为每个村配一把发展“金钥匙”

——新疆阿克苏地区决胜脱贫攻坚调研

经济日报·中国经济网记者　乔文汇

阅读提示

“三区三州”是我国自然条件差、经济基础弱、贫困程度深的深度贫困区，也是脱贫攻坚最难啃的“硬骨头”，新疆阿克苏地区就位于“三区三州”中的新疆南疆四地州。

眼下，正值决胜脱贫攻坚的关键期。在阿克苏，这项工作进展如何？有哪些新探索？近日，经济日报记者深入该地区蹲点采访，选取拜城县康其乡阿热勒村、库车县阿格乡康村、温宿县托乎拉乡河畔村、柯坪县阿恰勒镇盖孜力克村等4个区位不同、基础不一、脱贫增收路径不同的典型村进行调研。记者发现，每个村都有一把发展“金钥匙”，全地区乡村脱贫增收“工具箱”里的“工具”充足，群众脱贫增收信心满满。

游客在拜城县康其乡阿热勒村的康其湿地游玩。余　丽摄（中经视觉）

1 城郊村——阿热勒村的转型：

“唤醒”好风景 带来好“钱景”

远山如黛，流水潺潺；牛羊点点，绿草如毡……细雨中的康其乡阿热勒村如水墨画般镶嵌在天山南麓。走进这个地处拜城县城郊的村庄，清新气息扑面而来。这里不仅自然环境优美，还可见充满文艺气息的民俗元素，令人流连忘返。

在维吾尔语中，“康其”的意思是花园，“阿热勒”的意思为岛屿。康其乡阿热勒村位于两河交汇处，村庄与河道之间形成了一条5000多亩的半包围型湿地带，俨然一座“花园岛屿”。

过去，阿热勒村经济相对落后，村民收入主要来自种植、养殖和务工，农作物亩均收入仅四五百元。2018年6月份，康其乡党委提出，发挥距县城近的区位优势及生态优势，发展乡村旅游。当地将目光投向湿地资源，一汪碧水被逐渐“唤醒”。

通过土地流转、合伙经营，阿热勒村调整了种植结构，引导农户不再种植效益低的作物，而是连片种植彩色油菜、向日葵等，联手描绘“十里画廊”。当地人意识到，“不仅农作物赚钱，把农作物种成一幅画更能赚钱”。在阿热勒村，“好风景带来好‘钱景’”已成村民的共识。

康其湿地不远处，成片的向日葵盛开时，吸引大量游客前来赏花游玩。“成熟后的花盘，可卖到5元钱，单是这笔收入也不小。”阿热勒村村委会副主任托乎尼牙孜·艾买尔说，“即使是传统作物种植，我们也是基于旅游业发展，推广绿色耕作，还给土豆等注册了商标。”

不仅是农田，村舍也在变身。古丽仙木·托克逊将自家的几间房子改造成民宿，牛圈则改成牛栏饮吧。吾古兰木·吾斯曼家的仓房经过装修，变身成为拌面馆，去年7月底开张营业后，3个月的旅游旺季顾客盈门，收入达2万元。

康其乡坚持旅游富民，“让一个点子致富一个家庭”。“网红桥”“3D针锥墙”等都是集思广益引进的旅游项目。乡镇干部出资1000元至2万元不等，先期垫付资金帮助贫困户购置设备设施，经营者收回成本后再还给垫资者。

截至目前，阿热勒村全村393户农户中，开展旅游经营项目的有174户。古丽皮艳木·吐尼亚孜曾是贫困户，乡包联干部垫付960元，为其购买了一台棉花糖机。去年春节假期，她用4天时间卖棉花糖，就挣了2000多元。

水韵文章，陆上着墨。康其乡通过科学处理保护与开发的关系，划定湿地和耕地保护红线，短短一年时间，康其湿地获评国家3A级景区，阿热勒村村民的主要收入来源实现了从“一产”向“三产”的转换。

从隐藏在村庄中的湿地到“点亮”村庄的湿地景区，从地里“刨食”到吃上旅游饭，阿热勒村这座“花园岛屿”实现了精彩变身。“我们将继续打造‘美丽乡村’，沿着乡村旅游的道路走下去，带领村民实现共同致富。”康其乡党委负责人说。

2 偏远村——康村的探索：

解“思想扣子” 找致富路子

库车县阿格乡党委书记张靓介绍康村发展变化。　本报记者　乔文汇摄

走进库车县阿格乡康村，仿佛置身一座花园。乡间路上，花团锦簇；农家院里，鲜花绽放。阳光照耀下，白墙、红顶的新居整齐划一。因地处南疆偏远山区、人均耕地较少、自然条件恶劣，以前康村贫困发生率很高。阿格乡党委书记张靓说，如今，乡亲们脱贫致富的内生动力被激发了，大家干劲十足，致富路越走越宽。

解开了“思想扣子”，就会找准致富的路子。通过访农户、入大棚、看民宿，聆听“康村发展辩证法”，记者了解到，康村拓宽致富路，关键在于处理好了“远与近”“多与少”“加与减”的关系。

