蔬菜、水果、猪肉、粮食等农产品价格涨跌互现——

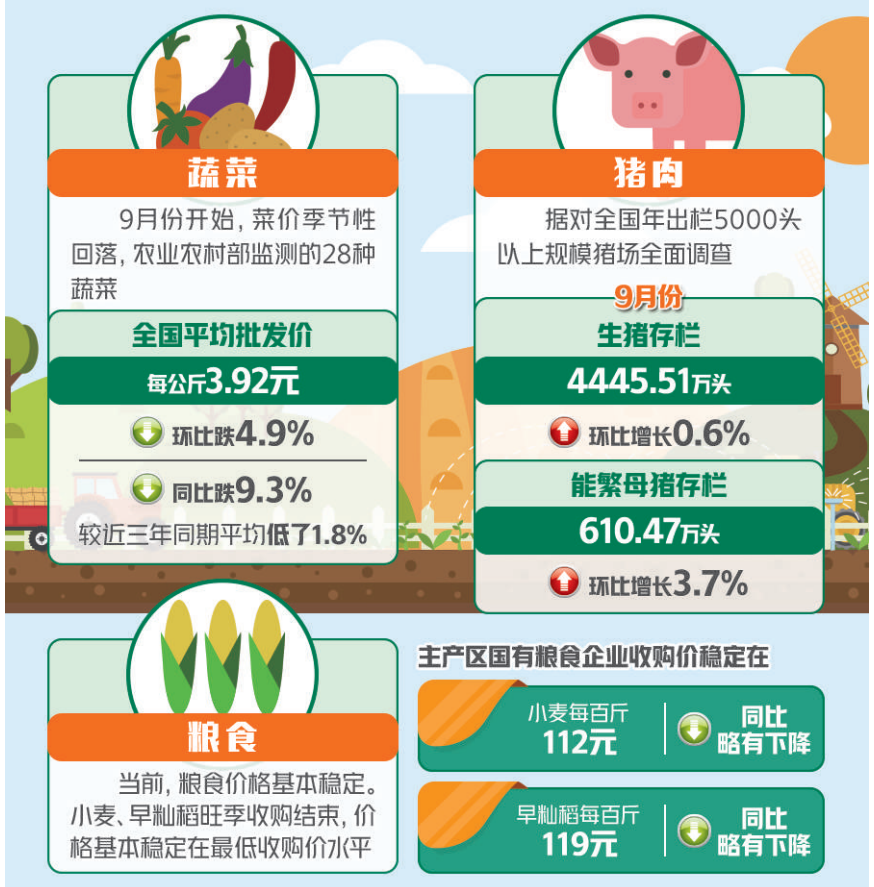
主要农产品价格走势三问

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

视点 中国新闻奖名专栏

政策措施对于生猪整体产能恢复、激发养殖户积极性的作用正在逐步显现。预计四季度，我国生猪产能下降的局面将会得到改善，但短期内猪肉市场供给依然偏紧。预计元旦、春节前猪肉价格将保持高位运行走势，但随着库存冻肉逐步出库、禽肉等畜产品供应增加，供应总体有保障——

针对当前农产品供应热点问题，10月17日，农业农村部市场与信息化司司长唐珂、农业农村部畜牧兽医局局长杨振海表示，我国农产品供应总体较为充裕，市场运行基本平稳。



一问：蔬果价格回落会持续吗？

今年3月份以来，蔬菜价格一直处于历史高位。其中，4月份至7月份，菜价连续较历史同期平均水平偏高12%左右。9月份开始，菜价季节性回落，农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价每公斤为3.92元，环比跌4.9%，同比跌9.3%，较近3年同期平均低了1.8%。

唐珂分析说，蔬菜价格下降的主要原因是上半年菜价持续高位，夏秋蔬菜主产区存在不同程度扩种。今年夏天，北方冷凉地区蔬菜没有经历去年的极端高温和长时间强降雨天气，从主产区蔬菜总产量来看，市场供应形势整体明显好于去年同期。秋季蔬菜供应充足，价格迅速下跌，预计后期菜价回落期可能会延长。

今年水果价格呈现“前高后低”的特征。上半年受主产区倒春寒影响，苹果、梨减产较多，水果市场供应偏紧，价格持续上涨。7月份以来，随着西甜瓜等夏季时令水果大量上市，水果价格开始由高位回落。之后，随着葡萄、苹果、梨等秋季水果上市量增加，水果价格进一步下跌，目前水果价格基本回落到正常水平。

“据农业农村部监测，6种大宗水果9月份全国批发均价为每公斤5.86元，环比跌10.5%，同比涨13.1%。”唐珂预计，后期随着晚熟的富士苹果和柑橘属水果大量上市，水果价格还将继续回落。年底前，价格有望低于去年同期水平。值得注意的是，今年水果质量分化、价格分化的特点更加突出，中低端果品存在一定的销售压力。

