

加大预算力度 支持中小企业

韩国大力扶植国产核心技术

本报驻首尔记者 白云飞

在韩日矛盾短期内难以调和的情况下,韩国如何确保半导体、显示屏、化工、汽车等多个支柱产业的核心零部件供应,解决核心技术“卡脖子”问题,仍是韩国政府的工作重点之一。

济、产业、企业等多个层面也难免会出现一些问题。在日本宣布决定将韩国从贸易优惠白名单除名之后,韩国多次表示要自行研发核心技术,并于今年临时追加了2732亿韩元专项预算,制定了“确保20项货品在一年内实现稳定供给,80项货品在5年内实现稳定供给”的相关计划。然而,2732亿韩元的专项预算毕竟只是应急之策,前不久韩国国会议员通过的“2020年预算案及2019年—2023年国家财政运用计划”在韩国引起了高度关注。而且,因其金额史上最高,该预算被韩国媒体称为“超级预算案”。下阶段,该预算案将由韩国国会审议。

欠佳、日本加强出口管制的情况下,预算案明显加大了对支柱产业核心技术国产化的倾斜力度。这代表韩国正式从实质上将扶植国产核心技术纳入到经济发展布局当中。对比近两年的预算数据,2018年韩国产业、中小企业及能源预算为16.3兆韩元,同比增长1.5%;2019年为18.8兆韩元,同比增长15.1%。在新预算案中,一举提高到23.9兆韩元,涨幅为27.5%。在研发预算方面,2018年为19.7兆韩元,同比增长1.1%;2019年为20.5兆韩元,新预算案将其金额提高到24.1兆韩元,涨幅高达17.3%。韩国建国大学国际通商学部副教授金旭接受经济日报记者采访时表示,产业、中小企业及能源预算和研发预算无疑是此次预算案中的重点。韩国多个支柱

产业在关键生产原料、零部件及相关设备上对日本依赖度很高。韩国面临的严峻挑战迫使其实施技术革新。韩国支柱产业所需的零部件、生产原料以及相关设备,韩国中小企业在一定程度上具备生产能力,但其产品却并未被韩国大企业广泛使用。为降低对日依赖,提高重要零部件、生产原料及相关设备的国产化率,韩国必须大力扶植韩国中小企业,完善国内生产链条。此外,为应对贸易保护主义和日本加强出口管控,韩国必须提升自身产品的竞争力,这就需要通过加强研发来实现技术升级。在此过程中,政府和民间的共同支持是必不可少的。所以,在此次预算案中,关于扶植中小企业和加强研发的预算涨幅很大。金旭表示,在韩国政府加大财政投入的情况下,资金保障和税源显得尤为重要。当前,韩国企业经营状况并不理想,韩国政府下阶段可能会通过发行国债的方式来解决资金问题,导致韩国负债率上升。韩国政府认为,韩国负债率目前处于安全水平,尤其是与经济合作与发展组织其他国家相比,韩国负债率较低,发行国债不会引发太大负面影响。

一线观察

10月22日起,韩国国务总理李洛渊将对日本进行为期三天三夜的访问,并与日本首相安倍晋三会面。这是韩日矛盾今年7月份正式爆发以来,韩国派出的最高级别的特使。此前,韩国外交部亚太局局长金丁汉提出,希望日方尽快撤销贸易限制措施,两国经贸部门需通过对话解决问题。不过,由于双方立场差异巨大,磋商未取得任何成果。

在当前形势下,韩国如何确保半导体、显示屏、化工、汽车等多个支柱产业的核心零部件供应,解决核心技术“卡脖子”问题,仍是韩国政府的工作重点之一。此前,曾有韩国媒体和学界指出韩国在研发领域投入不足,在日本针对核心生产原料、零部件及生产设备加强对韩出口管控之后,韩国更是切身感受到了加强研发的重要性。

