《之江新语》德文、英文版首发式在法兰克福举行

新华社法兰克福10月15日电 （记者田颖 左为） 在第71届德国法兰克福国际书展开展之际，中国国务院新闻办公室、中国驻德国大使馆、中国外文局、中国驻法兰克福总领馆在法兰克福联合举办了《之江新语》德文、英文版首发式。《之江新语》是习近平主席在担任浙江省主要领导期间，在省域层面对中国特色社会主义、国家治理体系和治理能力的理论探索和实践创新，是学习研究习近平新时代中国特色社会主义思想的重要文献。该书于2007年8月首次出版，2013年11月重印，在海内外引起热烈反响，现已翻译出版了英、法、西、德、日文版。

中国外文局局长杜占元在首发式上的致辞中表示，《之江新语》系统反映了习近平新时代中国特色社会主义思想发展的渊源和脉络，语言生动、观点鲜明，字里行间蕴涵着思想的力量。将这部著作与《习近平谈治国理政》《摆脱贫困》结合起来阅读，可以更清晰地了解中国共产党为什么能够领导中国走上繁荣之路，找到当代中国发展奇迹背后的深层次原因。

中国驻德国大使吴恳在致辞中表示，《之江新语》是习近平主席在地方工作期间对中国的地方治理、改革发展、社会主义建设以及马克思主义政党执政规律的深入思考、探索与实践。该书德文、英文版的出版发行，将使更多外国朋友有机会了解中国共产党的执政理念、中国领导人的治国方略和政治智慧。

英国社会科学院院士马丁·阿尔布劳表示，《之江新语》和《习近平谈治国理政》基于同样深刻的世界观，不仅具有历史深度，同时具有全球视野，而且更贴近基层，语言浅显易懂，为读者了解中国复兴进程打开了一扇独特的窗口。

德国蒂宾根大学教授、著名汉学家施寒微表示，《之江新语》体现了对时代的观察和思考。准确理解该书的深刻思想需要结合当时的情况和十多年前浙江面临的挑战来阅读。该书当时谈及的话题，也是今天很重要的议题，如党员干部应具备的素质等。

首发式上，中外嘉宾共同为新书揭幕。中方向外方嘉宾赠送了《之江新语》德文、英文版新书。多国驻法兰克福总领事和来自德、英、法、美等十余个国家学术界、出版界知名人士共200多人出席了活动。

做强县级医院，做活乡镇卫生院，做稳村卫生室——

河南紧密型县域医共体破解“堵点”

经济日报·中国经济网记者 杨子佩

改革追踪看落实

不久前，在国务院办公厅关于对2018年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报中，河南省息县被列为公立医院综合改革成效较为明显的地方。

近年来，围绕“县域医疗卫生服务能力明显提升、医保基金得到有效利用、居民医药费用负担合理控制、有序就医格局基本形成”的改革目标，河南坚持把紧密型县域医共体建设作为党政“一把手”工程来抓，纳入全面深化改革内容统筹推进，有效破解了改革的堵点、难点，并涌现出息县、郸城县等先进典型。

河南省卫健委党组书记、主任阚全程介绍，当前，河南每个县（市）组建了1个至3个紧密型县域医共体，通过做强县级医院、做活乡镇卫生院、做稳村卫生室，形成服务、责任、管理、利益和发展共同体，实现人、财、物、信息等充分整合、集约使用，逐步构建起定位明确、分工协作的县域高效医疗卫生服务体系。阚全程表示，河南将加快推进紧密型县域医共体建设，力争到2020年底县域就诊率达到90%，县域内基层就诊率达到65%左右，有效缓解群众“看病难、看病贵”问题。

“息县的县域内就诊率已达到89.1%，基层医疗机构诊疗人次占比为76.5%，县乡两级住院患者实际报销比例分别达到77.2%和87%。”河南省息县县委书记金平介绍，该县由县人民医院和第二人民医院牵头，县中医院、妇幼保健院和20家乡镇卫生院参与，组建了2个医疗健康服务集团，实行行政、人员、财务、业务、绩效、药械、信息“七统一”管理，推动县级医院、乡镇卫生院、村卫生室由无序竞争向“一家人”融合发展转变。

