

# 高站位·广视角·融媒态

## ——数说中央主要媒体新中国成立70周年报道亮点

国庆长假刚过,祖国大地依然处处洋溢着喜庆的节日氛围。

聚焦庆祝新中国成立70周年,中央各主要媒体发挥自身优势,精心策划、守正创新,推出了一大批高站位、广视角、融媒态的新闻报道,充分展示了在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中华儿女凝心聚力,共同书写新时代中国发展的壮丽诗篇。

### 高站位：

1.5万条报道、91个机位、70小时不间断直播真实、全面、立体传递时代强音

10月1日,庆祝中华人民共和国成立70周年盛典在北京天安门广场隆重举行,以盛大的阅兵仪式、群众游行和联欢活动欢庆新中国70华诞。4700余名中外记者和直播技术人员参与采访报道。

中央各主要媒体精心策划、精准发力、精细布控,全方位、全媒体、全天候、全球化做好庆祝报道——

人民日报社从25个部门和社属媒体抽调84名骨干编辑记者,组成包括报、刊、网、端、微、屏等10多种载体在内的报道团队;

新华社派出近500名文字、摄影、摄像和新媒体记者组成前方报道团队,在天安门城楼核心区和周边各制高点及活动现场设置了百余个报道点位,向海内外播发各种形式报道1.5万余;

中央广播电视总台搭建了由1个总系统、6个分系统共91个机位,以及34个微型摄像机所组成的直播系统,由综合频道、新闻频道等共15个电视频道,央广中国之声、国广环球资讯广播等15个广播频率,以宏大的视听盛宴向全世界展示新时代中国盛世盛景。

数字显示,10月1日两场重大活动直播在电视端的总收视规模达到7.99亿人;广播直播节目中,中国之声累计触达2100万城市核心人群。

为做好习近平总书记庆祝中华人民共和国成立70周年大会上的重要讲话报道,中央各主要媒体聚焦庆祝活动主题,努力提高报道站位,推出了一批浓墨重彩的报道,有力发挥舆论引导主力军主渠道主阵地作用,留下了精彩篇章、永恒画面、鲜明印记。

10月2日,人民日报共推出8个版的“庆祝中华人民共和国成立70周年”特别报道,展现庆祝大会、阅兵仪式、群众游行和联欢活动盛况。2日起刊发《为祖国自豪 为祖国祝福》《实现伟大复兴的壮阔道路》《不可阻挡的前进步伐》《不断创新创造新的历史伟业》《中国的明天必将更加美好》等“论学习贯彻习近平总书记庆祝中华人民共和国成立70周年大会重要讲话”系列评论,深入阐释习近平总书记重要讲

话精神。

“十一”当天,新华社播发800多条中英文快讯和消息、6300多张中英文图片图表、中英文视频直播总时长1100分钟、全网总点击量超过2亿次,新华网和新华社客户端页面总浏览量超过3亿,成为海内外了解庆祝活动最快捷、最充分、最权威的信息源。其中,《领航,号角催征新时代——习近平主席检阅共和国武装力量侧记》《祖国的庆典,人民的节日——庆祝中华人民共和国成立70周年大会全景纪实》等采用近500家,以及《8分钟800字8次掌声彰显了什么》《自豪·致敬·奋斗——3个关键词读懂习近平总书记国庆三篇重要讲话》等全网浏览量过亿报道,产生广泛社会影响。

中央广播电视总台创新推出《日出东方》70小时不间断直播,利用总台丰富的信号资源,多视角呈现庆祝大会、阅兵式、群众游行盛况。截至10月2日12时,央视新闻客户端各路直播总观看量超过10亿次,包括各合作平台账号总观看量超过17亿次。同时,还首次将4K超高清信号直通院线,推出首部进入电影院线的“直播大片”《此时此刻——共庆新中国70华诞》,全国70家影院同步播出,全部爆满。观众表示:“自己仿佛身临其境在现场,大银幕前大家聚在一起观看阅兵式的氛围更令人动容。”

