



# 城南见秋色

□ 兰善清

年光无痕无声,花针一样走在草萼、藤蔓、林莽,千针万线,锦绣弥漫;风携着窸窣,摸红了柿子、火棘、山楂……梦一袭,魂一袭,秋一无遮拦,一染群山。

我走在山城十堰的南部山区茅箭,金色把我的视野覆了个严严实实!

一丛苇荡前我们拍照。蒹葭苍苍,苇絮招摇,我们浑然掉进了《诗经》里,成为“在水一方”的“伊人”。这些寻常草菅都是有身世的。据说当年楚国向周王室每年必敬的贡物,“缩酒”之“苞茅”就来自于这方山水。从襄南保康的荆山到这茅箭以及汉江之滨的茅窝都是“苞茅”贡品收割地,“茅箭”之名便始于此。

苞茅早已不再缩酒,蒹葭依然恭候伊人,苍然古风里是我们游人乐不可支的一派亢奋。茅箭,所来有处;茅箭区,十堰市一个金色所在。

金色的油彩是用肩膀着色的,秋成是奉献者酿出的。

当50年前的1969年,国家的“大三线”建设锁定这里,东风汽车这个国字号的企业选准了当地“靠山、隐蔽、分散”的天然地理条件,名不见经传的十堰便由郧县的几道山川顿然平地生宏图,成为一个年轻城市。茅箭倏然变身城区,祖祖辈辈的庄稼人一夜间提升为市民。然而,一阵炫目后,当城市华灯仅仅照彻中心城区,郊外山冈依旧是炊烟袅袅的光景,茅箭那些一度被城市迷醉却并不城市的山区开始了历史性的崛起。

我们来到茅箭最南的郎溪,看到了最美的乡居,干打垒已在精准扶贫中化身亭院。场院一律的风雅爽朗,菜一畦果一园,还有背靠、面向的崇峻山冈,都整理得似园林一般秀逸,是原乡,却已无原乡之土俗杂沓。

要体会山中一日,世上千年的世外悠然,可以放下行囊入住一宿。

嗨,早些年可不这样,哪有人来哦。轿子

都抬不进来,山狭得没个缝儿,羊肠鸟道;山上的柿子、猕猴桃、山楂果烂到树下,枯到树上,没法弄出山;百花开了,满山红了,空有好颜色,谁看?村民穷啊,咫尺之外,外面市民那个好时光。村民们把门锁上撵出去打工,几年工打下来他们脑子醒了:这城区楼挨楼,车挤车,人拥人,想吸口好空气,找点清静都难,还是我们那山昏晃好,回去把家门口捌捌捌,把通山路开出来,整一些好吃好玩好看好去处,欢迎城里人来找从前的日子,来图新鲜。

郎溪人开始了肩挑,肩抬,肩扛,叩石垦壤;巍巍峙石,桀骜巉岩,掘开了。路通了,飘飘荡荡,哈达样的飘在谷底门前,直达中心市区。隔着城区,贴着城区,奇迹来了:一棵土生土长的菜,值钱;一篮山上果子,值钱;自然长成的玉米棒子,城里人稀罕。山可乐,水可乐,农家可乐,野菜加柴火灶,便等于不断线的客人。活水源头,这就是产业。

精准扶贫,一步朝着胜景走去。

郎溪村支书让我们分享国家帮扶赋予他们前所未有的生活质量:这家那家,一排一排古黄色木屋,门楣清雅,珠帘稍卷,好不整洁!

哪个朝代?哪方仙境?不是不是,是这山这村这乡居!

秋色绮丽,村头路边一棵500年的卧地柳,一颗800年的铁坚杉,一棵穹窿似天、金叶蔽空的千年银杏,平添古风!郎溪人讲述着它们的故事,讲述着郎溪祖脉、锦绣运途,讲述着城里人来观光的浓兴。

城区人来寻梦,寻鸡鸣狗吠,寻一晚与山共眠的魅惑。

与此同时,南部山区的大川人、马家河人、东沟人,也都恍然大悟,回到家门擦亮家门。数十年如一日的筑路,护山,护水,坡坡湾湾,藤藤草草,最是珍惜。最悠长的百二河是大川乡的血脉,是流经十堰中心城区的代表性河流

流,大川人守护源头植被,寸草不损。在这里我们看到树上生树,树上又生树的五代同株的旷古奇木,看到碗口粗、不屑于攀附的直上云霄的虬龙似的藤萝,看到被褥一般腐殖质土壤,看到深秋里依然探头探脑的新笋,看到丛林蔽日……

这是百二河源头老龙垭,叮咚作响的溪流沿着山谷淙淙潺潺。再往高处是耸入云天的寨武当群峰,2500年前秦楚交战时的交界点,秦军的百二雄关就依次推进到这一线,故而这条河就名了“百二河”。剑戟烽烟在岁月中远去,英雄长风浩荡在这一脉清溪里。苍山不老,百二河长流,秦头楚尾的往事成就了今天大川人一啜吸引万千游客的陈酿老酒。

