“十一”黄金周期间全国共接待国内游客7.82亿人次，同比增长7.81%——

旅游需求旺 市场消费火

视点
中国新闻奖名专栏

“十一”黄金周期间，我国旅游消费市场呈现繁荣景象，表现在文化活动丰富多彩，爱国主旋律引领假日旅游市场。同时，全域旅游效果明显，游客深入体验城乡美好生活，夜间旅游方兴未艾；自驾游、家庭游、夜间游、赏秋游成为国庆假日旅游市场新亮点。此外，出境旅游市场繁荣，消费更趋理性——

10月6日，游人在重庆市北碚区偏岩古镇游玩。国庆长假期间，北碚区不少市民避开高峰拥堵，纷纷选择近郊出游，享受假日休闲时光。 秦廷富摄（中经视觉）

本报北京10月7日讯 记者张雪报道：经文化和旅游部综合测算，“十一”黄金周期间，全国共接待国内游客7.82亿人次，同比增长7.81%；实现国内旅游收入6497.1亿元，同比增长8.47%。受景区降价、高速免费、文旅融合和监管有力等积极因素影响，游客满意度和获得感稳步提升。

“十一”黄金周期间，文化活动丰富多彩，爱国主旋律引领假日旅游市场。国家博物馆延长多个展览的展期，海南省博物馆每日开放至21时，江西省博物馆首次开启夜游模式，让游客体验不一样的“博物馆奇妙夜”。中央和地方文艺院团推出了丰富多彩的文艺节目。北京各院团共上演134台521场演出，同时开展了群众文艺演出、主题展览、书画交流、图书推荐等各类文化活动977项。

调查表明，66.4%的游客假日期间参观了人文旅游景点，59.45%的游客参观了历史文化街区，86.36%的游客参与了两项以上文化活动。红色旅游成为国庆假日旅游市场主旋律。调查表明，78.84%的游客参与了各式国庆庆祝活动。中共一大会址、南湖红船、杨家岭、西柏坡、古田会议旧址、香山革命纪念地等红色旅游景区迎来客流高峰。

全域旅游效果明显，游客深入体验城乡美好生活，夜间旅游方兴未艾。调查表明，44.96%的游客长假期间参与夜间旅游活动。体现社会主义建设成就的城市地标、重大交通和水利工程、高科技成果，成为“网红”打卡地。

自驾游、家庭游、夜间游、赏秋游成为国庆假日旅游市场新亮点。假日期间，“自驾游”关键词搜索热度上涨35%，甘肃、青海、新疆、贵州等地自驾路线登上热搜榜。调查表明，“十一”黄金周期间30.57%的游客选择了自驾出游。

出境旅游市场繁荣，消费更趋理性。“十一”黄金周期间，全国口岸日均出入境旅客达到198万人次，7天合计出境游突破700万人次。国人青睐的海外旅游目的地日趋分散，盲从跟游者越来越少。“十一”黄金周期间，除日本、泰国、马来西亚、新加坡、澳大利亚、法国、意大利、俄罗斯等传统目的地依旧火爆外，捷克、奥地利、匈牙利、斯洛伐克、波兰、克罗地亚、马耳他、柬埔寨等小众目的地旅游产品在线预订量同比增幅超两位数。

假日期间，各级文化和旅游部门负责人深入客流集散地和旅游企业明察暗访，督促消除安全隐患，确保游客安全，全国未发生重特大涉旅安全事故和重大投诉案件。

红色景点成旅游市场“网红”

本报记者 张 雪

“十一”黄金周期间，来自江西的刘海英带着80多岁的父母和20多岁的女儿到北京旅游。上午他们刚下火车，第一个目的地就是北京展览馆，那里正在举办“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”。

“这个行程是出发前就定好的，祖孙三代一起看看新中国这些年的巨变，找找每代人特定的记忆。”刘海英说，这已经不是他们第一次到北京旅游，这次来打算参观游览红色景点，主要为了感受节日喜庆气氛。

