不必为个别车企“被破产”焦虑

杨忠阳

中经大咖 上头条

淘汰赛进程加速，其实更多反映的是成熟理性市场形成过程，也是优胜劣汰的过程。市场呈现出“强者恒强，弱者出局”的特征，表明我国汽车产业正在利用市场竞争规律加速洗牌。企业惟有坚持创新驱动，增强自身实力，才能在越来越残酷的市场竞争中避免被淘汰

日前，猎豹汽车、众泰汽车、华泰汽车、力帆汽车四家车企被平安银行点名排查风险的消息刷爆朋友圈。这份出自平安银行的内部邮件称，“四家车企年底将进入破产程序，预计涉及上下游汽配供应商产业链合计约500亿元坏账”。尽管这四家车企先后通过不同渠道“正名”，但未能平复公众的焦虑。

这四家企业究竟是否真的如邮件所说“年底将进入破产程序”，仅凭目前公开的信息，还很难得出定论。然而，一个无法回避的事实是，当前这四家企业经营确实出现了异常。以华泰汽车为例，截至2018年底，华泰负债合计375.66亿元；今年前9个月，其销量只有2万多辆。这样的经营业绩的确很难撑下去。

不过，公众也不必为这些车企“被破产”过度焦虑，毕竟上述四家企业并非主流车企，其年产销量和影响力在业界较小。相反，这些企业“被破产”，或许是我国汽车产业在调整中转向高质量发展的重要信号。

受多种因素影响，去年7月份以来，我国汽车市场已持续15个月下滑，产业正在经历深刻调整。这对于不少车企和经销商来说比较痛苦。因为随着车市从增量市场竞争转向存量市场博弈，一些没有竞争力的企业很难再有生存发展空间，被淘汰只是时间问题。但这样的调整对汽车产业来说却是十分必要的。

截至目前，我国汽车企业还未经历一次真正意义上的大浪淘沙。过去20多年来，由于强劲增长的消费需求引发市场快速扩容，大部分车企不需要怎么努力，就能活得有滋有味。时至今日，我国拥有130多家整车企业，居全球之首，但产业现状是“大而不强”，特别是在自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平和质量效益等方面，与汽车业发达国家相比差距甚远。

国际产业发展经验表明，汽车是一个规模经济和品牌高度集中的行业。企业只有通过充分的市场竞争，在全球范围内兼并重组，不断淘汰落后，在本土和海外两个市场形成较大产销规模，才能成长为拥有世界级品牌的跨国巨头。经过130多年的大浪淘沙，现在德国、日本、美国、法国、韩国剩下的汽车集团数量已经很少，但这些剩下来的企业每年的产销量却更大了，竞争力更强了，经营质量无一例外地都获得较大幅度提高。

淘汰赛进程加速，其实更多反映的是成熟理性市场形成过程，也是优胜劣汰的过程。如果说在这场淘汰赛中，自主品牌头部企业也出现了类似危机，确实值得警惕。但中国汽车工业协会最新发布的数据显示，目前吉利汽车、长城汽车市场表现较好。以长城汽车为例，今年前9个月，其销量达到了72.4万辆，实现了7%的增长。市场呈现出“强者恒强，弱者出局”的特征，表明我国汽车产业正在利用市场竞争规律加速洗牌。企业惟有坚持创新驱动，增强自身实力，才能在越来越残酷的市场竞争中避免被淘汰。

更重要的是，随着新一轮科技革命和产业变革蓬勃推进，全球汽车产业正迎来新一轮结构调整，中国汽车产业面临着前所未有的机遇。如果本土企业能够围绕“电动化、智能化、网联化、共享化”发展新趋势，加快提升创新能力，实现“质量、效率、动力”三大变革，强身健体，不仅不会被淘汰，还会赢得未来发展新优势。

（本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持）

抓紧建立健全农业保险制度

郑源源

行业

日前，国务院办公厅印发《关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》，指出要完善生猪政策性保险，鼓励地方继续开展并扩大生猪价格保险试点。银保监会联合农业农村部也印发了相关通知，将暂时提高能繁母猪、育肥猪保险保额。