二问：猪价涨幅何时能收窄？

9月份以来，随着促进生猪产能恢复的政策措施密集出台，猪肉供给阶段性紧张的局面有所缓和。国庆节前，猪肉价格涨幅有所回落。据监测，生猪和猪肉集贸市场价格周涨幅分别从9月份第一周5.0%和6.3%降至第四周的1.6%和1.0%。猪肉批发市场价涨幅从第一周的5.1%降至第四周的0.2%，涨幅趋窄。国庆长假期间，猪肉市场供应偏紧但未出现脱销断档的情况。

不过，国庆节后，猪价出现阶段性较快上涨。“主要是前期生猪产能下降、部分养殖场户增加商品母猪留种、各地增加收储等，导致商品肥猪上市量阶段性减少，市场供应偏紧。”唐珂表示，从后期走势来看，政策措施对于生猪整体产能恢复、激发养殖户积极性的作用正在逐步显现，而且生猪养殖盈利持续处于历史较高水平。预计四季度我国生猪产能下降的局面将会得到改善，但短期内猪肉市场供给依然偏紧。预计元旦、春节前猪肉价格将保持高位运行走势，但随着库存冻肉逐步出库、禽肉等畜产品供应增加，供应总体有保障。

“近来，有关部门出台了17条扶持生产的政策措施，在财政、金融、用地、规范禁养区划定和管理、绿色通道、生猪生产补奖等方面明确了一系列政策，含金量之高，近年来少有。”杨振海介绍，中央预算内投资即将下达3亿元生猪规模养殖场建设补助项目投资计划，中央财政近期将按程序下达上半年非洲猪瘟扑杀补助经费、第二批农业保险保费补贴资金和新增的7亿元生猪调出大县奖励资金。各地也在积极行动，截至目前，全国已有23个省区市出台了扶持生猪生产发展的政策性文件。

“随着各项利好政策的落实，加上市场行情看好，养殖户补栏增养的积极性明显提升，生产恢复向好的因素明显增多，生猪生产整体上进入了止降回升的转折期。”杨振海认为，规模猪场生产恢复较快，生猪存栏已经触底回升。据对全国年出栏5000头以上规模猪场全面调查，9月份生猪存栏4445.51万头，环比增长0.6%；能繁母猪存栏610.47万头，环比增长3.7%。

部分主产省份生猪存栏明显回升。9月份，辽宁、山东、黑龙江等7省份生猪存栏环比增幅超过3%；甘肃、宁夏、黑龙江等8省份能繁母猪存栏环比增幅超过3%。从区域上看，东北、华北、西北地区，以及中原地区部分省份生猪存栏止降回升。全国生猪调出第一大省河南，生猪存栏和能繁母猪存栏双双止降回升。

此外，后备母猪销量继续大幅增长。据对100家重点种猪企业监测，9月份后备母猪销量环比增长70.7%。同时，猪饲料产销量全面回升。

“目前，全国生猪存栏下降幅度明显收窄。8月份生猪存栏环比降幅是9.8%，9月份收窄至3%；8月份能繁母猪存栏环比降幅为9.1%，9月份收窄至2.8%。这两项指标均为今年3月份以来首次收窄。”杨振海表示，年底前生猪产能有望探底回升，市场供应将逐步增加，明年有望基本恢复到正常水平。

三问：粮食价格稳定能保持吗？

粮食是最重要的农产品，粮价是百价之基。唐珂说，今年夏粮增产，秋粮大部分长势良好，如后期不发生大的自然灾害，又将迎来一个丰收年。当前，粮食价格基本稳定。小麦、早籼稻旺季收购结束，价格基本稳定在最低收购价水平，主产区国有粮食企业收购价稳定在每百斤112元和119元左右，同比略有下降。截至9月30日，主产区各类粮食企业累计收购小麦7076.2万吨，同比增加41%；累计收购早籼稻599.9万吨，同比减少23%。部分地区早熟玉米开始上市，价格有所下跌，但仍高于上年同期，总体属于正常季节波动，玉米市场价格短期下跌后将逐步企稳。

眼下，夏收小麦集中收购期即将结束，后期小麦价格走势如何？唐珂介绍，今年小麦产量增、品质好，市场粮源供给充足，购销交易活跃，价格在最低收购价政策支撑下小幅波动。截至9月30日，主产区小麦累计收购7076万吨，同比增加41.1%。由于今年小麦前期收购价格较低，河南等6个主产区均启动了最低收购价政策。截至9月30日，主产区小麦最低收购价收购总量2227万吨，较去年明显增加。从后期走势来看，小麦消费进入旺季，但考虑到最低收购价收购结束，临储小麦拍卖将重新启动，市场供应充裕，预计市场价将以稳中偏弱为主。

