

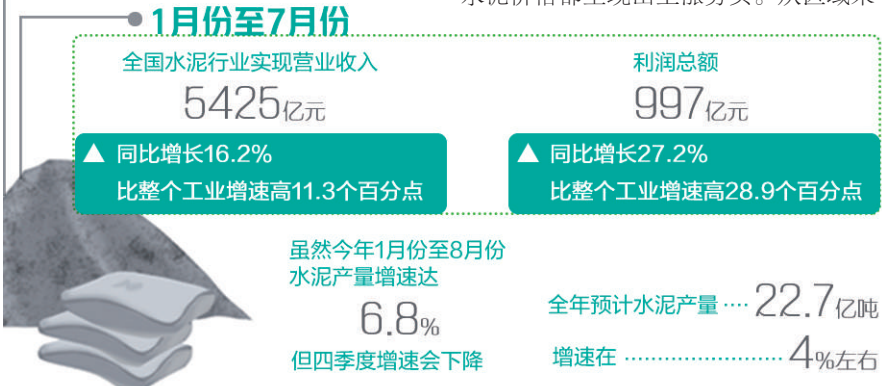
多地价格大幅上涨 北方企业实现“逆袭”

全国水泥市场需求回暖

本报记者 祝君璧

行业观察

近期，全国多地水泥价格出现大幅上涨，北方水泥企业也实现了“逆袭”，前三季度业绩大幅攀升，涨势喜人。记者从中国水泥协会获悉，今年以来全国水泥价格均呈现同比上涨态势。数据显示，前三季度全国标号42.5水泥平均价位达到432元/吨(西藏除外)，比去年同期上涨13元/吨，同比增长3%。



工业和信息化部公布的数据显示，今年1月份至8月份，全国水泥产量14.7亿吨，同比增长7%，其中8月份水泥产量2.1亿吨，同比增长5.1%。1月份至7月份，全国水泥行业实现营业收入5425亿元，同比增长16.2%，比整个工业增速高11.3个百分点；利润总额997亿元，同比增长27.2%，比整个工业增速高28.9个百分点。“水泥价格整体上涨是因为华北、西北等地区市场需求比去年同期明显上升。”中国水泥协会执行会长孔祥忠告诉记者，今年以来，水泥行业认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，牢固树立和践行新发展理念，深入推进供给侧结构性改革，为行业整体保持平稳运行，产品产量保持增长，经济效益稳中向好奠定了良好基础。

回顾全国水泥价格走势，自2018年下半年以来，全国大部分地区水泥价格以上行为主，今年9月份以来全国各地水泥价格都呈现出上涨势头。从区域来

看，今年前三季度全国大区水泥价格涨幅最大的是华北地区，同比增长9.6%，其次是中南、华东和西北地区，东北地区水泥价格仍处于同比下降态势。“华北市场复苏，东北市场持续下滑，西北市场好于上年。总体来看，在水泥行业供给侧结构性改革推动下，北方水泥企业盈利水平已有所提升。”

部分北方企业前三季度业绩也反映出其所在地区水泥市场涨势。冀东水泥10月9日晚发布公告，公司预计前三季度实现净利润24.3亿元至24.8亿元，同比增长33.76%至36.52%。甘肃祁连山水泥集团股份有限公司10月10日发布2019年第三季度业绩预增公告，公司预计2019年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润为10.3亿元左右，同比增长87%左右。由此可见，北方水泥企业通过前三季度业绩大幅攀升实现了“逆袭”。

对于公司业绩增长，冀东水泥表示，2019年前三季度受益于水泥行业供给侧结构性改革的深入推进及核心区域市场需求改善的积极影响，市场秩序持续好转，公司水泥和熟料综合销量同比增加，售价进一步理性回归。接下来，公司将进一步加大管理强度，大力推进生产企业“培优”及战略营销，推动运行质量持续提高，经济效益提升。

“北方水泥企业业绩攀升主要得益于当地市场需求好于上年同期。”孔祥忠说，“此外，部分省份有一定量的产品海运南下，执行错峰生产的力度也好于往年。”虽然部分地区水泥价格涨势喜人，