与刘海英有类似想法的人不在少数，红色旅游已成为这个国庆假期旅游市场主旋律。随着“开天辟地”“不忘初心”等70组彩车陆续在北京展览馆、天安门广场和奥林匹克公园等地展出，国内外众多游客慕名而来，成为国庆最热门的“网红”景点。除了北京，井冈山、遵义、南昌、延安、嘉兴、广州等红色旅游热点城市同样受到了广大游客欢迎。

在湖南，长沙橘子洲景区、刘少奇纪念馆、秋收起义纪念园人头攒动，郴州“半床被子”故事发生地——汝城沙洲村日均接待游客1.2万人次。在重庆，21处全国红色旅游经典景区及市级评定授牌的红色旅游景区景点人气火爆；假期前3天，红岩联线下辖各景点共接待游客18万多人次。在陕西，延安宝塔山、杨家岭革命旧址、枣园革命旧址、延安革命纪念馆等红色景区迎来大量游客；黄金周前4天，延安市累计接待游客460.35万人次，较上年同期增长9.2%。在广州，黄金周前4天，12个红色旅游景区共接待游客58.81万人次，同比增长13.21%。

专家表示，红色旅游火爆离不开新中国成立70周年整体喜庆氛围的烘托，离不开红色文化的宣扬和引导，同时也不能忽略这些年红色旅游资源的提升。一批红色旅游经典景区着力改善基础条件，完善配套服务设施，加强区域资源整合和产业融合，更好地满足了游客需求。同时，精心策划的红色旅游线路、产品层出不穷，不断丰富着游客的选择。例如，海南发布了2019年海南十佳红色旅游精品线路和海南红旗之旅精品线路，开发出红色旅游结合滨海、雨林、民俗等旅游资源，并针对家庭亲子游市场增设了不少互动参与类活动，推出复合型红色旅游精品线路。山东则推出好客山东红色游、山东红色海滨游等33条红色旅游精品线路，一些红色景点还推出情景剧等项目，游客可以参与红色剧目演出，从而广受游客好评。

夜游带动文化演艺争奇斗艳

本报记者 薛志伟 吉蕾蕾

“十一”黄金周期间，夜晚的厦门，轻拂的海风一扫白日燥热，令人神清气爽。观音山、会展中心、鹭江道、演武大桥等区域的璀璨夜景灯光秀成为众多市民游客打卡地，白鹭洲公园的灯光秀和音乐喷泉也吸引了大量市民游客早早等候欣赏。

近年来，国内著名旅游城市厦门持续加快夜景提升改造，夜游鹭岛受到越来越多游客青睐。从9月20日开始，厦门2950多个夜景照明载体就开启了“节日模式”，每天从晚上6点半一直到晚上11点，10个地标都会集体亮灯，绚烂的夜景灯光秀持续到10月7日。

在观音山、会展片区，国际会展中心金光灿灿，熠熠生辉，游客纷纷拍照留念；20多栋总部大楼间，鱼儿、海豚欢腾跳跃，构成了一幅绝美的光影盛宴。以《金沙雅秀 璀璨厦门》为主题的艺术灯光秀以《白浪之吻 金沙之舞》为开篇，交替变幻的白海豚、白鹭、三角梅、凤凰木等与厦门相关的元素，不仅让市民感受到厦门繁华的景象，也让游客深刻体会到厦门人的热情和厦门发展的日新月异。

10月7日，驴妈妈旅游网发布的《2019国庆出游总结报告》（以下简称《报告》）显示，当前夜游经济发展迅速，不少景区目的地推出了多种夜游产品，刺激游客消费需求。

《报告》显示，今年“十一”黄金周期间，驴妈妈平台夜游相关产品预订量同比上涨35%，广州珠江夜游、上海黄浦江夜游、三亚湾夜游、金鸡湖夜游、江南古运河夜游、鹭江夜游、重庆两江夜游、夜游版纳植物园、夜游鹤鸣古镇、江阴贡多拉夜游等人气十足。

夜游火热的同时，也带动了相关剧场、演出等旅游演艺市场，各种类型文化表演活动争奇斗艳。数据显示，宋城千古情、华清宫长恨歌、印象普陀、北京德云社、印象西湖、延安保卫战、三亚千古情、印象丽江、魅力湘西、婺源梦里老家等成为“十一”黄金周期间最热门的旅游演艺产品。