占地万亩的秦巴植物园掩映在马家河村的山谷,原生态丛林多是珍稀植物,是多年来人们忍受着买柴烧的艰难保护下来的,他们当时虽然并不知道这些祖宗守护下的古木本身有多重要,几十年后多么被看重,但砍伐者高价来伐木伐薪被阻止。他们打心底知道山旺人旺,一草一木通神,守山就是守祖脉,守根本。现今,他们更知道了草木与命运与共,漫天尘埃、工业废气在它们吐纳之间化为新鲜空气。成群结队的人来找氧吸,称这地方是城市之肺,是氧吧。

马家河人坐地拥金,青山助他们脱贫。

有个传说更奇了。说马家河就是传说中的祝英台夫妻马文才当年家居之地,不然怎么叫马家河呢?梁祝化蝶就诞生在附近鸳鸯乡,蝴蝶天上去,鸳鸯水中来。那年城区整地发掘一个墓地一块碑,上面影影绰绰刻着“梁山伯祝英台之墓”。真假无稽,倒是给马家河人平添了一道俏丽的霓虹,游客奇之。梁祝缱绻,但这里东沟一个革命爱情却镌刻了现代爱的传奇,成为茅箭最壮美的红色故事,为这方山水着色。1946年解放战争大幕拉开,王树声所率中原突围南路部队到

达鄂西北,在茅箭东沟遭遇恶战。随南路军作战的鄂西北军区一位年仅28岁的军人朱正传在大部队突围后留下来,任均、鄢、房三县中心县委书记,率地方武装与当地反动势力血战,从秋到冬,坚守东沟要冲,拖住敌方主力,最后留下一粒子弹给自己,血溅东沟。此时新婚妻子在千里之外的武汉革命队伍里,她叫易齐芥,对丈夫的牺牲一无所知。她怀想着前线的丈夫:“这一去翻山又过海,这一去三年两载不回还,这一去枪如林弹如雨,这一去革命胜利再相见!”她炽情等待,她满心相信丈夫一定归来。

全国解放,新中国建立,国庆十周年、二十周年、三十周年……青春渐远,等待依旧,万家团圆,她凭杆梳妆。丈夫会回来,幸福蓝天下,建设岗位上,一定有丈夫身影。

时光漫过了40年,1985年十堰地区公布革命烈士名单,一个念叨了千万遍的名字赫然出现在她眼前:朱正传,烈士!惊诧的刹那,她迅疾平静:哦,是了,哪有四十年等不来的身影,显然早已不在,我坚守的不过是一个爱的磐石!

天地不移,无悔无憾!白发的易齐芥赶来东沟,给心爱的丈夫陵墓培土致哀,挥泪悼悼:“遇顽敌临危不惧,不惜年轻生命,英勇牺牲;结鸾俦风雨同舟,未能共享胜利,终身无悔。”

蝴蝶翩跹,落在坟头和老人的肩上。天高地厚,东沟人感念烈士血染热土,敬慕他们生死不渝的爱守,遂将长长的东沟更名为“念情谷”。

此情绵绵无绝期!我沉浸在血染的故事里,迷醉在丰稔与卓康的城南,心底油然而生一种无比的敬意,献给奉献者与奋斗者的敬意。

此刻树树秋色,山山落晖,天高云淡,心旌猎猎!

## 探访

此时树树秋色,山山落晖,天高云淡,心旌猎猎!

收获的季节,满眼是一年年坚持扶贫攻坚的丰硕果实,满身是一年年守护绿水青山的清朗山风,满心是心底对奉献者和奋斗者的深敬意

葫芦娃、孙悟空、黑猫警长、哪吒、阿凡提开酒店——

## 回到童年住一晚

### 旅途

□ 余颖

把这些经典IP用活,不仅是一波国产漫画的回忆,也代表着国漫IP再创新的决心。

守门的是黑猫警长,大门口站着“一只耳”,孙悟空腾云驾雾在前台,哪吒站在活动中心,还有葫芦娃、阿凡提、天书奇谭围绕四周……上个月,上海美影厂与亚朵酒店联合打造的主题酒店正式开业,70后、80后、90后的儿时回忆集体出现在了上海徐家汇。

上海美影厂的历史,几乎就是中国动漫的历史。孙悟空、葫芦娃、黑猫警长、哪吒闹海、阿凡提,这些经典的动画形象陪伴了几代人成长。但是近几年,孩子们熟悉的动画变成了米老鼠、芭比、喜羊羊。迪士尼开到了上海,每天人头攒动,美影厂的经典IP反而在市场上难觅踪影。不过,国产漫画的市场始终在——大圣归来火了,哪吒火了,美影厂的IP们也该出来活动了。

