

走一线 看企业 主动做好自己的事

在服务经济社会发展大局中找准定位——

中国人寿重振再出发

作为国有大型金融保险集团,中国人寿认为,要好自己的事情,首先要是在经济社会发展大局中找准自己的定位。这也是其提出“重振国寿战略”的原因所在。该战略进一步明确了中国人寿在金融保险行业中的定位,进一步明确了中国人寿在国家发展大局中的定位

多年后的今天,已经定居广州的袁大妈又被中国人寿感动了。原来,借粤港澳大湾区建设东风,中国人寿与广州市妇联合作开展了“来穗妈妈爱心计划”公益保险活动。这是一个针对来穗女性流动性大、基本社会保障不全面等情况设计的专属方案。该方案以“公益+保险+健康管理”为设计思路,旨在让400万来穗女性感受到“广州温度”,更好地融入广州发展。

“来穗妈妈爱心计划”并不是一个简单的保险产品。按照广州市妇联发展部部长袁微的说法:“我们选择中国人寿,不仅因为它是国有保险公司,更重要的是它对公益非常热心。‘来穗妈妈爱心计划’能够顺利落地,是中国人寿与妇联多次协商的结果。比如不限年龄,将女性‘原位癌’列入保障范围,这些都不是一般商业保险愿意或者可以做到的。关键时候,中国人寿果断担负起责任,并表示‘风险全担,没有万一’。”

正是这种“风险全担,没有万一”的高度责任感和社会担当,铸造出中国人寿的金字招牌。多年来,中国人寿始终将自身发展置于经济社会发展大局之中,把为中国百姓提供最好的保险保障作为自己的责任。从发挥保险优势、健全民生保障、积极探索金融扶贫的有效路径,到助力实现老有所养、病有所医、弱有所扶、学有所教的美好生活,中国人寿的保障一样不落。

统计显示,截至2018年底,中国人寿开展的大病保险项目覆盖4亿多城乡居民,累计为2800多万人次支付赔款600多亿元。截至2019年6月末,中国人寿累计帮扶1162个贫困点(贫困县、乡镇、村),帮扶12.96万贫困户、49.19万贫困人口顺利脱贫;累计派驻扶贫工作人员2222名,累计投入资金2.86亿元。

支持实体经济成效显著

在广州地铁集团的展厅内,记者看到了一幅设计精妙、规模宏大的大湾区世界级轨道交通网络布局蓝图,其目标为推动大湾区城际轨道交通“公交”化。在这一重大工程建设过程中,中国人寿财险是重要保障者之一。

“我们对中国人寿的理赔服务非常满意。在多年的合作中,中国人寿一直严格遵守保险合同约定,对案件处理既有原则性又有灵活性,体现出央企的责任担当和契约精神。比如2017年5月,广州地铁14号线支线镇龙北站在建工程受暴雨影响,造成正在安装的控制柜、电梯和轨道等设备受损,中国人寿财险查勘员接到报案后当天即赶到现场查勘。当时我们向中国人寿财险提出了预赔300万元的申请。中国人寿财险急客户所急,很快将预赔款支付到账,及时缓解了我们的资金困难。”广州地铁集团财务部总经理王晓斌对记者说。

用保险保障支持实体经济,只是中国人寿支持实体经济发展整体工程中的一部分。按照中央“金融要为实体经济服务”的重大战略部署,中国人寿将服务实体经济作为高质量发展的出发点和落脚点,注重优化保险产品供给结构、注重保障型业务发展,真正发挥保险业长期稳健风险管理和保障功能。仅在大湾区,中国人寿就累计承保基础设施建设项目300余个,提供风险保障超过20万亿元,为打通大湾区交通网络、实现海陆空互联互通作出了积极贡献。

除了保险保障,中国人寿还充分发挥保险资金期限长、来源稳、投资方式灵活多样的优势服务实体经济发展。自2010年以来,中国人寿通过股票、债券、债权计划、股权投资等多种方式,为实体经济提供资金5.16万亿元,成为践行金融服务实体经济的领跑者和先行者。

在综合保障服务上,2017年,中国人寿资产公司与国家电力投资集团有限公司达成债转股投资合作。此后,在国家电投“企业年金受托人遴选项目竞争性谈判”中,中国人寿养老保险公司再次中选,续签管理资金100亿元;广发银行北京分行成功入围国家电投公开市场债券业务承销商名单及贷款银行白名单,并向国家电投本部发放5亿元贷款;国寿安保基金对国家电投1000万元资金进行委托管理。