有韩国专家指出,前些年,韩国对基础科学领域的研发投入有所减少,即使韩日两国没有出现贸易摩擦,韩国在宏观经

同比增长43.8% 乌外企数量快速增长

本报塔什干电 记者李逸远报道:根据乌兹别克斯坦国家统计局最新统计数据,截至2019年8月1日,在乌外企总数达9301家,同比增长2833家,增幅高达43.8%。其中,在乌中国企业达1432家,排名第二;俄罗斯企业1676家,排名第一;土耳其、韩国以及哈萨克斯坦企业分别为1124家、751家和696家。数据显示,今年以来乌外企数量继续呈现快速增长态势。今年1月份至7月份,乌新增外企1997家。新增中企数量最多,达338家;俄罗斯、土耳其、哈萨克斯坦和韩国企业分别新增289家、271家、203家和136家。

本版编辑 禹洋



中国汽车工业品牌展在巴黎举办

本报巴黎电 记者李鸿涛报道:由中国商务部主办、商务部外贸发展局和中国机械国际合作股份有限公司联合承办的2019中国汽车工业(法国)品牌展览会日前在法国巴黎凡尔赛门展览中心举办。近年来,随着中国汽车零部件出口的增长,法国市场对中国汽车零部件企业的吸引力越来越强,特别是在新能源车技术方面,中国在上处于领先地位,涌现出一批全产业链企业,成为中国汽车工业进入法国及欧洲市场的先锋。据悉,在本届中国汽车工业品牌展上,中国的新移动出行产品、新能源动力产品、新能源整车、轻量化与新材料、充电桩和储能系统、安全系统等品牌商品集体亮相巴黎。

巴基斯坦将更好融入国际供应链

本报伊斯兰堡电 记者梁桐报道:日前,巴基斯坦海关表示正在起草“授权经济运营者(AEO)”认证文书,完成后将正式引入AEO名单机制,届时将有效缩短进出口货物的平均通关时间,并使巴基斯坦更好融入国际供应链。

巴基斯坦海关总税收长萨义德·阿克拉克姆表示,根据国际海关组织定义,AEO是指经由一国海关或税务部门按照世界海关组织或其他等效供应链标准认证的,在国际商品贸易中发挥各类职能的经济活动主体,包括制造商、进出口商、仓储方、承运方等。为获得AEO认证,企业需要在货物管理系统性、资金充裕性、作业安全性、专业性、合规性等方面达到一定标准;同时,一国海关或税务部门也需要满足国际海关组织的相关规定才具有发证资质。根据计划,该机制正式引入巴基斯坦后,认证文书将由巴联邦税务局负责发放。

引入AEO名单机制可以提升进出口贸易效率,这是国际海关组织成员国的普遍做法,在巴基斯坦也已经过较充分的论证。去年年中通过的2018/2019财年预算文件指出,巴联邦政府可以适时启动AEO认证工作,并确保获认证企业从事进出口业务时能享受程序上的简化。时任巴基斯坦海关官员扎希德·哈卡尔表示,巴基斯坦在引入该机制的操作中将充分借鉴已引入该机制的先进国家经验。

阿克拉克姆还表示,巴基斯坦海关的主要职能是服务于国家经济发展和经济安全大局。当前,巴政府致力于提振出口,并已采取了生产成本补贴等措施,旨在提高其出口产品的价格竞争力。此次正式引入AEO名单机制,将使获得认证的巴基斯坦企业在国际范围内更好地展示自身过硬资质,更有效地构建自身作为可信、高效率贸易伙伴的积极形象,进一步促进巴出口贸易额增长。

巴商界对AEO机制正式引入巴基斯坦充满期待。巴基斯坦针织袜类生产和出口联合会主席贾瓦德·比尔瓦尼表示,希望巴政府尽快启动AEO认证工作,这将使巴基斯坦企业成为世界供应链上的可信成员。

中国向柬移交国家地质实验室

本报金边电 记者张保报道:中国援助柬埔寨国家地质实验室落成暨移交仪式日前在柬埔寨磅清扬省举行。该实验室的落成有助于推动中柬地质领域务实合作,分享彼此新技术、新经验,提升柬埔寨矿产资源勘探开采技术水平,为柬地地质领域快速发展提供支撑。

中国驻柬大使王文天表示,柬埔寨矿产资源丰富,为高速发展的柬埔寨经济提供了重要保障。柬埔寨矿产能源部大臣瑞赛说,新实验室落成填补了柬埔寨在矿产检测方面的空白,为矿业领域发展带来了新机遇。

