



## 河南驻马店创新开展贫困家庭重度残疾人集中托养——

# 为贫困残疾人家庭解难题

河南省驻马店市上蔡县大路李乡大堂村村民朱松涛，为照顾患病的父亲而常年在家，无法外出打工，朱松涛母亲去世早，家庭经济十分困难。2017年父亲被接进托养中心后，朱松涛开始在县城干建筑工，每月净收入2000多元，生活和精神状态都好了很多。

近年来，驻马店探索开展贫困家庭重度残疾人集中托养，成功解决了农村残疾人照护和残疾人家庭经济收入来源问题。

2017年8月29日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第三十八次会议。会议审议了《关于脱贫攻坚责任制实施办法落实情况的督察报告》等。会议强调，要针对发现问题完善相关制度机制，强化领导责任制，创新精准识别帮扶机制，健全扶贫考核评价体系，推动脱贫攻坚责任制扎实落地、切实发挥作用。

积极探索解决重度残疾人集中托养之路，是驻马店创新精准识别帮扶机制的重要举措。

“驻马店市有残疾人60.5万，其中持证残疾人28.61万。在持证残疾人中，建档立卡的智力、肢体重度残疾人

有2.96万人。”驻马店市残疾人联合会党组书记、理事长张银良说，长期以来，“照看一个人、拖累一家人”是重度残疾人家庭的真实写照，这样的贫困家庭要想增收脱贫，必须让重度残疾人得到更好的照料。

上蔡县大路李乡栗庄村53岁的农户黄翠英，照顾因车祸患重病的丈夫已经6年，儿子上大学后，生活压力巨大。“后来丈夫入住托养中心，我也被聘为护工，每月能有2000元的稳定收入”。黄翠英说，现在家庭的负担小了很多，生活质量比以前有了很大的提升。

“重度残疾人集中托养赢得了广大群众的交口称赞，像一座饱含深情、真情、民情的‘连心桥’，连起了党心民心，密切了党群干群关系，为凝聚力量打赢脱贫攻坚战提供了重要保证。”上蔡县扶贫办主任胡焕焕说。

“2017年起，驻马店已建立重度残疾人托养中心97个”。张银良介绍，托养中心目前在建16个、计划再建4个，已入住贫困家庭重度残疾人1990人。同时护工岗位招聘优先面向建档立卡贫困户劳动力，为重度残疾人家庭提供稳定增收岗位2000多个，每人月收入约2000元。

同时，驻马店还积极利用互联网发

展健康扶贫，结合重度残疾人集中托养模式，通过互联网诊疗平台开展远程会诊、双向转诊、康复指导及教育培训，让分级诊疗真正落在县域落地，进一步推动脱贫攻坚举措切实发挥作用。在驻马店平舆县，县级服务中心向下联通19个乡镇卫生院、224个村级卫生室，向上联通到北京、郑州多家医院，是承上启下的枢纽中心，医生在科室可直接开展会诊业务，村医在村卫生室就可与县级医生进行会诊。“目前已通过平台会诊4.4万人次，基本实现‘基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动’的就医格局。”平舆县扶贫办主任王明介绍，该县县内就诊率为89%，基层首诊率为65%，乡镇卫生院门诊量同比增长79.9%。

“集中托养，让重度残疾人乃至全家从生活和精神上得以解脱，让他们可以做一些力所能及的工作，对生活迸发出新的希望。”上蔡县残联理事长苏静峰介绍，该模式已被国务院扶贫办推荐为“全球减贫案例”，成为助力脱贫攻坚的新实践和新抓手，接下来将进一步完善困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度，扩大政策覆盖面，资产收益扶贫项目也要优先为贫困残疾人家庭争取。

## 第八届有色金属现货·期货互动峰会聚焦融合驱动

**本报讯** 记者赖永峰、通讯员曾芳报道：“中国是目前世界最大的有色金属生产国和消费国，具有规模庞大的现货市场和比较完善的期货市场。”10月20日，出席第八届有色金属现货·期货互动峰会的专家，围绕“产融深度融合·创新驱动发展”，深入探讨如何推进创新金融与产业服务深度融合，助力有色金属产业高质量发展。