10月2日出版的解放军报用40个版的篇幅报道了阅兵盛况,包括4个整版的阅兵专刊和一期36个整版的阅兵专号。通过为读者提供五镜——“望远镜”“广角镜”“放大镜”“多棱镜”和“滤镜”,进行一场“纸上阅兵”。

### 广视角：

以44种语言向海内外呈现新中国成立70周年伟大成就

围绕新中国成立70周年报道,中央各主要媒体精心组织、全面发力,以宏阔的视野,鲜活的笔触、镜头、声音为读者铺展新时代民族复兴的壮丽画卷。

上百家次采用量的重磅通讯大气磅礴,数十个设计精良的版面、特刊耳目一新——

新华社播发《社评:铸就新时代的更大辉煌——热烈庆祝中华人民共和国成立70周年》《人间正道是沧桑——献给中华人民共和国70周年华诞》《钟华论:让爱国主义旗帜永远高扬——礼赞70年新中国》等一批有思想有分量有力度的重点报道,平均采用量超过300家,以高昂的爱国主义主旋律唱出盛世华诞新气象。

截至10月3日,光明日报共推出32个“共和国发展成就巡礼”通版特刊和13个图文专版,分三个阶段推出40个庆祝新中国成立70

周年特刊。以思想文化特色为底蕴,以小切口反映大时代,将百姓生活的点滴变化纳入国家发展宏图;聚焦“庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”推出“大国气象”“伟大历程”“时代画卷”“点滴变化”“特别”带领读者一同走进各行各业的奋斗史诗、千家万户的幸福故事。

从全景到特写,用温情百姓故事讲述社会变迁,映照新时代之下百姓生活新貌。

推出“共和国的故事·六记”系列报道,以新中国成立以来的重大工程为主线,勾勒出新中国在“一穷二白”基础上创造伟大奇迹的奋斗历程;选派56名记者深入田间地头、社区厂矿、革命老区、改革前沿,感受新时代的社会跃迁……截至10月2日,经济日报共刊发185个全彩专版、40个公益广告。共和国发展成就巡礼、再走长征路、蹲点调研、共和国故事、90后对话90岁、数说70年、中国系列编辑部文章等报道,全面反映70年间各地在经济、发展、脱贫攻坚、科技进步、社会民生等方面取得的辉煌成就,深入剖析历史性成就背后的“中国优势”。

外宣媒体也纷纷发挥各自优势,以不同视角、不同形式的报道展现新时代中国的良好国际形象——

新华社在海外社交媒体平台和CNC英语组、新华社英文客户端同时进行4K+VR直播国庆盛典,总浏览量超900万,超4万人同时在线观看,创历史新高,吸引大量海外网友点赞中国发展;《习近平与新时代的中国》《天安门广场的盛况与新中国七十年奇迹》《走过一万里——洋记者在天安门广场见证梦想再次起航》等英文重点报道引发外媒热烈讨论。

中央广播电视总台“与中国同行”海外受众互动活动,邀请对象国网友参与庆祝新中国成立70周年的热烈氛围中,以此为契机更加全面客观地认识、了解中国。以44种语言,通过境外社交媒体、客户端、网站等融媒体平台,共发布宣介新中国成立70年各领域发展成就的多媒体主题帖近千条,浏览量上亿次。

CGTN新媒体在全平台发布国庆70周年庆祝活动相关报道。截至10月7日24时,共发布1994条,获得全球阅读量3.56亿次,视频观看量达2288万次。

中国日报报网端微全平台通过直播、长图、短视频、海报、九宫格、图组和长文等多种形式,在网站、客户端、微博、微信、脸书、推特等平台发稿超过1050篇,总传播量突破6.2亿。其中国庆庆祝大会相关系列报道在170余家海外主流媒体落地。9月30日,刊发全彩24版《新中国成立70周年》专刊,推出“新中国成立70周年——中国日

