23个物流枢纽入选今年建设名单

国家物流枢纽建设将分“三步走”

本报记者 熊 丽

行业观察

为加强物流基础设施网络建设、深入推进物流降本增效，国家物流枢纽建设将分三阶段实施。近日，2019年国家物流枢纽建设名单公布，23个物流枢纽入选，比此前计划的15个有所增加。国家发展改革委有关负责人对此予以解读——

近日，国家发展改革委、交通运输部联合印发《关于做好2019年国家物流枢纽建设工作的通知》，确定了2019年国家物流枢纽建设名单，23个物流枢纽入选。

国家发展改革委经济贸易司负责人表示，国家物流枢纽建设是加强物流基础设施网络建设的直接体现，也是深入推进物流降本增效的必然选择。近年来，国务院及相关部门针对物流降本增效出台实施了一系列政策措施，取得了明显成效。今年上半年，我国社会物流总费用与GDP的比率降至14.6%，为改善实体经济发展环境、提升国民经济运行效率作出了积极贡献。

此外，国家物流枢纽建设也是优化社会物流运行体系的需要。该负责人表示，我国各类物流基础设施看似已形成多点分布、覆盖全国的经营网络，但大部分设施运作相对独立，信息不互联、业务不衔接、功能不匹配，干线网络不健全，干支衔接不顺畅；物流基础设施在一定区域存在重复建设、低效运行等问题。

“国家物流枢纽建设将系统整合分散的存量物流基础设施资源，加强物流设施间的协同衔接、互联互通，提高干线物流效率、促进干支高效衔接，打造‘通道+枢纽+网络’的物流运作体系。”该负责人表示。

从2019年国家物流枢纽建设名单来看，入选的国家物流枢纽区域、类型分布总体均衡，其中东部地区10个、中部地区5个、西部地区7个、东北地区1个，涵盖陆港型、空港型、港口型、生产服务型、商贸服务型、陆上边境口岸型6种类型，能够为“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角区域一体化发展、西部陆海新通道等重大战略实施和促进形成强大国内市场提供有力支撑。

此前，国家发展改革委计划2019年布局15个国家物流枢纽，为什么最终公布的是23个？对此，该负责人解释说，《国家物流枢纽布局和建设规划》和《国家物流枢纽网络建设实施方案（2019—2020年）》提出到2020年布局建设30个左右国家物流枢纽。目前，不少城市存量物流枢纽设施已具备一定规模，产业发展基础较好，枢纽建设方案较为成熟。为加快构建国家物流枢纽网络的总体框架，适当增加了2019年国家物流枢纽建设数量。

该负责人表示，国家物流枢纽建设将分阶段实施。其中，2019年至2020年是起步建设阶段，重点依托已投入运营、发展潜力较大、区域带动作用较强、在行业内具有一定影响力的物流业发展集聚区，初步建立符合我国国情的枢纽建设运行模式。2021年至2025年是加速建设阶段，将布局建设150个左右国家物流枢纽，建立以国家物流枢纽为核心的现代化物流运行体系。2026年至2035年是综合提升阶段，将重点补齐枢纽网络节点空白，基本形成与现代化经济体系相适应的国家物流枢纽网络，并发展一批具有国际影响力的枢纽经济增长极。

下一步，有关部门将及时启动2020年国家物流枢纽布局建设工作，并在同等条件下优先向未入选2019年建设名单的省区市（含计划单列市）倾斜。同时，将提前着手研究制定2021年至2025年国家物流枢纽建设实施方案。

市场瞭望

市场保持两位数增长

洗碗机爱上年轻家庭

本报记者 周 雷

日前，由中国家用电器协会指导、中国家电网主办的“2019中国洗碗机行业高峰论坛”传出消息：今年前7个月，在家电行业17个主要品类中，洗碗机市场零售额保持两位数增长，成为家电业少有亮点之一。

市场机构奥维云网数据显示，今年1月份至7月份，洗碗机零售量达72.5万台，同比增长24.9%；零售额达34.6亿元，同比增长24.9%，低于去年同期的37.7%。尽管增速有所放缓，但与会厂家普遍认为洗碗机市场前景可期。

