

高原明珠展新颜

——来自四川甘孜藏族自治州乡城县的报道

本报记者 钟华林 刘畅

近年来，四川甘孜藏族自治州乡城县走出一条生态优先、绿色发展之路。加大对带动力强的龙头企业的支持，已引进旅游、养殖、特色农产品加工、光伏企业20多家，带动农户持续增加收入。



乡城处处繁花似锦，与独有的“田园白藏房”景观、雄伟的雪山构成一幅美丽的图画。

在四川甘孜藏族自治州西南部，青藏高原东南缘，有一片美丽的土地，她的名字叫“乡城”，藏语意为“手中的佛珠”。

初秋时节，记者来到乡城县。但见砾曲、定曲、玛依3条河流在乡城穿林过谷，串联起沿岸分布的一座座藏寨，如丝线串起了一颗颗珍珠。

当地干部告诉记者，过去交通闭塞的乡城如今已四通八达，约一半人家的家门口通了柏油路，国道549和省道460纵贯全境，还有紧邻的稻城亚丁和云南香格里拉机场。随着交通条件的改善，乡城县大美天成的“田园白藏房”景观，源远流长的“净土香格里拉”文化绽放出独特的魅力，使这颗地处大香格里拉旅游圈腹心地带的青藏高原明珠吸引着八方游人和客商。

让“宝物”变成财富

乡城“宝物”多，虫草、松茸是其中的“杰出代表”。道路两边随处可见压弯枝头的串串苹果也是“宝物”之一。

得益于特殊的地理气候条件和种植习惯，乡城虫害少，苹果不打农药不会套纸袋不施化肥，任由其汲取天地精华，自由生长。咬一口，唇齿留香，甜润心间。但过去交通不便，加之商品意识不强，上好的苹果以及藏香梨等“宝物”没销路。

改变在悄然发生。展现在眼前的是一片数千亩的苹果园，在这个位于海拔3450米的果园里，紫红的苹果一个紧挨着一个，压弯的树枝让人担心随时可能折断。

2014年，跑运输的周军注册成立了德国经济林果公司并将全部积蓄投入这片4000多亩的荒坡上。“人在山腰住、水从谷底流”，这片高海拔土地最大的问题就是缺水。县里决定大力帮扶这个“龙头”，支持他修建蓄水池，引来山上的雪水解决了问题。

2015年周军分区域种上了3.7万株糖心红富士和红心苹果。乡城县农牧科技局副局长刘成忠赞赏周军头脑灵活：“周军每年都要去山西临汾学习苹果种植技术，了解别人的销售模式。学越多办法就越多，产量越高，品质越好。”

2018年，周军仅务工人员的工钱就

支出170多万元，最多的一天有200多人在果园里干活。就在离果园不远的公路旁，堆放着成都山田真品农业有限公司的包装箱，10多位村民熟练地为苹果套袋、贴商标、装箱。今年果园里约10万斤苹果早已被成都等地的客商预订一空。

在乡城，野生菩提树随处可见。据统计，人均拥有可挂果的菩提树10株左右，其中以凤眼菩提最为有名，是当地的“宝物”。如何将菩提变成百姓的财富？齐乐阳，这位北京的创意设计师被请到了乡城，几年间变成了远近闻名的“齐菩提”。

“菩提树是枣科类植物，可以开发面膜、菩提茶等产品。我当年就是冲着乡城的一棵千年菩提树而来。”齐乐阳“相中”的这棵菩提树位于青德镇呷乃卡村，齐乐阳用每年10万元的价格承包了这棵树，并在院旁开设了菩提树展览馆和加工体验馆。今年她又收购了近3000斤松茸并冷藏，投资800万元的松茸包子加工厂即将建好，预计今年年底就能投产。齐乐阳告诉记者，1770平方米的工厂用地是乡城县按照前五年免租、前三年免物管费方式提供的。“只要企业真的能带动当地百姓增收，政府给的实惠实打实。”齐乐阳说。

