进出口总额连续6个月保持2.5万亿元以上规模——

外贸稳中提质有底气

经济日报·中国经济网记者　顾　阳

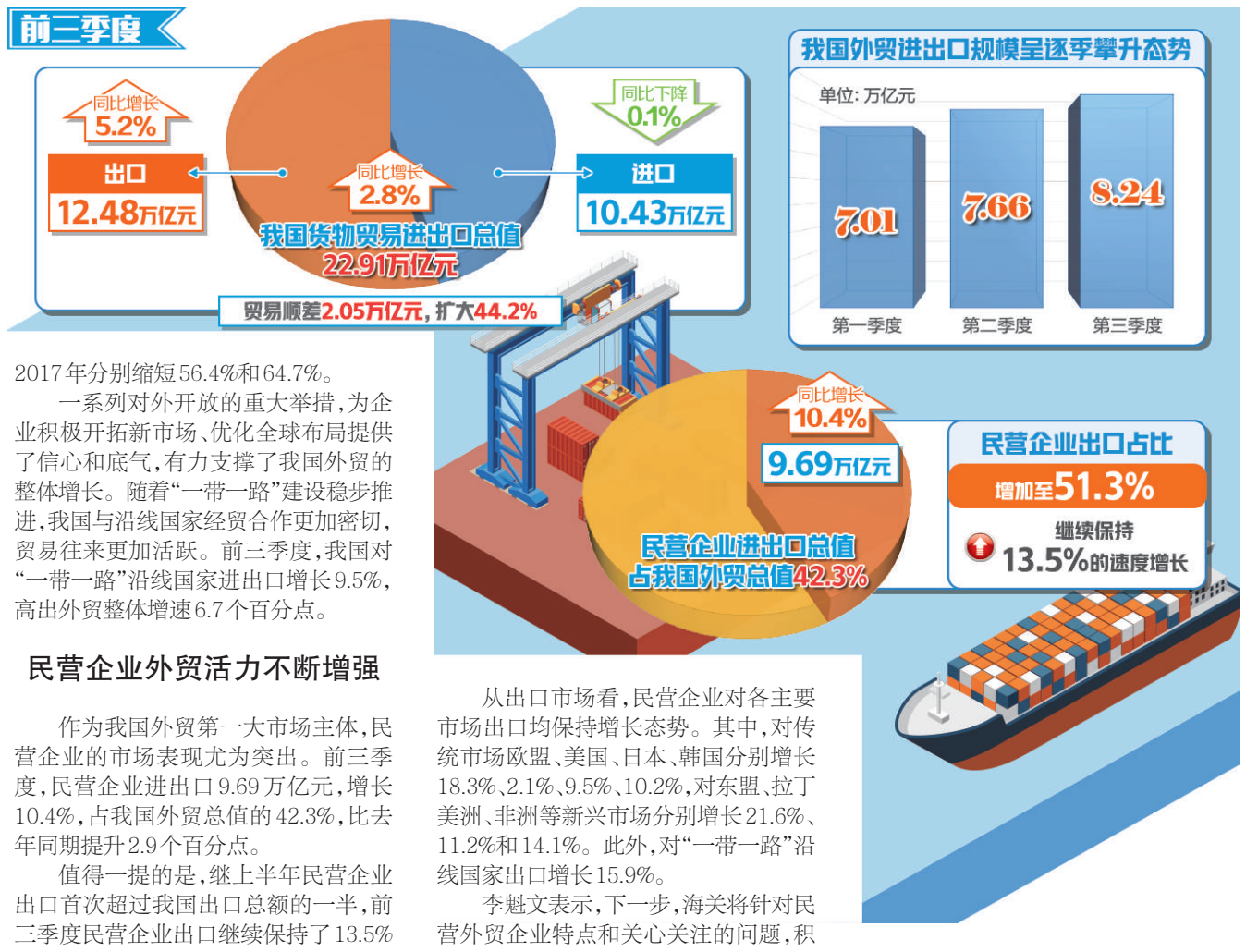
视点　中国新闻奖名专栏

前三季度，我国外贸进出口总值22.91万亿元，比去年同期增长2.8%。其中，出口12.48万亿元，增长5.2%；进口10.43万亿元，下降0.1%；贸易顺差2.05万亿元，扩大44.2%。总体来看，我国对外贸易发展韧性强、结构持续优化、动力转换加快的总趋势没有改变，全年外贸将继续保持总体平稳、稳中提质的发展态势——

