意义。劳动者只要秉承专业精神，练就过硬本领，同时具备创新思维，不拘泥于传统择业观念，找到实现自身价值的机会并非难事。

景区玻璃滑道亟待从严监管

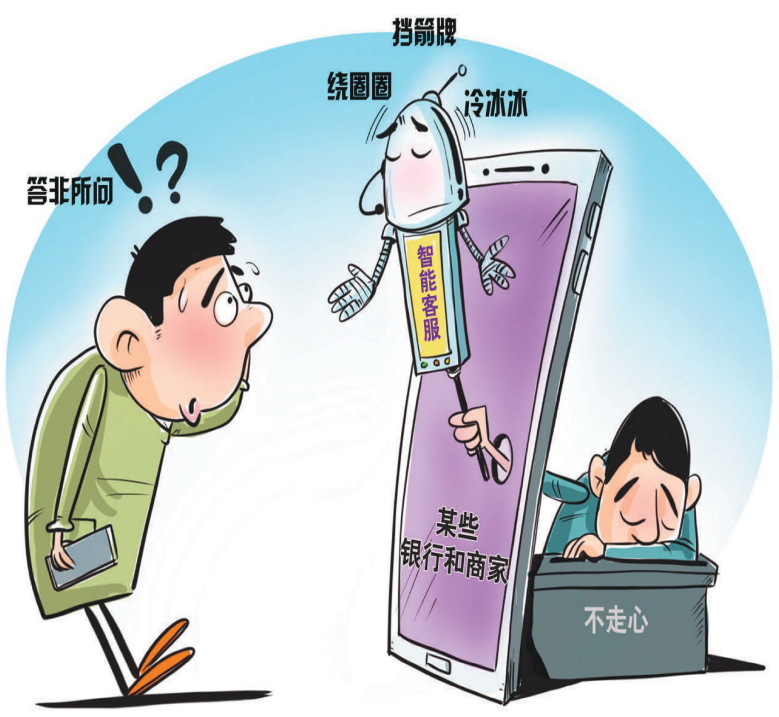
殷建光

近年来，国内各大景点修建的玻璃滑道成为揽客新手段。然而，因玻璃滑道质量问题和运营监管不力导致的安全问题时有发生，亟待引起重视。

相比索道、缆车等项目，玻璃滑道的建设投资门槛低、审批难度低，并且投资回本快，因而景区普遍愿意投入。不过，有些地方的玻璃滑道建设存在设计缺陷，有的施工单位不具备专业资质，监管单位主体模糊，再加上项目参与者准入门槛低、建造标准不明确、审批验收不严格，存在较大的安全隐患。因此，建设玻璃滑道必须落实安全责任，从严监管。

从严监管必须包括“刚性标准”“刚性资质”“刚性验收”三部分。所谓“刚性标准”，就是必须对玻璃滑道建立硬标准，不能有任何安全隐患和漏洞，坚决守住设施安全这个底线；所谓“刚性资质”，就是对所有运营企业来一次彻底清查，将不具备资质的企业排除在外；所谓“刚性验收”，就是对景区施工建立全方位验收机制，在验收质量上一丝不苟，对验收责任人则要明确责任，实现可追溯。

总之，随着人们生活水平不断提高，大众旅游时代正在加速到来，景区建设玻璃滑道等设施，提升旅游体验是件好事，但好事应当办好，把游客安全放在首位。



王 鹏作（新华社发）

如此客服

“请直接说出您要办理的业务。”拨打部分银行客服电话时，用户经常听到这样一句提示。当前，运用语音识别等技术的智能客服已成为银行和电商平台的“标配”，但有媒体日前采访发现，很多看起来高效的智能客服，“答非所问”是常见现象，不仅用户体验不佳，而且根本无法解决用户投诉的问题。新技术的采用，智能客服的推广确实可以降低人工成本，但降低成本不能牺牲服务质量。为此，银行和电商平台等应进一步完善人工客服和智能客服相结合的制度，真正实现服务质量和服务效率双提升。

