“一带一路”架起民心相通之桥

——探访柬埔寨重大项目金港高速

本报驻金边记者 张 保

“一带一路”在行动

金港高速作为柬埔寨第一条建设中的高速公路，是“一带一路”重大项目。在建设过程中，中方团队注重培养当地工人的职业技能，积极履行企业社会责任，与当地民众打成一片，在修路的同时架起了一座中柬两国民心相通之桥。

“我的中国师父就像朋友一样，教我学习技术。师父和我们柬埔寨本地人没什么两样。”今年21岁的柬埔寨小伙子林宋科在介绍他来自中国湖南的电焊师父傅志强时，显得有些腼腆。林宋科目前在金边—西哈努克港高速公路（金港高速）项目二标段预制场工作。金港高速公路很多工程铸件都在这里预制好，送到工地现场安装，有效提高工作效率。

经过多年规划和谈判，今年3月22日，在柬埔寨首相洪森和时任中国外交部副部长孔铉佑共同见证下，金港高速项目举行了隆重的开工典礼。洪森首相激动地说：“今天是柬埔寨的历史时刻，第一条高速公路终于开建了，我们相信，这条高速公路具有重要战略意义，将为柬埔寨经济增长作出重要贡献。”

经济日报记者从柬埔寨首都金边出发，驱车2个半小时，来到67公里外的金港高速二标段。项目总承包经理部总经理助理、第二现场办经理王鹏涛向记者介绍，金港高速全长约190公里，总投资近20亿美元，建设周期为48个月。建成后，双向共四车道，将大大改善柬埔寨首都金边到南部重要海港城市西哈努克的交通状况，将两地通行时间从目前的5小时缩短为不到2小时。

为加速工程进度，项目共分成5个标段，同时开工。项目设计为未来升级预留了空间。王鹏涛表示，金港高速属于BOT（建设—经营—转让）项目，中方企业负责前期建设和运营，特许经营期之后，移交给柬方。这种方式既能快速改善柬埔寨基础设施状况，又不会增加柬方财政负担。

金港高速二标段由中交第四航务工程局有限公司负责承建，四航局项目书记马军田说：“我们给中柬员工提供一样的吃住条件，发放的工资水平在当地相当有竞争力，而且准时发放不拖延。这对柬埔寨员工非常有吸引力。很多当地群众听说之后，都愿意长期跟着我们干，而且招呼亲戚朋友一起加入。”

林宋科的家就在二标段项目部基地不远的村庄。一年多前，项目前期工作启动时，他就在朋友介绍下，来到项目部工作。他有两个孩子，目前全家4口人都靠他的工资生活。“来这儿工作之前，我在各处打零工。现在，每个月有300多美元的稳定收入，还能学技术，挺好的。”林宋科说，他的哥哥也在这个预制场工作。

同在预制场工作的还有柬埔寨翻译桑悉檀，他此前在马来西亚打工时学会了中文。凭借这项技能，他能帮助项目组与当地政府及柬方员工沟通，月工资能达到600美元。桑悉檀指着正和林宋科一起学习电焊的中年男子说：“这是我表哥，以前是当地的一个小包工头，现在也来这里学技术了。我们这里很多人都是亲戚朋友介绍过来的。”

目前，柬埔寨已经进入雨季，频繁的降雨让工地现场变得非常泥泞，施工人员并不多。马军田介绍，在项目规划之初就考虑到了天气因素。为保证工程质量，项目部并不急于赶工，而是严格遵守工程规范和技术要求施工，避免给日后留下隐患。

记者在现场碰到了另一名柬埔寨翻译高鑫海。他的名字是中方同事给起的，因为他想多赚一点钱，所以选了“鑫”字。高鑫海说，他目前的月工资有500多美元，比以前高了不少。高鑫海夫妻俩各有10个兄弟姐妹，大多在周边工厂工作。因为懂中文，他的收入比其他兄弟姐妹高出不少。高鑫海指着工地说：“正在操作挖掘机、驾驶重型卡车的柬埔寨员工工资也不低，而且学好了技术工资还会涨。”

