

# 壮丽70年 奋斗新时代

## 植根中国市场 分享发展机遇

### ——在华外资企业高管点赞中国发展

本报记者 朱琳 陈颀 袁勇

# 庆祝中华人民共和国成立

# 周年特刊

### 中国是片投资热土

#### ABB(中国)有限公司总裁张志强：

ABB(中国)有限公司总裁张志强表示,中国已经成为世界第二大医疗健康市场。未来,人民健康需求将不断增长,医疗改革事业也将持续推进。罗氏制药将继续为广大中国患者服务,助力“健康中国梦”。

张志强说,ABB有幸成为中国经济腾飞的见证者、参与者和受益者,与中国前进的步伐紧密相连。多年来,ABB积极支持中国建设,从西电东送、南水北调、西气东输等国家重点项目,到北京奥运会、上海世博会、北京冬奥会等重大活动设施建设;从高速铁路、轨道交通、港口机场等基础设施建设,到新能源开发利用以及电动交通全面推进,都有ABB活跃的身影。科技创新引领产业转型升级,释放出新的市场机遇,加之不断改善的营商环境、全面深化对外开放,让外企对中国市场前景充满信心。

“未来,我们将继续扎根中国市场,以新技术推进各行业数字化转型,服务中国客户,鼎力支持中国发展。”张志强说。

### 从「制造」到「创造」

#### 罗氏制药中国总裁周虹：

罗氏制药中国总裁周虹表示,中国已经成为世界第二大医疗健康市场。未来,人民健康需求将不断增长,医疗改革事业也将持续推进。罗氏制药将继续为广大中国患者服务,助力“健康中国梦”。

周虹表示,随着“2030年健康中国战略”和“十三五”规划的推进,医疗健康上升到国家战略的高度,政府对健康领域持续加大投入;此外,中国持续简政放权,减税降费,为企业减少各种负担。周虹说,在中国政府对创新型企业的有力支持下,罗氏不断加大在中国的研发投入,成果丰硕。投资8.63亿元人民币的罗氏上海创新中心将于近期竣工,这将是罗氏第三个全球战略中心,聚焦研究与早期开发免疫、炎症及抗感染疾病领域的创新药物,让“中国制造”升级为“中国创造”,用中国研发服务全球市场。

### 加速「智能+」落地

#### 英特尔中国区总裁杨旭：

英特尔公司全球副总裁兼中国区总裁杨旭表示,进入中国34年来,英特尔见证了“中国制造”到“中国智造”再到“中国创造”的不断升级。中国已经成为全球智能创新中心之一,中国创新的实力、速度和力度让世界瞩目。

杨旭表示,中国创新产业学习能力特别强,进步的速度特别快。越来越多的创新技术、创新产品在中国迅速产生并应用。中国还具备规模化经济优势,通过快速设计、智能制造、快速响应,在很多领域产生了极具颠覆性的技术和产品。中国创新产业不仅与世界接轨,在众多领域拥有世界数一数二的市场规模,对未来发展技术走向发挥着引领作用。

“智能+”这个新兴产业的市场格局,必须要有本地化方案,不能简单复制全球化方案。”杨旭说,英特尔希望准确把握中国宏观经济发展、产业政策、未来技术走向,以及消费者需求,更好地定义自身产品,真正做到深耕中国市场。

### 开启合作新时代

#### 空客中国公司首席执行官徐岗：

空客中国公司首席执行官徐岗表示,中国取得了伟大的发展成就,空客见证了中国在航空航天领域的长足进步与辉煌成绩,很荣幸成为亲历者与参与者。

“中国作为重要航空市场的战略地位毋庸置疑,但空客更为看重的是中国日益崛起的经济、工业以及创新能力。中国是值得空客深入合作和积极拥抱的战略伙伴。”徐岗说。徐岗表示,作为中国航空产业大家庭中的一份子,空客希望充分利用其在航空航天领域的专业知识,结合中国领先的技术和优秀的本地人才,共同推进航空航天领域的创新与技术进步,助力中国发展更安全、更高效、更环保、更协同、更智慧的航空产业。空中客车与中国航空航天产业的合作已经成为中欧高科技领域合作的典范。空客将继续把握中国机遇,不断发展壮大。

### 抓住黄金机遇期

#### 西门子大中华区总裁赫尔曼：

西门子大中华区总裁兼首席执行官赫尔曼表示,过去几十年,西门子与中国关系越发密切。如今,西门子是最大的在华外资企业之一;中国是西门子第二大海外市场,也是西门子全球战略布局中重要的一部分。最近,西门子刚刚在北京建立了德国以外首个个人工智能实验室,加大中国市场投入。

赫尔曼认为,“速度”和“规模”是描述中国经济和中国市场最合适的字眼。数字化和创新正在加快中国转型的速度,从“一带一路”倡议到粤港澳大湾区等一系列举措,正在加速中国发展。