10月14日，海关总署发布的数据显示，前三季度我国外贸进出口总值22.91万亿元，比去年同期增长2.8%。其中，出口12.48万亿元，增长5.2%；进口10.43万亿元，下降0.1%；贸易顺差2.05万亿元，扩大44.2%。

9月份，我国进出口总值2.78万亿元，同比增速虽有所下降，但贸易总额环比仍有所增加，已连续第6个月保持在2.5万亿元以上。

“总体来看，我国对外贸易发展韧性强、结构持续优化、动力转换加快的总趋势没有改变，全年外贸将继续保持总体平稳、稳中提质的发展态势。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文说。



三大因素支撑外贸平稳运行

受贸易摩擦等因素影响，经合组织预计今年世界经济增速将下滑至十年来最低水平。世界贸易组织最新报告也继续下调了全球货物贸易量增长速度，预测今年仅增长1.2%，较2018年下降了1.8个百分点。

李魁文表示，尽管世界经济增长放缓，贸易保护主义持续升温，但我国外贸仍然保持了较强韧劲，前三季度进出口增长2.8%，总体平稳、稳中提质。

来自世贸组织的最新数据显示，今年前7个月，我国进出口增速仍然高于德国、日本、韩国等国家，继续保持全球货物贸易第一大国地位。不仅如此，我国外贸的全球市场份额较去年同期还提升0.1个百分点。

“国内经济总体平稳、政策效应持续释放、市场多元化成效明显，是支撑当前我国外贸平稳运行的三大因素。”李魁文说。

今年以来，我国经济运行总体平稳，结构调整稳步推进，改革开放全面深化。前8个月，全国规模以上工业增加值同比增长5.6%，社会消费品零售总额增长8.2%，固定资产投资增长5.5%。国内经济平稳运行，为我国应对外部风险挑战、实现外贸继续增长提供有力支撑。

稳外贸等一系列政策举措，有效激发了市场主体的活力。去年以来，我国两次提高部分产品出口退税率，出台了一系列自主降低关税政策，先后两次下调进口环节增值税税率。在此利好下，前三季度我国消费品进口增长达到15.3%，有进出口记录的企业数量达到46.4万家，同比增长5.9%。同时，我国营商环境持续优化，贸易便利化水平大幅提升，我国进口、出口整体通关时间较2017年分别缩短56.4%和64.7%。

一系列对外开放的重大举措，为企业积极开拓新市场、优化全球布局提供了信心和底气，有力支撑了我国外贸的整体增长。随着“一带一路”建设稳步推进，我国与沿线国家经贸合作更加密切，贸易往来更加活跃。前三季度，我国对“一带一路”沿线国家进出口增长9.5%，高出外贸整体增速6.7个百分点。

民营企业外贸活力不断增强

作为我国外贸第一大市场主体，民营企业的市场表现尤为突出。前三季度，民营企业进出口9.69万亿元，增长10.4%，占我国外贸总值的42.3%，比去年同期提升2.9个百分点。

值得一提的是，继上半年民营企业出口首次超过我国出口总额的一半，前三季度民营企业出口继续保持了13.5%的速度增长，出口占比增加至51.3%。

“从各方数据看，民营企业外贸活力在不断增强。”李魁文举例说，前三季度，我国有进出口实绩的民营企业数量达到37.4万家，比去年同期增加8.7%。在全球贸易环境复杂严峻的情况下，民营企业参与国际市场竞争积极性不减。9月份，民营企业进出口依旧保持5.1%的增速，在稳定外贸运行方面发挥了重要作用。