在服务京津冀协同发展上,中国人寿在北京投资项目35个,直接投资金额超过1300亿元;发起设立白洋淀生态环保基金,这是雄安的第一只基金;担任雄安首期政府债发行独家财务顾问并成为最大投资人;出资120亿元设立国寿北控水务基金;成立中国人寿雄安金融发展中心。

在服务粤港澳大湾区建设方面,广发银行在大湾区的10家分行人民币贷款余额超3400亿元;向广州基金、广州开发区基金出资170亿元。

在服务长江经济带发展方面,出资200亿元入股中石化川气东送项目,该项目是连接长江经济带沿线唯一的天然气管输管线。

随着“一带一路”建设深入推进,中国人寿还先后设立新加坡公司、印度尼西亚公司,投资了中东欧基金,并成立了伦敦办事处。

科技创新拓展新领域

近年来,随着科技与保险的深度融合,保险行业从产品设计、销售服务到理赔速度、经营模式等各个方面都面临着巨大挑战,中国人寿也不例外。

“科技从来没有像今天这样深刻影响着企业的生存与发展。形势逼人、挑战逼人、使命逼人,要切实增强科技创新的紧迫感和使命感,把科技摆到更加重要的位置,全面加大、加快、加强科技国寿建设,让科技创新驱动公司高质量发展。”王滨表示。

今年初,中国人寿新一届领导班子提出重振国寿“三转、四型、三化”的战略思路和“两步走”的战略部署,反复强调科技创新,包括加快推进从人力驱动向人力与科技双轮驱动转型,全力建设科技驱动型企业,科技创新已成为中国人寿的重要战略之一。

事实上,中国人寿一直高度重视金融科技。为落实重振国寿战略部署,中国人寿提出了“一转六化三协同”的总目标,即全面推进数字化转型,全力构建数字化服务、数字化销售、数字化产品、数字化管理、数字化风控和数字化生态体系,全力建设客户、服务、销售三大协同平台,打造“任意一点接入、各业务无缝连接、一站式综合服务”的综合化经营模式,实现“一个客户、一个国寿”。方案还确立了一个“小目标”,即未来3年中国人寿将全力推进30项科技重点行动。

目前30项行动正在全面推进,并在提高业务效率、优化客户体验、创新业务模式等方面取得了诸多重要成果。比如,集团统筹推进客户、服务、销售三大协同平台建设,2019年4月成功推出“国寿联盟”,实现了中国人寿各单位客户服务类APP互联互通,有力促进了保险、投资、银行客户间的相互引流和迁徙;寿险公司完成了新一代核心业务系统建设,采用完全自主研发的HALO框架体系,在业务处理规模翻番的情况下,系统承保、理赔效率提高95%,运营人员数量下降60%;财险公司新一代收付管理平台自2018年12月在全国上线后,支付时效提升19倍,日结时效提升10倍。

上半年,一份优异的业绩单再次向外界证明了中国人寿的实力。统计显示,集团合并营业收入5408亿元(未经审计),合并保费收入4476亿元,总资产4.27万亿元。寿险公司实现保费收入3779.76亿元,同比增长4.9%,继续保持市场领先地位;广发银行上半年营业收入和净利润同比增长超过35%;资产公司合并受托资产规模达3.18万亿元,合并管理第三方资产规模2601亿元;财险公司实现保费收入394亿元,同比增长11.9%;养老保险公司管理资产规模突破8800亿元,职业年金受托全面中标,独家发布年金行业首个指数“国寿年金指数”;海外公司合并保费收入354亿港元,同比增长40%;国寿投资公司另类投资累计签约规模3769亿元。

本版撰文 江帆

本版编辑 韩叙 秦文竹



图① 中国人寿工作人员正在为前来咨询的老人答疑解惑。

图② 2019年5月,中国人寿董事长王滨一行在公司定点扶贫县湖北省郧西县安家乡的神雾岭茶厂实地调研“国寿七夕茶”精准扶贫项目。

(资料图片)

作为国有大型金融保险集团,自1949年10月20日成立以来,中国人寿保险(集团)公司就在我国经济建设中担当着特殊而重要的角色。

今年年初,中国人寿提出“重振国寿再出发”。这是中国人寿面向新时代做出的重大战略安排和选择,是这一代国寿人必须担负的重大责任和使命。其内涵是进一步明确中国人寿在金融保险行业中的定位,进一步明确在国家发展大局中的定位。”中国人寿集团党委书记、董事长王滨说。

