

一边增税 一边补贴

## 日本多措并举减轻“痛税感”

本报驻东京记者 苏海河

## 一线观察

从今年10月1日开始,日本消费税将从8%提升至10%。为减少增税对市民生活以及经济增速的影响,日本政府采取了“轻减税率”制度、购物返点制度、购车购房优惠等措施,以最大限度减轻民众的“痛税感”和增税对国民经济的打击。

2014年4月份,日本消费税从5%增至8%时,增税前的一个季度由于民众突击消费带动GDP增长了0.9%,但增税后的第一个季度GDP下降了1.8%,而且长时间抑制消费近3年后,社会消费才恢复到增税前水平。此次,日本政府为减少增税对经济的打击,借鉴欧美国家“轻减税率”等经验,采取了多种应对措施。

日本首相安倍晋三称,政府的应对金

额甚至超过增税金额。据测算,消费税增加2个百分点后增收约6.3万亿日元,但政府的增税对策费用达6.6万亿日元,包括“轻减税率”补助1.1万亿日元,电子结算和返点补助2万亿日元,购房贷款补助3000亿日元等。

“轻减税率”是一项长期政策,规定对食品类家庭生活必需品维持原有8%税率,对一般社会消费及在外餐饮则按10%征税。不过,如何辨别家庭食品成了日本商家最需要动脑的地方。例如,购买蔬菜、大米、鱼肉及佐料自然是家庭食品,适用8%低税率。如果购买汉堡包、盒饭等食品,同样的商品需要根据不同食用地点区分不同税率:购买时声明这些食品带回家食用,按“轻减税率”处理;如果在店里食用则属于在外餐饮,不可享受“轻减税率”。因此,一些商场超市和便利店将在餐桌上明确

标注,“购买的‘轻减税率’食品不得在此食用”,店员还增加了一项督导检查任务,否则商家将涉嫌违法。

为了减轻民众的“痛税感”,同时促进电子支付等无现金结算的普及,作为过渡措施,日本政府将从10月1日开始对在中小商店使用信用卡电子支付结算实行最多5%的返点计划,一直持续到明年6月底。实施返点计划的商店需向日本经济产业省提出申请,相关设备投资也将获得政府补助。截至9月5日,已有58万家店铺提出申请,日本全国中小店铺约有200万家,政府正在动员更多店铺参与此项活动。

汽车销售是受增税影响较大的行业,此次日本政府提出在消费税增税的同时,从10月1日开始降低车船税负担,将汽车购置税改为环境税,并启用环境性能优惠制度,汽车能效越高税率越低,氢能源

汽车、纯电动汽车免交环境税。此举将使用户负担的税率减少一个百分点。

此外,作为技术过渡措施,政府还规定提前购买的月票、门票、旅游开支以及提前签订合同的房屋建筑装修、运输等劳务合同,10月1日之后使用和履约仍按原税率处理。日本国税厅和商工会所专门印刷宣传册,并在网站播发了优惠税制的详细说明。

即便如此,在增税之前,商家还是开始了促销大战。高岛屋、西武、永旺等百货公司提前投放了过冬衣物用品,一些家具店开始降价促销,药妆店对化妆品、日用百货根据购买量扩大优惠幅度。麒麟等啤酒厂家9月份产量增长了20%。这些促销战术确实奏效,据一家大型电器连锁店介绍,8月份以来电视机销售量增加了一倍,洗衣机销售量增加了50%,冰箱销售量也增加了30%。

## 全球运输与物流业并购逆势回升

本报讯 记者徐惠喜报道:今年以来,全球运输与物流业并购呈回升态势,交易步伐开始加快。普华永道最新发布的全球运输与物流业并购交易报告显示,今年前6个月,全球运输与物流业共完成并购交易123宗,比去年下半年的交易量增加了23宗;今年上半年交易金额达到634亿美元,比去年下半年增加218亿美元。

业内专家认为,全球运输与物流业继2018年下半年交易放缓后,2019年上半年并购交易重新加速。与其他行业相比,运输与物流业的交易活动水平相对较高。一些投资者为应对未来的不确定性,储备了大量的长期资本,并开始瞄准行业收购目标。从今年上半年交易活动上升趋势来看,2019年并购市场有望在2018年的低点反弹,在接下来的6个月中,多个领域的并购活动有望增加。据预测,若贸易摩擦不再进一步升级,今年全年的并购交易活动有望超过去年水平。

统计数据显示,今年上半年,中国参与的并购交易数量占比从去年全年的36%下降至26%左右;中国的全球交易金额占比也从去年的28%下降至14%。近年来,中国一直是亚洲地区运输与物流业并购交易的主力军,中国参与的并购交易额和数量的下降,主要归因于出口价格波动性加大以及与美国贸易紧张局势导致的不确定性增加等。

当前,中国正在进一步扩大开放,改善营商环境。“一带一路”建设将活跃基础设施投资。普华永道中国内地及香港运输与物流业主管合伙人吴伟伦认为,中国正与相关国家和地区大力推进共建“一带一路”,互联互通建设促进了物流投资,尤其是铁路、公路和航运领域的投资。

