

科学把握经济高质量发展的内涵、特点和路径

□ 中国宏观经济研究院经济研究所课题组

“**提要:**我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。当前及今后一个时期,全球正在经历百年未有的大变局,我国经济社会发展条件和发展趋势都在发生深刻变化。推动经济高质量发展,既面临重大机遇,也面临诸多难题和挑战。我们要全面理解高质量发展的理论内涵,把握高质量发展渐进性、系统性的重要特征,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

经济高质量发展的理论内涵

——高质量发展是高质量发展的理论内涵

党的十九大报告指出,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。这是以习近平同志为核心的党中央根据国际国内环境变化,特别是我国发展条件和发展阶段变化而作出的重大判断。经济高质量发展的核心是质量第一、效益优先,其背后具有深厚的理论内涵和重大的实践指导意义。

综观世界经济发展史,对经济发展演变规律和质量效益的认识,伴随着社会生产力的发展而不断深化。从早期更多使用“效益”或“效率”来表示对经济发展质量的追求,到西方经济学中的经济增长理论提出技术进步是实现经济持续发展的决定性因素。随着理论研究的深化和发展,对经济发展质量的研究逐步扩大到制度体系、社会公平、环境保护等方面。

对中国当前的经济高质量发展,中央强调,高质量发展,是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展。这一论断明确了高质量发展的目的与手段。以经济学术语来表述,经济

总结既往国内外发展经验,高质量发展呈现出明显的阶段性特征。随着经济发展阶段的转换,与发展质量相关的一些方面,如产品和服务质量、技术效率和经济效益、经济增长动力转换、环境质量、收入分配等在一定时点会发生趋势性变化。主要表现为随着经济发展,资本、劳动等生产要素质量不断提升,产出质量不断提升,劳动生产率不断提升,产业附加值率不断提升,经济发展动力由要素驱动转向效率驱动和创新驱动,产业结构不断升级。需要特别注意的是,这些趋势性变化并非自然而然发生,其中既有客观规律的体现,也是制度政策努力推动的结果。

分析不同发展阶段主要质量指标变化情况,可以发现,向高质量

推动经济高质量发展的重要路径

推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革是实现经济高质量发展的关键所在。其中,质量变革是主体、效率变革是主线、动力变革是基础,三者相互依托,是有机联系的整体。总的来看,推动三大变革的核心是改善要素质量和提高全要素生产率,根本动力在于科技创新和制度创新。

第一,以提高供给体系质量为主攻方向推动质量变革。

提高供给体系质量,就是要推动理念、目标、制度以及具体领域工作细节的全方位变革,是一个系统工程,应从要素投入质量、中间品投入质量和最终产出质量三个环节着手推动质量变革。

一是提升要素投入质量。要素投入是基础,其质量高低直接影响到中间品投入质量和最终产出的质量情况。从劳动力要素看,健康状况、受教育年限、技能水平等越高的劳动力投入,往往产出质量也就越高。从资本要素看,不同水准的厂房、机器设备的产出质量也会有明显差异。从技术要素看,采用更高水平的科学技术和工艺也有助于提升产出质量。可以说,要素投入质量很大程度上决定了产出的质量情况,是提升供给体系质量的出发点。同时,近年来的研究表明,发达国家要素质量的提升对经济发展的贡献日益显著,要素质量提高对生产率提高也有溢出效应。

二是提升中间品投入质量。社

高质量发展就是以高效率高效益生产方式为全社会持续而公平地提供高质量产品和服务的经济发展,在具体经济形态上就是一个高质量、高效率和高稳定性的供给体系。

一是供给体系的质量高。供给体系包括从要素投入、中间品投入到最终产出三个环节。供给体系的三个环节质量紧密相关。供给体系的质量高就是指三个环节的质量都要高。要素投入质量高是指投入到供给体系中的劳动力、资本、技术、能源资源以及数据、信息等要素的质量高,表现在劳动力素质高,生产资料的自动化、数据化、信息化程度高,能源资源绿色化程度高,投入到生产过程中的技术水平高,以及信息数据资源的规模大、质量和价值高等方面。中间品投入质量高是指生产过程中的中间产品,如零部件质量、精度等能够很好地满足生产需要,这就要求产业分工和专业化程度不断提高,产业结构要不断优化升级,能够形成一个有效协同、相互支撑的供应链体系。最终产出质量高是高质量发