与此同时，民营企业进出口商品的结构在持续优化，对主要市场出口保持增长态势——

附加值较高的机电产品出口，一定程度反映了我国企业的出口竞争力高低。数据显示，今年前三季度，民营企业出口机电产品增长16.1%，占民营企业出口的46.4%，比重提升1.3个百分点，其中电器及电子产品、机械设备出口分别增长17.3%、14.3%。

民营企业也是进口生力军之一。据统计，前三季度民营企业进口消费品增长27.8%，占我国消费品进口总值的37.7%。

从出口市场看，民营企业对各主要市场出口均保持增长态势。其中，对传统市场欧盟、美国、日本、韩国分别增长18.3%、2.1%、9.5%、10.2%，对东盟、拉丁美洲、非洲等新兴市场分别增长21.6%、11.2%和14.1%。此外，对“一带一路”沿线国家出口增长15.9%。

李魁文表示，下一步，海关将针对民营外贸企业特点和关心关注的问题，积极探索更具体、更有针对性、更惠及企业的支持举措，助力民营企业外贸发展。

外贸高质量发展进展较好

“前三季度，我国外贸进出口规模分别为7.01万亿元、7.66万亿元和8.24万亿元，呈逐季攀升态势。外贸在规模不断扩大的同时，发展质量也取得了积极进展。”李魁文表示。

通常情况下，一般贸易方式进出口的国内产业链较长，更能体现我国外贸的自主性。李魁文表示，前三季度，我国以一般贸易方式的进出口增长4.8%，高出外贸整体增速2个百分点，占我国外贸总值的59.5%，比重提升1.1个百分点，其在外贸中的主导作用更为显著。

从区域发展看，我国外贸的区域发展格局更趋优化。李魁文表示，随着国家区域战略的稳步实施，外贸协调发展成效显著，中西部地区依托自身优势加快开放步伐，积极承接东部地区产业转移，外贸呈现快速增长势头。前三季度，西部12省区市外贸增速为11.8%，高出全国外贸整体增速9个百分点；中部6省外贸增速为12.4%，高出全国外贸整体增速9.6个百分点。

今年以来，随着促进形成强大国内市场系列政策落地实施，内需潜力持续释放，为我国积极扩大进口、优化我国进口商品结构提供内生动力。

据统计，前三季度，诸如水果、化妆品、水海产品、电动载人汽车等民生消费类产品进口增速均保持在30%以上，较好地满足了国内消费升级的需要。随着国内供给侧结构性改革和产业升级的持续推进，我国出口商品结构不断得到优化，占出口总值近六成的机电产品出口增长4.7%，自主品牌商品出口增速达12.9%。

值得关注的是，作为我国对外开放前沿阵地之一，海关特殊监管区域的发展速度有所加快。今年年初，国务院出台了促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见，有力促进了综合保税区的发展。前三季度，综合保税区进出口增长12.9%，占我国外贸的比重提升0.7个百分点。

农业农村部：

全国各类扶贫产业基地已超10万个

本报北京10月14日讯　记者黄俊毅报道：2019年扶贫日产业扶贫论坛14日在北京举行。在论坛上，农业农村部总农艺师马爱国透露，全国各类扶贫产业基地已超10万个，产业扶贫为脱贫攻坚取得重大决定性成就提供了有力支撑。

马爱国表示，脱贫攻坚战打响以来，各地各部门认真学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述和中央决策部署，扎实推进产业扶贫工作，取得了重大进展和显著成效。

到2018年底，贫困县实际整合使用的财政涉农资金达到8200亿元，支持贫困户发展产业的小额信贷资金达到5600亿元，组建各类产业技术专家组4100多个，选聘贫困户产业发展指导员26万人，为各地推进产业扶贫提供了有力保障。832个贫困县都编制了产业扶贫规划，因地制宜确定了扶贫主导产业，很多贫困乡村的扶贫产业发展实现了从无到有的历史性跨越，也涌现出了洛川苹果、赣南脐橙、定西马铃薯等一大批产业扶贫优秀范例。

