多地陆续发布企业工资指导线方案——

企业工资怎么涨有说法了

经济日报·中国经济网记者　韩秉志

视点
中国新闻奖名专栏

经济日报记者盘点发现，截至目前，多地陆续发布了2019年企业工资指导线方案，工资指导线基准线大体在5%至8.5%之间，上线、下线标准呈现温和调整状态。同时，各地要求着力提高一线职工工资水平，这主要是为消除不合理的收入分配差距，着力解决普通职工工资水平偏低、工资增长缓慢的问题——

截至今年10月初，全国已有北京、天津、上海、山西、山东、内蒙古、陕西、云南、江西、贵州、辽宁、新疆以及新疆生产建设兵团陆续发布了2019年企业工资指导线方案。上述地区的2019年企业工资指导线基准线大体在5%至8.5%之间

企业工资指导线下线

城市	比例
陕西	2%
上海	2%至3%
天津	3%
新疆	3%
云南	3%
江西	3%
贵州	3%
北京	3.5%
山西	4%
辽宁	4%

企业工资指导线上线

城市	比例
新疆	9%
云南	11%
内蒙古	11%
陕西	12%
天津	12%
山西	12%
辽宁	12%
贵州	12%
北京	未设置
上海	未设置
江西	未设置

企业平均货币工资增长基准线

江西	贵州
8%	7%

近期，多地密集发布企业工资指导线。如江西日前发布2019年企业工资指导线，提出企业平均货币工资增长基准线为8%；贵州省发布2019年企业工资指导线，明确2019年企业平均货币工资增长基准线为7%。

据经济日报记者不完全统计，截至今年10月初，全国已有北京、天津、上海、山西、山东、内蒙古、陕西、云南、江西、贵州、辽宁、新疆以及新疆生产建设兵团陆续发布了2019年企业工资指导线方案。上述地区的2019年企业工资指导线基准线大体在5%至8.5%之间。

企业工资指导线温和调整

我国企业工资指导线制度是在市场经济体制下，政府为实现宏观经济目标，依据社会经济发展水平和城镇居民消费价格指数以及其他社会经济指标，指导企业确定工资增长水平的一种宏观调控形式，也是企业开展工资集体协商的基本依据，由基准线、上线（又称为“预警线”）和下线构成。

所谓工资增长基准线，一般是指企业工资的平均增长幅度，适用于生产正常发展、经济效益增长的企业；工资增长上线可称为预警线，适用于经济效益增长较快的企业；工资增长下线则适用于经济效益下降或亏损的企业。

记者盘点发现，陕西今年已公布的企业工资指导线下线为2%，上海为2%至3%，天津、新疆、云南、江西、贵州为3%，北京为3.5%，山西、辽宁为4%。也就是说，这些地区经济效益大幅下降或亏损的企业，职工工资增长可参照各地制定的下线。在企业工资指导线上线方面，新疆为9%，云南、内蒙古为11%，陕西、天津、山西、辽宁、贵州为12%，北京、上海、江西则未设置上线。

此外，部分城市也发布了企业工资指导线。比如今年8月底，青岛市下发《青岛市人民政府关于发布2019年企业工资指导线的通知》，2019年企业工资指导线以2018年全国城镇单位就业人员平均工资为基数，企业职工货币工资增长基准线为8%。

记者注意到，多地企业工资指导线的上线、下线标准呈现温和调整状态。与2018年相比，山西省今年的企业平均工资增长下线保持不变，基准线和上线均下调0.5个百分点；云南省企业平均工资增长上线和基准线保持不变，下线则上调了1个百分点。

值得注意的是，部分行业的企业工资指导线有所不同。比如，天津市企业货币工资增长基准线按行业划分分别为：建筑业6.6%，批发和零售业7.7%，交通运输、仓储和邮政业6.6%，住宿和餐饮业7.7%，租赁和商务服务业8.6%，水利、环境和公共设施管理业7.4%，居民服务、修理和其他服务业7.7%；上述行业的企业货币工资增长上线、下线分别为12%、3%。