一是辩证看待“远与近”。因距库车县城约50公里，当地人以前常说，康村地处偏远。长期以来，这也被认为是该村致贫的主要原因。然而，县城很远，“独库”却很近。康村位于贯通天山南北的独山子至库车公路的“南大门”，近年来在旅游旺季，这条公路非常火爆，是热门自驾线路。

当地推出“独库第一村”招牌，吸引了许多自驾游客。康村大力改善基础设施和人居环境，让民居“穿衣戴帽”，帮助农民把自家小院划分成生活区、种植区和养殖区。实施亮化工程，新建了文化广场项目；鼓励群众将闲置住宅承租给村集体，用于民宿改造；引导村民开办农家乐，发展特色餐饮。

二是务实分析“多与少”。康村人均耕地不足1亩，发展传统农业受制约。但如果将目光跳出康村，可以发现，毗邻这座山村的工矿企业较多，用工量大。这些企业也希望减少用工成本，尽可能在当地吸纳员工。但在前几年，由于康村大部分少数民族群众不能熟练讲普通话，企业只能向外招人。阿格乡开设农牧民夜校集中开展语言培训，与企业、技术学校合作开展机电、驾驶等“订单式”培训，并深入企业等单位了解用工需求、组织召开招聘会，让企业与劳动力面对面对接。“现在的日子越过越有奔头。”努尔艳木·肉孜告诉记者，自己开了一间小商店，丈夫在附近的加气站当保安，收入有了保障。

三是统筹调整“加与减”。康村根据周边企业需求，统筹调整种植养殖结构，增加适销对路产品生产，减少滞销品种。根据走访情况，大力发展蔬菜生产和养殖；设立一站式配送中心，销售、配送本村及周边村出产的蔬菜、肉制品等副食品。

在康村，连片的黑木耳大棚格外醒目。据了解，黑木耳是该村根据气候条件、市场需求，确定增加的产业。“周边企业有需求，木耳还可以作为旅游特产销售。”阿格乡副乡长杨云燕告诉记者，新产业拓宽了脱贫路径，创造了新的就业岗位。

“独库”尽头景象新，小康奔梦看康村。经过努力，这座山村已基本实现了一户至少一人就业；贫困发生率从53.18%降至5.41%，预计到年底将实现整村脱贫。

3 脱贫村——河畔村的远见：

脱贫不脱钩 增收有保障

秋日的河畔村绿树掩映、果园茂盛。近年来，位于温宿县托乎拉乡的河畔村发生了巨大变化：到去年年底，全村建档立卡贫困户5户17人已全部脱贫。目前，100%的农户住上了富民安居房，100%的农户通电通水，100%的适龄儿童就学，100%的农户享有农村合作医疗。去年，全村人均收入达到24897元。

河畔村村民图尔贡·奥斯曼家有3口人，2013年10月份，因缺乏技术等原因被确定为建档立卡贫困户，3年后正式退出贫困户序列，顺利实现脱贫。虽已脱贫，但近3年来，这一家人的生活也一直是驻村工作队的牵挂。作为帮扶责任人，阿克苏地委史志办驻河畔村“访民情、惠民生、聚民心”工作队队长、村党总支第一书记鲁福贵常深入田间地头，与图尔贡·奥斯曼一家聊发展、话增收。前不久，在蔬菜大棚里，鲁福贵和他们一家又算起了增收账。

“水稻收入应该比较稳定。”图尔贡·奥斯曼家有水稻田9亩，其中承包地5亩。预计每亩产量可达650公斤，总产量达5850公斤，预计收入16380元；支出方面，生产成本7290元，承包地承包费支出500元，成本共计支出7790元，可实现纯收入8590元。

“核桃将成为增收主业。”图尔贡·奥斯曼家有10亩核桃地，每亩核桃园预计产量1000公斤，合计产量1万公斤。根据市场去年的青皮核桃价格，核桃年收入可达3.2万元，除去投入1.6万元，实际实现纯收入1.6万元。

“养殖业增收潜力大。”图尔贡·奥斯曼家原来养8只羊、1头牛，今年增加到13只羊、2头牛。增加的5只羊可增收3500元，1头牛可增收8000元。另外，村党总支研究，按照“四议两公开”程序，将村集体的20只羊以图尔贡·奥斯曼的名义入股合作社，一年后合作社无偿向他返还6只羊，又可实现增收6000元。

此外，在转移就业、综合社会保障、教育扶贫等方面，均有收入或享受相关政策。综合以上收入，图尔贡·奥斯曼一家今年预计实现纯收入4.76万元，实现人均收入1.59万元，全家比去年增收1.6万元。

“我们的生活一定会一天比一天好。”算过增收账，图尔贡·奥斯曼全家信心满满。“脱贫不脱钩，脱贫不脱政策，脱贫不脱责任。我们会根据每一户的实际，持续加大帮扶力度，确保其持续增收。”鲁福贵说。