但从全国范围来看，水泥价格有涨有跌，尤其是贵州、宁夏、辽宁等地水泥价格全国最低，有补涨的空间。对此，数字水泥网总裁陈柏林认为，全国水泥价格整体已经处于高位水平，再上涨的可能性不大。

孔祥忠表示，从行业整体运行状况来看，虽然今年1月份至8月份水泥产量增速达6.8%，但四季度增速会下降。“全年预计水泥产量22.7亿吨，增速在4%左右。”

目前，水泥行业整体运行态势稳中有升，对于下一步行业如何维持效益增长，孔祥忠认为水泥企业科技创新将使竞争力明显提升。

“在信息化时代，企业科技创新能力提升更加依赖于行业外的技术融合。科技创新的政策环境、市场环境往往比创新能力更重要。”孔祥忠表示，中国水泥产能和消费量处于世界第一，中国水泥的创新能力日益增强。“目前，建立企业研发创新中心已成为水泥企业创新能力的标志。随着水泥窑协同处置技术、氮氧化物减排、智能化水泥制造等一大批科技成果研发成功并得到推广应用，企业科技创新带来了效率提升和生产及经营成本降低，企业的市场竞争力就会增强。”

孔祥忠认为，在产能严重过剩的情况下，产品低价倾销会蚕食科技创新产生的效益。“因此，只有通过强化行业自律的创新机制，才能保住科技创新的市场效益，保障企业利润稳定增长。”

去年我国海洋生产总值为8.3万亿元

海洋经济实现跨越式发展

经济日报·中国经济网记者 陈 静

透视

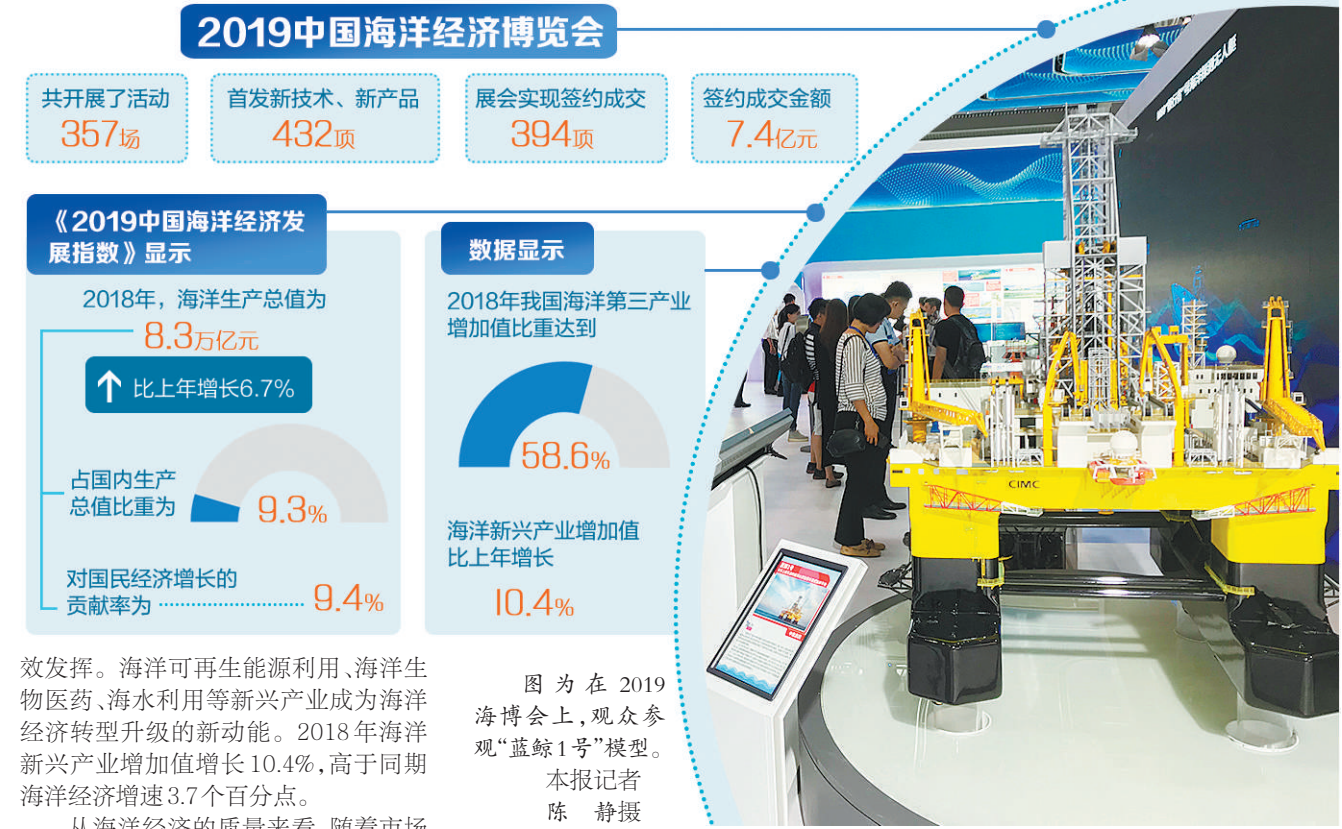
大力发展蓝色经济，保护海洋环境，建设海洋强国，是我国海洋事业发展的方向。当前，我国海洋经济的发展既与世界潮流相呼应，又具有鲜明的中国特色。站在新的历史阶段，需要不断优化海洋经济产业结构、开拓新思路新技术、做大蓝色“朋友圈”，为我国海洋强国建设和经济发展提供蓝色动力——

