体育消费转向服务型、参与型，体育信息等新兴消费崛起——

# 体育产业正在“加速跑”

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

透视

在今年的“十一”黄金周中，体育消费无疑是个亮点，人们越来越多地选择“燃烧卡路里”的方式度过假期。在这一消费需求变化过程中，我国体育产业也正在发生着蝶变，新模式、新内容不断涌现，整个产业链正在加速提升——

10月6日，游客在花海中的浙江武义大斗山飞行营地开心体验滑翔伞空中翱翔，俯瞰秀美田园。 张建成摄（中经视觉）

国庆长假刚过，大家在朋友圈里又看到不少人晒骑行、晒潜水、晒滑翔，如今，这些已成为比晒美食、晒风景更酷的选择。随着全民健身理念不断深入人心，公众对体育、旅游的多样化消费需求日益增长，体育产业的重要性也愈加明显。业内人士指出，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，让经常参加体育锻炼逐渐成为人们的生活方式，对于推动消费升级、促进形成强大的国内市场具有非常重要的意义。

## 体育旅游成假期新宠

早在2016年，国家体育总局等部门印发的《关于大力发展体育旅游的指导意见》中就明确提出，到2020年体育旅游总人数达到10亿人次，占旅游总人数的15%，体育旅游总消费规模突破1万亿元。如今，随着国民生活水平提升和消费升级，越来越多的人把运动爱好融入旅行。体育与旅游的结合，也催生了庞大的市场空间。

今年“十一”黄金周期间，水上运动成为不少游客到海南度假的新选择。在海口西海岸国家帆船基地公共码头内，各式帆船、游艇整齐排列。许多游客在冲浪教练一对一指导下，在沙滩上练习起身、划水等关键动作。日月湾盘古掌冲浪俱乐部负责人陆盛华表示，今年“十一”黄金周，来体验冲浪的游客有所增加，其中有很大一部分是冲浪新手。

近年来，随着旅游业转型升级，全国各地相继开发、衍生了一批体育旅游产品。今年国庆节前夕，国家体育总局、文化和旅游部联合发布“2019十一黄金周体育旅游精品线路”公告，共包括河北张家口崇礼户外运动线路、吉林长春净月潭环潭户外旅游线路等18条旅游线路。这些线路涉及的项目有徒步、骑行、漂流、自驾游、体育探险和海上项目等，有力刺激了大众对体育旅游的消费需求。

“随着收入水平提高，消费需求将从物质消费、必需品消费、发展消费向舒适消费、健康消费、快乐消费延伸拓展。在这些新型消费中，体育消费是重要内容。特别是4亿多‘90后’迅速成长走向社会，他们更具社交意识和专业健身需求，健身房、户外活动、比赛场所是他们重要的生活内容。”清华大学公共管理学院院长江小涓指出，2018年“双11”期间，几大电商销售数据中，体育消费占总额的3%左右，3%正是高收入阶段体育消费占总消费的平均比重。其中垂钓用品、冰雪、骑行运动、露营、攀岩、马术等运动用品增长最快，这表明体育消费呈现总量增加、结构多元、水平提升的态势。

国务院办公厅近日发布的《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）明确提出，鼓励体旅融合发展，探索将体育旅游纳入旅游度假区等国家和行业标准。实施体育旅游精品示范工程，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地。

上海体育学院运动与健康产业协同创新中心常务副主任黄海燕认为，体育产业与体育消费良性互动并取得长足发展，体育消费呈现出诸多新特征。其中突出的一点，就是体育旅游、体育信息等新兴消费快速发展。

“随着我国传统实物型、观赏型体育消费向服务型、参与型体育消费的发展转变，户外运动等广泛参与体验性运动项目产业发展拥有广阔空间，体育旅游、体育信息等新兴消费将逐渐成为体育消费发展的重要内容。”黄海燕表示。

## 体育消费发展面临挑战

体育产业逐步进入发展黄金期，但也面临着“成长的烦恼”。现阶段我国体育消费发展尚不能有效满足新时代消费升级、新动能成长、经济转型等要求，面临来自内生增长性、发展可持续以及相关作用发挥等方面的明显挑战。

