

德天跨国瀑布5A级景区

# 坚持新发展理念， 推动广西旅游高质量发展

容县特色风情街区夜景

马山县国家3A级旅游景区  
小都百景区

三江侗族自治县  
当地在进行传统纺纱

桂林市大藤峡景区

上林县内里乡村旅游区

特色旅游商品

新建宜州博物馆  
(刘三姐文化博物馆)

中越边关旅游带  
房车营地自驾游

龙脊梯田

广西是旅游资源富集省区，拥有得天独厚的旅游资源，可以用“老、少、边、山、海、寿”六个字来概括，是美丽中国形象塑造的重要资源和亮丽名片。近年来，全区文化和旅游系统坚持新发展理念，扎实推进旅游发展十大“三年行动计划”，取得了显著成效。2019年上半年，全区接待国内外游客共4.24亿人次，同比增长25.2%，实现旅游总消费4957.81亿元，同比增长29.7%。全区旅游产业规模不断扩大，提质增效态势明显，旅游对经济社会贡献更加凸显，全域旅游高质量发展迈上了新的台阶。

**坚持创新发展，打造经济发展新动能**

聚焦县域，开创全域旅游新天地。近年来，广西一手狠抓特色旅游名县创建，一手狠抓全域旅游示范区创建，激活了县域旅游业发展的“一池活水”，打造了县域经济发展新动能。截至目前，广西已经打造了阳朔县等5批共27个特色旅游名县。同时，桂林市秀峰区等6个县(市、区)评定为自治区级全域旅游示范区，还有国家全域旅游示范区创建单位19家，自治区级全域旅游示范区创建单位62家。全域旅游发展“广西模式”取得了明显成效。

先行先试，精心耕耘旅游“试验田”。近年来，广西深化改革，先行先试，狠抓桂林国际旅游胜地、防城港边境旅游试验区、中越德天—板约瀑布跨境旅游合作区、巴马国家旅游业改革创新先行区的建设和涠洲岛旅游区综合改革，推动全区全域旅游高质量发展。其中，桂林国际旅游胜地在旅游用地、导游体制、旅游综合监管、漓江管理体制等领域改革取得重要成效。

锐意创新，打造智慧旅游新名片。广西游直通车项目是以旅游异地租车还车为主的智慧旅游项目，是破解旅游交通“最后一公里”难题，实现高铁站、机场等与景区无缝衔接的关键项目。广西按照“统一布局、统一标识、统一入口、统一平台、统一服务”的标准，全面推进项目建设。目前，全区第一批345个租车还车网点已落实，正在全面施工。全国租车行业中神州租车、一嗨租车已签约进驻平台，项目车辆超过4200台。

**坚持协调发展，激活全区旅游一盘棋**

积极探索旅游联合体建设。广西深入贯彻落实关于乡村振兴、区域协调发展等战略部署，率先在全国探索旅游联合发展模式，取得了明显成效。目前，形成了以明仕田园、黄姚古镇为代表的“景区(企业、协会)+村屯(农户)”旅游联合体，以阳朔、荔浦、蒙山旅游联合体为代表的县域旅游联合体，以边关风情旅游带旅游联盟为代表的区域旅游营销联盟，以桂东南岭南风情生态旅游圈为代表的城市旅游圈旅游联合体，以岭南风情粤桂侨乡旅游联合体为代表的跨省旅游联合体，以桂北红色旅游联合体、桂中山歌文化旅

游联合体为代表的特色文化旅游联合体，在资源共享、市场开拓、发展共促中取得了重要进展。

深入促进文化和旅游融合。近年来，广西立足独特的文化资源优势，推动文化和旅游在资源、产业、市场、公共服务等领域深度融合，取得了积极成效。如，以《印象·刘三姐》《坐妹·三江》《桂林千古情》《梦·巴马》《秘境·东南亚》《花山》等演艺精品为抓手，打响旅游演艺品牌。以世界遗产花山岩画、世界灌溉工程遗产灵渠、世界非物质文化遗产壮族霜降节为抓手，将处于原始资源状态的文化遗产“唤醒”，打造成游客喜闻乐见的旅游产品。