相较于其他产业，农业往往面临着自然风险和市场风险双重压力，且农民承受风险能力较差。要提高农民种养的积极性，提高农民风险承受能力，保障农民增收，增强农业经济稳定性，发展农业保险是不可或缺的。

我国在2007年全面启动政策性农业保险，使得农业保险发展步入快车道。政策性农业保险实质上体现的是政府对农业、农民在农业生产领域的支持和保护，是化解农业自然风险、促进农业生产经营水平提高的必要措施。不过，现阶段我国农业保险仍面临着保障水平较低、覆盖面不够广、农户投保意愿不高、保险产品供给不足、理赔不规范等亟待解决的难题。以生猪养殖为例，目前开办的政策性险种有能繁母猪保险和育肥猪保险，保额分别是1000元至1200元、500元至600元，虽然有关部门将保额暂时提高到了1500元、800元，但仍不能完全覆盖养殖成本。

从保险机构角度来看，由于养殖业具有风险发生概率高，损失集中，覆盖范围广等特点，尽管有政府保费补贴，但诸如政策性生猪保险之类的养殖业保险仍是一项成本较高、赔付率较高的业务，导致开展此类业务的保险公司很难从中获益。一旦发生较大疫情，还可能面临巨额亏损。这在很大程度上影响了保险公司的积极性和保险产品供给的连续性。对于广大养殖户而言，受客观条件限制，很多人对农业保险的认知程度较低，产生损失时大多是自己承担，同时由于保险赔付金额难以覆盖损失，养殖户参保的积极性不高。

总体来看，建立健全农业保险制度还有很长一段路要走。对此，政府部门应完善农业保险法律，构建多层次的农业保险体系，加大政策支持力度，逐步提高保费补贴比例和保额，鼓励农业规模化、产业化经营，同时应加强监管农业保险产品，打击违规违法行为。保险机构应创新农业保险品种与服务，例如探索开展生猪价格指数保险、开发与政策性农险互补的商业性农险等，同时充分运用科技手段构建数字化农险经营管理体系。此外，还应加大对农业保险的宣传力度，使农户能够深入了解投保程序和补贴政策，增强农业保险意识。这样才能更好地帮助农民抵御风险，提高养殖的积极性，促进行业平稳健康发展。

（《农村金融时报》供稿）

警惕“双11”虚假促销又抬头

吴学安

距离“双11”还有一段时间，很多电商平台促销活动已经启动。为使广大消费者在“双11”期间避开各类优惠陷阱，山西省市场监督管理局近日发布相关消费提示：此前部分电商平台某些商品在“双11”促销前先涨价，之后在促销当天降价，促销活动名不符实。消费者对于心仪商品，要关注平时的消费价格，看是否真正实惠。

“双11”虚假促销、假冒伪劣、刷单、产品双标等丑闻，引起舆论强烈批评，而且冲动性购买也诱发了节后大批退货，让“双11”的魅力减色。一些买家惊叹，“双11”搞不清楚规则，算不明白价格，让人备感虚脱。尤其是名义上的大折扣、大优惠，往往只是花样百出的“套路”，各种层层叠叠的促销方案，已然成为折磨人的“烧脑游戏”。此外，一些不法分子也趁机大搞“中奖”“返利”等诈骗活动。

诚然，“双11”已非新生事物，无论是商家、消费者还是监管部门，都应该对“双11”的消费行为有所反思。一方面，消费者正变得更冷静、更理性，但面对商家花样迭出的“套路”，仍需要保持理性心态，别让“套路”迷住了眼睛；另一方面，电商平台及商家应少点自以为是的小聪明，保证产品品质与售后服务质量，这样才能实现长久发展。对于监管部门来说，在常规监管的同时，应拿出更加切实可行的办法来净化电商环境，让网购在健康轨道上运行。

理性看待“共享单车贵过公交”现象

桑胜高

据报道，近日摩拜单车开始在北京调整计价方式：骑行30分钟以内收费1.5元，骑行超出30分钟，每30分钟收费1.5元。共享单车的起步价已悄然贵过普通公交车价格，1小时骑行的路程和花费性价比已经不如地铁，“还要不要骑”成了不少市民的困惑。