“新中国成立70年以来，海洋经济实现了跨越式发展。我们要坚持创新驱动，共推海洋经济高质量发展；坚持绿色发展，共建海洋生态文明；坚持合作共赢，共筑海洋命运共同体。”自然资源部党组成员、国家海洋局局长王宏在近日举办的2019中国海洋经济博览会(以下简称“海博会”)开幕式上表示。

被称为“中国海洋第一展”的海博会，不仅是推进海洋新技术成果转化和产业化的重要功能平台，也是促进海洋经济国际合作的高端经贸平台。据悉，今年共计21个国家455家企业和机构参展。海博会上发布的《2019年中国海洋经济发展指数》显示，2018年海洋生产总值为8.3万亿元，比2011年名义增长83.0%。对国民经济的贡献保持稳定，2011年至2018年海洋生产总值占国内生产总值比重保持在9%以上，2018年海洋经济对国民经济增长的贡献率达到了9.4%，海洋经济规模再上新台阶。

海洋产业结构优化

“2011年至2018年中国海洋经济发展指数从105.4增长到131.3，年均增长3.5%，其中2018年增长3.2%。海洋经济总体保持平稳，发展质量进一步提升。”国家海洋信息中心主任何广顺认为，从产业结构来看，服务业在海洋经济发展中的引擎作用持续增强，我国海洋第三产业增加值占海洋生产总值比重从2011年的47.2%提高到58.6%，产业结构不断优化。其中，2018年海洋旅游业全年实现增加值1.6万亿元，比上年增长8.3%，对海洋经济增长的支撑作用有



效发挥。海洋可再生能源利用、海洋生物医药、海水利用等新兴产业成为海洋经济转型升级的新动能。2018年海洋新兴产业增加值增长10.4%，高于同期海洋经济增速3.7个百分点。

从海洋经济的质量来看，随着市场新活力不断激发，涉海企业经营效率、盈利能力较快提升，增幅进一步扩大，海洋经济生产效率持续平稳提高，2018年海洋劳动生产率是2011年的1.7倍。

“科技创新已成为海洋经济发展的有效支撑。”何广顺介绍，2018年重点监测的海洋科研机构中，科技活动人员数量比2011年增长了20%以上，研究与试验发展经费比2011年增长近90%，专利授权数是2011年的3.5倍。“在供给体系高质量发展要求下，一批高科技含量工程、产品和装备陆续投入使用。”

“智慧海洋”未来可期

“新技术能够显著地推进产业发展。比如，海洋产业产业链长、跨度大，涵盖了各个领域以及各种规模的企业，通过云计算的普及和赋能，就可以更方便地实现产业链企业之间的协同。”SAP(思爱普)中国区副总裁尹锦明说。

新技术正作用于各传统产业，“智慧海洋”也因此被寄予厚望。什么是“智慧海洋”？实际上就是将海洋工业化与海洋信息化有机融合，在海洋资源开发、海洋经济、海洋生态等方面深度发展。