**坚持绿色发展，擦亮生态旅游新名片**

广西牢固树立生态文明理念，坚定不移推进绿色发展，生态环境不断改善。2017年，全区森林覆盖率达到62.31%，生态环境质量保持全国前列。持续深入开展“美丽广西·乡村建设”活动，建成一大批基础设施和生态宜居项目，农村人居环境明显改善，12个村获评全国改善农村人居环境示范村，587个行政村入选国家“绿色村庄”，17个市县成为国家园林城市和县城。“家在青山绿水间，人行诗情画意中”，成为八桂大地最亮丽的风景。

广西旅游业立足绿水青山，打造金山银山。坚持绿色发展理念，从供给端强化绿色开发，形成资源节约和环境保护的旅游生产方式和产业结构，从消费端倡导绿色低碳，形成简约适度的旅游方式和生活方式。和环保、林业、水利等部门一起呵护青山绿水和蓝天碧海，参与推进“美丽广西”乡村建设活动，加强生态旅游示范区建设，把广西建成闻名遐迩的生态旅游大公园。截至2018年12月31日，全区共有国家生态旅游示范区3家，自治区级生态旅游示范区59家。同时，广西立足生态优势和世界长寿养生资源富集区优势，确立“世界健康旅游目的地”新定位，不断打响生态旅游与健康旅游品牌。

**坚持开放发展，开创对外开放新格局**

以南向为重点，把广西打造成入境游强区。广西加大南向发展力度，深耕东盟市场、拓展南亚市场、做大欧美市场，通过进一步实施入境免签便利化政策、境外游客购物离境退税政策，采取“走出去，请进来”全方位宣传营销方式，创新中国—东盟博览会旅游展、中国—东盟博览会文化展等文化和旅游合作平台，把广西打造成入境游强区。广西入境过夜游客人数2016年和2017年连续排名全国第六，2018年排名全国第四。

以东融为重点，提升粤桂旅游合作水平。广东省一向是广西第一大客源地，通过举办两广城市旅游合作联席会议、联合开展旅游宣传促销活动、建设岭南风情粤桂侨乡文化旅游联合体等举措，实现粤桂区域

文化旅游市场互通、资源共享和客源互送，推进粤桂文化旅游一体化深入发展。

以北联、西合为协同，形成文化旅游对外开放新格局。针对北方主要客源地加强市场推广，打响“冬游广西”和“壮族三月三·八桂嘉年华”特色文化旅游品牌。发挥海洋文化旅游资源以及西南出海大通道优势，把北部湾国际旅游度假区发展成云南、贵州等省份的滨海旅游度假目的地。通过加强南向、东融、北联、西合，推动全区文化旅游市场增长提速增效。

**坚持共享发展，打好旅游扶贫攻坚战**

因地制宜，精准施策。下好旅游发展指导棋。按照“科学布局、突出特色、差异发展、优势互补”的原则，组织区内外有资质旅游规划设计单位，持续开展“旅游规划扶贫公益行动”，为贫困地区适合旅游村屯发展旅游提供指导。其中，2016年组织35家规划单位为119个旅游扶贫村编制了规划；2017年组织15家规划单位为126个旅游扶贫村编制和完善了规划；2018年完善50个旅游扶贫村规划。通过编制旅游扶贫规划，帮助贫困村理清发展思路，优化发展途径，引导贫困村走乡村旅游脱贫致富道路。

加大投入，补齐短板。2016—2018年，原文化系统共补助自治区本级财政资金5.89亿元，用于贫困村村级公共服务中心建设。2016—2018年，原旅游系统共切块下达6.994亿元旅游发展专项资金，为54个贫困县脱贫攻坚提供强有力的支持。结合“美丽广西”的“和美乡村”建设，完善2854个贫困村村级公共服务中心建设，推进8个旅游型特色小镇人居环境整治。积极推进贫困地区旅游停车场、标识标牌、游客服务中心等旅游公共服务设施建设。三年共建设20个汽车营地、150个高速公路景区标识。三年共在贫困地区修建旅游厕所1695座，其中2016年完成374座、2017年374座、2018年939座，促进全区旅游厕所向贫困地区的景区和乡村旅游区均衡发展。

2018年，全区乡村旅游接待游客约3.08亿人次，同比增长约31.0%，约占全区接待游客量的45.1%；乡村旅游消费约2064.17亿元，同比增长约37.0%，约占全区旅游总消费的27.1%。实践表明，乡村旅游已发展成为全区旅游产业的一大亮点、旅游消费的一大热点和助力脱贫攻坚的有力抓手，成为乡村振兴不可或缺的重要力量。

(数据来源：广西壮族自治区文化和旅游厅)