近年来，全国共实施了98万多个扶贫产业项目，累计建成各类扶贫产业基地10万个以上。各地大力培育新型经营主体，通过订单生产、土地流转、股份合作、资产租赁等方式，构建了“企业、园区、合作社+贫困户”等有效带贫模式。832个贫困县已发展市级以上龙头企业1.4万家、发展农民合作社68.2万家，超过三分之二的贫困户实现了新型经营主体带动。建档立卡贫困户中，92%的贫困户已参与到产业发展当中。2018年全国脱贫的475万贫困户中，得到产业扶贫帮扶的有353万户、占比达到74.2%，产业扶贫已经成为“五个一批”工程中带动脱贫人口最多的。

在产业扶贫的有力推动下，贫困地区农民可支配收入保持较快增长。2018年贫困地区农民可支配收入达到10371元，增速达到10.6%，高出全国平均水平1.8个百分点。今年上半年，贫困地区农民人均可支配收入5216元，同比增长8.4%，实际增速比全国农村快1.8个百分点。

连日来，入股贫困户在江西新余渝水区人和乡棣村600多亩吊瓜种植基地忙着采摘，供应市场。近年来，江西省通过资金扶持等举措，鼓励广大乡村因地制宜发展扶贫产业，开辟脱贫新路径。　傅细毛摄（中经视觉）

11:14 PM　100%

严限个人透支信用卡购房

本报记者　彭　江

聚焦

在监管政策要求下，近期已有多家银行采取严格措施限制个人透支信用卡购房。

光大银行日前发布公告称，10月8日起对信用卡资金流入房地产类相关领域的交易进行管控，光大银行信用卡在此类商户透支消费时将会导致交易失败。9月27日，招商银行信用卡中心公告称，招行信用卡不可在房地产类商户进行交易。9月12日，兴业银行公告称，兴业银行信用卡不可在房地产类商户进行透支交易。此外，也有银行还出台了其他限制政策。比如，个人在使用信用卡刷卡缴纳物业费和分时用房（出租房）时，单笔交易金额不得超过1.5万元或3万元。

中国人民大学国际货币研究所研究员甄新伟认为，银行叫停个人透支信用卡买房，其主要目的是为了防止信用卡资金违规流入楼市，成为炒房者的资金来源。个人信用卡刷卡资金流入楼市，偏离了“房住不炒”要求，影响到房地产调控效果。

国家金融与发展实验室特聘研究员董希淼称，目前部分信用卡个人刷卡资金未按指定用途使用，违规流入房地产市场，放大了居民杠杆，积聚了金融风险。因此，监管部门重申相关政策要求，采取措施堵住政策漏洞，商业银行限制信用卡资金流入楼市是必要的。

董希淼认为，商业银行还需要合理核定信用卡额度，尽量减少多头授信，严控过度授信，从源头上降低客户特别是年轻客户过度透支的可能。

董希淼还建议修改相关制度办法，“将虚构贷款用途、挪用信贷资金的行为纳入征信系统，提高借款人违规成本，从源头上遏制个人消费信贷资金违规流入楼市。”董希淼表示，“还应加强对消费金融公司、大型科技公司、互联网平台的资金流向管控，因为个人通过这些公司借钱进入楼市比例可能更高。”

甄新伟认为，银行机构也应注意加强信用卡用于与房地产相关的商户正常消费的精细管理，避免“一刀切”，应充分保障持卡人住房消费过程中产生的物业费、租金等支付需求。

8742　5312　2416

猪肉扩大进口增加投放，水果集中大量上市——

猪肉价格涨幅回落　水果价格持续下跌

本报记者　黄俊毅

新闻深一度

□ 冻猪肉投放和猪肉进口增加将抑制猪价过快上涨。预计明年生猪生产将逐步恢复，全国猪肉价格将逐步回落。

□ 随着梨果类和柑橘类水果上市量明显加大，水果市场供给激增，全国水果价格将持续季节性下跌至岁末。

秋天是收获的季节，田野金黄，瓜果飘香。那么，目前全国肉蛋蔬果供应形势怎样？

“9月份以来，受政策支持和冻猪肉投放等影响，全国猪价涨幅呈回落走势。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇如是说。