《报告》还显示，游客出游高峰从9月30日开始，10月3日达到峰值。出游人群中，24岁至40岁人群成出游主力军，占比达60%。

美团平台预订数据也显示，今年国庆假期，旅游年轻化趋势明显。包括吃喝玩乐游在内的全平台业务消费人群中，“80后”占比约为39.1%，“90后”占比达到51.7%，“00后”开始崭露头角，占比达到3.4%。

境外移动支付再创新高

本报记者 陈果静

10月7日，支付宝联合飞猪网发布报告显示，“十一”黄金周期间，境外移动支付再创新高，人均支付近2500元，同比增长14%，单笔消费金额同比增幅达11%。

报告显示，浙江、上海、江苏三地消费者在海外更爱用移动支付。从境外人均消费金额看，浙江、上海、江苏分列前三位，其后依次为辽宁、天津和北京，这6个省市的人均移动支付消费都超过了3000元。

从消费增幅看，西藏（36%）、山西（22%）、广东（19%）、上海（17%）、北京（17%）、新疆（17%）、甘肃（16%）、福建（15%）均超过全国平均水平，其中，西藏和新疆消费增幅不输“北上广”成为亮点。

从年龄段看，“一老一少”两头出境游人数增长最快，其中“00后”增长高达130%，“60前”的人数也增加了近三成。随着移动支付覆盖越来越广，中国游客在葡萄牙、菲律宾和马尔代夫的支付宝交易笔数增长最快，同比分别增长了63倍、25倍和15倍。

今年出境游有哪些热门新玩法？数据显示，越来越多的出境游客开始探索更独特的体验。一些小众出境游目的地成为打卡新热点。飞猪APP上，“十一”黄金周期间欧洲铁路车票销量同比增长35%。此外，泰国、马来西亚等东南亚地区的“榴莲之旅”旅游产品销量也同比提升了59%。

为更好地服务中国游客，全球越来越多商家主动接入支付宝等移动支付方式。“十一”黄金周期间，全球有55个国家和地区的30万商家挂上了蓝色二维码“锦囊”，仅黄金周前4天的领取量就超过百万个。

10月7日加开旅客列车1260列

铁路迎返程客流高峰

本报北京10月7日讯 记者齐慧从中国国家铁路集团有限公司获悉：10月7日，“十一”黄金周进入最后一天，铁路迎来返程客流最高峰，预计发送旅客1679万人次，加开旅客列车1260列，是“十一”黄金周假期加开列车数量最多的一天。

铁路部门采取有力举措，最大限度提升运输能力。10月6日，全国铁路发送旅客1463.5万人次，同比增加84万人次，增长6.1%，铁路运输安全平稳有序。其中，上海局集团公司发送旅客273.2万人次，同比增加21.5万人次，增长8.5%；广州局集团公司发送旅客197.9万人次，同比增加6.6万人次，增长3.5%；成都局集团公司发送旅客130.8万人次，同比增加11.6万人次，增长9.8%。

为应对返程客流高峰，各地铁路部门千方百计挖掘运输潜力，在热门方向增开旅客列车，强化安全服务保障，助力广大旅客顺利返程。如哈尔滨局、上海局、南昌局集团公司与管内主要旅游城市交通、旅游部门对接，延长公交、地铁开行时间，引导旅客有序乘降。

山东：

全域旅游颜值“爆表”

本报记者 刘 成

“十一”黄金周期间，秋高气爽、气候宜人的青岛不仅颜值“爆表”，各大景区也迎来了“爆表”的人气。据统计，10月1日至7日，青岛市共接待游客757.58万人次，同比增长7.23%；旅游业总收入93.3亿元，同比增长11.15%。

作为首批国家全域旅游示范区，崂山全域旅游发展优势凸显，从观光到休闲、从景点到全域，大众旅游需求旺盛，带动旅游消费朝着个性化、品质化方向升级。自助游、民俗游、美食游、体验游受到越来越多游客青睐，各地游客告别“走马观花”方式，更加注重体验和休闲，快旅慢游成为新的旅游方式，住特色民宿、享民风民俗、品乡土菜肴成为假日旅游新风，农家乐、渔家乐、特色民宿等旅游特色经营点吸引众多游客前往，游客过夜人数增幅较大。