据乡城县委书记曹建奎介绍，近年来，乡城加大了对带动力强的龙头企业扶持力度，降低企业营商成本，已引进旅游、养殖、特色农产品加工、光伏企业20多家。“我们推出了圈舍、厂房由政府投建、生产设备由企业负责，五年免租金、三年免物管费的优惠政策，为的就是降低企业前期成本。只有企业活了，发展好了，才能多吸引全县的务工人员，多收购全县的农产品，才能带动农户持续增加收入。”曹建奎说。

如今在乡城，龙头企业的带动能力越来越强。在尼斯乡，由县里投资的木雅通蓝莓基地盛果期亩产值可达3万多元，带动户均增收1700元；在青麦乡，葡萄基地以及葡萄加工厂预计年产葡萄汁5000吨，可带动上千户农民增收致富。果醋厂、葡萄酒厂等企业也相继投产。过去5毛钱一斤也没人要的优质水果，现在涨了10倍仍是抢手货。

“马路经济”商机现

在青麦乡，砾曲河边一座三层藏式楼房人来人往。这是居民洛绒丹巴的家，也是当地有名的“藏家乐”——康萨庄园乡村酒店。

前些年，随着交通条件的改善，自驾游逐渐成为乡城一道亮丽的风景，许多游客会停下车找当地居民购买水果或其他特产。“马路经济”让聪明的洛绒丹巴“嗅”到了商机。

“一位来自广州的游客被我们藏族家庭的装饰、习俗吸引，提出要住两天。”他腾出家里最好的房间，热情迎接第一位游客。从此一发而不可收。游客们对学做藏餐、做糌粑、挤牦牛奶等乐此不疲，晚上围着篝火唱歌跳舞，尽情体验着藏族文化。一年下来，当时仅有的3间客房给他带来了10万多元收入。藏式民宿的生意在当地如雨后春笋般兴旺起来。

去年，洛绒丹巴对藏家乐实行扩建，现在已有20多间客房。周边雪山环绕，山下砾曲河哗哗流过，数千件祖辈辈流传下来、承载着藏族文化的各类藏品吸引着众多游客慕名而来，每年可为他带来70多万元收入，还可以带动周边10多户农户销售水果、蔬菜。

距离康萨庄园乡村酒店不足10公里处就是洞松乡，这里是全县海拔最低的地方，也是乡城的南大门，车行160公里即可到达云南香格里拉景区，向北，距离稻城亚丁景区仅140公里。

“洞松乡处于香格里拉旅游环线核心地带，旅游旺季每天有1300辆车经过这里。如果‘马路经济’发展得好，每辆车的乘客能在我们这里消费100元，一天就是13万元。”洞松乡党委书记朱秀军说，洞松乡境内还有一座远近闻名的蜿蜒神山，站在山顶可以尽览青德、青麦、然乌3个乡镇的田园风光，山中还有108个形似佛珠的天然溶洞景观。

“果园、花海、生态水果采摘这些既有观光价值又有实物产出的产业，是我们特点所在。花椒、山羊、藏鸡……通过乡里新建的藏香味道加工厂加工后，又可以成为让游客带得走的产品。”朱秀

军说，当地正在打造“洞松一日游”品牌，今年已经有15000多人到洞松乡游玩。他们正计划将民宿经济作为“马路经济”的延伸，让更多游客住下来体验藏族风情和文化。

2018年，乡城县共接待游客约55万人次，实现旅游收入近5亿元。乡城县旅游局局长胡建平说，以前乡城的土特产要卖到外地，物流成本极高，可谓把“豆腐”盘成了肉价钱，现在的策略则是把买“豆腐”的人引进来。2017年，乡城创建了第一个3A级景区，预计到2020年将创建5个3A级景区和一个4A级景区。