今年8月,上海美影厂与国内新兴的酒店品牌亚朵一拍即合,只用30天就谈妥了合作,决定在离上海电影博物馆只有700米的地方,打造一座美影厂的IP酒店。为此,上美影一口气拿出了自己的6大经典IP。

笔者在酒店里看到,这里的走廊、客房处处都有哪吒、葫芦娃、阿凡提等美影的经典IP,有的是巨幅海报、有的是线描草稿,房卡是孙悟空的经典造型……

亚朵将一楼大厅称为“梦空间”,开业期间正举行“谢谢你,给了我不可朽的童年”主题画展。大厅四周挂着跨媒体艺术家朱敬一以《天书奇谭》《阿凡提》IP形象为蓝本,以中国传统剪纸灵感创作的两幅现代派画作,以及青年艺术家们以《大闹天宫》《哪吒闹海》《黑猫警长》经典动画场景创作的画作。亚朵还选取上美影经典动画中的超人气IP打造了5间主题房,分别是“大闹天宫”“葫芦兄弟”“黑猫警长”“阿凡提”和“哪吒闹海”。每个主题房以动画IP为房间背景,并配置了充满童趣的小帐篷、小木马以及主题拼图、积木等亲子玩具,可以使大人孩子一秒连接各自童年。

经典IP的号召力超乎想象。虽然还没有正式营业,酒店的预订率已经相当高。笔者查询发现,几个主题房间夜价格在800多元至900元,不算便宜,但每天都处于满房状态,预订至少需要提前3-4天。

亚朵酒店创始人、CEO耶律胤说,主题酒店定位是“社区中心酒店”,即不只服务于酒店住客,更服务于周边的社区居民,“不用住宿,欢迎大家来公共空间坐坐,看看画展,看看动画片,看看AR电影,聊聊我们经典的国漫IP”。在一楼,酒店就开辟了时光电影院的功能区,使酒店住客和周边居民有机会在这里看到上美影的经典动画片。同时,美影酒店还将探索运营亲子创作空间和亲子剧场,周边居民

每周可以带着孩子到这里进行涂鸦、临摹、手工等亲子创作活动,等等。

每到夜幕降临,酒店一侧墙面就会被AR投影点亮,美猴王、葫芦兄弟、黑猫警长等一一跃然而出,演绎有趣活泼的AR交互动画。毫无疑问,这也将成为短视频用户的热门“打卡”地。除了这些主题元素的装饰,入住的客人还可以体验亲子活动,走路几分钟就可以去参观上美影博物馆。

随着公共区域揭开面纱,近几天的酒店住客纷纷在酒店一楼公共区域拍照留影,驻足观看主题画展。来自北京的沈女士表示,“我从小就是看这些动画片长大的,走进酒店大厅瞬间唤醒了我的童年回忆。听说还有主题房,下次我要带孩子来住,他也非常喜欢这些动画片”。

主题酒店的诞生,既是为了唤起观众们的集体记忆,更是为了推动国漫再创新。上影集团纪委书记、上美影党委书记何文权透露,IP跨界合作已是大势所趋,这次与亚朵合作主题酒店,并不是沉溺于过去的经典IP,而是通过发掘经典IP的价值,创造更多的新经典IP。“我们相信,现在的小朋友只要有接触上美影的经典,依旧会被吸引和打动,我们的责任就是一方面源源不断提供新的经典,另一方面不断发掘蕴藏在新老IP背后的深层次文化内核。”他还直言不讳地表示,从IP合作获得的收益有利于保证新IP的创作,这是一个良性循环的过程。

“看到自己的作品挂在一个酒店里面,好生奇怪!我走过世界五六十个国家,住过各种各样的酒店,但第一次看到自己的作品变成酒店的装饰,非常感动。”葫芦娃的创作者、国家一级编剧姚忠礼直言这里给了他不小的惊喜,但他对酒店更有期待:“动画传承最主要的是什么?是想象。动画是‘想入非非’的艺术,是需要张开美丽翅膀的艺术。”他觉得,主题酒店就是一种大胆想象,他作为IP创作者都觉得意外,相信这种跨界可以打动很多人。

何文权表示,目前的合作刚刚起步,未来将会探索更多形式丰富用户的体验,也会把上美影亚朵酒店逐步推向全国。



酒店里处处都能看到熟悉的动漫形象。余颖摄

## 随手拍

### 东方妙韵

□ 高兴贵



上海评弹团10月14日至21日,携中篇评弹《初心》《赵氏孤儿》,以及《红楼梦中人》《中国古典四大名著》流派专场等节目,在北京、天津开展为期一周的汇报演出,全面展示中青年演员演绎传统经典、讲好传统故事的能力,把来自江南的“东方妙韵”带给北方观众。

