合作共赢是我们共同的选择

——“一带一路”新闻合作联盟短期访学活动侧记

本报记者　张　双

“真没想到，远在中国却品尝到了家乡的味道！”在广州市太古汇商场的太平洋咖啡馆，亚勒姆·泰德拉品尝咖啡后高兴地说。亚勒姆是埃塞俄比亚广播公司的高级编辑，得知这里的咖啡豆来自自己家乡，她感到非常骄傲，“‘一带一路’倡议进一步密切了中非关系，我们离得更近了”。

与亚勒姆同行的还有来自拉美和非洲等地区26个国家46家主流媒体的50名编辑记者，9月中旬，他们共同来华参加“一带一路”新闻合作联盟短期访学活动，分赴陕、浙、贵、粤采访调研，亲眼见证“一带一路”的时代内涵和新中国成立70周年的发展成就。该活动由国务院新闻办公室主办、“一带一路”新闻合作联盟秘书处和中国传媒大学承办。

访学班学员在广州OLE超市了解“一带一路”商品情况。　张　双摄

感慨中国扶贫努力

贵州乌蒙山区是我国贫困面最广、贫困程度最深的集中连片特困地区之一，毕节市曾是这里的贫中之贫、困中之困。如今，毕节新貌让外媒记者惊叹不已。

在大方县易地搬迁扶贫点恒大新村，一栋栋青檐白墙的二层小楼排列成整齐洁净的社区，村民们从昏暗破旧的茅草房搬到新区，过上了独墅级的新生活。据了解，从2015年12月1日起，恒大集团开始对口帮扶毕节市，计划在毕节10个县区建设17个移民搬迁社区和50个新村，解决22.18万贫困户的移民搬迁，如今已经完成搬迁18.18万人。

84岁的村民张正英说自己做梦也想不到能住进这么好的房子，过上这么好的日子！加纳广播公司高级编辑戴安娜·弗森跟老人热情拥抱，激动地说，“中国正在帮助贫困人口过上幸福的生活，住进更好的房子，穿上更漂亮的衣服，这是一项伟大的事业。其他国家包括我的祖国加纳在内，都应该向中国学习”。

除了让贫困村民“搬得出”，毕节还大力推进产业扶贫、就业扶贫，让村民“稳得住”，并实现“逐步能致富”。在恒大集团与中禾恒瑞集团合作扶贫项目——纯种安格斯牛第一育种场，扶贫专员温传国介绍了肉牛养殖给农民带来的三大收益：一是公司每年给贫困农户分红2000万元；二是公司向农民收购青贮饲料（玉米+秸秆），每亩玉米地可增收约1000元；三是牛场还可提供更多的就业岗位和技能培训。

利比里亚《传统报》执行总编辑穆罕默德·凯恩追着工作人员索要毕节扶贫的介绍资料，他想带回国推荐给政府观看，“我们要深入学习中国的发展经验，看看中国是如何在扶贫工作上不断创新的”。

马拉维《国民报》技术编辑安德鲁·姆图坦亚马说，他从毕节实践中感受到中国扶贫工作的3个特别：地区改善特别明显，受益人口特别多，推进效率特别高。

感叹中国创新魔力

近年来，贵州大数据产业异军突起，并获得了“中国数谷”的美誉。在贵阳满帮集团调研时，外媒记者对大数据与传统货运产业的结合产生了浓厚兴趣。

满帮集团是一家以互联网、大数据和人工智能技术为公路干线货运提供高效解决方案的平台型企业，简而言之，就是通过对接供需信息，帮助货车司机找到货，帮助货物找到车，有效降低货车司机的空驶率、提高货运效率。

“在一块小小的屏幕上就能掌控货物运输的全流程，还能为政府管理经济提供有效参考，贵州在大数据领域的创新令人惊奇。”塞内加尔新闻社记者阿利欧·迪乌夫说，“这些先导性创新将来很有可能在全世界得以推广，我们也特别需要这样的工具”。

在广州华润热电有限公司，外媒记者对湿污泥干化系统表现出浓厚兴趣。这套系统今年刚刚建成，可以利用循环热能，对城市湿污泥加热干化，再与燃煤均匀混合，作为锅炉染料使用，有效减少城市垃圾，一年能够处理10万吨城市湿污泥。企业在践行绿色发展、履行社会责任的同时，也获得了可观的经济效益和更多的政策扶持。