据了解,该实验室项目总建筑面积达3036平方米,配置了数十套各类检测设备、样品制备设备和粉尘处理设备。实验室的建成将使柬埔寨形成较完整的地质样品检测能力,初步建立地质实验测试体系。

诺贝尔经济学奖为何“选中”减贫课题

本报记者 田原

设有办事处且具有全球影响力的机构。克雷默的研究则证明了班纳吉夫妇所提方法的强大作用。在1990年,克雷默主持通过野外实验,来测试一系列可以改善肯尼亚西部学校成绩的干预措施。

发展失衡 全球关注

国际货币基金组织(IMF)的一项研究显示,全球贫富差距持续扩大正在吞噬减贫扶贫成果。皮尤研究中心的调查结果则提醒,印度、尼日利亚等新兴经济体“向发达国家前进的道路上务必要注重包容发展”。从这个意义来看,时隔多年后诺奖再次颁给发展经济学家,实际上反映出经济学界一种长期的焦虑和担忧——全球经济增长乏力和逆经济全球化思潮抬头之际,全球经济增长非包容的一面愈加明显,全球发展领域最突出的问题仍是不均衡。无论是增加教育经费,还是追加卫生投入,都是再分配领域应对全球贫困问题的一种干预。无独有偶,2019年的伯纳瑟奖(又称“欧洲40岁以下经济学家奖”)则聚焦初次分配领域。由欧洲央行牵头的评选委员会,把伯纳瑟奖授予美国加利福尼亚大学伯克利分校助理教授——法国人加布里埃尔·祖克曼,以表彰他在“测算分配不公对全球化影响”问题上的深入研究。

欧洲央行副行长古因多斯在颁奖典礼上评价祖克曼研究成果时表示,研究全球财富分配的长期演进并分析其根源十分必要,对欧元区货币政策走向也具有重要指导意义,“因为造成分配不公等发展不均衡问题的很多动向是逐渐形成的,欧洲央行研究亦显示,较低的短期利率有助减轻收入较低家庭的负担,从而减少初次分配不公”。目前,祖克曼的研究成果已从公欧推广至多个新兴经济体,并发现“近几十年来,得益于中国、印度等亚洲国家的快速增长,全球相对贫困的一

半人口收入已显著增加”。

两大领域 同步治理

古因多斯尖锐地指出,尽管几十年来在消除贫困领域取得了长足进步,但全球贫困水平仍处在一个难以让人接受的水平,“因此,经济政策的制定必须确保未来几年内有更多人能脱贫”。IMF的一项研究发现,高速发展不均衡势必减缓发展速度、削弱发展韧性、恶化发展环境,要避免贫富差距继续扩大,既要注重初次分配领域的公平就业和“体面收入”问题,又要注重再分配领域的教育、卫生和金融服务问题,“发展成果的公平分配,不仅涉及发展伦理,更是实现全球可持续发展目标的必由之路”。

为此,IMF进一步提出如下建议:第一,不能固步自封,尤其是巴西、南非等新兴经济体要在全球经济增长波动加剧情况下,继续通过提高劳动生产率和国际竞争力做大“经济蛋糕”,加大减贫扶贫力度以消除绝对贫困人口;第二,要加大对低收入家庭儿童教育和健康的投入,这是增强劳动人口雇佣性、打破“贫困循环”的前提;第三,增加就业渠道,确保男女就业机会公平,取消劳动力流动限制措施;第四,强化金融包容发展,在针对低收入家庭推广普惠金融和传播金融知识的同时,加大监管力度以防范信用扩张引致的金融风险;第五,完善社会保障网络和再分配政策,通过职业培训实现技能升级以应对失业风险,加大对贫困人口转移支付和税收减免力度,强化对高收入群体的税收征管。不难发现,无论是班纳吉三人“从小事做起”的点滴积累,还是祖克曼“跨区域测算”的宏大叙事,都是对全球经济增长发展不均衡难题的不懈努力。无论是从教育和健康入手改善人力资本建设,还是支持经济结构性改革和推动完善国际经济治理结构,都为实现全球包容增长和构建人类命运共同体提供了启示。