目前，华北地区新玉米和东北地区早熟新玉米已经上市。价格虽有所下跌，但仍然高于上年同期，总体仍属正常季节性波动。山东省部分加工企业自9月初开始小幅下调玉米收购价，9月底价格回落到每吨2000元以内。目前主流的收购价每吨1850元至1990元。国庆节后，东北地区加工企业开始挂牌收购新产玉米，虽然低于陈玉米价格，但略高于去年的开秤价。

唐珂说，从后期走势看，今年玉米生产形势总体较好，产量有望保持稳定，随着生猪产能逐步恢复，饲用消费恢复增长，预计我国玉米供需将保持基本平稳格局，玉米市场价格短期下跌后将逐步企稳，大幅波动的可能性不大。

北京首个共有产权养老项目产权证发放

本报北京10月17日讯 记者温宝臣报道：17日，在北京首个共有产权养老试点项目——恭和家园，首批139户家庭共有产权证书开始发放。

记者了解到，产权证全名为“不动产权证书”，标明了权利人、用途、面积、共有份额等法律要件，为自然资源部监制。

根据规定，购房者拥有养老房95%的产权，每间居室至少有一名60周岁以上老人，每月每户只需缴纳3080元的服务费。购房者拥有国家承认的产权证书，可以转让、出租、继承。剩余的5%产权由恭和家园投资建设方乐成老年事业投资有限公司作为养老运营商永久持有，不得买卖。

“乐成恭和家园养老试点项目的产权证与普通住房产权证具备同等作用及价值，发布单位及概况等都无太大区别，唯一区别是标注了5%产权部分归乐成持有。房屋的升值收益，也都归房屋所有人所有。”乐成老年事业投资有限公司总裁曹静介绍。

随着人口老龄化程度加深，我国养老模式也在不断创新。比如，目前经常提到的“以房养老”模式。但是，由于操作较为复杂，加之受传统观念束缚，“以房养老”推广效果不佳。相比之下，可继承的共有产权养老则更易被老年人接受。

共有产权养老试点诸多创新。这种“服务+产权”的新型居家养老模式，让老人既有在家养老的归属感，又可以享受养老机构提供的完善服务，也为子女提供了一份可继承的资产，解决两代人的养老问题，在满足不同年龄层养老需求问题上做到了兼顾和统一。

曹静表示：“共有产权养老试点项目，一方面集合老人的养老需求，主要提供社会最大比重的中端经济水平老人对优质老年生活的需求。同时，根据老人的集中性需求，提供91项整合养老服务，也提供各项个性化增值服务。”

据悉，年底前乐成养老还将在通州半壁店开启新的共有产权养老试点项目，向周边社区输入养老服务能力。

11:14 PM 100%

《携号转网服务管理暂行办法》本月发布

携号转网只需三步

本报记者 黄 鑫

聚焦

如果资费、信号、服务都很难推动用户转网意愿提升，携号转网“雷声大雨点小”几乎是必然结果。

携号转网已经进入倒计时阶段。按照此前部署，今年11月30日之前，全国范围内将提供携号转网服务。日前，经济日报记者从工信部获悉，工信部将于10月发布《携号转网服务管理暂行办法》，这也正是为了携号转网的全国落地提供政策支撑。

据了解，整个携号转网分为三个阶段。

第一阶段是建设改造阶段，即制定建设改造方案，运营商完成立项、采购、网络和系统改造、网内测试等工作，具备网间联调联试条件，信通院完成集中业务管理系统建设改造，并同步建设网络安全保障设施。

第二阶段是联调联测阶段，即在10月底前，各运营商、信通院完成全业务流程联调测试，具备系统割接上线条件。11月10日前，各运营商、信通院完成系统割接上线，做好系统定级备案、风险评估、符合性评测等网络安全相关工作，具备向用户提供“携号转网”服务能力。

第三阶段是服务提供阶段，即在9月20日前，天津市、海南省、江西省、湖北省、云南省完成试验，按照“携号转网”管理政策正式提供服务。11月10日至25日，其他26个省（自治区、直辖市）“携号转网”服务上线试运行。11月30日前，全国范围内正式提供服务。

距离最后目标还有一个月，携号转网工作目前进展如何？

中国移动相关负责人告诉经济日报记者，中国移动网络建设和系统改造工作已经基本完成，正在上级单位指导下与其他通信企业进行联调互通测试，确保按照国家要求2019年11月底前全面提供携号转网服务。目前，中国移动在海南、湖北、江西、天津、云南五省（市）已经全面实施携号转网。中国联通除了在5个试点省市全面实施携号转网外，还在手机营业厅上开通了“携号入网”通道，用户转网只需三步流程，即短信确认携转资格、提交携入申请和激活联通卡号。中国电信客服人员表示，目前，中国电信已经在5个试点省市实现携号转网服务，其他省市预计在今年11月底全面推开。