国家信息中心经济预测部主任张宇贤指出，过去事业体制下一些制约体育产业发展的制度性、体制性痛点、难点和堵点依然存在。比如，体育赛事活动的资源分配、管理服务、场馆运营等方面尚未实现政府、企业、个人等多元联动机制，市场主体活力和创造力有待进一步发挥。

体育用地一直是体育企业面临的老大难问题。国家体育总局体育经济司司长刘扶民表示，通过调研发现，很多体育企业利用一些旧厂房、仓库用房等闲置建筑修建了体育场所，由于在用地和产权上没有明确，面临被拆除的风险。

与此同时，体育企业融资难也是一个发展瓶颈。长期以来，国家一直没有国字号的体育产业发展基金，特别是对于体育领域的中小微企业缺乏融资支持。“目前，浙江省全省纳入体育产业机构名录库企业2.5万家，绝大部分都是民营企业。但市场主体在产业发展中，也面临‘玻璃门’‘弹簧门’等障碍。”浙江省体育局副局长李华说。

为此，《意见》从深化“放管服”改革、完善产业政策、促进体育消费、建设场地设施、加强平台支持、改善产业结构、优化产业布局、促进融合发展、强化示范引领、夯实产业基础等10个方面，提出了35项具体措施。

“这次文件的制定，就是针对这些问题，优化体育用地供给，因地制宜来建设体育场地设施，提出了一些具体举措，期望能在用地和产权政策上，对体育企业给予保证。《意见》还提出研究设立由政府出资引导、社会资本参与的中国体育产业投资基金。这些对企业都是直接利好。”刘扶民说。

“此次《意见》将改革放在首位，强调要深化全国性单项体育协会改革，完善赛事管理服务机制，开展场馆运营管理改革，推动公共资源向体育赛事活动开放等，对于释放体育产业发展潜能、提升市场主体竞争力、扩大服务供给具有重要意义。可以说，体育产业的高质量发展离不开良好的政策环境。”张宇贤说。

## 产业融合推动高质量发展

对于体育产业未来的发展方向，《意见》给出了实实在在的目标——力争到2022年，体育服务业增加值占体育产业增加值的比重达到60%；冰雪产业总规模超过8000亿元，推动实现“三亿人参与冰雪运动”目标。

“全民健身需要技术和商业模式的不断创新，诸如目前‘全民健身公共积分’账户、健身‘卡路里币’等服务模式创新，大大调动了全民健身积极性。为此，一方面要更多向市场主体放权，创新供给和商业模式；另一方面，政府部门要更好发挥作用，支撑产业发展和政策落地见效。”江小涓说。

黄海燕认为，体育消费长期可持续发展的重要条件保证是要减少针对体育消费相关供给和需求主体行为的微观干预，致力于维护整体系统性公平有序市场秩序。

“产业融合是一个基本趋势，融合创新是推动体育产业高质量发展的重要动力。在技术创新和产业融合的背景下，会涌现出一批新业态、新模式乃至新产业。只有加速体育与其他产业融合，才能拓展体育产业发展的潜力和空间，带动相关产业协同发展。”中国宏观经济研究院经济体制与管理研究所研究员陈伟说。

“开放办体育，开放推动体育产业发展，是高质量发展的重要路径。实践证明，体育具有很强的产业黏性，加强跨界融合，有利于拓展体育产业边界，有利于体育产业创新发展，也有利于体育产业做大做强、形成体系。”李华表示。

产业一线

首批载人试运营许可证在武汉落地

# 智能网联汽车将驶近你我

**本报讯** 记者郑明桥 柳洁、通讯员张敏报道：9月底，国内首批智能网联汽车载人试运营许可证在国家智能网联汽车（武汉）测试示范区颁发。百度、海梁科技、深兰科技3家企业获得湖北省武汉市交通运输局颁发的首批智能网联汽车载人试运营许可证。这标志着智能网联汽车从测试走向商业化运营开启了破冰之旅，将逐渐驶入市民的生活。