对英出口和国内就业面临冲击——

## 德国经济饱受英脱欧前景不明困扰

本报驻柏林记者 谢飞

## 晴雨表

近期,英国脱欧局势不确定性进一步增加。英欧层面,英国首相约翰逊与欧盟委员会主席容克会晤缺乏成果;英国国内,最高法院裁定约翰逊在英国脱欧期限将至前强推议会休会的决定“不合法”,约翰逊遭受严重政治挫败,甚至面临下台风险。“内外交困”的局面使得原已曲折的脱欧进程更加艰难。德国作为出口大国和英国的重要贸易伙伴,对英国脱欧不确定性消极影响的担忧不断增加。

当下,容克和欧盟脱欧谈判代表巴尼耶均对英欧双方在短时间内达成共识持相对悲观态度。德国工业联合会主管

表示,约翰逊的做法无疑是在“玩火”。鉴于目前英国方面尚未展现出全力争取达成新协议的意愿和努力,德国企业在巨大的不确定性中只能为10月底“无协议脱欧”这一最坏情况作打算。

目前,受脱欧不确定性因素影响,德国对英国和爱尔兰的出口均有所下降。据预计,一旦“无协议脱欧”真的发生,来自英国的订单将继续下降。这将严重影响德国企业的经营状况,并威胁不少企业的工作岗位。

市场分析人士表示,尽管各方对脱欧将产生的后果作了无数次预判,但至今无人能够说清楚英国到底会以怎样的方式离开欧盟,届时到底会发生什么。这种不确定性对于企业和欧盟经济是最致命的。德国经济研究所所长弗拉茨舍表示,

当前脱欧给德国乃至欧盟经济带来的最大风险在于不确定性。脱欧的前景明确了,企业才能着手做相应的准备。

近来,对于英国可能“再次延期”脱欧,各方也提出了很多质疑。弗拉茨舍表示,长痛不如短痛,“无协议脱欧”比一拖再拖反而要好得多。朗也对没有明确目标的延期提出了警告。德国不少企业表示,在“最后一分钟”延期将使企业付出高昂的成本。

统计数据显示,德国去年对英国出口总额为820亿欧元。英国是德国第五大贸易伙伴。德国工商大会一项研究显示,脱欧以后德国对英国出口将下降10%。贝塔斯曼基金会的测算认为,“无协议脱欧”将导致德国企业每年损失100亿欧元,德国全国人均年收入将下降115欧

元。德国北威州、巴伐利亚州和汉堡等地区城市受到的影响尤其甚。

面对可能的“无协议脱欧”,德国汽车工业更加担忧。数据显示,去年德国有17%的乘用车出口到英国,德国车企每年也会从英国进口大量零部件产品。德国汽车工业联合会认为,“无协议脱欧”给德国汽车工业带来的影响将是“致命的”。

就业方面,德国工商大会测算显示,全德国有75万个就业岗位与英德两国贸易相关。德国莱布尼茨经济研究所的评估认为,脱欧在德国将导致10万人失业。

此外,欧盟成员国使用的诸多医疗用品主要从英国进口。一旦英国“无协议脱欧”,其产品将失去欧盟的准入资格。届时,欧盟国家可能会面临相关医疗用品出现短缺的窘境,德国也不例外。

## 中国(南非)贸易博览会举办



第五届中国(南非)贸易博览会日前在南非约翰内斯堡展览中心举办。作为南非当地最具影响力的展会之一,本届展会展出面积达15000平方米,吸引来自全国各地的362家外贸企业参展。本届展会现场还设置有升级版“网展贸”综合贸易服务平台专区——中国采购中心。这种线上线下互通的新型贸易模式吸引了大批采购商及供应商的目光。图为采购商在挑选商品。

本报驻约翰内斯堡记者 蔡 涛 摄影报道



## 重庆江北嘴:

## 高质量打造金融核心区

举办,峰会上,中西部领先的区域国际资本市场服务中心——重庆市场境外资本市场服务中心正式落户江北嘴,该中心不仅为重庆企业境外上市或融资搭建起了服务窗口,也为江北嘴金融生态体系的不断完善注入了新动力。

近年来,得益于中新(重庆)战略性互联互通示范项目落户,江北嘴作为金融功能重要板块纳入中国(重庆)自由贸易试验区范围内等多重利好的叠加,以及配套建设的不断完善和城市地位的提升,“筑巢引凤”的江北嘴成功吸引了众多的金融总部扎堆落户。

不久前,新华信托全国总部落户江北嘴。作为我国首批通过审核重新获得信托业经营牌照的公司之一,新华信托全国总部的入驻进一步丰富了江北嘴的金融体系。在此之前,总规模约1000亿元的新中互联互通股权投资基金在江北嘴成立;交通银行将总行的离岸结算分中心迁至江北嘴;中信银行国际业务运营中心开始在江北嘴运营……