来自山西的游客陈女士告诉记者：“一下飞机就直奔崂山来了，我们预订了崂山的海边民宿，晚上伴着海涛声入睡，早上醒来是一望无际的蔚蓝，这种感觉在我们那里根本体会不到，而且这边的海鲜也很有特色，一家老小在这里休闲度假感觉非常赞！”

云南：

手机畅游特色小镇

本报记者 周 斌

“十一”黄金周期间，云南省共接待游客2712.3万人次，同比增长21.1%。在“一部手机游云南”智慧旅游平台助推下，许多“养在深闺人未识”的特色小镇逐渐成为旅游新热点，有力促进了乡村振兴战略的实施，带动全省全域旅游发展。

云南拥有得天独厚的自然资源和人文资源两座“富矿”，自2017年开始创建特色小镇，36个特色小镇如今各具特色。据统计，今年红河州接待游客401.8万人次，同比增长34.4%，居全省第二位，实现旅游收入35.5亿元，同比增长41.4%。红河州新闻办主任毛杰表示，红河旅游强劲增长的动力很大程度来源于特色小镇。

昆明市8个特色小镇影响力也不断提升，安宁温泉小镇被国家体育总局命名为“首批运动休闲特色小镇”；凤龙湾小镇成功申报省级旅游度假区，入选“全国十佳文旅小镇”；嘉丽泽高原体育运动小镇荣获国家体育总局授予的“2018中国体育旅游博览会体育旅游精品目的地”。“十一”黄金周期间，寻甸县凤龙湾特色小镇日均接待游客更是达到了上万人次。

甘肃：

生态游助力精准脱贫

本报记者 李琛奇 通讯员 焦杨红

“这里的一山一水、一村一寨、一草一木都是那么美，空气也非常好。”10月5日，一群来自巴基斯坦和越南的游客徜徉在甘肃康县的青山绿水中，他们告诉记者，“我们不仅欣赏到美丽的景色，而且购买了野生猕猴桃、阳坝小红薯等土特产品，乡亲们也很热情好客”。

金秋陇原，乡村如画。“十一”黄金周期间，甘肃生态游、乡村游异常火爆。陇南康县依托2个4A级景区和317个美丽乡村，推进全域旅游发展，将道路交通、美丽乡村、旅游景点建设与乡村旅游发展相结合，全面提升了乡村旅游配套服务档次和乡村旅游发展水平。

随着全域旅游市场大力拓展，不仅吸引了周边省市游客，不少外国游客也慕名而来，全面带动了当地宾馆饭店、农家乐、旅游农特产品销售等第三产业发展。康县黑木耳、板栗、茶叶、天麻、土蜂蜜、猕猴桃、食用菌等原生态“山珍”成为游客抢购佳品。

乡村旅游火爆，带动贫困户积极参与其中，助推精准脱贫。据不完全统计，“十一”黄金周期间，康县接待游客24.65万人次，实现旅游综合收入1.1亿多元，与去年同期相比分别增长16.7%、21.4%。

安徽：

量身定制玩出特色

“十一”黄金周期间，安徽九华山景区推出丰富多彩的旅游文化大餐，吸引海内外游客纷至沓来。截至10月7日14点，“十一”黄金周期间接待游客27.22万人次，实现旅游收入2.9亿元。

九华山风景区结合秋季特点，以观光、休闲为主题，推出地质探秘游、生态体验游等系列活动，引导海内外游客特别是青少年游客探秘九华山世界地质公园。各大旅行社还根据不同人群需求，量身定制了多条旅游线路，纷纷推出自驾赏秋游、民俗体验游、文化游、摄影采风游、徒步登山游等旅游特色产品，深受广大游客青睐。

获悉九华山在黄金周期间开辟了地学旅游路线后，安徽省地质调查院吴维平利用假期与南京大学地质学博士蔡扬相约再次来九华山。他们沿着新建的凤凰松至百岁桥地质科考步道一面游赏，一面采样，“这次上九华山，非常有收获。”吴维平说。 文/章寅虎

本版编辑 杜 铭 郭存举