利率改革未改货币政策稳健基调

陈果静

深度观察

改革完善贷款市场报价利率(LPR)形成机制,并非为了“大水漫灌”,其目的在于通过改革的办法来引导实体经济融资成本下行,起到缓解小微民营企业融资难、融资贵的作用,是“精准滴灌”。在国内经济运行总体平稳的背景下,当前,货币政策没有较大幅度的降息或推出量化宽松政策的必要,而应继续坚持以我为主,保持定力,坚持货币政策的稳健取向

在近期进行贷款市场报价利率(LPR)改革之后,1年期LPR报价走低。最新一期1年期LPR报价比此前低了5个基点。再加上9月16日,年内第二次全面降准落地,释放了约8000亿元资金。这一系列改革举措和货币政策操作,被少数人理解为我国货币政策正走向宽松,央行是在降息放水。

在全球主要经济体重回宽松货币政策之时,产生这样的误解不足为奇。今年以来,包括美国、欧洲和日本等在内的许多发达经济体以及部分新兴经济体都调整了货币政策的走向。如美联储今年以来在不足两个月内连续两次降息,其他主要经济体也纷纷跟进降息甚至重启量化宽松政策。

在全球央行掀起降息潮之时,我国并未亦步亦趋。改革完善贷款市场报价利率(LPR)形成机制,并非为了“大水漫灌”,其目的在于通过改革的办法来引导实体经济融资成本下行,起到缓解小微民营企业融资难、融资贵的作用,是“精准滴灌”。正如9月4日的国务院常务会议指出的,坚持实施稳健货币政策并适时预调微调,加快落实降低实际利率水平的措施,及时运用普遍降准和定向降准等政策工具,引导金融机构完善考核激励机制,将资金更多用于普惠金融,加大金融对实体经济特别是小微企业的支持力度。

作为一个大型经济体,我国货币政策此前一直遵循并将继续坚持这样一个原则——以我为主,我国的货币政策主要根据国内的经济形势和物价走势进行预调微调。

从我国当前的宏观经济形势看,经济运行虽然存在一定下行压力,但总体运行在合理区间,物价也处于相对温和的水平。根据国家统计局发布的最新数据,从今年前8个月来看,我国经济运行保持总体平稳、稳中有进的发展态势。前8个月,CPI同比上涨2.4%,仍然保持在全年预期目标之内。就业形势保持总体稳定,经济增长内生动力较强。内需已经成为经济增长的主要动力,上半年内需对经济增长贡献率接近80%,消费的扩大对经济增长的稳定支撑作用和拉动作用在提升。这也为中国经济继续保持总体平稳、稳中有进的态势奠定了良好的基础。

在国内经济运行总体平稳的背景下,当前,货币政策没有较大幅度的降息或推出量化宽松政策的必要,而应继续坚持以我为主,保持定力,坚持货币政策的稳健取向。

但是,货币政策保持稳健并不代表一成不变。应清醒地认识到,当前全球经济增长动力减弱,国际经济环境复杂多变,不确定因素明显增多,经贸摩擦升级、贸易投资放缓、保护主义抬头,这些来自外部的因素会对国内经济造成相应影响,经济下行压力仍然存在。从内部看,经济转型升级中也还有不少结构性问题亟待解决。

因此,在稳健的基调下,我国货币政策仍然需要加强逆周期调节,保持广义货币M2和社会融资规模的增长速度与名义GDP的增长速度大体上相当、大体上匹配,保持流动性合理充裕,坚决不搞“大水漫灌”。同时,也要加大结构性调整的力度,下大力气疏通货币政策的传导机制,更多用改革的办法来推动企业融资成本降低,为我国经济高质量发展创造良好的货币金融环境。

发球要有使命感

孙潜彤

2019年女排世界杯日前举办,中国女排夺得冠军。海内外华人再度被中国女排精神所鼓舞。在中美女排交锋前,中国女排主教练郎平叮嘱球员“发球要有使命感”,可谓一语为重百金轻。