一线职工获“重点照顾”

记者注意到，多地在2019年企业工资指导线的通知中要求，要着力提高一线职工工资水平。

北京市提出，各类企业应当合理确定企业内部薪酬体系，消除不合理的收入分配差距，积极开展工资集体协商，着力提高工资水平偏低、工资增长缓慢的普通职工，特别是生产一线及技术工人岗位人员工资水平。

上海市要求，工资分配应向关键岗位、生产服务一线岗位和紧缺急需岗位的人才倾斜，工资水平偏低的一线职工工资增长幅度应当不低于本企业职工工资平均增长幅度，企业高管的工资增长幅度应低于本企业职工工资平均增长幅度。

专家指出，企业工资调整涉及一线职工较多，企业应消除不合理的收入分配差距，着力解决普通职工工资水平偏低、工资增长缓慢的问题。各地强调提高一线职工工资水平，着力提高一线职工收入，其目的就是为了保障普通劳动者通过劳动获得合理收入。

“企业应正确处理按劳分配与按生产要素分配的关系，在坚持按劳分配原则的前提下，努力提高一线职工特别是技术工人、农民工的工资水平，使一线职工工资增长不低于本企业平均工资增长水平。”江西省人社厅相关负责人表示。

全要素分配机制仍需健全

需要注意的是，与最低工资标准不同，企业工资指导线制度没有强制性。

“企业工资指导线是政府根据经济发展调控目标，向社会发布的年度工资增长建议，属于指导性信息，不具有强制约束力。”云南省人社厅有关负责人介绍，企业工资指导线的主要功能，是引导企业在生产发展、经济效益提高的基础上，合理控制人工成本，为企业与职工开展工资集体协商以及企业自身合理确定工资增长水平提供参考依据，引导协商结果与经济社会发展及企业经济效益增长相协调，以实现职工工资的正常增长。

记者注意到，对于经济效益特别不好的企业，一些地区明确工资增长幅度可以低于下线。比如山西要求企业确因生产经营困难、不能按照工资指导线范围安排职工工资增长的，可低于工资指导线下线（含零增长或负增长）确定工资水平，但要依法经过必要的民主程序协商确定，且企业支付给在法定工作时间内提供了正常劳动的职工工资不得低于当地最低工资标准。

内蒙古则明确，个别企业因生产经营严重困难、经济效益明显下降，在必要的民主程序后，职工工资可零增长或适当负增长。职工在法定工作时间内提供了正常劳动的，企业支付给职工的货币工资不得低于当地最低工资标准。

今年以来，上海、重庆、陕西、北京等地陆续调整了最低工资标准。近日人社部更新的各地最低工资标准情况显示，上海和北京分别以每月2480元和每小时24元，领跑全国月最低工资标准和小时最低工资标准榜单。专家表示，为保障职工合法权益，企业有必要建立工资集体协商机制、工资正常增长机制、工资支付保障机制等相关机制，以正确处理劳资分配关系。

中国劳动和社会保障科学研究院企业薪酬研究室主任刘军胜认为，随着企业根据市场需求下达工作订单，劳动者可根据订单自主选择提供劳动。如何给商品化的劳动定价，将成为有关部门面临的新挑战。为此，未来要更加强调健全劳动、管理、技术、知识、创意等全要素分配机制，激发要素拥有者的积极性，促进各种生产要素竞相迸发。

相关管理规定公开征求意见

在线旅游“大数据杀熟”有望终结

据新华社北京10月10日电　（记者余俊杰）　记者10日从文化和旅游部获悉，为保障旅游者合法权益，规范在线旅游市场秩序，促进在线旅游产业可持续发展，文化和旅游部近日就《在线旅游经营服务管理暂行规定（征求意见稿）》向社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2019年11月10日。

征求意见稿指出，在线旅游经营者，是指通过互联网等信息网络从事在线旅游经营服务的自然人、法人和非法人组织，包括在线旅游平台经营者、平台内经营者、自建网站或通过其他网络服务提供在线旅游经营服务的经营者。