一些消费者对共享单车起步价贵过公交质疑是正常的。提价之后，骑行共享单车失去价格优势，不再是最经济实惠的代步工具，出行效率也明显弱于公交和地铁。但这并不能说明共享单车就没市场了，也未必会因为提价而失去市场份额。从目前情形看，尽管共享单车连续涨价，但消费者选择共享单车出行的热情依然很高。

这是因为，以共享单车代步也好，乘公交地铁出行也罢，人们的着眼点和出发点早已不单单是价格因素。比如，选择公交地铁主要看中其效率，选择共享单车则是为了避免等车尴尬、锻炼身体、放松心情等。也就是说，人们对于某种交通工具的偏好，不会因其价格涨了几角、几元有明显改变。

所以，应理性看待“共享单车贵过公交”，无需太过纠结。一些共享单车平台涨价是基于运营成本、市场行情分析之后做出的选择，而非盲目加价。即便部分共享单车涨价幅度过大，消费者也会以“用脚投票”的方式，倒逼共享单车平台将价格调整到“合理区间”。

人们应该关注的是，共享单车价格涨了，服务质量能不能一同跟上。毕竟“一分价钱一分货”，如果服务质量跟不上，导致骑行体验不佳，价格不升反降，这样的涨价是不可持续的。对此，共享单车平台要有充足的准备和应对预案。

曹 一作(新华社发)

原形毕露

所谓“网红食品”可能违法添加了非食品原料，所谓“代购”进口食品可能只是一个虚假包装，所谓“爆款食品”可能根本没有经营资质……在互联网消费日趋盛行的当下，网售食品安全问题频发且出现新趋势，相关案件涉事人可能分布在全国各地，针对这一特征，北京互联网法院运用互联网审理模式，当事人通过互联网就能完成整个诉讼活动，让网上违法行为“原形毕露”，为消费者解决诉讼难问题。为进一步规范网络食品销售，北京互联网法院建议，电商平台应运用技术手段整合商家信息，对不合规的内容予以风险警示，及时清理整治问题商户。 （时 锋）

创业板如何“再出发”？

董少鹏

思辨

创业板作为服务创新型、成长型科技企业的板块，十年来取得了很大成绩，特别是在投资者适当性管理上取得了宝贵经验。在此基础上，创业板在提升信息披露水平、强化优胜劣汰机制、提高融资和并购重组效率等方面，可以更进一步。创业板要抓住新一轮资本市场深化改革的契机，把市场迫切需要的制度供给补上去

在创业板迎来十周岁生日之际，需要盘点其发展经验，找出相应不足，使其在服务创新型、成长型科技企业方面发挥更大作用。除备受关注的注册制实施试点之外，强化优胜劣汰机制，提高上市公司质量，也是创业板改革发展的重要问题。

资本市场存在的意义，最根本的是优化资源配置，提高全要素生产效率，支持实体经济更好发展。各市场板块虽有各自基本定位，但在市场化选择企业、市场化淘汰企业、完善信息披露制度、压实市场主体责任、依法惩处违法违规行为等方面是一致的。今年7月份科创板开市，既是为了补上服务科创企业这个市场短板，更是为了在制度建设上实现突破，并把成熟的经验推广到全市场。创业板作为服务创新型、成长型科技企业的板块，10年来取得了很大成绩，特别是在投资者适当性管理上取得了宝贵经验。在此基础上，创业板在提升信息披露水平、强化优胜劣汰机制、提高融资和并购重组效率等方面，可以更进一步。

创业板要抓住新一轮资本市场深化改革的契机，把市场迫切需要的制度供给补上去。

一是应对增量企业上市实施注册制。科创板试点注册制以来，流程模式已比较成熟，市场反应良好。创业板可率先借鉴这一经验，对拟上市企业实施注册制。注册制的核心是强化信息披露，压实发行人和中介机构的信息披露责任，对说假话者给予惩处，把真实的上市公司呈现给投资者。注册制对提高中小创新型、成长型科技企业的融资效率，抢抓发展机会十分重要。同时，创业板还可以优化上市门槛，探索降低财务指标要求、取消盈利指标要求、扩大覆盖面，为更多具有行业竞争力但急需资本支持的创新型、成长型科技企业提供融资发展空间。