（时 锋）

治理保健品行业乱象要出重拳

李慈强

行业

过度营销、假冒伪劣、非法传销等问题频发，既损害了广大消费者的合法权益，对其人身、财产安全造成较大危害，也不利于保健品行业健康有序发展。这些行业顽疾必须引起高度重视，综合治理，完善立法，严格执法，形成监管部门加强行政监管、行业强化自律、企业规范经营、公众发挥监督作用的社会共治局面

日前，最高人民检察院、国家市场监管总局、国家药监局召开新闻发布会，宣布于今年9月份至2020年12月份，在全国联合开展落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动，保持打击食药安全违法犯罪高压态势，携手抓好食药安全全链条保护，确保人民群众吃得安全、用得放心。

长期以来，保健品一直是食品药品安全治理的重点领域。随着人们生活水平的提高，保健品市场规模不断扩大，但行业乱象不断，过度营销、假冒伪劣、非法传销等问题频发，既损害了广大消费者的合法权益，危害其人身、财产安全，也不利于行业健康有序发展。近年来，国家对保健品市场监管力度逐步加大。今年1月份，国家市场监管总局印发《假冒伪劣重点领域治理工作方案(2019-2021)》，提出要开展特殊食品监管专项行动，聚焦“一老一小”，加大对保健食品和婴幼儿配方食品的抽检力度。对于保健品行业乱象，需要综合治理，关键还在于规范保健品宣传，根治虚假广告。

首先，必须明确保健品的法律定位。我国的法律如《药品管理法》《食品安全法》《保健食品管理办法》等对于药品、食品和保健食品都有明确的定义和规定。药品的功能是治病，要强调有效；食品的作用是充饥，要突出安全；保健食品对于疾病的治疗和预防只是辅助性功能。保健品处于药品和食品之间，但无法替代药品治疗。然而，在实际宣传中，经营者往往片面强调保健品的疗效，以“专家推荐”“权威认证”等措辞混淆视听。因此，必须明确保健品的法律定位，不能模棱两可。今年8月份，国家市场监管总局发布《保健食品标注警示用语指南》明确规定，自2020年1月起，在产品最小包装物的主要展示面上设置警示区，明确标注“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”警示语。明确保健品的定位，有利于强化企业主体责任，规范保健品市场发展。

其次，保健品在广告宣传措辞、用语上有待进一步规范。例如，有的产品名称为“方便粥”，但在实际宣传中却变成了包治百病的灵丹妙药，对胖子可以减肥，对虚弱的人可以强身健体。事实上，治疗不同症状疾病需要不同的药学机理，一种产品很难达到多重效果。而且一种全新的药品上市，要经历研究开发、临床试验、上市审批等一系列严格、复杂的程序，并不像通常想象得那样简单。目前，《广告法》已明确保健品禁止代言，保健品的广告投放渠道也大为变窄，今后还需进一步加强对保健品功能的警示和提醒。

同时，保健品的宣传、营销方式有待规范。部分保健品厂家以体验式的方式营销，利用微信群、展销会等方式进行线上、线下宣传，以便于逃避监管，也很容易被不法分子利用。更有一些组织利用网络、讲座等形式宣传保健品，通过发展人头的方式非法获利。实践中，以人脉和口头推销保健品的情形较多，必须警惕以保健品之名，行传销之实。对此，保健品公司须加强自律、遵纪守法、规范经营，合理引导消费者，促进行业健康有序发展。

此外，保健品不能代替药品，需要严格规范“上门体检”“专家诊断”等宣传。这些方式容易导致一些人不及时服药，延误病情，还容易造成过度消费和资源浪费。对此，法律明确规定，保健品可以宣传功能，但不能宣传疗效。因此，应倡导广大居民理性认识保健品，正确引导消费者选购保健食品。

广告的本质在于向消费者提供真实、完整、可靠的信息。虚假宣传是保健品行业长期以来的顽疾，对此必须引起高度重视并进行综合治理。一方面，需要完善《食品安全法》《广告法》《反不正当竞争法》《直销管理条例》等涉及保健品行业的立法规定；另一方面，还应加大执法力度，形成监管部门加强行政监管、行业强化自律、企业规范经营、公众发挥监督作用的社会共治局面，从源头上治理保健品行业乱象。