在活动现场，7台智能网联汽车投入试运营。来自武汉开发区小军山社区的5位居民成为首批试乘海梁科技的“阿尔法巴”乘客，体验自动驾驶乘车服务。

当日，国家智能网联汽车（武汉）测试示范区正式揭牌，同时武汉市公安交管局为东风汽车、海梁科技、深兰科技等企业发放8张智能网联汽车路测牌照，另外还有百度、仙途智能科技等18台车辆即将发放路测牌照。

中移智行网络科技有限公司创新部总经理任大凯说，“尽管武汉智能网联汽车示范区不是国内最早建立的，但采用的技术却是当前最先进的，5G+北斗高精度定位系统更是国内首次大范围应用，可以实现毫秒级的时延和厘米级的定位，有望后发先至”。

“武汉智能网联汽车示范区是全球首个真正基于5G的车联网，通过5G实现远程驾驶、车路协同，是5G真正进行自动驾驶商业化应用。未来其他城市想要建设同类型测试场和示范区，武汉经验将成为样板和标杆。”华为全球项目管理部智慧城市项目总监马林说。

“武汉发出全球首张自动驾驶商用牌照，是一次大胆尝试，充分体现了武汉敢为人先、追求卓越的精神。”武汉市常务副市长胡亚波表示，武汉智能网联汽车示范区将服务于国家战略需求，率先建成国内面向L4级及更高等级自动驾驶汽车研发、测试和产业集聚区，集聚各方力量，推动中国“下一代汽车”产业真正走在世界前列。

国家智能网联汽车（武汉）测试示范区为全国最大的5G车路协同自动驾驶示范区。首期建成28公里支持智能网联汽车示范应用道路、国内第一张独立组网的大规模商用5G通讯网，实现国内首次智能网联汽车载人试运营。截至目前，东风公司、海梁科技等11类共20台自动驾驶车辆已到示范区开放道路联调测试，华砺智行、亿咖通、环宇智行等40多家智能网联汽车相关企业已经在武汉开发区落地。

在国家政策支持引导下，国内智能网联汽车产业全面加速。据悉，近期东风公司10种36台自动驾驶车辆将在武汉示范区5G开放测试道路上进行示范运行，包括自动驾驶物流车、清扫车、摆渡车、出租车等。

本版编辑 王薇薇

**中国银行保险监督管理委员会**
**关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告**

下列银行业金融机构经中国银行保险监督管理委员会浙江监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告。

**澳大利亚和新西兰银行（中国）有限公司杭州分行**
Australia and New Zealand Bank (China) Company Limited Hangzhou Branch

**机构编码：**B0079B233010001
**许可证流水号：**00654914
**批准成立日期：**2012年12月24日
**业务范围：**许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。
**住所：**浙江省杭州市西湖区教工路18号世贸丽晶城欧美中心1号楼（C区）302室
**邮编：**310012
**电话：**0571-26890888
**发证机关：**中国银行保险监督管理委员会浙江监管局
**发证日期：**2019年09月11日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站（www.cbrc.gov.cn）查询

**深圳市招银前海金融资产交易中心有限公司**
**债权转让信息公告**

**特别提示：**挂牌公告期满，若征集到符合条件的意向受让方的，由交易中心组织网络竞价（一次报价）。通过网络竞价（一次报价）产生最高报价方，且最高报价及相关分户报价不低于转让方保留价的意向受让方确定为最终受让方；若意向受让方的最高报价或相关分户报价低于转让方保留价，则不成交，挂牌结束。挂牌期满后，若最高报价方报价或相关分户报价低于保留价，转让方有权选择当日（或择期）与该最高报价方通过议价方式成交。

**业务咨询电话：**18682068887 祝先生
13823673061 卢女士 18603054198 刘先生
**项目编号：**ZYQH19100003
**项目名称：**上海托普资讯有限公司等30户不良资产包
**转让底价：**本项目设有保留价，保留价不公开
**保证金：**人民币20000万元
**项目简介：**招商银行股份有限公司上海分行委托我中心公开挂牌转让“上海托普资讯有限公司等30户不良资产包”。标的所在地在上海，截至2019年6月30日，债权合计人民币2,055,968,294.97元，其中本金折合人民币1,674,184,923.33元，利息折合人民币379,248,168.10元，代垫费用人民币2,535,203.54元。具体转让债权金额以交割之日为准。（注：以上债权金额仅供参考，转让方不对其承担任何法律责任。债权的本金、利息、总额等具体债权金额最终以借款合同、生效裁判文书或其他法律文件确定的为准。）