“创新无处不在！”卢旺达新时代传媒集团高级记者理查德·鲁希姆巴纳说：“无论是改善生态环境，提升产品质量，还是实现更好发展，创新都是非常必要的。我们很需要向中国学习。”

对此，《赞比亚时报》副主编杰克逊·姆韦瓦深表认同：“我们十分欣赏中国的创新，希望中国可以帮助非洲提升各个领域的创新能力，如将AI技术应用于医院、媒体、制造业等。尤其是在共建电厂方面，希望中国和赞比亚能有更广泛的合作，我们急需建设电厂来解决当前的电荒问题，推动经济社会更好发展。”

感知中国开放活力

“格兰仕”是中国制造的一张闪亮名片，自1978年伴随改革开放创办以来，一直专注制造业创新发展。如今，格兰仕的产品和服务从广东供应到全球近200个国家和地区，其中，出口到“一带一路”相关国家和地区的家电产品约占三分之一，年出口量超过2000万台。

据不完全统计，在非洲市场，每两台微波炉中就有一台出自格兰仕。得知格兰仕将在尼日利亚发布自有品牌产品时，尼日利亚《每日信报》司法新闻主编约翰·阿祖忍不住毛遂自荐，“尼日利亚的家电市场非常大，每周六都会有成千上万的家庭举行结婚典礼，而家电产品是人们最常备的贺喜礼物，希望早日在尼日利亚看到格兰仕品牌产品，我可以帮忙介绍当地的律师事务所和会计师事务所”。

格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤表示：“在全球贸易纷争不断复杂化的今天，我们要重新认识整个世界，更要重新认识非洲机会。非洲将成为未来全球经济增长最快、潜力最大、空间最多的市场，非洲机会也将成为全球新的经济发动机。共商共建共享，不仅是推进‘一带一路’倡议需要坚持的整体原则，更是每家企业开放发展的指路明灯。”

格兰仕的探索只是广东加强与“一带一路”相关国家和地区尤其是非洲国家开放交流的一个缩影。据广东省新闻办副主任邓鸿介绍，广东省对非进出口贸易额占中非贸易总额的近五分之一。截至去年底，广东已与非洲8个国家缔结了12对友城关系，累计在非设立企业近300家。

“‘一带一路’倡议是一个非常棒的项目，中国不仅谋求自身的更好发展，还通过基础设施建设、贸易交流等方式带动沿线国家共同繁荣，展示了一个负责任大国的担当。”杰克逊·姆韦瓦说，“中国和非洲是好兄弟、好朋友、好伙伴，期待开放的中国能更好带动非洲经济发展，合作共赢是我们共同的选择”。

南非媒体记者（左）在贵州雷山县郎德苗寨体验迎宾拦门酒。　于　凯摄

中国文字丝路行——《汉字》国际巡展走进里昂

法国《欧洲影响日报》记者展示亲手制作的汉字文创产品。　李鸿涛摄

本报里昂电　记者余颖　李鸿涛报道：日前，为了隆重庆祝中华人民共和国成立70周年、勤工俭学运动100周年、中法建交55周年，中国文字丝路行——《汉字》国际巡展在法国里昂证券宫隆重举行。本次展览聚焦汉字非物质文化遗产传承与设计创新两个方面，介绍汉字发展脉络，以中国设计语言表达中国人当下的生活方式，展示具有深厚历史文化底蕴的优秀汉字设计作品及其衍生品。

中国驻里昂总领事陆青江表示：“中法友谊源远流长。今天，中国人民带来了一份文化礼物送给里昂人民，这份礼物就是‘汉字’。汉字是世界文明史上的伟大创举，文化是中法两国人民友好交往的基础，我衷心希望中法之间的友好交流能够以两国间源远流长的情谊为底色，以汉字作为连接而永世传承。”

里昂外事局局长克里斯托夫·莫尼耶在致辞中指出：“《汉字》国际巡展，打开了一个奇特的文化窗口，让法国公众在神奇的汉字之旅中，进一步走近中国，感知中国的悠久古老、繁荣发展和日新月异。”