展转换呈现出以下典型特征:一是渐进性。高质量发展是一个不断变化、缓慢演进的过程,也是一个积小变为大变、从量变到质变的过程。在这个发展过程中,要素、产品和产业质量,产出效率,经济增长动力,以及经济增长的稳定性和发展的可持续性等均出现了渐进性变化。产出质量的提升通常从微观要素质量的提高开端,继而经济增长动力由要素驱动转向效率驱动和创新驱动,同时微观要素使用效率、宏观全要素生产率不断提高,并为产出质量的提

高质量发展是渐进性、系统性的发展过程

高质量发展是渐进性、系统性的发展过程,也是需求层次渐次提升的结果,供给的高质量不能脱离满足需求这一根本目的而孤立存在,需要首先满足低层次的需求再向满足高层次需求转变。二是系统性。高质量发展是一个全方位、系统性的变化过程,各领域高质量发展既是前提也是结果。在这个发展过程中,供给和需求两端、投入和产出两方面、微观和宏观各领域等都发生了系统性变化。这既包括供给端的产业结构优化,也包括需求端的消费升级换挡;既

高奠定基础。高质量发展的渐进性也是需求层次渐次提升的结果,供给的高质量不能脱离满足需求这一根本目的而孤立存在,需要首先满足低层次的需求再向满足高层次需求转变。二是系统性。高质量发展是一个全方位、系统性的变化过程,各领域高质量发展既是前提也是结果。在这个发展过程中,供给和需求两端、投入和产出两方面、微观和宏观各领域等都发生了系统性变化。这既包括供给端的产业结构优化,也包括需求端的消费升级换挡;既

高奠定基础。高质量发展的渐进性也是需求层次渐次提升的结果,供给的高质量不能脱离满足需求这一根本目的而孤立存在,需要首先满足低层次的需求再向满足高层次需求转变。二是系统性。高质量发展是一个全方位、系统性的变化过程,各领域高质量发展既是前提也是结果。在这个发展过程中,供给和需求两端、投入和产出两方面、微观和宏观各领域等都发生了系统性变化。这既包括供给端的产业结构优化,也包括需求端的消费升级换挡;既

高质量发展是渐进性、系统性的发展过程

进,意味着同样规模的投入所能引致的最大产出增加。从经济发展的本质上讲,技术效率是全要素生产率最重要的内涵,在全要素生产率中也应该居于最重要的位置,因为其突破了原有能力界限,达到新的更高水平。推动技术效率提升,持续增大全要素生产率对经济增长的贡献,是打破资源环境约束的重要途径,也是保持经济长期持续增长的重要动力。

二是提升要素配置效率。要素配置效率影响的是实际产出与生产可能性边界的距离。如果只有技术效率的提升,而要素配置效率低下的话,实际产出就会距离生产可能性边界较远,技术进步推动经济发展的潜力就不能全部释放。在二元经济结构下,推动生产要素由低生产率部门向高生产率部门转移,改善要素配置,都对提升全要素生产率的作用显著。此外,影响要素配置效率的其他因素包括制度、管理等。良好的制度与高水平的管理亦能够提供有效的激励,从而提高要素的供给和使用效率,提高全要素生产率。

第三,以科技创新和体制改革为重点推动动力变革。

经济发展动力从深层次看,一种是在既定技术水平下扩大现有资源和要素投入与产出驱动,是在原有路径上的外延扩张。另一种则是通过技术与制度创新扩大资源范围、提高资源要素使用效率和创造新的产出来驱动,是经济的结构

提升从而成为经济发展持续强劲的动力来源,也就是经济增长从主要依靠要素投入转向更加依靠全要素生产率提升,经济增长动力中全要素生产率的贡献不断提高。从这一意义上讲,经济增长动力的转换过程也是推动产出效率提升的过程,动力转换和效率提升是统一的。

三是供给体系的稳定性高。经济高质量发展还应体现在供给体系保持一个相对高水平的稳定状态。从时间维度看,高稳定性短期表现为经济平稳运行在合理区间,中长期则表现为产出的可持续性。从空间维度看,稳定性高既要求经济体系自身的健康稳健,也要求经济体系与社会、环境相协调。同时,经济发展能够为全体社会成员提供发展机会,成果为全体人民共享。在资源环境方面,自然资源合理利用、生态环境有效保护,资源环境可承载经济长期持续增长。简而言之,经济发展的稳定性高就是经济运行平稳、重大风险可控、资源环境可承载、发展成果共享。

需要强调的是,供给体系的质量、效率和稳定性高是经济高质量发展的核心要义,只有同时具备这些特征,且这些特征彼此互恰互为支撑而不是相互冲突时,才称得上为经济高质量发展。

