# 新时代中印经贸合作行稳致远

本报记者 蒋华栋

环球头条

即使面临全球贸易不确定性上升的冲击，2018年中印经贸合作仍呈现逆势增长的态势。中印经贸合作行稳致远根基是未来两国经济发展战略契合和发展优势互补。印度政府正在加大引入“外部活水”的力度，通过大力推动改革、改善营商环境，吸引更多的外资企业在印投资。进入新时代的中国经济正在坚定不移地推进互利共赢的开放战略。在这一背景下，作为全球最大的两个新兴市场国家，中国和印度在实体经济投资合作层面前景广阔。

印度孟买地铁一号线于2014年6月8日正式运行，该地铁线路车辆由中车南京浦镇车辆有限公司制造。图为中印双方工作人员在孟买地铁一号线车辆段工作。（新华社发）

“5年内建成5万亿美元经济体”，这是印度莫迪政府赢得2019年大选后提出的目标。在当今全球贸易格局出现结构性转变的背景下，加速推进经济体量发展的印度与加快全面建成小康社会的中国无论是在经贸合作深度还是广度上都在不断强化。

数据显示，2018年，即使面临全球贸易不确定性上升的冲击，中印经贸合作仍呈现逆势增长的态势。2018年，中印双边贸易额955.4亿美元，同比增长13.2%。其中，中国对印度出口规模为767.1亿美元，同比增长12.7%；印度对华出口规模为188.3亿美元，同比增长15.2%。双边经贸合作快速发展还体现在投资领域。数据显示，截至2017年底，中国累计在印直接投资47.47亿美元。2018年，中国在印度新签工程承包合同额28.9亿美元，同比增长12.2%。

中印经贸关系的快速前行也得到了印方的高度认可。印度驻华大使唐勇胜在今年6月份表示，去年习近平主席和莫迪总理的武汉非正式会晤是两国关系的里程碑，带动两国关系进入新高度。武汉非正式会晤之后，两国领导人在多个多边场合进行了交流，中印之间的经贸交流是双边关系的重要组成部分，在去年双边贸易超过950亿美元之后，今年有望突破1000亿美元。针对投资领域的发展，唐勇胜表示，中国在印度的投资和印度在中国的投资近年来快速增长，小米、海尔、OPPO等中国企业已成为印度家喻户晓的品牌。同时，印度企业加大了在中国信息技术、制造业、纺织业、食品加工业的投资力度。

事实上，中印经贸合作行稳致远根基是未来两国经济发展战略契合和发展优势互补。当前印度经济在内外因素之下面临一定的下行压力。为实现莫迪总理提出的经济发展目标，印度政府正在加大引入“外部活水”的力度，通过大力推动改革、改善营商环境，吸引更多的外资企业在印投资，尤其希望中国企业加强对印度基础设施、住房、物流、智慧城市、制造业等领域投资。与此同时，为解决就业难题和升级产业链，印度政府当前在极力推进“印度制造”计划，在高端制造产业、节能环保产业、技术创新合作领域对中国诉求不断上升。

进入新时代的中国经济正在坚定不移地推进互利共赢的开放战略，在共商共建共享的原则基础上，不断推进与各国的互联互通、产能合作、投资合作。在这一背景下，作为全球最大的两个新兴市场国家，中国和印度在实体经济投资合作层面前景广阔。

在传统产业投资之外，科技创新和创业风险投资或将成为中印双方开展强强联合的又一重要领域。麦肯锡数据显示，当前中国在创业风险投资领域仅次于美国，位居全球第二位。2014年到2016年，中国提供的风险投资接近全球的20%。与此同时，印度也在加强该领域的发展，2018年的印度风险投资额是德国的3倍。中印等亚洲国家的科创风险投资多数集中在虚拟现实、无人驾驶汽车、3D打印、机器人、无人机和人工智能等领域。在当前中印两国均高度重视科技创新的背景下，推进两国国内风险投资与两国优势新兴产业的深度对接或将成为未来双边经贸合作的又一增长点。

两国投资领域的合作空间不仅体现在实际投资活动层面，还体现在具体发展经验共享层面。作为人口众多的新兴经济体，中国和印度对于发展基础设施和公共服务的需求巨大。双方都认识到满足民众的上述需求需要实现政府和社会资本（PPP）的合作。因此，第九次中印财金对话明确提出，中印双方未来将在PPP领域开展探索和经验交流，通过信息交流、知识共享、研究培训、能力建设、项目开发等方面开展务实合作，促进相互了解，逐步为私营部门通过PPP模式参与基础设施建设创造条件。