走绿色发展之路

近年来，乡城经济发展迈入较快发展的重要阶段。在良好的发展势头下，乡城县却制定了一些自缚手脚的“条条框框”：全县实施无景区、无门票旅游发展模式，坚持旅游资源轻度开发；民宿家数不得超过本地民居总量的10%；传统种养业形成了乡城独具魅力的田园藏乡，但凡对田园有破坏的种养业都不能在乡城发展，即便是种果树也要利用荒山荒坡，不能种在田园里。

青藏高原生态本来就比较脆弱，乡城有责任坚守维护青藏高原和长江上游生态屏障的使命，走出一条生态优先、绿色发展之路。乡城县委、县政府意志坚定。

2016年1月份，乡城出台的《关于全域旅游统领经济社会发展确保全面同步建成小康社会的决定》提到，在城镇化推进中，必须禁砍树、不填河、少拆房，保护好古老村落、传统民居、自然山水。

当年，乡城启动了砂石资源整治大行动，依法关停41处非法采挖砂石点；2017年启动乱搭乱建大整治，群众主动拆除6211平方米违法构筑物；2018年启动“新时代、新生活、新风尚”创建活动，农村环境大改观。

曹建奎说，乡城的发展之路还在继续，就像这些年不断畅通的一条条大路。一开始打基础是最花时间的，基础打好了，发展之路自然走得又快又稳。

洞松乡木信村：

告别高山远水 获得幸福满满

本报记者 刘畅

特写

“采着树椒摘穷帽、赶着山羊奔小康”，这是乡城县洞松乡木信村村民美好生活的真实写照。

2014年，包括木信村在内的，洞松乡自然条件最为恶劣的5个村完成了易地扶贫搬迁。“以前我家还住在高山上，人均有一亩土地，因为缺水，种不出像样的农作物，每年收成的大麦、小麦自家吃都不够，从山上挖出来的药材要走很远去县城卖。”今年46岁的青真是木信村3组村民，他向记者回忆了曾经的生活。

现在，青真一家六口人已经住进了200多平方米的小院，家里的80多头山羊也住进了单独的“小楼”。层高约5米的羊圈被分为上下两层，每到晚上收羊归来，它们便被赶到二楼，排出的粪便则落到一楼。“院子大、敞得开、扫得勤，根本没有异味。羊粪又可以用来种树椒，环保又省钱。”青真告诉记者，去年他家卖了26头山羊，挣了2万多元。

正对院门是青真家的客厅，沙发、电视机、电冰箱一应俱全，清扫得干干净净。走出院门不到一公里就是青真家的6亩树椒地，地里的5650株树椒长势喜人，这是家里的主要收入来源。“去年离家一公里的藏香味道食品加工厂建好了，我们的树椒统一送到这里制成罐头再卖出去，2018年光树椒我就赚了13万元。”青真告诉记者，每年秋季采摘树椒时，最多有15名工人过来帮忙，人均工钱是每天100元。

“穷不穷，看洞松。”这句话曾广泛流传于乡城县干部群众之间，乡里的216户村民曾散居在216平方公里的高山河谷中。按照“统规自建”原则，2014年完工的聚居点外观统一为两层的白色藏式民居，建筑面积200多平方米，政府补贴1万多元。

为了让群众搬得出、住得稳、能致富，洞松乡按照“一村一品”的原则陆续发展了包括酿酒葡萄、花椒、苹果树、花椒等农作物种植。洞松乡党委书记朱秀军向记者介绍，2014年全乡人均收入为5856元，2018年则为12000元，已经实现了脱贫摘帽。