思辨

强化农产品地理标志品牌意识

范 军

日前有媒体在宁夏中卫市等地调研发现，在当地枸杞交易市场，部分不法商户存在仿冒“中宁枸杞”农产品地理标志情况，还有个别商户为了让干枸杞防虫、卖相好，以严禁用于食品行业的工业硫磺熏制枸杞，或用焦亚硫酸钠对枸杞浸泡烘制。硫磺中含有的砷及过量的焦亚硫酸钠，都能损伤人体肝肾。

农产品地理标志是推进优势特色农业产业发展的重要途径和有效措施。国家对特色农产品实行地理标志保护，旨在打造农产品区域性品牌，促进农业产业化发展和高效农业发展，规范特色农产品市场竞争秩序。农产品地理标志来之不易，但像“中宁枸杞”一样疏于保护的情况并不鲜见，这将严重影响地理标志的公信力和品牌效应。

农产品地理标志是一种农产品品牌，也是一种集体商标，应当加强集体商标保护，实行授权使用，谨防滥用行为伤害集体商标。以“中宁枸杞”为例，中宁县大量外地枸杞滥竽充数，在市场上公然出售，无疑是放任“劣币驱逐良币”。同时，大量小作坊的存在，也不利于地理标志保护。保护集体商标，可以授权规模企业使用，实行规模化生产管理，让企业去履行地理标志产品质量和信誉的维护责任。

为此，政府应强化品牌化管理意识，积极引导企业开展同行监督。在此基础上，政府及有关部门要做好服务工作。一方面，要为品牌化管理搭建平台，引导企业和农户积极参与地理标志产品建设和管理，构建企业与农户互惠互利的良性经营环境。另一方面，应当指导建立行业协会，形成共同遵循的行业规范，强化对生产环境、原料使用、加工工艺、出厂检验等全环节的约束和监管。同时，应加强监管力度，形成常态化、长效化的监管机制，建立健全覆盖全产业链的全链条监管，完善枸杞产地溯源机制，做好源头管理；还要做好正品授权，方便消费者分清真伪等。

只有全社会都行动起来，打响“品牌保卫战”，将不法商家清除出市场，保护诚信商家的合法利益，才能让农产品地理标志真正发挥应有作用。

众声

王泽彩
中国财政科学研究院研究员

稳增长需财政政策综合发力

进入四季度，稳增长被摆在更加突出的位置。近期，包括国务院常务会议等多次会议均释放出稳增长、保持经济运行在合理区间的明确信号。财政政策一定要逆周期调节，综合发力。一是继续将减税降费落到实处，同时确保财政收入完成年初目标，将“三保”作为四季度财政工作重中之重。二是可以适当调整支出预算。三是对一些重大项目资金，进一步加快资金拨付进度；督促各地政府加快2020年新增地方政府债券发行速度，力争在今年四季度真正形成工作量。四是提高财政资金配置效率和使用效益。五是牢固树立长期过紧日子的思想。

徐晓兰
中国工业互联网研究院院长

推动5G与工业互联网融合发展

基于5G技术催生的工业互联网新产品、新模式和新业态，将显著降低企业运营成本，提高生产效率、优化制造资源配置，提升产品高端化、装备高端化和生产智能化水平。但是，目前5G在与工业互联网融合发展上还存在跨界融合不充分、工业应用场景较为细碎、商业模式尚不清晰等挑战。下一步，需围绕5G与工业互联网的创新应用及解决方案，进一步加强运营商与工业互联网企业的沟通融合和跨界合作，同时在汽车制造、绿色石化、电子信息等重点领域率先开展“5G+工业互联网”商用业务试验和应用示范。

黄益平
北京大学国家发展研究院副院长

双管齐下推动高质量金融发展

如今，民企和小微企业正成为创新主力，但银行如果还沿用以抵质押品作为贷款投放的主要审评标准是不行的。实现经济高质量发展，需要金融行业作出积极改变。高质量的金融发展要双管齐下，一方面要支持新的金融形态和新的金融产品发展，但也要平衡好创新与风险的关系；另一方面，以间接融资为主导的传统金融机构在未来一段时间内仍然是服务实体经济的主力军，如何加快对这类机构的改革，以更好服务新的经济发展需求成为迫切课题。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 徐 达 祝 伟