邮储银行北京分行: 在探索帮扶“三农”中践行初心

“服务‘三农’、服务城乡居民、服务中小企业,既是国家赋予邮储银行的社会责任,也是邮储银行安身立命之本、竞争优势之源”。邮储银行北京分行作为国有大型银行,将坚守“普惠”初心,传承“民本”基因,保持“三个服务”本色,将自身发展与服务社会紧密结合起来。

邮储银行北京分行秉承“普之城乡,惠之于民”的普惠金融发展理念,从结构优化、产品创新、团队培养等方面进行了不懈地探索,坚持做到真扶贫、扶真贫、真脱贫。据统计,2018年全年北京分行个人精准扶贫贷款净增872万元,产业精准扶贫贷款净增1.82亿元,项目精准扶贫贷款净增4.6亿元,全面完成全年精准扶贫工作目标。2019年,邮储银行北京分行进一步按照国家要求,结合自身经验,以普惠金融政策和实际有效举措,助推“三农”事业。

小额信贷员的助农大情怀

作为邮储银行北京分行的一名普通涉农小额信贷员,秦闯拥有着一种别样的大情怀,就是希望通过自己的努力帮助更多的农民脱贫致富。自从做了小额贷款信贷员,全年无休已经成为了秦闯的常态。八年间,秦闯走遍了全区462个行政村,步行山路超过了500公里,亲手为农户发放的小额贷款笔数近400笔,在此期间,秦闯更针对不同农户、农企的需求提供针对性的贷款方案,因材施教,因户施策,探索走出了“热心上门感动、贴心扶持推动、贷款发展带动”的新思路,相继帮助大小300余农户发家致富、走出贫困。其中,涉猎72个农村行业,累计发放超1亿元的涉农贷款,没有一笔贷款发生过逾期。他相信,有许多跟他一样在基层的信贷员都在践行邮储银行服务“三农”的社会责任,续写着惠农篇章,未来会有更多农户在邮储北分的帮助下实现致富梦想”。

探索邮储北分特色帮扶“三农”

近年来,邮储银行北京分行全面升级涉农金融服务体系,加强产品和服务模式创新,进一步深化“三农”金融事业部改革,大力发展普惠金融,加快探索具有邮储银行自身特色、商业可持续的“三农”金融发展道路。“普之城乡,惠之于民”——这是邮储银行北京分行始终秉承的普惠金融发展理念。在总行金融扶贫工作的带动下,北京分行明确助农工作方向,不断加大对“三农”的支持力度。从结构优化、产品创新、团队培养等方面进行了不懈地探索,坚持做到真扶贫、扶真贫、真脱贫。

在政策上,积极响应国家的号召,邮储银行北京分行把“三农”金融服务工作放在改革发展的首要位置。其中,北京分行连续下发金融助力脱贫攻坚指导意见,持续强化脱贫攻坚各项工作落地。

在资源倾斜上,北京分行实施对金融精准扶贫贷款执行内部资金转移定价五折优惠,对建档立卡贫困户人口执行基准利率,对支持扶贫的“两小”业务享受专项信贷额度。

在产品创新上,打造了光伏扶贫贷款、美丽乡村贷、新型农业经营主体贷款等多种扶贫贷款产品模式,并指导各支行对辖内特色小镇、文化旅游企业、民俗户、特色民宿等经营实体开展“送货上门”乡村旅游金融宣传活动,引导资金流向“三农”和扶贫重点领域。

在队伍建设上,邮储银行北京分行以培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍为目标,通过挂职蹲点,派驻员工到郊区支行,带领支行发展业务。通过与农民交心,深入到农村中去,信贷员们切实了解农户实际困难,为当地脱贫析原因、出对策、抓落实。

为切实落实新发展理念,邮储银行北京分行制定了包括战略部署、机制创新、信贷指导、考核与管理等全方位的绿色信贷发展规划。根据自身优势,通过资源倾斜、总分行联动形成绿色金融发展合力。邮储银行北京分行主动履行社会责任,不断探索农户需求,创新金融产品,提升金融服务,打通农村金融服务的最后一公里,置身“惠农”“利农”“富农”的第一线,为支持农民产业发展注入源源不断的“金融活水”。

(数据来源:邮储银行北京分行)



邮储银行北京分行信贷员秦闯在客户种植棚调研

·广告