巢好凤凰栖。经过多年的开发建设,江北嘴金融集聚效应越来越明显。如今,江北嘴已经基本形成了以银行、证券、保险等大型金融机构为主体,基金、小贷、租赁、保理、股权投资、要素市场和资产管理等新型金融机构为辅助的现代金融产业体系,区域影响力、辐射力日益增强。

比如,中信银行国际业务运营中心的业务辐射全国各地,正在为包括重庆企业在内的1万余家企业提供跨境结算、跨境融资等服务;长安汽车金融业务覆盖中国内地各个省份,分布在全国各地的汽车经销商客户超过3000家。截至目前,长安汽车金融累计向全国110多万人消费者发放了汽车消费贷款,成为拉动内需、促进消费的一股动力。

2019年上半年,随着新华信托、平安健康保险重庆分公司、中信证券重庆分公司等8家金融机构入驻,江北嘴中央商务区传统金融机构数量升至83家,聚集全国及区域性金融总部机构85家,区域金融集聚效应进一步凸显。截至6月末,重庆农商银行资产规模突破1万亿元,率先成为全国万亿级农商行,同时,江北嘴中央商务区金融资产规模进一步扩大,达到1.49万亿元,占重庆全市的26.9%。

## 高品质宜居之城“近者悦远者来”

作为重庆对外开放的重要窗口,江北嘴不仅是一个金融机构集聚的区域,更是一个商贸繁荣、宜居宜业宜游、人文自然优美的活力城区。

聚焦高质量发展、高品质生活,江北嘴的发展“全域生态化、全域景观化”。占地130多亩的江北嘴中央公园,其中,超过一半的面积是绿意盎然的青草地。江北嘴中央公园的景观主轴将中央公园、重庆科技馆、重庆大剧院、明玉珍睿陵连成一线,并与南山观景台、朝天门码头、洪崖洞遥相呼应,成为众多市民观光休闲的好去处。

江北嘴不断集聚高端商贸资源,打造重庆高端购物目的地。在这里,有重庆IFS金中心、财信广场等大型购物中心,丽晶酒店、尼依格罗酒店等高端酒店。

2019年,新开业的“X-ZOO绿色星球”科普乐园、南之山书店“城市之丘”店和三洞桥风情街外街,连同重庆大剧院、重庆科技馆、重庆龙美术馆等成为江北嘴文化业态对外开放的门户和窗口,助力江北嘴打造生态宜居、富有活力、智慧人文的品质之城。

2019年上半年,江北嘴中央商务区实现限上商品销售总额101.1亿元,同比增长14.1%;限上社会消费品零售总额21.4亿元,同比增长16.3%;住宿餐饮业额1.3亿元,同比增长132.2%。

如今,江北嘴已经从交通体系、景观风貌、沿江水岸、文化传承等多个方面启动了城市品质提升工程,全面提升该区域的外在形象和内在气质。

在交通体系方面,江北嘴采取适当增加路网密度、提升部分道路等级、打通断头路、增加内部循环、重点路口实施渠化和立交转换、强化交通组织管理等措施,使片区交通容量明显提升,高效便捷,同时,整合连通地下车库,利用绿地建设大型公共停车楼(库),构建三级停车诱导系统。

在景观风貌方面,江北嘴中央商务区着力打造公园、广场、水岸等公共开放空间,同时,打造符合金融中心高端定位的城市风貌,包括街区风貌、特色界面、地标景观以及对既有建筑立面的优化和未建地块的规划控制,形成符合金融主题的街景,营造出浓郁的商业商务氛围。

令人瞩目的是,江北嘴400多万平方米公共建筑全面用上了“水空调”。“水空调”不仅避免了噪音、空气污染等弊端,还比传统空调节能30%以上,实现了“森林里办公,公园里购物,长江边休闲”的生态文明之景。

值得一提的是,现代高端服务业的不断进驻,既有力提升了江北嘴区域品质和形象,也为金融业发展提供了强有力的支撑。截至6月末,江北嘴中央商务区入驻各类专业服务业企业110家。

(数据来源:重庆江北嘴中央商务区管理委员会办公室)

·广告

## 筑巢引凤,现代金融生态圈雏形渐现

近日,2019江北嘴财经资本市场国际化发展峰会在江北嘴金融核心区

两江鼓浪,山城屹立。重庆长江与嘉陵江交汇处,一座充满生机与活力的现代化金融城快速崛起——这就是重庆江北嘴金融核心区。占地约5平方公里的江北嘴聚集了各类金融总部、区域管理总部、功能总部、跨国公司资金结算中心等,是重庆着力打造金融核心区,也是中新(重庆)战略性互联互通示范项目的重点承载地、中国(重庆)自由贸易试验区的重要组成部分,享有“长江上游陆家嘴”的美誉。

近年来,江北区委、区政府高度重视江北嘴金融核心区建设。2019年4月,江北区委、区政府出台《加快推进江北嘴金融核心区建设的实施意见》,成立由区委、区政府主要领导任组长,相关区领导为副组长的金融核心区建设领导小组,围绕丰富金融业态、扩大金融开放、完善金融生态、加大政策扶持、优化综合环境等多个方面发力,高质量打造江北嘴金融核心区。

江北嘴中央商务区