图说



挂满枝头紫红的苹果与农民丰收的喜悦相映成趣。



在海拔4000多米的乡城县沙贡乡仲古村，由泸州市应急管理局办公室对口帮扶的藏系绵羊扶贫项目，每年可为当地村民带来30多万元收入。



乡城县青麦乡的葡萄基地丰收在望。

本版图片均由本报记者 钟华林摄

环境无损害 发展可持续 群众能受益

——访四川乡城县委书记曹建奎

本报记者 钟华林

访谈

地处四川西南边陲、青藏高原东南缘的甘孜藏族自治州乡城县，如何高质量发展旅游业？县委书记曹建奎以15字作答：“环境无损害，发展可持续，群众能受益。”他说，乡城县发展旅游业必须以这3个条件去衡量，缺一不可。

曹建奎说，乡城的旅游产业属于“啃老”产业，一是啃老天爷，老天爷给了乡城得天独厚的自然环境；二是啃老祖宗，老祖宗留下了丰富多彩的民族民间文化。这也是乡城最长远、最有潜力、群众最能够受益的产业。但乡城旅游发展必须扬长避短，走具有乡城优势和特色的旅游发展道路。当前，旅游也面临供给侧结构性改革，努力增加有效供给、优质供给。

乡城最大的优势就是处于大香格里拉

拉旅游环绕的核心位置，具有丰富的物产和保护良好的田园白藏房，最大的资本是良好的民风和保护较好的文化。所以，乡城最大的旅游发展优势是文化和民风。与大香格里拉环线其他地方旅游发展方式不同，乡城旅游走的是无景区模式，乡城把整个县都当作旅游目的地来打造。近两年，随着乡城民宿的发展，许多客人在乡城住的时间基本上都在3天至5天，实践证明，乡城发展旅游的模式是正确的。

乡城要擦亮“田园白藏房、净土香巴拉”这个金字招牌。一是保护原生态，建设生态净土。乡城率先在全州实施非法采挖砂石整治，率先在全州实施藏房木材替代、全面禁伐，全面停止水电开发；实施城市规划调整，保护“一半田园一半城”的田园风光，让全县雪山、湖泊、森林、田园得到最大保护；实施无门票、无景区，高端定制化旅游，旅游发展去景区化、去商业化、去

公园化、去城镇化，让人回归自然。二是保护原文化，建设文化净土。成立香巴拉民间文化传承保护协会，加大本土特色文化挖掘力度；加强非物质文化遗产传承与发扬，建设非物质文化遗产传习所；开发具有本地文化特色的菩提、白藏房、唐卡等系列文创产品；本土文化得到保护与传承，建筑、绘画、歌舞、服饰、泥塑、木雕等文化艺术焕发新的活力。三是保留原住民，建设人心净土。坚持依法治县，村民德治、自治与善治相结合，挖掘传统文化中的积极部分与社会主义核心价值观相结合，形成文明乡风；加强对游客和村民行为规范，在旅游发展的同时，让群众依然保持心灵纯净、热情好客、夜不闭户的幸福生活状态；坚持以人民为中心，以幸福为追求，在发展产业、追求群众生活富裕的同时，更加注重社会公平正义、乡风文明、生态宜居、邻里和谐等幸福的基础要素；乡村旅游发展中注重

保持村貌、保持群众生产生活、留住乡愁，以高端民宿为主，让群众能够通过闲置住房入股或出租，避免一搬了之，以及城市化酒店形态对乡村的破坏。四是保持原物产，建设生产的净土。按照农业生产去大棚、去地膜、去化肥、去农药的“四去”要求，坚持绿色生产、有机生产，为群众和游客提供最纯净的食材和最品质的旅游商品；实施“三品一标”，成功争取乡城藏香猪、乡城苹果、乡城菩提、乡城松茸品牌；通过招商引资，让传统产业焕发新的魅力，成为独特的旅游商品。保护生产的净土，为的是产业发展，对应乡村振兴战略的产业兴旺；保护生态的净土，对应生态宜居；保护文化净土，对应乡风文明；保护人心的净土，对应治理有效，最后的结果，不仅要达到生活富裕的目的，更要达到生活幸福的目标。所以，“四个净土”也是乡城实现乡村振兴的现实路径，是乡城特色的乡村振兴，标准更高。