法国观众也对此次展览给予了高度赞赏，并对中法文化交流前景充满期待。法国欧坦市政府国际关系部部长卡特琳娜·吉拉德表示，自己曾在学习汉字前参观了河南省甲骨文博物馆，众多汉字的演变图表使其着迷，也促使她进一步了解了中国文字的演变历程。目前，欧洲正掀起学习汉语的中国热。吉拉德说：“中国文字是生动且不断演变的，是中国文化的重要承载，需要向全世界推广，正如这次文字展所传承的精神一样。目前，我们正在积极对接中法两国的文化与学院交流，期待通过两国密切的文化项目交流，进一步增进彼此文化的了解与融合。”

展览现场气氛热烈，与会嘉宾对神奇的中国汉字充满了好奇。百余名对中华文化怀着浓厚兴趣的法国当地观众与华人华侨一同走进了中国的汉字文化，并在一幅幅图文展板、一件件汉字设计作品前以及交互装置前，共同领略汉字的无穷魅力。

此次展览由经济日报社、中国侨联、中华人民共和国驻里昂总领事馆牵头，由汉字文化研究重镇中国文字博物馆联合河南省侨联、河南省人民政府新闻办公室、安阳市人民政府、艺术与设计杂志社、同济大学外国语学院、海尧控股等单位承办。

中国医术造福亚非国家肿瘤患者

本报约翰内斯堡电　记者蔡淳报道：由中国科学技术部、中国科学技术交流中心主办，重庆市科学技术局、重庆医科大学、重庆高技术创业中心和南非Bara医院联合承办的“聚焦超声无创治疗肿瘤技术发展中国家培训班”日前在南非约翰内斯堡举行结业仪式，来自非洲和亚洲13个发展中国家的22位知名临床医生获得中国科学技术部颁发的结业证书。

据了解，此次培训班以“治疗——让病人受伤害更小”的微无创医学理念为指导，融合了聚焦超声消融手术的基础理论、临床应用模拟培训和临床实践培训。培训期间，学员们还亲身体验了“海扶刀”（一种中国自主研发、利用超声波进行无创治疗肿瘤的医疗设备）等超声治疗系列设备。

南非豪登省副省长马苏库指出，子宫肌瘤在非洲是典型常见疾病，中国的聚焦超声消融手术对豪登省患者大为有益。他希望未来可以与中方继续加强合作，做更多有益于南非患者的工作。

自2012年以来，中国科学技术部资助重庆医科大学先后在中国、埃及、南非举办了7届聚焦超声消融手术的系列培训班。7届培训班已培训来自南非、菲律宾、埃及、西班牙、印度、加纳等近40个国家的149名知名临床医生，广受好评，为聚焦超声消融手术的发展与推广作出突出贡献。

合肥中欧班列发车数突破300列

本报合肥电　记者白海星、通讯员席静玉报道：日前，2019年合肥中欧班列第300列发车仪式在中国铁路上海局集团有限公司合肥货运中心北站物流基地举行。随着X8020次中欧班列（合肥—杜塞尔多夫）满载着白色家电、机械设备及液晶显示器等货物从合肥北站顺利发运，标志着2019年合肥中欧班列累计发车数量达300列。

合肥中欧班列从无到有，快速发展，近两年更是呈现加速增长的态势。开行前期，运输货物品类主要是服装、工艺制品等轻工业产品，而如今搭乘中欧班列的货物大多为太阳能光伏、传感器、机器人等高科技含量的“安徽产”“合肥造”，本地企业太阳能光伏电池的平均单箱货值超20万美金。同时，中国铁路上海局集团有限公司合肥货运中心联合合肥车务段为奇瑞汽车、江淮汽车、安凯新能源汽车量身设计“定制班列”。中欧班列正不断助力安徽全面融入全球产业链、创新链和市场链，高水平推动“引进来”“走出去”。

搭建丝绸之路黄金旅游走廊服务平台——

“丝路驿站体系”计划启航

本报记者　周明阳

丝绸之路不仅是一条重要的商旅通道，其相关各国和地区有着数不清的人类文明宝贵遗产，具有深厚的人文内涵，在发展旅游业方面潜力巨大。但长期以来，国人对丝绸之路相关国家和地区的了解还不够深入，丝绸之路相关国家和地区的旅游潜力还有待挖掘。