敢拼敢打,愈挫愈奋;尊重对手,科学求实;上下一心,互为支撑;韧性十足,埋头苦干……中国女排可总结的经验有很多,这句“发球要有使命感”也让人对其满怀敬意。

“见困难就上,见荣誉就让”,做起来有多难?怕的是正好相反。以排球赛为例。发一个四平八稳的球,自己倒是没有直接失误的责任,但这样的“菜”球发过去,很容易让对方组织进攻,给己方拦防和后排防守带来巨大压力。难题甩给别人,碰到责任躲着走的“无为”人士,现实中并不少见。

世事如“排”局,没有谁是局外人,每一球、每一分,都仰赖各个环节倾力配合才能赢下。没有一个好发球,就很难有好的一传、二传,再闪光的球星也独木难支。郎平进一步解说这种“使命感”——不能说自己怕失误就保守,所以每个人都要去冲击对手。结果,通过高质量的发球来破坏美国队的快攻,成为中国女排克敌制胜的关键一招。

女排精神突出表现在团队意识,有为使命牺牲小我的奉献精神,有“功成不必在我”的担当境界。追求发球质量,意味风险加大,比如跳发,发得高了,容易出界,发得低了,容易下网。当今排球赛场,势大力沉的发球渐成标配,但失误率也很高。对此,我们不能“看的整干的”,埋怨“世界大赛怎么连球都发不过网呢”。

不仅是排球,不止于体育,对于各个行业在奋力拼搏过程中出现的失误,最需要的也是给予宽容和安慰。尤其是对于一些冲破某些束缚的改革探索,对于某些技术创新方面的探索追求,场内人要敢于试错,场外人也要勇于容错,尊重各类事情的发展规律,并给予当事人足够信任,为担当者担当。对此,中办此前已经印发了《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

中国女排有令国人兴奋的高光时刻,也有沉闷的低谷时段,既受过追捧也抗过压力。郎平曾说过:女排精神不是赢得冠军,而是有时候知道不会赢,依然竭尽全力!于是,人们看到一时失利的女排姑娘们仍然抱在一起,相互拍拍肩膀,这正是赛场上最暖心的镜头。大气的中国女排从无小算计,认真对待每个对手,奋力搏杀每一场球,这也应该是女排精神的一个重要方面。

为小微金融修筑畅通路

彭 江

解决小微企业和银行间的信息不对称问题,迫切需要包括银行在内的相关部门加强统一协调,打通“信息孤岛”,拔掉“数据烟囱”,建设好金融基础服务设施

“要想富、先修路”,作为基础设施的道路修得好不好,会影响国民经济健康发展。在金融领域,金融机构要想更好地服务小微企业、服务实体经济,同样需要“路”,建设好金融基础设施必不可少。日前,北京金融控股集团上线了北京小微企业金融综合服务平台,为首都的金融机构服务小微企业修建了一条畅通路。通过该平台,小微企业能向金融机构线上申请贷款,金融机构也可以在线上查看申请贷款的小微企业的各种信息,评估小微企业的信用。

小微企业在发展中一直面临着“融资难”“融资贵”问题,部分原因在于,金融机构难以掌握小微企业生产经营真实状况,无法对其财务状况、发展前景等作出准确研判。科技的发展为银行看清小微企业的经营情况提供了新途径。一些实力雄厚的大银行成立了自己的科技子公司,通过大数据的方法分析小微企业,取得了一定的成效。不过,金融机构运用大数据的方法对企业全息画像,仍需要税务、海关、司法、企业负责人等方面的一系列数据,单家金融机构在获得相关数据上非常困难。而且,科技研发需要资金投入,大部分中小银行没有相应实力,不得不采取传统的员工上门调查方式了解企业,影响到服务小微企业的效率和效果。