据介绍，息县通过盘活医疗资源、整合信息平台、共享服务资源等手段，在医共体内开展医师多点执业，大型医疗设备统一管理、共同使用，推动优质医疗资源、技术下沉，逐步实现县乡医疗服务同质化，乡村健康管理一体化。同时，该县还完善医共体管理体制、赋予医共体管理权限、强化医共体考核激励机制，按照县域就诊率达到90%、基层就诊率达到65%左右、公共卫生服务效果、家庭医生签约服务数量质量等关键指标，对医共体进行量化考核。

同样作为紧密型县域医共体建设试点县，河南省郸城县已经投资3500万元建设全民健康信息服务中心。这一做法有效打破信息孤岛，使该县医疗集团内各成员单位互联互通、信息共享、检查结果互认，实现“信息多跑路，群众少跑腿”。

“郸城县着眼群众健康需求，顺应城乡融合发展大势，积极构建紧密型医疗卫生服务体系。”郸城县委书记罗文阁说，该县按照“县强、乡活、村稳”的要求，以体制机制创新为突破口，建立了以“县级公立医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础”的4家紧密型医疗健康服务集团，下设医保监管、运营服务、财务管理3个中心，全面推进“七统一管理”，县乡村三级医疗卫生机构融为一体。据介绍，今年1月至5月，郸城县域就诊率达到87.13%，全县住院病人次均费用同比下降3.7%，群众就医成本得到有效控制。

“河南是人口大省，民生任务尤其繁重。在今年工作要点和重大改革事项中，涉及民生领域的改革有20项。”河南省委改革办副主任王旭介绍，近年来，河南省卫健委把深化医改作为保障改善民生的重要举措，持续推进医疗、医保、医药和医院联动改革，已取得阶段性成效，群众获得感明显增强。

首趟成都直达西宁动车开行

10月15日，首趟四川成都至青海西宁的动车D768开跑，该动车途经遂宁、阆中、广元、陇南、哈达铺、兰州、乐都、平安驿。此列动车组为时速160公里的CR200J型复兴号动车组，因为列车的绿色涂装，又被称为“绿巨人”。“绿巨人”的动力集中在列车头部或列车尾端，适用于所有的普速电气化铁路。

刘昌松摄（中经视觉）

壮丽70年·奋斗新时代——新中国峥嵘岁月

统一大业的伟大构想

党的十一届三中全会以后，以邓小平同志为核心的党的第二代中央领导集体从历史和现实出发，创造性地提出了“一国两制”的科学伟大构想，从而为以和平方式实现祖国统一大业开辟了道路。

1979年元旦，全国人大常委会发表《告台湾同胞书》，郑重宣布了中国共产党和中国政府以和平方式解决台湾问题、实现国家统一的方针。此后，党中央和邓小平同志对解决台湾问题的方式又作了进一步思考。

1981年9月30日，全国人大常委会委员长叶剑英向新华社记者发表谈话，提出了实现和平统一的九条方针。1982年1月11日，邓小平在会见美国华人协会主席李耀滋时，首次用“一国两制”的概念对此加以确认。他说：“九条方针是以叶副主席的名义提出来的，实际上就是一个国家两种制度。”1983年6月26日，邓小平进一步为解决台湾问题提出了六条方针。

概括起来，“一国两制”，就是在一个中国的前提下，国家的主体坚持社会主义制度，香港、澳门和台湾保持原有资本主义制度长期不变。以这种方式实现祖国统一的构想，既体现实现祖国统一、维护国家主权的原则性，又充分考虑台湾、香港和澳门的历史和现实，体现了高度的灵活性。

按照“一国两制”方针，我国先后于1984年和1987年同英国政府和葡萄牙政府签署了联合声明，正式宣布中国政府将于1997年和1999年对香港和澳门恢复行使主权。香港和澳门问题的解决，进一步推动了海峡两岸关系的进展。

（新华社北京10月15日电）

五部门印发《意见》要求——

切实配齐建强中小学思政课教师

据新华社电 记者10月14日从教育部了解到，教育部、中央组织部、中央宣传部、财政部、人力资源社会保障部等五部门日前印发《关于加强新时代中小学思想政治理论课教师队伍建设的意见》，要求切实配齐建强师资队伍，打造一支政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正，专职为主、专兼结合、数量充足、素质优良、名师辈出的中小学思政课教师队伍。