在海洋航运业和船舶工业领域，不少智慧应用已经落地。中国造船工程学会首席专家方书甲告诉经济日报记者，“比如从上海港到鹿特丹港，航线有2万

多公里，传统航线会绕很多路。不过，利用‘智能导航’，船舶也能像城市里的汽车一样，更精准更实时地确定自己的航线，不仅节约时间，也有助于节能减排”。

另一个被看好的领域是海洋养殖业。“通过深远海养殖大型工船发展深远海养殖，同样需要信息技术的支撑，才能实现精细化、有效益的养殖。根据测算，以量化养殖三文鱼为例，一条船可以养殖10万吨，产值超过2亿元。”中船系统研究院研究员邱伯华说。方书甲则将信息技术运用于海洋养殖业称为“高值化养殖”，比如，通过传感器实现对海洋环境感知，用大数据分析开展生存生长特性研究，大大提升了海洋养殖业的附加值。

中国石油大学(北京)安全与海洋工程学院院长段梦兰非常看好智能化在海上油气开采上的应用。“智能化装备有效提升了海上油气开采效率。更重要的是，通过智能化可以实现无人平台，使安全性有了巨大的提升，也让海上油气开采平台可以建设在更恶劣的环境里，从而拓展开采边界。”

蓝色“朋友圈”越做越大

“海洋经济是佛得角发展战略的重要组成部分，在中国的支持下，圣文森特岛海洋经济特区正处于一个新的发展阶段，中国提出的‘21世纪海上丝绸之路’，对于

发展世界蓝色经济、通过寻求与沿海和岛屿国家的合作构建海洋命运共同体具有重要意义。”佛得角共和国工业、贸易与能源部部长亚历山大·蒙泰罗表示。

海洋对外开放正在进一步扩大，不断拓展的蓝色“朋友圈”成为我国海洋经济发展的重要支撑。“随着‘一带一路’建设持续推进，我国积极融入全球产业链和价值链。2018年，我国积极拓展与海上丝绸之路相关国家的经贸往来，贸易额达1.3万亿美元，比上年增长32.6%，增速高于对‘一带一路’相关国家进出口额19.3个百分点。一批中国企业承揽国际涉海项目，海洋领域经贸合作不断深化。”何广顺说。

与中国携手发展海洋经济，成为海博会上众多外国嘉宾的心声。柬埔寨环境部副部长杨·索帕拉表示，双方建立的长期稳定合作机制拓展了在海洋观测与监测、海洋环境预报、海洋环境保护、海洋灾害风险评估、海岸带综合管理以及海洋政策与法律等领域的合作。

“中国海洋经济发展得益于经济全球化的不断推进，我们这个蓝色星球，被海洋连接成了命运共同体，以海洋为载体和纽带的市场、技术、信息和文化等合作日益紧密。”王宏对携手推动蓝色经济发展提出了3点倡议，“构建互利共赢的蓝色伙伴关系、深化优势互补的蓝色产业合作、搭建互信互惠的蓝色交流平台。”

一周点睛

船舶运输景气指数小幅提升

新闻回放：工信部最新数据显示，今年1月份至9月份，全国造船完工量2936万载重吨，同比增长6.7%，其中海船为848万修正总吨；新承接船舶订单量1947万载重吨，同比下降27.4%，降幅较上半年收窄19.5个百分点，新接海船为520万修正总吨。

点评：中信建投研报分析显示，目前全球船舶市场处于中周期小幅复苏阶段，距离长周期繁荣还有一段距离。但是，当前国际航运市场有所回暖，带动了新船价格指数保持稳定，今年三季度，中国船舶运输企业景气指数为115.13点，较上季度小幅上升，表明船舶运输企业总体营运状况稳定。业内预计，今年四季度，国际航运市场将延续回暖态势，新船需求将有所增长。

首个国家级页岩油示范区通过论证

新闻回放：国家能源局组织的新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区专家论证会近日在北京举行，会议同意示范区建设方案，标志着我国首个国家级页岩油示范区——新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区顺利通过专家论证。