文化和旅游部表示，我国在线旅游市场快速增长，促进了旅游消费，带动了行业发展。但个别企业和平台违反相关法律法规的情况时有发生，侵害了游客合法权益，扰乱了旅游市场秩序。加强市场监管、规范市场秩序已成为社会共识。

文化和旅游部认为，在线旅游企业和平台既是线下旅游行业的服务主体，又是在线电子商务平台的经营者，具有双重身份。国内的相关法律法规尚未对在线旅游市场规范作出明确规定，这给行业监管带来较大难度。

此次征求意见稿明确，文化和旅游部依法负责全国在线旅游经营服务的指导、监督、管理工作。在线旅游平台应当对平台内商家的资质和上传内容进行核验和登记，对平台上存在的违法和侵权行为加强动态监管。平台若未尽到商家资质审查责任或未尽到安全保障义务、造成侵害旅游者合法权益后果的，平台将与商家和服务者承担连带责任。

据多方调查和反馈，在线旅游问题主要集中于“旅游安全保障和救助义务、消费者权益保障、虚假宣传”等方面。对于游客投诉反馈强烈的虚假预定、不合理低价游、价格歧视（大数据杀熟）、信用监管等问题，征求意见稿都做出了具体规定。

征求意见稿还提出，文旅部门应依法建立在线旅游行业信用档案，和其他部门共享信用信息，对严重违法失信者实施联合惩戒措施。

11:14 PM　100%

预约近千万——

5G套餐你愿尝鲜吗

本报记者　黄　鑫

聚焦

目前5G套餐可能会比较贵，运营商的5G套餐很难一步到位，最先推出的套餐主要面向部分尝鲜人群。

截至10月8日17时30分，3家通信运营商的5G套餐预约量已接近千万用户。其中，中国移动超过580万，中国电信达201万，中国联通达199万。这能否“鞭策”运营商尽快推出5G套餐呢？

9月20日，中国移动率先开启5G套餐预约，用户可以通过短信、“中国移动”APP、扫二维码3种方式参与中国移动预约活动。9月29日，中国电信也开启了5G预约活动，第一天就有52万人参与。9月30日，中国联通紧随其后，开启了5G预约活动。

“3家运营商提供了类似的5G套餐预约促销措施。”独立电信分析师付亮介绍，一是购买5G手机最高优惠600元。二是预约套餐折扣，中国移动推出优惠措施，前6个月，5年以上网龄用户打7折，5年以下网龄用户打8折。此后，中国电信和中国联通将7折门槛降至网龄3年的用户。

“这可以促进预约量提高。但套餐还未公布，打折就开始了，而且惠及全部预约者，会影响今后套餐制定和调整。”付亮说。

今年8月份，三大运营商提供了两个月的5G“用户免费体验方案”，似乎预示着10月份将正式推出5G套餐。但对于具体推出时间，三大运营商相关负责人都回应说，“暂时没有确切消息”。

此前，中国联通董事长王晓初曾透露，中国联通5G推广分为两个阶段，第一阶段是过渡期，从当时到11月份和12月份，套餐月租最低为190元。以此为参考，如果是网龄3年及以上的预约用户办理，则活动期内该套餐月租可降至133元，看起来很有吸引力。

尽管如此，付亮仍认为，5G前期的套餐很可能会让用户失望，真正将套餐升级为5G套餐的用户可能远低于预约量。

具体来看，与现在已经非常便宜的4G套餐相比，5G套餐可能会比较贵。毕竟前期运营商投入巨大，面临的盈利压力也大。同时，到今年年底，3家运营商只有10多万非独立组网基站，大量的流量仍需4G网络承担。目前最看好的5G应用包括4K、虚拟现实、网络游戏等，普遍缺乏内容配合，而其他业务4G网络也可以较好满足。此外，从目前来看，5G手机选择还较少，用户的购买欲望还不够强烈。