方太集团产品经理潘祺表示，目前厨电行业呈现增长乏力现象，某些品类甚至出现了负增长，但洗碗机品类上半年仍保持高速增长态势。“我们对洗碗机行业整体表现仍抱有一定信心。”

万家乐嵌入式产品总工程师石颖青表示，与发达国家60%至70%市场保有率相比，中国洗碗机市场保有率仅为1.3%，洗碗机极有可能成为中国家庭厨房家电必备，存在很大市场空间。

目前，洗碗机已成为很多年轻消费者为新房购置家电首选，吸引年轻用户成为洗碗机普及关键所在。中国家电网总编辑吕盛华介绍，该网站连续举办三届洗碗机消费普及活动，在“知乎”上发布了话题“洗碗机到底是鸡肋还是神器”，参与人次超200万，相关微博阅读量也接近130万。

奥维云网数据显示，今年前7个月，国内洗碗机线上品牌数量由78个增至107个，今年新进入品牌48个、退出品牌19个；同期线下品牌数量仅从29个增至41个。这表明，洗碗机企业急于通过线上渠道切入这一新兴领域。

尽管洗碗机已成为众多厂商眼中的“香饽饽”，但该品类在国内发展仍面临诸多挑战。作为舶来品，洗碗机制造、设计更适合欧美市场，加上国内厨房环境对洗碗机安装条件要求高，导致用户群体相对受限。此外，部分产品存在洗净度不足、缺乏干燥效果、无法清洗部分餐具、清洗用时过长等痛点。西门子家电直营业务及线上经销商管理高级总监张崎表示，市面上很多洗碗机洗涤效果不理想、容量无法满足用户需求，同时欠缺整体设计感和美感。

目前，洗碗机行业已步入成长期，现阶段最需要将市场蛋糕做大，提升洗碗机的基础性能，让更多用户了解、认可洗碗机这个品类。有厂商代表表示，如果产品品质存在问题，产品功能与用户需求存在较大落差，洗碗机可能陷入“鸡肋”境地。因此，行业、企业需共同努力，通过技术、制造不断升级，使产品体现出实用价值。同时，制定相关行业标准、规范市场秩序也不可或缺。

中国家用电器协会副理事长王雷强调，在市场机遇面前，洗碗机行业最大挑战来自企业自身，须保持良性竞争，真正做好产品和服务，共同培育、做大做强这个市场。

10家企业获“中国国际工业博览会大奖”——

工博会展示数字工业未来

经济日报·中国经济网记者 沈则瑾

透视

在9月17日开幕的第21届中国国际工业博览会上，100余款尖端技术和产品首发，凸显了工博会作为全球制造技术创新风向标的地位。同时，一大批填补国内空白、打破国外技术垄断的项目亮相，也显示了中国工业从制造向“智造”的跨越——

9月17日，第21届中国国际工业博览会在国家会展中心（上海）开幕，来自27个国家和地区的2600多家企业参展。图为一名参观者与机器人下围棋。 新华社记者 方 喆摄

9月17日，以“智能、互联——赋能产业新发展”为主题的第21届中国国际工业博览会在上海开幕。这是国务院批准、国家有关部门和上海市共同打造，具有强大品牌影响力的国际交流合作平台。工博会持续举办21年仍魅力不减，奥秘何在？记者走进工博会寻找答案。

百余款尖端技术产品首发

尖端技术和产品首发首展的力度，是衡量一个国际级展会影响力的重要指标。在本届工博会上，100余款尖端技术和产品首次发布，涉及人工智能、机床、自动化、机器人、工业互联网、数字化工厂等领域，凸显了工博会作为全球制造技术创新风向标的地位。

上海微电子展示填补国内空白的首台高分辨率6代小Mask投影曝光机，上汽集团展示洋山深水港智能卡车项目……这些首发技术和产品显示了中国工业从制造向“智造”的跨越。同时，协作机器人鼻祖丹麦UR公司以及发那科、川崎、库卡等世界领先企业现场首发最新协作机器人，也使工博会成为国际工业最高水准竞技场。