虽然涨幅回落，但全国猪价仍在上涨。以北京为例，10月第一周，北京新发地农产品批发市场猪肉价格上涨1%，第二周上涨5.3%。

朱增勇告诉记者，近期猪价上涨主要原因是，在生猪存在缺口的大背景下，国庆节期间部分养殖场放假，生猪出栏量下降，同时物流运输压力大，生猪调运困难。国庆假期后，销区生猪调入需求量增大，北方产区尤其是东北地区、山东、河南等猪价上涨较快，部分地区尤其是南方销区规模场开始竞拍模式卖猪，也在一定程度上拉高了猪价。

国庆前夕，有关部门连续3次投放储备的冻猪肉。同时，今年前8个月，我国猪肉进口116.39万吨，同比增长40.4%。冻猪肉投放和猪肉进口增加将抑制猪价过快上涨。“预计明年生猪生产将逐步恢复，全国猪肉价格将逐步回落。”朱增勇表示。

10月13日，北京新发地农产品批发市场鸡蛋批发均价为9.6元/公斤，比10月1日的10元/公斤下跌了4%。农业农村部监测数据显示，中秋节前后，我国鸡蛋价格达到了今年以来最高价格11.54元/公斤。9月份鸡蛋平均价格高达11.30元/公斤，比往年同期上涨15.42%。中秋节之后，全国鸡蛋价格略有波动，国庆假期鸡蛋价格重回10元/公斤区间。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员朱宁认为，鸡蛋价格下降主要原因是，产蛋鸡大都已经完成更新换代，老鸡存栏量较少。同时，随着天气转凉，鸡蛋产能快速恢复，供给总体宽松。鉴于未来两个月没有重大节假日，市场需求将趋于平稳，鸡蛋价格将进入周期性下降阶段。

今年3月以来，全国蔬菜价格一直处于历史高位，不过，自9月份起已转入季节性回落。农业农村部监测的28种蔬菜全国平均批发价每公斤3.92元，环比下跌4.9%，同比下跌9.3%，较近3年同期平均低1.8%。

究其原因，农业农村部全产业链蔬菜市场分析预警团队首席分析师张晶表示：一是虽然8月份台风对浙江、江苏、山东3省蔬菜生产造成不利影响，但由于正值夏秋蔬菜交替的生产淡季，加之山东寿光等地防范措施到位，蔬菜生产总体损失较小。二是上半年菜价持续高位，夏秋蔬菜主产区存在不同程度扩种，且今夏北方冷凉地区蔬菜没有经历去年那样的极端高温和长时间强降雨天气，从主产区蔬菜总产量看，市场供应形势明显好于去年同期，尤其近期部分地区出现重茬集中供应情况，秋季蔬菜整体充足。

张晶预计，未来全国蔬菜供给保持总体宽松局面，虽然个别品种价格短期波动或将增大，但整体价格下行压力较大。

近期，全国瓜果价格持续下降。10月前两周，农业农村部重点监测的6种水果批发均价为每公斤5.19元，比9月份环比下跌了11.4%。其中，与9月份均价相比，除西瓜价格上涨24.1%外，富士苹果、鸭梨、巨峰葡萄、菠萝、香蕉均不同程度下降，降幅分别为19.3%、14.0%、10.1%、9.0%和2.5%。

中国农业科学院农业信息研究所农业产业安全团队副研究员武婕告诉记者，全国瓜果平均批发价格持续下降的主要原因是苹果、梨、葡萄等秋季水果集中大量上市，市场供应季节性显著增加。

武婕预计，随着梨果类和柑橘类水果上市量明显加大，水果市场供给激增，全国水果价格将持续季节性下跌至岁末。

本版编辑　温宝臣　郭存举