点评：近年来，我国非常规油气勘探开发取得了可喜进展。其中，页岩气已发现涪陵、长宁—威远等气田，但页岩油勘探开发存在诸多难题，仍处于起步阶段。我国页岩油资源丰富，是未来油气增储上产的重要接替领域，也是保障国家能源安全的现实途径。新疆吉木萨尔页岩油示范区资源规模大，储量落实程度高，建产工作全面展开，是我国陆相页岩油勘探开发的典范。加快页岩油资源开发，将更有利于保障我国能源安全。

汽车经销商盈利难度加大

新闻回放：全国工商联汽车经销商商会近日发布致乘用车生产企业的倡议书称，有53.5%的经销商2018年经营亏损，2019年上半年亏损面进一步扩大，盈利经销商占比仅为29%。

点评：当前，汽车市场的整体低迷使得经销商4S店遭遇重创。同时，由于车企销售指导价过高、对4S店考核制度苛刻，以及将经销商的利润转移至主机厂等问题普遍存在，大部分经销商亏损日益严重。因此，在行业整体盈利能力下滑的关口，车企应该强化与经销商的战略合作，改变考核规则和经销体系，建立稳定的经销商队伍，共谋双赢。

市场瞭望

产业大而不强 产品多而不优

荔枝龙眼产品求量更重质

本报记者 常 理

荔枝、龙眼是我国热作产业的骨干品种，无论种植规模、生产技术，还是市场影响力，我国都在世界上名列前茅。2018年，我国荔枝种植面积约800万亩、产量260万吨，龙眼面积约470万亩、产量203万吨，均占世界六成以上，是不折不扣的第一大主产国。

在日前由农业农村部南亚热带作物中心、国家荔枝龙眼产业技术体系主办的“2019年全国龙眼荔枝产业大会”上，农业农村部南亚热带作物中心主任李尚兰表示，“荔枝、龙眼为代表的热带农业是我国现代农业的重要组成部分，在推动产业兴旺和农民增收方面发挥着重要作用”。

近年来，我国荔枝龙眼产业稳定发展，《国务院办公厅关于促进我国热带作物产业发展的意见》中明确优先支持荔枝等主要作物发展，建设名特优新热带产业带。荔枝、龙眼等热带水果被纳入国家发改委、农业农村部、林草局联合印发的《特色农产品优势区建设规划纲要》。

作为传统热带作物，我国荔枝、龙眼通常在每年6月份至8月份集中上市，容易引起市场波动。为解决这一问题，我国建立了“环境一品种一措施”三对口丰产高效技术体系，建设了海南特早熟、粤桂西南部早熟、粤桂中部中熟、粤东闽南晚熟及重庆、四川泸州特晚熟优势区，荔枝上市时间延长至4月份至8月份，龙眼上市期延长至3月份至9月份，有的品种通过产期调节甚至可实现周年供应，显著提高了产业经济效益。

当前，我国荔枝产业链不断拓宽延长，加工业蓬勃发展，已经形成了年产40万吨以上的加工能力，研发出了上百个加工产品；靠近都市圈的荔枝龙眼果园开始从单纯的种植园向荔枝生态、采摘、休闲公园转型。同时，我国荔枝物流处理和冷链贮运能力显著提升，电子商务发展迅速。

但是也应看到，当前我国荔枝龙眼产业整体上依然存在产业大而不强、产品多而不优、品牌杂而不亮等问题。

“因此，要紧紧抓住当前农业产业转型升级、提质增效的重要机遇期，推动荔枝龙眼产业从量的增长向质的提升转变。”李尚兰表示，应着力优化品种结构，发展特早熟和特晚熟优质品种，延长果品上市期，并不断开发新品种，实现“围绕市场种得好”。同时，打造区域优势品牌，构建公用品牌、企业品牌和产品品牌各有侧重又相得益彰的品牌体系，实现“打造品牌叫得响”。同时，还要加快建设现代优质产业园，大力发展荔枝、龙眼精深加工，不断延长产业链，增加果品附加值，实现“产业富民有赚头”。深入挖掘荔枝龙眼文化内涵，加强对龙眼、荔枝树植株和特优珍稀种质资源保护，拓宽农业多种功能，促进一二三产业融合发展，实现“文化传承有念头”。