本届工博会首日还揭晓了“中国国际工业博览会大奖”，10家获奖企业的技术和产品或是全球第一、国际首创，或是达到世界先进水平，在工业领域关键环节取得了重大进展，打破了相关行业国外企业垄断的局面。

上海联影公司全景动态PET-CT uEXPLORER在全球首次实现了全身多组织器官4D高清动态成像。2018年12月份，该公司获得美国FDA批件，首台设备出口美国享受了零关税优惠。

山崎马扎克（中国）有限公司的DDL激光管材加工中心搭载全球首款DDL（直接半导体激光）激光发生技术，能耗更低，光电转化效率更高，具有高度智能化功能，可以广泛应用于原材料、板材切割加工各行各业。

山西太钢不锈钢精密带钢有限公司的宽幅超薄精密不锈带钢“手撕钢”真能徒手撕开。该公司是全球唯一能批量生产600毫米宽幅不锈钢精密箔材产品的企业，已实现了进口替代，并开始对外出口。

中国工程院院长李晓红说，工博会见证了中国工业特别是制造业创新奇迹。工业和信息化部党组成员、总工程师张峰则希望工博会加快融合发展，努力建设世界一流、具有强大品牌影响力的国际交流合作平台。

一大批项目填补国内空白

工业互联网是新一代信息技术与制造业深度融合的产物。据测算，2017年我国工业互联网直接产业规模约为5700亿元，2020年将达万亿元规模。

工博会连续4年关注工业互联网领域。英特尔、浪潮、上海电气、智能云科等近200家企业突出展示了工业制造应用行业的信息系统解决方案、智能制造终端产品与典型案例，呈现数字化、智能化发展场景，展现了工业互联网关键技术如何带动传统制造业走向人、机、物全面互联的数字工业未来。

人工智能与制造业深度融合，将真正帮助我国制造业提高核心工艺水平和制造质量。本届工博会上，西门子、博世力士乐、三菱电机、欧姆龙、松下电器机电、施耐德、倍福等一大批领先企业带来了智能工厂的生产体验，“5G”“AI”、边缘计算、工业云服务、人机协作等技术运用于智能制造全流程。在这里，工厂变得更智能、更透明、更安全。

“5G+工业”也成为本届工博会最大亮点。中国移动打造的5G数字孪生系统和工业巡检系统、中国联通携手中国商飞的“5G智能工厂”项目、德国倍福与华为X-labs合作搭建的5G无线传输技术等一批新应用，为未来工厂搭建起新的智慧应用场景。

核心零部件、关键元器件、重大装备与材料一直是我国制造业短板和“卡脖子”领域。在本届工博会上，一大批制造企业展示的项目成功填补了国内空白，打破了国外技术垄断和封锁。

新奥动力自主研发的E100F微型燃气轮机在性能、应用技术上都处于国际先进水平。耀皮集团生产的高端航空玻璃打破了国外垄断，成为全球航空玻璃供应链中非常重要的一环。国装新材料技术（江苏）有限公司的多晶连续Al-Si-M先进陶瓷纤维对打破国外技术封锁具有重大意义，荣获“国家战略性创新技术产品”称号。

机器人产业助长三角发展

当前，长三角一体化发展已经上升为国家战略。本届工博会的多个专业展均聚焦长三角区域合作，其中的机器人展更聚集了150余家长三角机器人企业最新技术和产品。

据了解，长三角地区是国内机器人产业规模最大、市场应用比例最高的区域，机器人产能占全国50%以上，具有良好的机器人产业生态环境，在产业链构建、市场需求、创新资源布局等方面均走在全国前列。机器人产业是装备制造业转型升级的重要抓手，机器人产业的蓬勃发展，将助力长三角地区建成世界级产业集群。

目前，全球机器人巨头及国内龙头品牌均在长三角地区设有总部基地或研发中心。得益于长三角地区汽车、电子信息产业等传统优势，德国库卡公司在这里共设立了5家企业。ABB不久前也投资约10亿元，在上海动工建设新的机器人工厂和研发基地。在本届工博会机器人展上，ABB、发那科、库卡、熊猫电子、哈工智能等研发的最新机器人争相炫技，吸引了许多参观者前来感受“聪明的机器人”。