独立电信分析师付亮认为，到年底，具备携号转网条件的用户占比并不大，这些用户中，有转网意愿的比例更低。他分析说，从资费看，运营商套餐近几个月开始趋同，“5G套餐预约”也是大同小异；从信号看，即使电信联通合建5G网络，也难形成对中国移动的5G优势；从服务看，3家运营商服务的差异化现在也不明显。

“如果资费、信号、服务都很难推动用户转网意愿提升，携号转网‘雷声大雨点小’几乎是必然结果。”付亮说。

8742 5312 2416

《规范商标申请注册行为若干规定》12月1日起施行——

傍名牌行不通！恶意申请商标最高可罚3万元

本报记者 余 颖

新闻深一度

□ 商标注册新规将严厉惩治恶意商标申请注册行为和违法代理行为。

□ 2018年，在审查和异议环节累计驳回非正常商标申请约10万件。2019年第二季度共驳回恶意申请2.4万件，约占同期驳回量的4.2%，起到较强的示范效应。

修改后的《中华人民共和国商标法》将于11月1日起正式施行。为落实新法，市场监管总局制定了《规范商标申请注册行为若干规定》，并将于12月1日起施行。

10月17日，市场监管总局副局长秦宜智在例行新闻发布会上透露，商标注册新规将严厉惩治恶意商标申请注册行为和违法代理行为。

“依据商标法，规章对恶意商标申请人设置了处以违法所得三倍、最高不超过三万元的罚款；对帮助从事恶意申请的商标代理机构处以最高十万元的罚款，情节严重的停止其受理业务。”秦宜智介绍，规章还规定了针对恶意申请注册行为的其他处理措施，包括将处罚信息纳入国家企业信用信息公示系统向社会公示，对代理机构负责人进行整改约谈，由商标代理行业组织依法采取自律措施等，多措并举形成严厉打击恶意商标申请注册行为的长效机制。

近年来，我国积极推进商标注册制度改革，优化程序、缩短周期、降低成本。2018年，我国已将商标注册审查周期压缩至6个月，今年底前将进一步压缩至5个月，5年内将压缩至4个月以内，让市场主体享受到了更加方便快捷的商标注册服务。但是，在此过程中也出现了以傍名牌为目的的恶意申请、为转让牟利而大量囤积商标等问题。

今年4月23日，全国人大常委会审议通过了关于修改《中华人民共和国商标法》的决定。据市场监管总局法规司副司长任端平介绍，本次修改对于恶意注册行为的规制主要涉及以下三个方面：一是强化商标使用义务，增加“不以使用为目的的恶意商标注册申请，应当予以驳回”的规定；二是规范商标代理行为，规定商标代理机构知道或者应当知道委托人存在恶意注册行为的不得接受委托，一经发现，依法追究责任；三是对申请人、商标代理机构的恶意申请商标注册、恶意诉讼行为规定了处罚措施。

商标法的最新修改和新出台的规章，为严厉打击恶意申请注册提供了更加明确和直接的法律依据，为加大打击恶意注册力度提供了有力的法律武器。

为打击商标恶意囤积，规章规定强化申请商标注册、从事商标代理业务必须遵循诚实信用原则，坚持全流程监管，明确在商标审查审理的各个流程、各个环节中依法打击恶意商标申请注册行为。

在总结多年来商标审查实践经验的基础上，规章详细列举了判断商标申请注册行为是否属于“不以使用为目的恶意商标注册申请时”可以综合考虑的因素，包括申请注册商标的数量、指定使用的类别、商标交易情况，申请人所在行业、经营状况，申请注册的商标与他人有一定知名度的商标，与知名人物姓名、企业字号、企业名称简称等相同或者近似的情况等，增强了审查商标注册行为的操作性和透明度。

目前，商标的审查审理具体由国家知识产权局负责。国家知识产权局条法司司长宋建华表示，国家知识产权局已在审查系统中增加涉嫌恶意注册申请人的提示功能，要求审查员在审查时综合考量相关信息，严厉打击恶意注册行为。2018年，在审查和异议环节累计驳回非正常商标申请约10万件。2019年第二季度共驳回恶意申请2.4万件，约占同期驳回量的4.2%，起到较强的示范效应。

在打击商标恶意申请行为的同时，商标申请注册服务也将进一步得到优化。针对实践中申请人自行办理商标注册不便等问题，规章要求，进一步优化商标申请注册渠道和流程，为申请人提供更多便利，提升服务水平。同时，规章要求，加强对商标注册工作人员遵纪守法、受理窗口服务人员规范服务等情况的监督检查，对违法办理商标注册事项，谋取不正当利益的行为应当依法处理。

本版编辑 郭存举 李 瞳