意见明确提出，切实加强中小学思政课教师队伍配备管理。核定或调整中小学编制时应充分考虑思政课教师配备情况，严格按要求配齐思政课教师；严把选聘政治关、师德关、业务关，让有理想的人讲理想，有信仰的人讲信仰，师德高尚的人讲思政课；建立中小学思政课教师退出制度，对在教育教学活动中损害党中央权威、违背党的路线方针政策的按相关要求从严处理，对违反职业道德行为的、不能胜任思政课教学和未按要求完成培训学时的及时调离或退出思政课教师岗位。

意见强调，全面提升中小学思政课教师素质能力，不断创新中小学思政课教师评价激励机制。制定与中小学思政课教师岗位特点相匹配的评价标准；完善中小学思政课教师教学改革激励机制，引导广大思政课教师不断提高教育教学水平，推进国家级中小学思政课名师工作室建设；健全中小学思政课教师表彰奖励机制，选树优秀思政课教师先进典型，在有关表彰中向思政课教师倾斜。

壮丽70年·奋斗新时代——共和国荣光

李保国：太行山上的新愚公

他35年如一日行走太行，用科技力量打开百姓脱贫致富之门；他埋头耕耘、无私奉献，直至生命最后一息。

他就是河北农业大学教授、全国优秀共产党员、“人民楷模”国家荣誉称号获得者李保国。

1958年，李保国出生于河北武邑县的一个农村家庭。1981年，作为恢复高考后的第一届大学生，李保国大学毕业后留校任教。

上班仅十几天，他便和另外两名教授一起扎进太行山，搞起了山区开发研究。

李保国常说：“我是农村长大的，过去家里很穷，我见不得老百姓穷。我是国家恢复高考后培养的第一届大学生，学的农林专业，该用学到的知识为农民做点儿什么。”

当时的太行山，水灾旱灾频发，交通不便，三分之二的地区年人均收入不足50元，十分贫困。李保国和课题组同事选择将极度贫困的河北省邢台县浆水镇前南峪村作为开发试点，用愚公移山精神，跟石头山“较起了劲儿”。

前南峪村的荒山秃岭，经李保国和同事们十几年的开发治理，秃岭变身“山顶洋槐戴帽、山中果树缠腰、山底梯田抱脚”的景象，林木覆盖率达90.7%，植被覆盖率达94.6%。

为引领太行山百姓脱贫致富，李保国又全身心投入山区开发治理和经济林栽培技术研究，先后完成山区开发研究成果28项。他在太行山区推广林业技术36项，建立了太行山板栗集约栽培、优质无公害苹果栽培、绿色核桃栽培等技术体系，让140万亩荒山披绿，带领10万农民甩掉了“穷帽子”。

李保国在林业技术推广方面，坚持有求必应，从未收过农民一分钱讲课费，从未拿过企业任何股份。李保国说：“只有不为名来、不为利去，一个心眼儿为百姓，农民才信你，才听你。”

30多年与农民朝夕相处，李保国与农民结下了深厚感情，学会了用农民的语言和他们交谈，传播新技术。

“是共产党员，我就要为党负责；是教师，我就要为学生负责。”这是李保国的口头禅，也是他教学工作的真实写照。

李保国竭尽心力培养德才兼备的合格人才。他注重教育教学规律的研究与探索，积极进行教育教学改革，采取以专业课带动素质教育、启发式加压推进专业课教育的举措，从表达、思维、实践等方面，着重培养学生的说、写、做能力，取得很好效果。

“我要把最新的知识交给学生，使他们站在学科的前沿。”无论是课题攻关还是下乡实习，李保国都与学生一同做试验课题、一同上山下园、一同住通铺，师生手把手、肩并肩的教学，生活场景感人至深，许多学生在校期间就取得了骄人的科研成绩。李保国火一样的热情和顽强拼搏的精神，影响着一批又一批学子。

文/新华社记者 王 昆

（据新华社电）

“消费金融”供给结构逐步优化

（上接第一版）

中国银行研究院日前发布的《2019年四季度经济金融展望报告》（下称《报告》）显示，2018年我国最终消费支出占GDP的比重为54.3%，创下了2004年以来的新高，最终消费对经济增长的贡献率达76.2%；从结构看，消费升级的趋势更加明显，其中，2018年国内城镇居民和农村居民的恩格尔系数分别为27.7%和30.1%，相比20年前分别下降17个和23个百分点。