据四航局项目经理苏玉龙介绍，项目部会对招聘来的柬埔寨员工开展各类技能和安全培训，还会特别培养一些柬方技术能手和管理人才，担任班组长甚至中层领导干部。“二标段共35公里，目前雇佣柬埔寨工人500多名，大约是中国工人数量的6倍。雨季结束后，这一比例将上升至8:1、10:1，能吸纳不少当地劳动力。”

在项目组基地，苏玉龙办公室墙上“不忘初心”的条幅颇为显眼。他说，作为常年在海外打拼的央企，深知自身在“一带一路”建设中应发挥的作用。在保质保量推进项目的同时，公司很重视属地化管理，注意履行企业社会责任，尊重风土人情和风俗习惯。

除了项目建设外，公司主动与项目沿线的村庄联系，帮助它们铺设水管和道路等公共设施，给附近学校的学生送去书包纸笔等学习用具。在项目开工等重要节点时，公司会依照习俗，邀请附近德高望重的僧人和老人到现场出席仪式。逢年过节，项目组还会带上慰问礼品前往附近村庄，探望当地员工的家庭和村中老人。在他们的努力下，项目建设的周边环境非常和谐，得到了政府部门和百姓的支持。

和当地民众打成一片，还带来了喜事儿。提到这个，王鹏涛笑得合不拢嘴。“我们的一名中方员工，已经和一个当地女孩订婚啦，双方父母都见了面，项目组马上就要迎来第一例中柬联姻。女方家庭还依照当地风俗，准备为两人建新房。”王鹏涛说：“我们希望在帮助柬埔寨修建道路的同时，通过各种形式，增进中柬民众之间的相互了解，为民心相通作出贡献。”

肯尼亚内马铁路启动联调联试

日前，由中国交通建设股份有限公司承建的肯尼亚内罗毕—马拉巴标轨铁路（内马铁路）项目联调联试工作全面启动。图为测试列车抵达肯尼亚麦马修站。

（新华社发）

经贸合作“富矿效应”日益凸显——

中国—东盟自贸区“升级版”带来新商机

本报记者 田 原

在全球经济增速放缓、贸易保护主义抬头的情况下，中国—东盟自贸区“升级版”隆重推出，有力地发出了支持多边主义和自由贸易的积极信号，将促进中国和东盟国家在数字经济、电子商务、智慧城市、5G等新领域合作步入快车道，让双方经贸合作“富矿效应”日益凸显。

为促进中国与东盟经贸往来，自2019年8月20日起《中华人民共和国与东南亚国家联盟关于修订〈中国—东盟全面经济合作框架协议〉及项下部分协议的议定书》（以下简称《升级议定书》）全面生效，同时《中华人民共和国海关〈中华人民共和国与东南亚国家联盟全面经济合作框架协议〉项下经修订的进出口货物原产地管理办法》开始正式执行，标志着中国—东盟自贸区“升级版”隆重推出。

相较以前，《升级议定书》原产地规则更加优化，还提供了不少“便民举措”，目的就是为了方便中国—东盟开展各类贸易。

据了解，中国—东盟自贸区是我国对外商第一个也是最大的自贸区，于2002年开始实施，2010年全面建成。在自贸区各项优惠政策促进下，中国与东盟双向贸易从2002年的548亿美元增长至2018年的5878.7亿美元，增长逾10倍，双向投资从2003年的33.7亿美元增长至2018年的159.2亿美元，增长近5倍。

在全球经济增速放缓、贸易保护主义盛行的情况下，中国已连续10年保持东盟最大贸易伙伴；东盟则于今年上半年超越美国，成为继欧盟后中国第二大贸易伙伴，双边贸易额达2918.5亿美元，全年有望突破6000亿美元。

中国驻东盟大使黄溪连认为，双方产业承接的梯次性和互补性不断增强，并在数字经济、电子商务、智慧城市、5G等新领域合作步入快车道，“中国东盟经贸合作‘富矿效应’日益凸显”。