与会专家认为，一个结构合理、功能完善、与现货紧密联动的期货市场，对实体经济防范系统性风险，实体企业有效规避风险，实现平稳健康发展有着不可替代的作用。

“多年来，两个市场相互依托，相互促进，共同发展，共同为实体企业稳

健经营发挥了重要作用。”中国有色金属工业协会副会长尚福山表示，期货功能的充分发挥，提高了我国有色金属实体企业的风险管理能力，增强了中国有色金属企业在国际定价体系中的作用和地位。而现货市场也为期货市场更好地服务实体经济提供了多元化的市场需求导向。

江西铜业股份有限公司党委副书记、总经理郑高清表示，当前世界经济环境、产业转移、风险特征等都在发生深刻变化，中国有色金属行业面临着巨大的转型升级和创新发展压力。对此，江铜将继续秉持“以铜为本、做强有色、多元发展、全球布局”战略方针，加速创新发展。目前，江铜在传统套

期保值模式的基础上，正全面运用基差比价、虚拟矿山、期权运用、仓单质押、汇率保值等金融创新工具。

“风险管理是产融结合的重要着力点，也是金融创新驱动产业发展的主要抓手。”中国期货业协会副会长王颖认为，江铜集团是国内第一批参与期货套期保值的企业，在实践中探索出了一条有效的风险管理路径，形成了一套稳健的风险管理体系，通过期现互动有力推动了企业发展。

中国有色金属现货·期货互动峰会是由江西铜业股份有限公司和上海期货交易所共同打造的现期对话平台，已成为中国有色金属行业期现互动交流的知名品牌。



10月18日，大型采棉机在新疆库车县二八台镇阔什阿瓦提村棉田采摘棉花。库车县今年种植棉花181.4万亩，其中100万亩棉花实现机械化采摘。  
尼亚孜·热合曼摄(中经视觉)

## 安徽发布省内上市公司发展报告

《报告》从上市公司业绩情况、创新能力、投融资情况、营运能力、社会责任与社会贡献等维度，对安徽上市公司2018年的发展情况进行评价，并分析了排名变化。在行业结构上，安徽上市公司中第二产业比重高达75%，其中制造业占绝对主力。在区域分布上，皖江城市带上市公司数量占全省80%以上，合肥以45家上市公司的绝对优势领先于省内其他地市。从股权属性看，民营上市公司数量超过六成。安徽上市公司融资余额在2018年首超万亿元。华米科技登陆纽交所，成功实现皖企国外上市市历史性突破。在长三角一体化发展战略深入推进的背景下，《报告》开创性地进行了长三角头部上市公司研究。

## 全球高端生活消费品企业集聚第二届进博会——

# 为消费者带来更多前沿体验

本报记者

朱琳

体验上下足了功夫。升级版3D打印面膜、先诊断后护理的智慧美容仪、个性化香味的兰芝定制唇膜……这些最新的“量肤定制”，将在以“亚洲智慧，致美未来”为主题的展位，让消费者个性化美妆体验更丰富。

爱茉莉太平洋集团方面表示，首届进博会是集团在中国第一次全方位地展示在创新科技、凝聚亚洲智慧的品牌和产品以及可持续发展经营成果上的多维形象，展台吸引了高达19万人次的参观流量。因此，集团对于参加第二届进博会有了更大的信心，期待通过展现“亚洲之美”的优质产品和创新技术，为中国消费者带去更加多元化的选择和美妆体验。

“参展首届进博会以来的这一年，我们在中国布局了80家乐高品牌零售店，品牌零售店渗透到更多的二三线城市。我们深刻地感受到中国市场发展的潜力，消费升级带来的巨大动力。”正在积极备展第二届进博会的乐高集团高级副总裁兼中国区总经理黄国强表示，第二届进博会，乐高集团不仅会带来“定制”将是本届进博会品质生活展区的一大关键词。韩国化妆品集团爱茉莉太平洋虽然也是第二次参加进博会，但依旧在如何给消费者提供更好

来全系列的产品及多元化的玩乐体验，还会特别展示为进博会定制的乐高积木颗粒模型，并发布最新产品，希望能够为大家带来更多惊喜。

今年是宝洁集团第一次参加进博会，也是宝洁进入中国30多年后的又一个全新尝试。据介绍，宝洁集团将在品质生活展区设置以“美好生活实验室——解码未来”为主题的展位，公司旗下十大品类、70余个品牌产品和高端、高品质的产品将集中亮相展会，多款产品也将在此进行中国首秀。