报特别节目:70 years on”特色英文直播,受到海内外网友的欢迎。

### 融媒态：

上亿次阅读量的现象级产品激发受众爱国豪情

为做好庆祝新中国成立70周年融媒体报道,多家媒体探索创新,根据不同受众群体特点,有针对性地设计议题设置,策划推出了一系列融媒体产品,吸引广大网民的关注和参与,让人们在互动中增强民族自豪感和爱国热情。

各网站、新闻客户端等纷纷在首页首屏开设国庆70周年专区。“十一”当天,新浪微博相关话题阅读量超过90亿次,抖音平台关于国庆70周年的报道点击量超过70亿次。

国庆节前夕,一张张“爱国民族照”在朋友圈刷屏。通过人民日报推出的互动H5《56个民族服装任你选!快秀出你的爱国Style》,网友在线“换装”并生成脸上贴有国旗的个性化“民族照”,既体验了各民族的服饰文化,也表达出共同的爱国情感。互动H5《我刚在复兴大道70号遇见了你》以漫画的形式记载新中国成立70年来的一件件大事,凭借精心设计的细节内容展示出70年峥嵘岁月的点点滴滴。

新华社推出微电影《新生1949—2019》,以《没有共产党就没有新中国》这段耳熟能详的旋律和四个故事,巧妙串起新中国波澜壮阔的新生之旅,海内外总播放量15.7亿次,产生“现象级”刷屏之效。新媒体产品《60万米高空“瞰”阅兵》向受众全景再现了阅兵现场的宏大场景,总浏览量超5亿、总互动量220万。融合创新重点栏目“声在中国”,通过挖掘音乐作品及多种声音背后的故事,生动形象地展现国情民生的巨大变迁,令人印象深刻。

同时,新华社还使用全球首台“5G+8K”转播车进行24小时超高清“慢直播”,充分展现前沿技术应用能力。主持微博话题#共贺新中国成立70周年#、#国庆阅兵2019#,总阅读量达4.5亿次,抖音平台“记录美好70年”话题总浏览量达27.5亿。

此外,还有光明网《70年记忆手绘长卷》、中国军网《集合!15个徒步方队打包送你》等一批有新意、有创意的融媒体产品,引发网友的强烈共鸣,点燃了大家的爱国激情——

网友们纷纷留言点赞:“视频中的每个故事都感人至深、直抵人心!”“太燃了!爱国祖一生一世!”“祝愿伟大祖国繁荣昌盛!加油中国!”

文/新华社记者 王思北 孙少龙 周玮

(新华社北京10月11日电)

## 中宣部、国务院扶贫办召开习近平总书记

关于扶贫工作的重要论述理论研讨会

国务院扶贫办党组书记、主任刘永富在研讨会上介绍,预计到今年底,全国95%左右现行标准的贫困人口将实现脱贫,90%以上的贫困县将实现摘帽。刘永富说,再经过2020年一年的努力,困扰中华民族几千年的绝对贫困问题将得到历史性解决,彰显出中国共产党领导和社会主义制度的政治优势。

刘永富介绍了学习习近平总书记关于扶贫工作的重要论述取得的积极成果。他说,中央宣传部和国务院扶贫办自2016年以来,连续4次召开研讨会,交流学习习近平总书记扶贫重要论述的成果。同时,国务院扶贫办还组织开展了领导干部征文活动和社会征文活动,开展系列理论研究,形成了一批研究成果。

刘永富表示,习近平扶贫重要论述明确了脱贫攻坚的目标任务,阐述了脱贫攻坚的基本方略,保证了脱贫攻坚的正确方向,指引脱贫攻坚取得决定性进展,为打赢脱贫攻坚战提供了根本遵循和行动指南,为全球贫困治理贡献了中国智慧。我们要深刻领会精神实质,内化于心、外化于行,推动脱贫攻坚取得全面胜利。

此次研讨会共吸引专家学者、媒体代表等共100余人参加。中央党史和文献研究院、求是杂志社、光明日报社等单位负责同志,5名专家学者在会上先后作交流发言。



## 林秀贞：时刻惦记百姓的事

本报记者 陈发明



林秀贞(中)。新华社发

在河北省衡水市枣强县王常乡南臣赞村,提起村民林秀贞,人们都会赞叹一句:“难得的大好人!”