以上全部信息详情请登录深圳市招银前海金融资产交易中心有限公司相关信息披露网站www.cmbfae.com。地址：深圳市福田区深南大道2016号招商银行深圳分行大厦33楼。

# 校外培训行业大洗牌后“优胜劣汰”

本报记者 佘 颖

行业观察

近日，教育部上线了全国校外线上培训管理服务平台，要求已开展培训的线上机构在10月31日前注册并填报完备案材料，准备进行备案审核。按照《教育部等六部门关于规范校外线上培训的实施意见》，线上培训机构的整治要在今年12月31日前全部完成。

9月5日，教育部、公安部等8部门还对外公布了《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》，要求教育类APP要在今年底前完成备案。这已是2018年2月份启动校外培训机构专项整治以来发布的第三个专项文件，大规模抽查、督查则已经覆盖到县一级。

记者调查发现，专项整治对中小机构而言可能有生存之忧，对头部企业来说却是重大利好。

在《关于规范校外线上培训机构发展的意见》和《关于规范校外线上培训的实施意见》中，对教师资质、机构场地设施等提出了硬指标，而且明确规定校外培训收费不得超过3个月或者60个课时包。其中，行业反映最大的就是收费期限。

教育培训行业需靠现金流滚动运营，除了融资资金外，用户资金原本是重要的资金来源，其预缴资金能有效提高平台运作效率，减缓资金不足带来的影响。虽然培训机构都是按核销课程来计算收入，但客观上，收费期限调整还是会影响公司的进账。

“以前机构通常收1年学费甚至更长，现在只能收3个月，那么，四分之三的课时费暂时没有了。而且教育机构通常会在课程到期之前提前安排续费，现在也不能这样操作了。”瑞思教育公司CEO孙一丁预估，部分企业现金流将出现断崖式下跌，对于小机构来说，维系资金链的挑战极大。

线上培训机构整改的最后期限是今年12月底，目前还在逐步调整阶段，收费模式调整的影响尚未完全体现，现在各个企业还在大规模投放广告获客，打出的广告语里也不乏“一年2880元”的口号。

从去年开始，全国多个地区都传出培训机构倒闭的新闻。据媒体报道，2018年全国倒闭的培训机构多达上千家。今年，又传出广州一所K12机构高冠教育5个校区关停，深圳一家名为莎翁少儿家庭英语的机构疑似“跑路”。

不过孙一丁却认为，收费期限调整对优质机构的影响很轻微，也是暂时的，“只要能够保证续课率、续费率，逐渐滚动起来，一两年后就能够消化这种冲击”。

对中小机构来说，不管是收费期限的调整，还是“生均面积不得低于3平方米”“从事语文、数学、英语以及物理、化学、生物等学科知识培训的教师，必须具有相应的教师资格等基本要求”“必须证照齐全才能开展培训”等硬性指标，都是此前从未重视的门槛，但是对头部企业来说，这些指标基本上是他们一直坚持的方向。

“专项整治的合规化要求抬高了行业门槛，迫使大量违规培训机构关闭、停业，反而利好规范经营的头部企业。”孙一丁表示，瑞思进入三四线城市时就发现，家长学生对有品牌的优质培训机构需求极大。

“随着教育赛道的竞争者日益增多，在生源固定的条件下获客将更加困难，这是线下和线上机构都需要直面的问题。”网经社电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾认为，随着校外培训机构管理的不断强化，教育企业在合规化经营上的考验会更多，“政策、市场及平台内部因素都可能造成企业经营成本持续增多，这导致了平台对于资金的需求更加急切，但3个月一次的续费规定，又缩减了平台的资金周期，容易造成资金断裂。对于平台来说，打造良好的品牌口碑，减少运营成本支出，扩展更多的盈利模式是其稳定发展的基础”。