为推动“一带一路”相关国家和地区人文交流与经济交流，中国一批文旅企业在政府有关部门支持下，提出了由丝路相关数十座城市承接的“丝路驿站体系”（Silk-portel）计划。历史上，驿站是丝绸之路上商贸往来的信息传输地、重要补给地、文化交流地，也是城镇发展的重要节点。此次打造的“丝路驿站体系”将为丝绸之路黄金旅游走廊提供旅游住宿餐饮、文化展示与交流、旅游与研学活动组织、地方特色商品销售等多方面的服务。

在日前举行的丝绸之路黄金旅游走廊主题论坛上，中国的西安、乌兹别克斯坦的塔什干、撒马尔罕、布哈拉、希瓦5座城市成为“丝路驿站”首批落地城市。未来，“丝路驿站体系”将为相关国家和地区建造100个驿站，使其成为提供文化商贸交流与服务旅游往来的新平台。

> “丝路驿站体系”将为丝绸之路黄金旅游走廊提供旅游住宿餐饮、文化展示与交流、旅游与研学活动组织、地方特色商品销售等多方面的服务。

据介绍，丝绸之路黄金旅游走廊将分为东方神韵、西域风情、中亚融炉、山海胜景和罗马荣光5个部分。东方神韵从西安至敦煌，聚焦汉唐文化；西域风情从敦煌至霍尔果斯，囊括了西域36国的景色；中亚融炉从霍尔果斯至阿什哈巴德，包括中亚五国；山海胜景是从阿什哈巴德至伊斯坦布尔，包括高加索山、里海和黑海；罗马荣光则是从伊斯坦布尔至罗马，将再现古罗马文化和希腊文化。

驿站选点遵循怎样的原则？北京大学城市与环境学院教授、国际旅游学会创会主席吴必虎建议，合格的驿站需要满足3个要求，一是具有强大的文化吸引力和自然资源，二是有现代商业体系，能够支撑驿站提供的服务，三是有便捷的交通。为此，一期境外城市选址在乌兹别克斯坦的4座著名城市，二期则包括了吉尔吉斯斯坦的比什凯克、伊塞克湖，塔吉克斯坦的苦盏，哈萨克斯坦的阿拉木图，土库曼斯坦的达瓦札和格鲁吉亚的巴统、第比利斯等城市。覆盖陆上丝绸之路之余，丝路驿站体系还将涵盖海上丝绸之路和草原丝绸之路。

丝路驿站（北京）旅游发展有限公司名誉董事长李峻介绍说，为了确定驿站首批选址，中方工作团队曾在今年7月份到乌兹别克斯坦访问，看到该国经济正处于高速增长时期，各行各业发展需求旺盛、潜力巨大。“在乌兹别克斯坦，年旅游人数从2017年的200多万增加到今年的700多万，房地产市场也以每年50%以上的速度扩张，但与之相关的设施却严重缺乏。以酒店床位为例，乌兹别克斯坦全国目前酒店床位只有两万张，不到中国的千分之一，按照合理水平，至少需要再增加十倍才可满足不断增长的游客潮。”李峻说，对于国内企业而言，乌兹别克斯坦旅游市场是一块投资沃土，欢迎各类涉旅企业和机构共同加入“丝路驿站体系”建设。

“未来丝路驿站的建设和运营将为‘丝绸之路经济带’提供一揽子现代化旅游服务产品，将国内发展旅游的经验应用于丝路驿站项目。”丝路驿站（北京）旅游发展有限公司总经理王孝云表示，国内在特色观光体验、打造旅游文创IP等方面的经验已经非常成熟，结合丝绸之路相关各国的人文景观，可以创造出更多文旅融合机会。

除了发展旅游，丝路驿站还可以成为线上线下结合的商贸平台。淘金集团创始人王金合表示，如果将中国发展农产品电商的经验引入驿站，可以有效带动“一带一路”相关国家和地区经济发展。随着“丝路驿站体系”逐渐成熟，未来可以沿着黄金旅游带建立物流和仓储基地，实现标准化运作，并建立国际先进的支付和结算体系，让古丝绸之路重新焕发荣光。

本版编辑　徐　胥