南臣赞村是抗战时期“平原枪声”发生地,经历了非凡的烽火岁月,有着光荣历史,老百姓对党感情深厚。1971年10月25日,是林秀贞永远难忘的日子,那一天,她在鲜红的党旗前宣誓,成为一名共产党员,实现了多年的心愿,“入党后,我老是惦记着党章里‘全心全意为人民服务’这些话,心里总紧绷着一根弦,觉得一放松就不对”。

1976年,林秀贞遇到78岁、无儿无女、和老伴相依为命的抗战老党员朱书贵。老人晚年的艰难让林

秀贞无法平静,她和丈夫商量后决定赡养这对老人。

林秀贞和家人挑起了照顾老人

日常起居的担子,一千就是8年。老人瘫痪后,她更是衣不解带地伺候老人。为了让大小便失禁的老人少遭罪,林秀贞做了几十块裤子供老人替换,在寒地冻中也不停地为老人换洗裤子。

从朱书贵开始,林秀贞先后赡养了6位和她无亲无故的老人,30年间给予他们儿女般的照料和关爱。后来,林秀贞又相继资助了20名本村和邻村贫困大学生。为了不影

响孩子们的自尊心,她每次都背着孩子把钱交给家长。

为村里打井、修路、安装路灯……多年来,林秀贞持之以恒。1987年起,林秀贞开办了一个玻璃钢小厂,后来又和亲戚合办橡胶厂。为了帮助村里的残疾人,她主动让8名残疾农民到厂里上班。

“作为一名党员,就要为身边的百姓服务。”林秀贞说,“要时刻惦记着群众的事,才能无愧于‘党员’这个称号。”

## 2019年新闻采编人员岗位培训考试工作即将开展

学习和交流研讨相结合的形式。集中学习时间不少于24个学时。10月27日前,各新闻单位应按要求自行组织完成培训。

考试为闭卷考试。线上考试时间为2019年10月28日至11月10日,如考试不合格或未能按时参加考试,可参加线上统一补考,补考时间为11月20日至30日。已在“学习强国”学习平台完成认证,需参加线上考试的新闻单位,要在规定考试时段内自行组织所属新闻采编人员通过“学习强国”手机客户端“新闻采编学习”栏目考试系统进行考试和补考。无法在“学习强国”学习平台进行认证且确实不具备线上考试条件的新闻单位,须于10月28日前向所在地省级新闻出版管理部门提出线下考试申请,线下考试时间、考务要求等事项另行通知。



古村“晒秋”

10月10日,湖南省东安县横塘镇文堂村村民趁着晴好天气,将收获的红辣椒、花生、南瓜、玉米、大豆晾晒在屋檐屋顶上,与传统古民居交相辉映,构成一幅“晒秋”美景。

唐明登摄(中经视觉)

## 为青年创业打开梦想之窗

### ——中国“互联网+”大学生创新创业大赛五年综述

经济日报·中国经济网记者 余颖

10月12日至15日,第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛将在杭州举行。本届大赛共有来自全球五大洲124个国家和地区、4093所院校的457万名大学生、109万个团队报名参赛,参赛项目和学生数接近前四届大赛总和,使大赛成为一场“百国千校”的世界大学生创新创业盛会。