解决这些问题,迫切需要包括银行在内的相关部门加强统一协调,打通“信息孤岛”,拔掉“数据烟囱”,建设好金融基础服务设施。有鉴于此,今年2月份,中办、国办下发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》,指出要强化融资服务基础设施建设,着力破解民营企业信息不对称、信用不充分等问题。9月份,中央全面深化改革委员会第十次会议指出,金融基础设施是金融市场稳健高效运行的基础性保障,是实施宏观审慎管理和强化风险防控的重要抓手。要推动形成布局合理、治理有效、先进可靠、富有弹性的金融基础设施体系。

从实践角度看,建设小微企业金融综合服务平台,是助力金融机构服务小微企业的一个有效方式。一方面,可以节省多家金融机构重复建设的资金,节约多家金融机构与相关部门重复沟通的时间和精力。让大银行、中小银行都能通过平台看清小微企业,把诚实守信的小微企业挖掘出来,帮助金融机构敢于向小微企业贷款,推动形成“敢贷、愿贷、能贷”的长效机制。另一方面,此举还能解决小微企业与金融机构之间信息不对称问题,提升金融机构发放贷款的效率,既降低了金融机构的获客成本,也让小微企业了解了银行的信贷产品。

金融服务小微企业是一个系统工程,单靠金融机构一方发力不能彻底解决问题,相关各方需要一起修建更宽阔的“路”,让小微金融行稳致远。

朱慧卿作

降 价

黄陂木兰天池、锦里沟、清凉寨、姚家山景区门票价格从80元降至70元,木兰草原门票价格从78元降至70元。10月1日起,湖北武汉一些5A、4A景区下调门票价格。据统计,两年内,武汉已有8个景区门票降价。降低部分景区门票价格,有利于倒逼景区运行机制转型升级,从原来单一的门票收入模式转向多元化收入模式,有利于进一步让利于民,促进旅游消费,增强人民群众的获得感、幸福感。 (时 锋)

众声

陈学东
中国工程院院士

推动企业成为技术创新主体

我国在核心的基础零部件、关键的基础材料、新兴的基础材料方面短板问题比较突出。其中一个重要原因是企业技术创新能力不强、尚未成为技术创新的主体。需要从创新政策环境、研发机构建设、优秀人才培养三个方面协同发力,使企业真正成为技术创新主体,推动科技与经济的深度融合。此外,应健全经营业绩考核制度,提高国有企业技术创新积极性,依托大型企业,组建重大技术装备创新研究院,解决重大装备短板问题。同时,应进一步改革完善科技创新评价体系,加大对中小企业技术创新和专业化发展的支持力度,支持其研发“专精特新”产品,并进一步向中小企业拓宽信贷业务,更好地发挥其制造业技术创新的生力军作用。

李 俊
商务部研究院国际服务贸易研究所所长

服务贸易结构需进一步优化

改革开放以来,中国服务贸易逐步壮大,目前已成为仅次于美国的世界第二服务贸易大国。但同时也要看到,中国服务出口占世界比重仅为5.6%,服务贸易长期处于逆差状态。我们应该培育产业竞争力,比如在旅游、教育、运输等行业,利用新技术、发掘新机遇,有针对性地提升产业附加值。当前数字技术正呈现迅猛发展之势,制造业与服务业深度融合,不仅能大大提高生产效率,也极大增强了服务的可贸易性。据悉,目前服务贸易领域的五大关键目录已经修订完成,有望于近期发布。相关目录的调整将进一步促进高新技术服务产业的发展,促进我国服务贸易结构的进一步优化。

齐晓斋
上海市商业经济学会会长

“消费分级”为零售业增动能

会员制、大型商超、低SKU(库存量单位)、低单品毛利率、超大包装、进口商品众多的开市客(Costco)模式,针对的是喜欢优质进口商品但对性价比又有一定追求的中产阶层,成功实现了错位竞争。这说明,“消费分级”能够为零售业提供新动能,零售企业未来可以从细分客群和创新业务模式上寻找增长空间。相信随着线下实体零售业逐步转型、摆脱“千店一面”,引入线上的大数据追踪和会员管理方式,零售业将被注入更多活力。