温宿县托乎拉乡河畔村村民古丽买热木·亚森（左）卖掉一车青皮核桃后，脸上洋溢着喜悦。　邓丽娟摄（中经视觉）

中石化西北石油局干部、柯坪县阿恰勒镇盖孜力克村党支部第一书记王海彬，在展示盖孜力克村特色产品恰玛古。　李学仁摄（中经视觉）

4 特产村——盖孜力克村的变身：

坚持育品牌 闯出大市场

恰玛古是南疆常见的一种根茎类作物，与羊肉、薄皮馕并称为“柯坪三宝”。柯坪县阿恰勒镇盖孜力克村光照充足，土壤呈碱性，适合恰玛古的生长。然而，由于村民大多只管种、不问销，过去销路仅限于当地及附近区域，恰玛古大量上市后，价格偏低，“碱疙瘩”成了“土疙瘩”。

“只是特产村还不行，我们要成为品牌特产村。”盖孜力克村党支部第一书记王海彬是中石化西北石油局选派的干部。驻村以来，他带领村民坚持发展恰玛古特色种植产业。王海彬告诉记者，恰玛古在新疆认知度较高，且富含营养元素，具有保健作用，只要坚持培育品牌，完全可以闯出一片新天地。

盖孜力克村于2018年2月份成立了农民专业合作社，引导农户进行土地流转，集中种植恰玛古。合作社实行统一耕种、统一管理、统一收割；收获后，分拣出品相好、大小一致的进行统一包装。目前有5公斤盒装、袋装产品，以及小包装的恰玛古粉、恰玛古干等。

“种得好，更要销得好。”王海彬说，他们动员村民、驻村工作队员、在外地求学的大学生，广泛宣传恰玛古；将产品运到乌鲁木齐市的五星级酒店进行展示，在高速公路的路口树起广告牌，吸引了乌鲁木齐、喀什、和田的商贩前来采购，恰玛古成了抢手货。

通过扩大销路，恰玛古种植面积大幅增长，盖孜力克村的种植面积已从1200亩增至2200亩。如今，“碱疙瘩”已变身为“金疙瘩”。“原来价格低时，每公斤只卖0.8元，最高也只有1.5元。”村民艾塔洪·提来克说，“盖孜力克的恰玛古越来越有名了，卖到了很远的地方，不仅销量大，而且价格好，大家对脱贫增收越来越有信心。”

据了解，阿克苏地区始终把产业作为脱贫攻坚的重中之重，大力实施订单蔬菜脱贫工程、黑木耳生产脱贫工程、传统产业挖潜增收工程等；积极发展特色经济作物，产业促脱贫效益日益提升。

锻造“金钥匙”，增收迎刃解。阿克苏地区农业农村局负责人表示，阿克苏坚持因地制宜布产业、综合施策强产业，农业发展质量和效益明显提升，农民脱贫增收渠道正在拓宽。

秋风似笔，细雨如墨，锦绣画卷映天阔。色彩斑斓的阿克苏大地，处处洋溢着丰收的喜悦。

调查手记

贫困户『逆袭』的背后

乔文汇

一些贫困户率先成为富裕户——在新疆阿克苏地区乡村调研采访，记者发现了这一耐人寻味的现象。仔细分析，贫困户的“逆袭”至少反映两点：一是有效激发了他们的内生动力；二是确定的脱贫路子精准，产生了良好的效应。

贫困户“逆袭”的背后，是当地脱贫攻坚的成功实践。在为贫困群众补齐“精神短板”、激发其内生动力的基础上开展产业扶贫，是推进脱贫攻坚的有效举措。在这一过程中，首先是贫困户受益，在各种帮扶政策推动下，在驻村干部的具体帮助下，他们鼓足干劲、轻装上阵，经过一段时间的努力，收入超过当地普通家庭甚至成为富裕户也就不足为奇。

同时，这一现象也提醒人们不应忽视“易贫户”。一些农村群众按照现行标准衡量虽不贫困，但持续增收不稳定，处于贫困的边缘，在家庭遇到较大开支的情况下，就很容易致贫。对这些群体，应持续予以关注和帮扶。就像河畔村所采取的措施那样，始终紧盯处于贫困线边缘和已脱贫户的生产生活，做到脱贫仍不脱钩，确保持续增收。

贫困户“逆袭”的背后，折射出脱贫攻坚正驱动乡村产业重构。在深度贫困地区，推进脱贫攻坚的过程，就是确立和培育优势产业的过程，也是乡村产业重构的过程。比如，阿热勒村旅游富民的做法、盖孜力克村培育品牌的实践，均取得了扎实成效，群众受益明显。

开展产业扶贫，重构乡村产业，既要因地制宜，也要着眼长远。记者在调研采访中感到，要避免项目同质化倾向。比如，南疆本不种黑木耳，如今南疆四地州的一些乡村选择或计划选择黑木耳产业作为脱贫攻坚的突破口，产量从无到有，迅速成长；再如，刺绣也是南疆乡村常选择的脱贫项目，但存在产品过剩隐忧。如何科学确定脱贫项目，如何把握乡村产业重构的节奏，是需要解答好的一道课题。

阿克苏是南疆四地州的缩影，南疆四地州则是“三区三州”的缩影。贫困户的“逆袭”令人欣喜，期待更多乡亲实现“逆袭”，不断拓宽增收渠道，稳步走上致富路。