“运营商的5G套餐很难一步到位，最先推出的套餐主要面向部分尝鲜人群，这和当初4G套餐刚推出时一样。不过，与4G套餐刚推出时不同，5G很难向全部4G用户无限制放开，因为目前有的4G套餐价位已经非常低。”付亮说。

8742　5312　2416

“十一”黄金周期间观影人数首次破亿——

国产主旋律电影凭啥“叫好又叫座”

本报记者　姜天骄

新闻深一度

□ 今年“十一”黄金周期间，《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》三部主旋律影片充分激发了观众强烈的爱国热情，掀起全民观影热潮，观影人数首次破亿。

□ 三部影片成功的共同之处，都是在宏大思想题材下创新了叙事方法和电影美学语言，展现了“小人物”在大时代中的正能量和家国情怀；同时，营销模式更为贴近当下电影市场。

国家电影局数据显示，截至10月8日，国庆档电影票房突破50亿元，观影人数突破1亿，这是“十一”黄金周期间观影人数首次破亿。业内人士认为，除了观众观影次数提高外，《我和我的祖国》《中国机长》等优质国产主旋律影片“叫好又叫座”，共同造就了今年国庆档电影票房的突破。

今年“十一”黄金周期间，优质国产电影表现突出，三部主旋律影片掀起全民观影热潮。《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》牢牢占据了电影票房排行榜前三名，三强票房合计占比高达96.32%。这些影片以兼具燃点和泪点的中国故事，充分激发了观众强烈的观影热情与家国情怀，也彰显了中华民族的文化自信与民族自豪。

专家表示，影片的题材和故事讲述手法，是这3部影片受追捧的重要因素。3部影片都是在宏大思想题材下创新了叙事方法和电影美学语言，故事背后的奋斗、奉献、不畏艰险等精神一脉相承，共同展现了“小人物”在大时代中的正能量和家国情怀。《我和我的祖国》贴近生活接地气的创意叙事传递了爱国主义精神，引起了观众强烈共鸣。《中国机长》《攀登者》都是真实事件改编，是中国式类型题材的创新，真实剧情和爱国主义较好结合起来，是主旋律电影受到市场欢迎的重要原因。

专家认为，3部影片的成功还得益于营销模式更为贴近当下电影市场。今年国庆档有一个新特点就是“未映先火”，仅三部主旋律影片首映日预售总票房就超过3.64亿元。9月24日，距离影片上映还有一周时间，电影《我和我的祖国》发布了王菲演唱的主题曲，至此，连续两个月的预热宣传达到高潮。微博话题“#电影我和我的祖国#”收获了23.1亿阅读、304.1万讨论。另外两部影片发布的预告片，也成为票房预热的杀手锏。由此可见，电影宣发环节越来越重要，预热宣传和预告片等成熟的商业化营销手段成为电影票房的有力保障。此外，主旋律电影还要善于运用商业电影的操作模式，在题材孵化开发、演员选择等方面更加注重观众，特别是年轻观众群体的观影需求和观影情绪。

猫眼研究院数据显示，9月30日上映的《我和我的祖国》创造了国庆档历史最高单片票房纪录，观众二刷及多刷比例达6.5%。业内分析人士指出，提高人均观影次数同样是国庆档“创收”的重要手段，观众人均观影次数与七日档期总票房呈正相关性。这意味着，只有一周的春节档、国庆档需要不断调动存量观众多次走进影院，才能实现票房上的突破。

《我和我的祖国》仅用不足7天便突破20亿元票房，而此前的国庆档票房总冠军《羞羞的铁拳》用了22天才突破20亿元大关。业内专家认为，相比春节档而言，国庆档受观众回乡、旅游出行等因素影响，存在劣势；但今年《我和我的祖国》《中国机长》用优异表现说明，中国电影目前已有足够多“存量观众”，中国电影票房要想实现阶梯型的增长和爬坡，必须不断提升服务意识，加强对存量观众的再次开发。同时，电影市场还需要更多新类型、新模式、新概念的影片，以拉动更多观众走进影院。

本版编辑　杜　铭　郭存举