GDP统一核算为高质量发展助力

潘 璠

思辨

省级GDP由国家统一核算、实施GDP核算下算一级,其意义不仅在于解决长期存在的省级数据相加不等于全国数据的问题,更在于依照一个统一的统计标准,更加精准地确定各地的经济总量及其结构,看清各地经济在全国整体经济中的地位及彼此间的联系、影响,分析和判断各地经济发展进程中的趋势、特点和问题,为经济高质量发展提供更加准确可靠的核算资料和统计数据

前不久,国家统计局新闻发言人表示,我国将实现GDP下算一级,即由国家来统一核算各省、自治区、直辖市的GDP数据。尽管此前已有过类似表述,但此次明确将结合第四次经济普查解决这一问题且不久将进入普查数据发布阶段,很多人对此给予了广泛关注。

GDP分省数据相加不等于全国数据,原因主要在于GDP的分级核算制度。作为一个国家或地区所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果,GDP是核算出来的,不是加总出来的。这个总量指标覆盖国民经济各个行业,既需要统计数据,也需要会计资料;既需要常规报表,也需要普查数据、抽样数据;既需要统计部门的数据,也需要财税、金融、保险等各相关部门的资料;既要汇总数据,还要搜集资料进行虚拟估算,编制平衡表。GDP核算有三种方法:生产法、收入法和支出法。理论上三种方法的结果应该一致,但由于资料来源庞杂,计算复杂,即使是一个国家和地区,不同核算方法的结果也往往因不一致而需要调整。

世界各国的GDP核算,有的仅在国家层面进行一级核算。而如果分级核算,下一级的加总都很难等于上一级的总额,因此有的国家要进行人为调整使其一致。我国经济总量较大、发展速度较快、各地差异较大、情况较为复杂,核算及调整的难度也较大。诸如一些金融、交通部门,全国统一核算,各地核算时也不能缺位,核算时分劈难度较大。一些不同层级的法人单位,在分级核算时也存在重复计算的可能。此外,统计造假案件不时被披露和查处,也引发一些人对数据质量的担心。

鉴于存在着这些问题及困难,国家统计局近年来努力加强对各地GDP数据的质量评估和控制,实行核算的下管一级。“下管”重点是加强对趋势的把握和控制,加强对现有资料的评估分析。

以2018年12月31日为时点的第四次全国经济普查,为GDP统一核算提供了条件和契机。首先,普查将摸清全国的经济总量及其结构。以全部二三产业为普查范围的第四次经济普查,将在汇集所有法人单位、产业活动单位信息,弥补常规统计不足的基础上,确定全国经济总量,并对2018年及此次普查与上次普查之间的全国GDP总量予以修正;其次,普查将校准各地GDP数据。无论是存在漏统还是重复,都可以在“一个不能少”的经济普查中被发现和修正;第三,普查将掌握全国统一核算单位相对详细的数据资料,从而为按省际分劈数据奠定基础。

省级GDP由国家统一核算、实施GDP核算下算一级,将是我国核算制度的重大改革。其意义不仅在于解决长期存在的省级数据相加不等于全国数据的问题,更在于依照一个统一的统计标准,更加精准地确定各地的经济总量及其结构,看清各地经济在全国整体经济中的地位及彼此间的联系、影响,分析和判断各地经济发展进程中的趋势、特点和问题,为我国经济高质量发展提供更加准确可靠的核算资料和统计数据。

作为一项重大改革,GDP统一核算既有大量技术性工作要做,更需要各方面统一思想、提高认识。各地党委政府应牢固树立正确的政绩观,以科学和实事求是的态度,看待统一核算后的本地GDP数据变化。GDP能反映问题,但只能反映一定的问题,各地资源禀赋不同、区域功能定位不同,不能简单以GDP论英雄。所以,各地应把关注和工作的重点放在依据数据认真分析本地经济发展中的具体情况上,从本地实际情况出发,加快转型升级和新旧动能转换,切实推动地方经济高质量发展,努力做到行稳致远。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达