目前，长三角地区工业机器人应用已率先从汽车、3C电子、食品包装、家居服装等传统领域向新能源、环保设备、高端装备、仓储物流等新兴领域不断拓展。

据介绍，熊猫电子、哈工智能、钱江机器人、配天机器人、埃夫特机器人、沃迪、达野、龙盛、海尚等长三角地区机器人企业率先实现了“机器人本体+系统集成”的智能转型，在电子制造、新能源汽车、国产大飞机零部件制造等领域成功找到了更多应用场景和落脚点，无论是数量还是质量均位居全国第一。同时，长三角地区机器人产业的核心零部件本土化率也领先全国。

9月18日，在同时举办的“2019年第八届中国机器人高峰论坛”上，上海市经济和信息化委员会副主任张建明表示，目前上海机器人产业规模为全国第一，下一步将根据上海市智能制造三年行动计划目标，进一步支持上海机器人产业发展壮大。要打造长三角机器人产业生态系统，借助长三角一体化发展，推动上海机器人企业走向长三角，鼓励产业链上下游企业加强合作，推动制造技术与信息技术集成创新。

产业一线

“网红”带货、主打原创——

清河羊绒更“潮”了

本报记者 陈发明

近日，“第二十六届中国·清河国际羊绒及绒毛制品交易会”在河北清河县举行。与往届不同的是，今年交易会多了浓厚的“网红”元素。

“一位主播3小时卖货4万元，通过直播一天最多能卖出近800件羊绒制品，交易额20余万元。”清河县澳维纺织品贸易有限公司零售及线上运营部经理李聪告诉记者，该公司直播销售额已占总销售额的三分之二。在今年羊绒交易会上，50位粉丝超百万的“网红”开展了淘宝直播购。

随着抖音、快手等平台快速崛起，清河电商纷纷转变营销方式，跨境电商、社群营销、网络直播等新型电商业态快速兴起。全县快递业务量比去年同期增长50%以上，平均每分钟就有150个快递从清河发往全国各地。

销售模式变化的背后，是清河发力品牌设计和时尚化转型，羊绒产业从初加工向全产业链延伸。在此次交易会上，清河羊绒自主品牌通过举办16场时尚秀，集中展示500多款羊绒原创服饰，同时举办“中国清河羊绒时装设计大赛”等活动。这标志着清河羊绒产业由模仿向原创设计转变。

中国纺织工业联合会副会长、流通分会会长夏令敏认为，当前研发能力弱、创意水平低、品牌影响力差的企业生存困难，但优秀企业增长幅度很大。因此，清河羊绒必须紧紧抓住国内消费升级机遇，加快时尚化转型。

近年来，清河投资300万元建设羊绒设计与展示中心，并先后与深圳时装设计师协会等合作。同时，清河还出资3000万元，与武汉纺织大学等3所高校、10家服装设计机构合作，成立了省级羊绒产业技术研究院，服务中小企业180余家，每年研发设计羊绒服饰1000余款，免费为企业提供制版工艺3000余次，直接为企业增效1亿余元。

“按照传统的市场细分及消费习惯，羊绒行业目标顾客年龄在40岁至60岁，但目前市场上最活跃的消费群体年龄在20岁至40岁，如何让‘80后’‘90后’客户群体成为未来发展新增长点？”河北红太集团总经理崔应国认为，要以工业设计为抓手，加大产品设计及研发力度。

红太集团与意大利知名服装设计公司合作，并聘请国内顶尖羊绒服饰设计师，组建羊绒制品设计研发团队，每年推出上百个款式。目前，红太集团年产羊绒制品50余万件，销售额达5亿多元，产品远销20余个国家和地区。

数据显示，清河羊绒初加工率已由过去的65%下降到现在的45%，深加工率由10%提升到25%，一升一降之间，显示出清河羊绒转型升级的成效。

“当前，清河羊绒产业正以培育新优势、延伸产业链为方向，促进工业化与信息化融合。”清河县委常委、常务副县长樊英俊表示，将引进培育一批重点项目，突破一批关键和共性技术，推动产业从数量规模型向质量效益型转变。

本版编辑 王薇薇 杜 铭