与此同时，我国消费的发展趋势也呈现出新特征，尤其随着移动互联网技术的普及，各家商户均着力打造APP生态圈，“场景化”消费需求凸显。

具体来看，《报告》认为，我国消费趋势已呈现出五大趋势，即非物质化、智能化、个性化、绿色化和跨境化。

其中，消费的智能化趋势将改变消费场景，提升便捷度。随着5G大规模商用的临近，以及人工智能和大数据的普遍应用，消费体验将迎来新的变革。

值得注意的是，基于大数据应用，消费的信息化将提升商户对消费者消费行为的分析能力。一方面，消费者可通过数据检索、参数比对等功能，更好地对产品进行细致了解和比较；另一方面，数据掌控方能够以前端产品作为切入口，对用户的消费行为数据进行系统收集、分析，较为精准地刻画出用户画像，进而开展精准销售，提升商业效率，构建新零售平台、产业链数据一体化平台等。

“多层次”机构体系成型

场景化的消费新趋势在金融领域体现为信贷需求的多样化、个性化和多层次，作为资源配置的重要手段，接下来，金融应如何有效地支持消费发展？当下，业界正在积极地开展探索，“多层次”金融机构体系基本成型。

业内人士介绍，从广义上看，消费金融可分为长期、中长期、短期等3个层次。其中，以按揭贷款为代表的长期信贷属于商业银行的主业，以汽车贷款为代表的中长期信贷属于汽车金融公司的主业，消费金融公司则主攻3个月到1年的短期消费贷款，如买家电、服装等个人耐用消费品。目前，商业银行信用卡业务、几大互联网巨头（如BATJ）推出的消费分期业务均与消费金融公司形成竞争。

不难看出，消费金融的各类参与机构正在呈现出“多层次、广覆盖、有差异”的格局。具体来看，商业银行尤其是国有大行借助自身的资金优势、风控优势，基本占领了头部流量。

互联网巨头则一边通过控制线上流量入口来获取优质客户，一边适当下沉客户群体，与商业银行形成了“竞争与互补”并存的关系。中国人民大学劳动人事学院课题组日前发布的《普惠金融赋能就业研究报告》显示，截至今年7月，百度旗下的度小满金融“有钱花”教育分期业务已为近200万用户提供了超过250亿元贷款，带动就业254.9万人。

相比之下，消费金融公司占据了中部流量，定位于中低收入人群，具有“小、快、灵”的业务特点，为借款人提供教育培训、旅游出行、生活消费、房屋装修等全方位的消费金融服务。小贷公司则占据了底部流量，但因其在资产规模、流量转化能力等方面存在一定不足，故尚未能与消费金融公司形成有力竞争。

“精细化”客群管理涌现

“多层次”金融机构体系之所以必要，在于其背后的差异化客户需求。为了避免同质竞争、降低共债风险，业界已基本达成一项共识：强调客户分群与画像，针对不同客群实施精细化管理，结合客户数据与行为，给予不同群体客户相对合适的服务与价格。

以招联消费金融有限公司“好期贷”信用贷款为例，按照客户类型，该消费贷分为了白领贷、业主贷等，以及针对优质客户临时周转需求的非循环额度“大期贷”、公积金社保贷。

“我们对客户进行全生命周期管理、额度管理、分级定价经营。”招联金融相关负责人说，对于客户的获取期、提升期、稳定期、衰退期和离网期进行分类，有针对性地实施沉默转化、活跃提升、静止激活、流失挽留、注销挽留等策略。

相比于没有线下网点“轻装上阵”的消费金融公司，传统商业银行在精细化管理客户群方面有着更重的“转型包袱”，从业界实践看，打造“金融+生活”的手机银行APP、构建综合服务平台已成趋势。

“此前，银行业普遍采取的模式，是通过资产分层经营为客户提供差异化服务。”招商银行相关负责人说，但在APP的运营中，现在需要从资产分层经营向场景细分客群经营转变，通过APP的运营，银行可以按照用户的年龄、行为、渠道偏好、场景等多维度来进一步细分用户，提升个性化服务的精准度和用户体验。

统计数据显示，截至今年6月底，招行消费贷款余额达1147.86亿元，较上年末增长8.87%；同时，该行零售贷款客户数达557.59万户，较上年末增长17.76%，客群增长以线上获客为主。

“接下来招行将深耕电商、教育、健身类等消费场景的金融服务，走线上化、小额化、场景化的轻型发展道路。”上述负责人说。