二是应对存量企业优化重组，提高整体质量。创业板运行十年来，部分企业因行业周期变化、经营管理跟不上、技术更新缓慢等原因，在市场竞争中处于劣势，持续发展遇到阻碍；还有少数企业丧失了持续经营能力。对于前者，应当通过政策调整，完善创业板公司并购重组机制，支持符合国家战略的高新技术产业和战略性新兴产业相关资产在创业板重组上市。对于丧失持续经营能力却又无法重组的公司和严重违法的公司，触发退市条件的，要依法实行退市。应简化退市程序，缩短退市周期。

三是应加大违法违规和失信成本，提升市场诚信水平。为配合科创板建设，今年7月份，八部门联合发布了《关于在科创板注册制试点中对相关市场主体加强监管信息共享完善失信联合惩戒机制的意见》。这对创业板也具有指导借鉴意义。根据该意见，主要惩戒的失信对象不仅包括发行主体法定代表人和公司董监高，还包括负有尽职调查责任、为发行人服务的中介机构相关负责人。也就是说，各类责任主体一旦触发违法违规，就会“迎来”多部门同时介入，联合行动，显著提高了违规成本。

四是应完善与其他板块的协力合作机制。发展多层次资本市场是一个历史过程，需要根据实践得出的经验教训不断改革完善。科创板定位为主要服务于符合国家战略、突破关键核心技术、市场认可度高的科技创新企业。创业板应在延续原有服务创新型、成长型科技企业定位基础上，扩大覆盖面，提高包容度。创业板和科创板是相互协调、相互促进关系，其他不同层次资本市场肩负的任务也各有侧重，但同时也是相互联系、相互依托的。应完善与其他板块的协力合作机制，完成好服务企业持续成长这一共同任务。

众声

尚福林
全国政协经济委员会主任

就业问题要从供需两端发力

解决就业问题要从就业的供给和需求两端共同发力。一方面要做强经济，发挥经济增长对就业的拉动作用，创造更多的岗位需求；另一方面要增强劳动者的技能和竞争力，提高劳动力供给质量。同时，加强政策引导，强化配套保障体系建设，破解就业的结构性矛盾。就业问题事关全局，牵一发而动全身。从现阶段情况看，就业形势比较稳定，实现新增就业总体目标的压力不大；从长期看，国际经济形势复杂多变，影响国内经济的因素和困难挑战增多，就业结构性矛盾突出。

黄志凌
中国建设银行首席经济学家

商业银行应正确看待互联网企业挑战

商业银行应正确看待“上半场”互联网企业带来的挑战和冲击。事实上，互联网企业恰恰是做了银行不愿意或没有能力去做的事，通过互联网技术和平台模式为解决金融业普遍存在的难点问题探索了新路径。因此，商业银行的平台化实践，不是简单地去同互联网企业抢赛道，而是充分吸收互联网金融平台前期发展的经验和教训，充分发挥自身在资金、客户、渠道、人才、技术等方面的比较优势，确定适合的平台发展思路。在发展金融服务平台时，核心是要回归本源，当好普惠金融服务的主力军，打通实体经济的“微循环”。

甄新伟
中国人民大学国际货币研究所研究员

管好国有资本有利于焕发企业活力

管好国有资本已成为监管国有企业高质量发展的主要导向。监管国有企业，从管企业为主过渡到管资本为主，是一个巨大的进步，将更有利于调动国有企业积极性，更有利于焕发国有企业活力。国资监管机构的职能转变，更加符合其代表出资人监督角色和地位，预计将加速完善以国有资本为主的监管体系，进一步理顺关系，下放给国有企业更大经营自主权，注入更多发展动能，有助于国有企业实现高质量发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达