在贸易层面，印度有着深厚的旅游文化资源，在医药和后台服务产业领域也有着明显的比较优势。中国民众消费水平的提升，尤其是对于文化、旅游、医药和服务业的诉求将继续为中印双边经贸提供新的动力和支撑。

中印作为亚洲区域内贸易的两大重要经济体，未来双边贸易发展将得到区域内贸易便利化的进一步促进。日前，麦肯锡发表报告显示，在全球贸易环境面临不确定性的情况下，亚洲区域内贸易的比重已经达到了52%的高位。亚洲区域内贸易的快速发展，随着近期印度政府态度转变，覆盖中印两大国和日、韩、澳、东盟等国家的区域全面经济伙伴关系协定取得实质性进展，未来将为中印两国之间和两国与其他亚洲国家之间的贸易发展提供新的动力。

## 联合国面临严重资金短缺危机

**本报纽约电** 记者高伟东报道：联合国秘书长古特雷斯近日表示，如果成员国不尽快缴纳其年度会费，联合国将面临严重的资金短缺。截至9月底，联合国的现金短缺达2.3亿美元。

古特雷斯在声明中向成员国表示，这可能是联合国近10年来遭遇的最严重的资金危机，到本月底，联合国将面临耗尽其流动资金储备、拖延支付员工薪资和供应商费用的风险。

联合国秘书长发言人杜加里克今天在纽约举行的记者会上表示，目前联合国193个成员国中有129个国家已经支付了今年的会费，最近一个支付会费的国家是叙利亚。他敦促其他国家“立即并完全”支付会费。

杜加里克说：“这是唯一避免拖欠付款风险的方法，这可能扰乱全球运作。联合国秘书长要求各国政府进一步解决这一危机的根本原因，并采取措施来稳固联合国的财政基础。”

杜加里克表示，截至9月底，成员国仅支付了联合国2019年经常预算总分摊费用的70%，而去年同期，这一数字是78%。截至10月8日，成员国向联合国经常预算支付了19.9亿美元，这意味着今年尚有约13亿美元的资金没有到位。

古特雷斯在声明中指出，如果联合国没有从今年初开始缩减在全球的运营成本，截至本月，资金短缺将达6亿美元，这意味着将没有足够的资金举行联大一般性辩论以及其他高级别会议。

声明指出，迄今为止，联合国已经防止运营出现重大的中断，但这些措施已经不够。如果没有更多的成员国全额支付会费，到11月底，秘书处将不得不延迟支付工资和商品及服务费用。

## 万国邮联呼吁缩小邮政发展差距

**本报日内瓦电** 记者杨海泉报道：近日，万国邮政联盟（UPU）发布《2019年邮政发展报告：全球邮政运营商业绩展望》。报告称，电子商务为邮政带来了难得的发展机遇，特别是跨境电子商务将极大地提升邮政业务量。全球邮政如欲搭上电子商务快车，缩小地区及国家间邮政发展差距是关键。报告对全球邮政服务业绩作出了年度排名。

万国邮联总干事比沙尔·侯赛因表示，邮政网络有潜力通过提供电子商务服务产品，为民众和企业提供经济上可承受的递送服务，但邮政行业要想从这一机遇中受益，就必须努力减少整个邮政网络发展不平等现象。

报告发现，过去一年，全球邮政发展差距一直在扩大，这对跨境电子商务发展构成了潜在的障碍。因此，努力减少这些差距，特别是区域和国家间差距，将有助于促进国际包裹更为顺畅和高效地流动。

本版编辑 徐 胥

InteRail

2019中国国际轨道交通和装备制造产业博览会

2019.10.18—20 长沙国际会展中心

2019中国国际轨道交通和装备制造产业博览会（InteRail Expo），由中国国际贸易促进委员会、湖南省人民政府共同主办，以“智慧轨道，联通未来”为主题，聚焦“一带一路”建设，集中展示全球轨道交通、隧道桥梁、工程施工、智慧城市交通发展新成果和新技术，搭建企业广泛交流、高效对接、深度合作的国际平台，推动产业、技术、人才、资本等各类要素集聚与共享，打造国内领先、国际一流的技术交流、项目合作、产品贸易的行业盛会。参展参会企业及组织涵盖欧洲、美洲、亚洲、非洲等区域的20多个国家和地区。

【主要活动】
- 开幕式暨轨道交通发展论坛
- 国际轨道交通合作洽谈会
- 城市轨道交通新型移动装备论坛
- 轨道交通装备制造产业人才对接会
- 株洲论坛
- 新产品新技术发布会
- 轨道交通国际投融资合作论坛
- 轨道交通通信信号关键技术论坛
- 城轨云技术应用论坛

智慧轨道 联通未来
Smart Rail Links to the Future