为充分发挥这一“富矿效应”，即进一步提高本地区贸易投资自由化和便利化水平，中方倡议双方启动自贸区升级谈判并正式签署了《升级议定书》，涵盖货物贸易、服务贸易、投资、经济技术合作等领域，这是对原协定的丰富、完善、补充和提升。

在货物贸易领域，双方优化了原产地规则和贸易便利化措施，将使域内企业更大程度享受自贸区优惠政策，降低贸易成本；在服务贸易和投资领域，中国在集中工程、建筑工程、证券、旅行社和旅游经营者等方面作出改进承诺，东盟各国在商业、通讯、建筑、教育、环境、金融、旅游、运输等8个方面约70个分部门向中国作出了更高水平的开放承诺；在经济技术合作领域，双方同意在农业、渔业、林业、信息技术产业、旅游、交通、知识产权、人力资源开发、中小企业和环境等10多个领域开展合作，并为有关经济技术合作项目提供资金支持。此外，双方还纳入了跨境电子商务合作等具有前瞻意义的议题。

中国—东盟自贸区“升级版”的顺利实现，有力地发出了支持多边主义和自由贸易的积极信号。当前，世界经济正受到单边主义、保护主义、贸易霸凌主义严重威胁，越来越多国家和地区经济增长及出口数据显著下滑，以规则为基础的多边贸易体制遭到蓄意破坏，全球产业链和供应链受到严重干扰，严重扰乱了东盟等发展中国家和新兴经济体的发展进程，使得地区经济和全球稳定受到了冲击。这已引起印尼、越南、泰国等东盟成员和中国的普遍担忧，迫切需要本地区国家加强合作，共同对反全球化逆流勇敢说“不”。

中国和东盟国家都是多边贸易体制的重要参与者和受益者，有责任、有义务共同维护自由贸易和多边主义。双方不仅在近期先后举行的东亚合作系列高官会、东盟峰会上发出反对保护主义、坚持多边主义的共同呼声，这次更以“自贸区升级”的实际行动，充分展示了自由贸易与投资的强大生命力。

值得期待的是，紧随“自贸区升级”，第16届中国—东盟博览会（东博会）将于9月20日至23日在广西南宁举办。作为中国—东盟经贸合作中一年一度的顶级盛会，本届东博会将以“共建‘一带一路’，共绘合作愿景”为主题，着力突出展示《中国—东盟战略伙伴关系2030年愿景》、国际陆海贸易新通道、面向东盟的金融开放门户、对接粤港澳大湾区、发布东博会第一本蓝皮书《中国—东盟国际产能合作背景下的东盟产业园区发展报告》等新热点、新商机。

“东博会对于中国和印尼之间的经贸合作有着非常积极的贡献”，印尼驻广州总领事谷丹多表示，“今年印尼将担任主题国，我们会组织‘猫屎咖啡’等更多深受印尼人民喜爱的特色产品到中国参展”。黄溪连在展望中国—东盟经贸合作的发展未来时充满期待：“通过上述平台，让我们一起推动各方搭乘中国经济发展的快车，携手共建高质量‘一带一路’和构建人类命运共同体。”

中国企业“走出去”

康佳搭上非洲电商快车

本报记者 陈 颐

日前，康佳电视以战略合作伙伴身份亮相埃及JUMIA年会。这是康佳与JUMIA深度合作的第一步，康佳由此已经搭上了非洲电商快车。康佳将以埃及为基地，借助非洲自贸区和阿拉伯国家联盟自贸区优惠出口政策，提升自主品牌在中东及非洲市场的销量和份额，逐步扩大业务品类，形成由点到线，再到面的全球化布局。