美国运动休闲品牌斯凯奇也是首次参加进博会，在“舒适，我的打开方式”为主题的展馆，设置运动功能、生活休闲、时尚潮流、儿童四大区域，分别展示其品牌的四大产品线，为消费者提供适合不同生活场景的穿着体验。“以参加进博会为契机，我们将在产品设计和材质上不断创新突破，为消费者研发更出色的产品。”斯凯奇中国市场及店铺发展部副总裁张睿妍对于参加本届进博会充满期待。

## 着力优化营商环境

河北保定：

作为拥有2个国家级创新平台、1070件产品专利的全国最大节能门窗制造和超低能耗建筑技术创新企业，河北奥润顺达阀门有限公司于10月9日至11日在河北保定“主场”成功承办了第23届国际被动房大会。“国家密集出台的税收优惠政策，为企业研发创新发展提供了有利条件，使更多的中国智造走向世界市场。这也是我们能承办国际性行业展会的重要原因。”该公司财务副总经理王飞说，2018年公司在科技研发方面享受的税收优惠金额达497.28万元。“税收优惠足以支撑我们几项新技术的同时研发，这种势头前所未有。”王飞表示。

提升产品质量、实现清洁生产是更多传统产业的必然选择。作为转型升级的重点行业企业，保定唐县冀东水泥有限责任公司在打赢“蓝天保卫战”和“去产能”过程中，全面改进工艺，不断加码设备换代升级，拓宽发展新思路。今年除了在节能低耗、绿色环保上追加投入外，企业还准备投资1亿元，开建日处理500吨垃圾废物无害化项目。“这些都是大量资金的投入，而减税降费的落地，无疑为我们转型发展提供了强大信心。”公司经理张雨生说，“一系列减税降费政策叠加，让我觉得这是传统产业提升产品质量、增强内生动力、调整产业结构的最佳时机。”

类似的还有河北百思特电气有限公司，最近该公司正在进行建厂以来规模最大的搬迁事宜。公司董事长唐志琦说，企业选择在这个时候建新厂区，不仅出于发展需要考虑，还看准了近年国家对实体经济连续减负，以及营商环境的不断优化。他认为，今年的减税降费，不仅为企业减负，也为员工增利，稳住了企业发展的“压舱石”，为企业转型升级提供了机遇。

提振发展信心的不仅是规模企业，广大小微企业同样满怀激情。王刚在高碑店经营一家健身房，小微企业减税新政实施后，他每年可省下3万多元。“今年的税收政策是实实在在的，减税效果立竿见影。出台这样有针对性的政策措施，是我们的热切期盼，让我们有更多获得感。”王刚说。

田龙是河北奥润顺达有限公司的一位技术设计员。新个人所得税政策实施后，他全年收入至少可以增加4000元。他说：“我准备用这笔钱带父母旅游，让他们享受更好的晚年。”数据显示，该企业2019年一季度代扣代缴个人所得税同比2018年减少322.58万元。

“为保证具体政策规范、有效落地，我们积极统筹内部资源，细化工作举措，年初明确7大类16项工作目标和完成时限，针对不同业务制定工作规范、保障措施，实施挂图作战，量化任务考核，对各项指标实行清单式推进、销号式管理。”保定市税务局相关负责人表示，大规模减税降费政策的落地与实施，是一次实打实、硬碰硬的减税“大仗”。基层税务部门将继续深耕改革重点领域，细化改革各项举措，抓实抓细落地末端环节，全力确保各项政策持续全面落实到位，为企业发展、经济转型贡献力量。

## 城市驱动力峰会在成都举行

**本报讯** 记者刘春沐阳报道：以“构建城市命运共同体”为主题的城市驱动力峰会近日在四川成都举行。来自政府、企业、研究机构等的代表共同探讨城市命运共同体的深入构建。

与会专家认为，近年来，西南崛起成为中国区域经济一个重大现象，其在全国经济版图中的地位日渐上升。城市集群，成为这一崛起进程中的重要驱动引擎。目前，成渝两大城市列入国家中心城市，南充、宜宾、万州等城市依托周边城市集群加快发展。以城市集群

为模块、以城市为桥梁，打造一个可以展开积极对话与互动的平台，从而增进不同区域经济体间的理解与合作，这便是“城市命运共同体”原则、目标与要求的体现。

活动主办方绿地集团分享了在城市可持续发展、城市协作、城市空间站建设方面的成果，“绿地LOD+城市发展协同创新联盟”也在峰会上宣告成立。据介绍，绿地将以此为依托进一步助力城市功能改进、社会和谐发展、区域生态改善，为打造“中国向西向南开放前沿”贡献力量。