作为我国深化创新创业教育改革的重要载体和平台,5年来,大赛累计有947万名大学生、230万个大学生团队参赛,170万大学生踏上“青年红色筑梦之旅”,极大地激发了大学生创新创业热情,释放出“青年+创新创业”的无穷力量,为大学生实现创新创业梦想打开了一扇美丽的窗户。

### 撒下科技报国种子

在为期近一年的比赛中,人工智能、虚拟现实、新材料等多个领域的新技术正从实验室走向转化应用,无数个紧跟前沿科技发展步伐、瞄准国家重大战略需求的项目被孵化,本届大赛在广大学生的中心深深种下科技报国的种子。

去年参加第四届大赛的时候,倪俊还是北京理工大学一名在读博士生。今年3月他已经博士毕业留校,成为了北京理工大学一名教师。

倪俊的团队一直致力于无人驾驶车辆的研究工作。“无人驾驶技术对于智能汽车产业升级变革具有非常重要的战略意义。”倪俊说。

2012年,倪俊和团队携第一辆中国燃油赛车赴德国比赛时,发动机损毁,十几名学生为了抢修赛车在山林里露营一周,睡草地、生篝火,终于将五星红旗第一次在欧洲赛场上升起。

“科技强国的历史接力棒已经传到我们‘90后’这一代人的手中。我们这一代人的长征路就是要勇于投身到科技报国、创新创业的历史大潮中去。”倪俊说。

“从课堂学习到实践教学再到服务国家经济建设,5年来,大赛以赛促教、以赛促学、以赛促创,真正形成了创新创业教育的中国模式。”教育部高等教育司司长吴岩说,大赛已孵化了一大批高质量创业项目。赛后成立公司的项目中,近

90%是赛后第一年成立的,有一半左右的公司完成融资,19%的项目完成5000万元以上的融资。2018年,实践类项目年收入在5000万元以上的项目占比为13%,年收入最高的项目已经突破2亿元。

### 踏上精准扶贫之旅

作为大赛重要活动之一,“青年红色筑梦之旅”板块让170万大学生扎根中国大地,了解国情民情,锤炼意志品质,助力精准扶贫和乡村振兴。江西科技师范大学“桃醉井冈”项目团队代表陈文彬就是其中之一。

“桃醉井冈”故事的起点正是中国革命圣地——井冈山。2015年,“桃醉井冈”项目团队以志愿服务为契机,与井冈山市茅坪乡人民政府签订了精准扶贫帮扶协议书,成立了由园林技术、生物科学、市场营销等专业的师生组成的“桃醉井冈”工作室,开展文化、黄桃产业等多领域帮扶,通过打好“技术+培训+产业+营销”的组合拳,开启了与当地村民共同创业的新征程。

4年来,在陈文彬团队的努力

下,茅坪乡新增黄桃种植面积3000余亩,黄桃基地5个,解决百人就业问题,为农户增收逾万元。

年轻人的加入,为朴实的土壤带来了互联网的新玩法。陈文彬表示,他们开发小程序,创建抖音账号、微信公众号,打造“桃醉井冈”品牌。“我们已在淘宝、拼多多、微信小程序等上线预售平台,通过抖音、微信公众号以及黄桃文化节等方式,对当地黄桃进行宣传和推广。”陈文彬说,平台仅上线一个月,线上成交量就突破1.2万笔,成交额达50余万元。2018年,团队在公益中国平台开展众筹,助力当地农户预售黄桃近万斤,让黄桃变成了农民口袋中的“致富果”。

像陈文彬一样,无数年轻学生通过大赛成为脱贫攻坚的中坚力量。通过“青年红色筑梦之旅”,大赛为学生们上了一堂生动的爱国教育课,而学生们则用智慧和汗水助力村民走上致富道路。据统计,本届大赛又有近100万名大学生、23.8万个创新创业项目踏上了“青年红色筑梦之旅”,对接农户74.8万户、企业24204家,签订合作协议1.68万余项,产生经济效益约64亿元。