“中国的崛起对跨国公司来说是黄金机遇。中国市场潜力巨大,客户基础庞大,创新意愿强烈,高素质人才储备雄厚,这些都使得中国成为重要的投资目的地。这也是西门子愿意在中国持续加大投入的重要原因。”赫尔曼说,西门子期待以负责任、相互尊重和可持续的方式与中国共同创造更大的价值。他相信,立足中国,可以为中国、为世界开发最具发展前景的技术和产品。



### 助力可持续发展

#### 天丝集团首席执行官许馨雄：

泰国天丝集团首席执行官许馨雄表示,天丝集团将加大在中国市场的投资和投入,为中国经济、社会和环境的可持续发展作出贡献。

“海南是许氏家族的祖籍所在地,也是我祖父出生的地方,我心中时刻能感受到来自中国的深远影响。”许馨雄说,中国积极推进的“一带一路”倡议,在提升各国经济互联互通水平方面发挥着不可或缺的作用,为泰国和其他东盟国家带来了许多益处,帮助泰国企业和中国企业及合作伙伴架起了新的合作桥梁。在中国创新技术的推动下,在密集的贸易协定网络、基础设施发展和互联互通的基础上,中国发展将带动整个亚洲共同迈向高质量发展。

### 中国经验全球共享

#### 安利(中国)总裁余放：

安利(中国)总裁余放表示,安利自1995年进入中国市场,与改革开放同频共振,见证和经历了中国发展最为恢宏的历史进程。安利(中国)的实践表明,中国正在通过跨国公司向全球输出中国经验和中国智慧。

余放表示,中国作为安利全球最大市场,通过实施数字化、体验化、年轻化战略,连接消费者,布局新零售,引领全球转型升级。“改革开放以来,跨国公司大多凭借资金、人才、技术、管理等优势,向中国市场输出商业模式。安利(中国)的实践表明,中国正在向全球其他市场输出中国经验和中国智慧,这折射出中国经济在全球日趋重要的辐射力和影响力。”余放说,安利将继续视中国为“主场”,坚守初心,不负时代,打造更具竞争力的创业平台。

### 为美好生活加点料

#### 欧莱雅集团董事长安珂：

“新中国成立70年来,中国的变化太大、太快、太让人震撼。”在欧莱雅集团董事长兼首席执行官安珂心中,中国的地位非同寻常。

1997年,安珂受命领导组建欧莱雅亚洲市场,花了两个月的时间游历各个省份。“当时,我惊喜地发现,尽管‘美’的意识在中国刚刚开始萌芽,但中国消费者对‘美’有着惊人的渴望,欧莱雅抓住机遇,为中国人民美好生活加点料,带来了高品质的产品。”安珂说。“世界上没有哪一个市场比中国更令人潮澎湃。”安珂认为,创新、可持续是中国市场新的游戏规则,一旦失去这样的眼界,就有可能很快被弯道超车。中国作为欧莱雅全球创新枢纽之一,正在为集团树立新的创新标杆,并对其他市场产生深远影响。

### 中国原创带动升级

#### 施耐德电气中国区总裁尹正：

施耐德电气全球执行副总裁尹正表示,今年是新中国成立70周年,站在新的历史起点上,中国已经并将继续成为全球经济的强大增长引擎。对跨国公司来说,中国市场带来了许多机会,不仅是昨天、今天,未来更将是如此。

尹正说,施耐德电气之所以能够敏锐捕捉中国政策动向和市场需求,推出更有针对性的产品和解决方案,采用灵活的商业模式,最主要的原因之一是本土化战略,包括生产、销售、研发、供应商、合作伙伴等全方位本土化。从初期技术国产化,到产品改进、新产品开发,一路发展到了今天的“中国原创”,现在,中国创新的技术产品已经走向全球市场。

### 与中国共同成长

#### 佳能执行董事长小泽秀树：

佳能股份有限公司副总裁、执行董事长小泽秀树表示,佳能在华取得的发展成绩有赖于中国经济整体腾飞,他非常荣幸能够亲身经历中国人民生活水平不断提升、亲眼见证中国多年来的快速发展。

“上世纪80年代初,我第一次来到中国,那时候正是中国改革开放初期,百废待兴;2005年,我以佳能(中国)首席执行官身份再次来到中国,一待就是14年。现在的中国与我第一次来时相比,发生了翻天覆地的变化,无论是基础设施建设、人民生活水平、科技实力都不可同日而语。”小泽秀树感慨道。小泽秀树说,如今,中国正在全面优化产业结构、推进产业转型和消费升级,这无疑将带来更广阔的市场和商机,并创造更多新需求;与此同时,中国进一步扩大对外开放,对于佳能等外资企业来说,也是一个积极信号,意味着中国的外商投资环境会不断优化,“对未来中国的经济发展,我们信心十足”。