(上接第一版)这些数据表明，在全球贸易环境日趋复杂严峻的情况下，民营企业参与国际市场竞争的积极性不减，我国外贸整体活力不断增强。

进出口商品的结构更加优化，高质量、高技术、高附加值产品出口增势强劲。其中，集成电路、光伏、通讯、电力、医疗器械等出口均快于平均水平，新能源汽车出口增速超1.5倍。水果、化妆品、水海产品等代表消费升级的产品进口增速也保持在30%以上。

上述一系列数字，从不同维度反映出当前我国外贸稳中提质的发展态势，而在日前举行的第126届广交会上，2297家品牌企业参展、超过30%产品更新率、“三自三高”新品不断增多等，也进一步印证了此前各方对我国外贸发展趋势的判断。正如海关总署新闻发言人李魁文所言，发展韧性强、结构持续优化、动力转换加快的总趋势没有改变，全年外贸将继续保持总体平稳、稳中提质的发展态势。

分季度看，前三季度，我国外贸额分别达到7.01万亿元、7.66万亿元和8.24万亿元，呈现逐季攀升态势。对于这份成绩单，多位专家指出，

在贸易摩擦的背景下，外贸规模保持季度间连续增长实属不易，充分体现了我国外贸的韧劲和潜力，也进一步夯实了外贸稳中提质的基础。值得

关注的是，中央在促进外贸稳中提质、高质量发展方面有望进一步加码。近日召开的中央深改委会议审议通过了《关于推进外贸高质量发展的指导意见》，并强调要强化科技、制度、模式和业态创新，以共建“一带一路”为重点，大力优化贸易结构，推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展。

外贸是观察一国经济发展状况的重要窗口。新中国成立70年来，从当初的贸易弱国到如今的世界第一货物贸易大国，中国在获得自身发展的同时，也为全球经济作出了重要贡献。尽管国际经贸格局依然错综复杂，但从去年以来一些超预期的外部环境变化和稳外贸等组合拳的实施情况看，我们有理由坚信中国外贸仍将保持总体平稳、稳中提质的发展态势。

本报记者

朱琳

体验空间，让消费者在零距离接触全球尖端美妆风尚的同时，更可以探见美妆“新科技”将梦想照进现实的美好未来。

费博瑞说，“在进博会这样一个推动共建开放型世界经济的大舞台上，我们也期望能发扬全球本土化标杆企业的‘新格局’，启发更多人拥抱正在成为全球机遇的中国机遇”。

进博会展览部品质生活展区负责人高萍介绍说，品质生活展区整个馆今年比去年更好看了。无论是展品品质、展商数量，还是首发的新品数量，都比去年有较大提升。“今年我们增加了很多定制元素，所以在现场能看到很多个性化的美妆体验。”

爱茉莉太平洋集团方面表示，首届进博会是集团在中国第一次全方位地展示在创新科技、凝聚亚洲智慧的品牌和产品以及可持续发展经营成果上的多维形象，展台吸引了高达19万人次的参观流量。因此，集团对于参加第二届进博会有了更大的信心，期待通过展现“亚洲之美”的优质产品和创新技术，为中国消费者带去更加多元化的选择和美妆体验。

“定制”将是本届进博会品质生活展区的一大关键词。韩国化妆品集团爱茉莉太平洋虽然也是第二次参加进博会，但依旧在如何给消费者提供更好



## 相约上海迎接进博会

进博会，不仅是全球各行业领先企业交流互鉴的平台，也成为见证中国消费升级、国民生活质量提高的大舞台。2018年首届进博会的服装服饰及日用消费品展区意向采购金额达33.7亿美元。今年该展区扩容升级，更名为品质生活展区。展览面积6.3万平方米，有来自86个国家和地区的880家展商确认参展。除了既有的家具及家居用品、美妆及日化用品、服装及服饰配件三大板块外，今年展区将新增母婴及儿童用品板块，并专设高端消费品专区和珠宝专区。

连续两年，美妆集团欧莱雅都是首批确认参展进博会的企业，并担任进博会参展商联盟副主席单位。“带上世界来宠你”是今年欧莱雅的参展主题。欧莱雅中国首席执行官费博瑞表示，希望在进博会打造一个典范性的“新消费”