一句“以一往无前的崭新姿态重振国寿再出发,再立新功”,道出了中国人寿将凝聚

更强动力,更好服务国家经济社会全面发展的担当和心声。

服务中国百姓有大爱

“中国人寿是中国人的保险公司。”记者最近在广州采访中国人寿公益保险“来穗妈妈爱心计划”时听到了这样的声音。说话的是年过六旬、在广州生活了多年的河南籍袁大妈。

在袁琦看来,中国人寿作为保险行业的“老字号”最值得信任了。因此,早在河南老家时,袁大妈就成了中国人寿的保户。

做国际一流的金融保险集团

——访中国人寿集团党委书记、董事长王滨

“保险业应进一步主动融入国家发展战略,融入经济社会发展大局,着力服务于国家重点战略、重点领域、重点工程等,为国家经济社会发展贡献力量。”中国人寿集团党委书记、董事长王滨如是阐释保险业在当下经济社会发展大局中应有的定位和作用。

改革开放以来,国家鼓励发展保险业,陆续出台了一系列支持政策。伴随着中国经济的快速发展,我国保险市场规模先后赶超德国、法国、英国、日本等国家和地区,2017年全球排名升至第2位,2018年保费收入总额达到5750亿美元,占全球保险市场份额的11%,巩固了全球第二大保险市场的地位。在此背景下,作为国有大型金融保险集团,中国人寿要好自己的事情,首先就要在经济社会发展大局中找准自己的定位。为此,中国人寿新一届领导班子提出了重振国寿战略。

“重振国寿将分‘两步走’实施。第

一步,用1年至2年时间,抓好战略布局、升级发展理念、突破发展格局、重构组织体系、提振品牌形象、凝聚精神力量,为建设国际一流金融保险集团奠定坚实基础;第二步,再用2年至3年时间,基本建成综合化经营特色突出、科技化创新能力强大、国际化布局基本成型,核心主业市场引领地位稳固、服务国家战略能力和全球竞争能力卓越的国际一流金融保险集团。”王滨说。

从战略层面讲,“重振国寿”包括“三转、四型、三化”。其中,加快推进三大转型指从销售主导向销售与服务并重转型,从人力驱动向人力与科技双轮驱动转型,从规模取向向价值与规模有机统一转型;全力建设四型企业指建设党建引领型、价值优先型、科技驱动型、服务卓越型企业;努力在三化上实现重大突破,指在综合化经营、科技化创新、国际化布局上取得重大突破。

对于中国人寿集团旗下各板块,王滨认为:“寿险公司要大力转变作风,奋发有为,在重振国寿新征程上担当主体责任,提供坚强保障。”

“保险板块要平衡好效益与规模的关系,坚持效益和规模有机统一发展;投资板块要以收益率为抓手,努力实现集团利润贡献和公司市场位次‘双提升’;银行板块要积极开展普惠金融,优化业务结构,深化银保协同,夯实管理基础。”

“目前,广发银行基本实现了第一步,即‘爬起来’‘站起来’。未来3年至5年,要迈好第二步,即‘走起来’‘跑起来’。第三步是‘优起来’‘强起来’,这意味着我们要进一步增强综合竞争实力,努力跻身股份制同业第一梯队,成为具有重要影响力的全国一流商业银行。”

多个板块要形成有机联动,一个重要的内涵就是要从销售主导向销售与服务并重转型。王滨提出,要牢固树立以客户为

中心的理念,像重视销售一样重视服务,像抓销售一样抓好服务,以服务吸引留住客户,以服务提升竞争力,以服务创造价值,构建“强销售、强服务”的双强格局。

“当前,我们已经构建起多元化的业务板块、多样化的销售渠道,形成了规模庞大的销售体系。市场在变,客户在变,销售、服务、组织都要跟着转变。我们将重塑服务体系,始终以客户为中心,不断强化大服务理念 and 整体服务观,加大服务投入,整合服务资源,加快推进健康养老、医养产业布局,围绕‘医食住行玩’积极构建中国人寿服务生态圈,真正实现一个客户、一个账户、一个国寿、一揽子服务。”

应该说,提出重振国寿战略是中国人寿在新时代居安思危、主动对标、超前谋划的结果,目标是通过学习和借鉴先进运营管理经验,在高水平的国际竞争中加快培育全球竞争力,更好地服务国家经济社会发展。