作为康佳进军非洲市场的战略合作伙伴，总部位于尼日利亚的JUMIA成立于2012年，经过短短几年的发展，已在14个非洲国家和地区提供电子商务服务，是非洲最大的电商平台，今年4月份在纽交所首次公开募股。JUMIA不仅为康佳提供了销售渠道支持，更在品牌传播和产品推广上提供了诸多资源和有效建议。据悉，上线3个月，康佳电视产品就已位居该平台埃及站点电视品类销量第一。

康佳海外销售中心副总经理及非洲营销部总经理刘亮武说：“深耕非洲市场多年的康佳，选择高效且成本较低的电商模式在非洲开启了自主品牌推广。我们将利用康佳在非洲市场十几年积累的跨国贸易经验，结合康佳在非洲市场的品牌策略及JUMIA电商优势开拓非洲市场。”

刘亮武介绍说，康佳在非洲改变以传统贸易为主的发展模式，已在埃及成立合资公司，与当地HOHO公司强强联合，建立了完善的本地化供应链体系，并针对当地市场和渠道特色对品牌及产品实行差异化布局。“康佳品牌产品聚焦中高端市场，以科技创新塑造品牌形象，HOHO品牌产品聚焦中低端市场，以优质低价抢占市场，全力满足市场细分化、差异化需求。”

作为康佳海外自主品牌本土化运营的试验田，埃及合资公司项目嫁接本地既有资源，通过落实生产本地化、产品本地化、营销本地化、管理本地化等全方位本土化运营策略，迅速融入了当地市场。合资公司目前已实现主销产品50%以上的本地化生产能力，力争到2020年实现埃及和周边市场50万台年销量目标。

近年来，康佳积极响应“一带一路”倡议，有序推进国际业务布局，利用跨国产业结构调整的机会，重组竞争优势，主动参与国际合作，不断磨炼和提升自身实力。康佳集团联席副总裁、康佳电子科技公司总裁常东表示，康佳在埃及合资建厂不仅使两家企业互利共赢，更有利于促进两国之间的经贸合作与往来。未来康佳将继续加大海外市场开拓力度，抢抓新兴市场发展机遇。

坦桑尼亚尼雷尔广场竣工

本报讯 记者齐慧、通讯员梁秦报道：日前，由中铁建工集团投资建设的坦桑尼亚尼雷尔广场正式竣工。尼雷尔广场项目是中国在非洲投资的首个国际五星级酒店项目，集商业零售、甲级写字楼和五星级酒店等多功能于一体，位于坦桑尼亚达累斯萨拉姆市市中心CBD黄金地段，建筑外观设计为双子楼，地下1层，地上29层。

该项目是世界银行在非洲为中国企业提供融资的首个项目，也是非洲首个南南合作项目，备受世行等国际金融机构赞誉。工程建设期间，为坦桑尼亚当地提供了600个就业岗位，培养了一大批技术人员；项目实施期间直接采购了大量当地原材料，促进了当地制造业发展；项目运营期间每年仍将提供300个到400个就业岗位，并为当地持续培养一批酒店高层次管理人才；酒店每年消耗的近百吨鸡、牛羊、海鲜、大米、水果等农产品，将促进坦桑尼亚农牧渔业以及食品生产和其他工业的增收和创收，间接带动上千人就业，创造更多的经济机会和就业岗位。

中铁建工集团东非有限公司前身是组建于1969年援建坦赞铁路的施工单位，自1969年远渡重洋赴非洲参与坦赞铁路建设至今，已持续在坦桑尼亚本国发展50年，累计为坦桑尼亚本国建设各类工程约300万平方米，建成了尼雷尔大桥、国家议会大厦、多多马大会堂、执政党总部大楼、尼雷尔领导力学院、多多马大学等政府重点工程十余项，千年大厦、瑞塔大厦、独立大厦、尼雷尔广场等地标性建筑20余项，建造了坦桑尼亚10座国际五星级酒店中的9座。

中国自主品牌箱包来啦

第四届中国品牌箱包欧洲展（俄罗斯）日前在莫斯科举行，近50家中国箱包企业的自主品牌产品亮相展会。图为参展商与参观者交流。 （新华社发）

本版编辑 禹 洋