包括投入端的劳动、资本等要素和中间投入品质量的提高,也包括产

出端产品质量性能的

提升;既包括微观要素使用效率的提高,也包括宏观全要素生产率的提升;既包括短期增长动力转换,也包括长期发展更加公平、更可持续。还需要看到的是,高质量发展是一个螺旋式上升过程,既是量积累到一定阶段必然转向质的提升的客观必然规律,也是政策发力攻坚克难、主动作为的结果。二者共同作用,从而更好推动经济高质量发展。

要依靠前一种动力转向主要依靠后一种动力,是经济转向高质量发展的重要表现。

其一,科技创新是经济发展的关键动力。没有技术创新,随着资源稀缺性上升和要素报酬递减规律发挥作用,经济发展将陷入停顿。通过技术创新,能扩大可利用的资源范围,打破资源瓶颈约束;提高资源和要素的使用效率,以更少的投入创造更大的产出;为要素在更大空间上配置组合提供了技术基础;创造新的多样化、高品质的产品和服务,更好牵引和满足需求;解决经济发展对环境的负效应问题,提升经济发展的可持续性。可以说,高质量发展内涵的方方面面都与科技创新密切相关,因而高质量发展必须以科技创新为第一动力。

其二,制度创新也是推动经济高质量发展的重要动力。制度变迁影响经济发展的各维度,合理的制度安排能不断提高一国或地区经济发展质量与效率,提高全要素生产率,更好推动经济高质量发展。比如,合理的产权制度和价格制度安排等,有助于推动生产要素的重新组合,改善要素配置效率,有利于经济高效发展;有效的市场竞争机制和知识产权保护制度等,可以加快推进创新和技术进步,促进经济创新发展;科学的资源环境管理和生态文明制度等,可以推动资源环境改善,提升资源环境的可持续性;等。当前和今后一个时期,我们要在深化体制机制改革上下更多功夫,从而更好激发全社会创造力和发展活力,推动经济实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。

(执笔:孙学工 郭春丽 李清彬)

积极推进服务业企业全面融入国际市场

□ 夏杰长

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。增强服务出口竞争力,积极推进我国服务业企业全面融入国际市场,是推动经济实现高质量发展的重要举措。党的十九大报告提出,“加快发展现代服务业,瞄准国际标准提高水平”“扩大服务业对外开放”,这为更好推动服务业“走出去”指明了方向和路径。当前和今后一个时期,我们要在总结以往经验的基础上,大力推进改革创新,不断增强我国服务出口竞争力,推进我国服务业“走出去”更好融入国际市场。

——服务业企业全面融入国际市场的理论内涵

改革开放40多年来,我国坚定不移扩大对外开放,从东部沿海到沿江、沿边和中西部内陆地区,从制造业到服务业,从“引进来”到“走出去”,逐渐形成了全方位、多层次、宽领域的对外开放新格局,走出了一条具有中国特色的开放发展道路。目前,我国正处于由制造业参与全球化分工到制造业和服务业全面融入国际市场的改革发展进程中,服务业“走出去”全面融入全球化分工,具有重要的战略意义。

第一,支持我国商品“走出去”。加入WTO以来,我国参与全球化分工的步伐不断加快。最初,由于大部分生产企业对出口商品没有经验,因此很多出口企业采用的是间接出口。随着我国出口商品数额不断增长,间接出口的弊端逐渐凸显,主要是对中间商依赖性强、企业难以及时获取海外市场信息、不利于树立企业国际市场形象、不利于积累营销经验等,因此一些生产企业逐步在海外建立自己的销售渠道,这种做法更好地促进了自己生产的产品进入国际市场。很多企业通过海外绿地投资、并购等方式建立起自己的销售渠道和网络,从而大大加快了我国商品“走出去”的步伐并提高了市场占有率,增强了市场竞争力。

第二,向全球价值链高端攀升。与发达国家跨国公司长期占据价值链高端不同,长期以来我国以低廉的劳动力成本、土地价格等融入全球价值链分工,在全球价值链中我国主要承担附加值较低的加工制造环节。由于价值链高端的研发、设计、营销环节大部分集中在发达国家的跨国公司手中,我国在参与国际产业分工中的收入占比较低,仅仅是赚取微薄的加工费。随着我国劳动力、土地成本不断上升,环境保护与治理要求越来越高,以往这种以加工制造参与全球价值链分工的模式很难适应我国发展的需求,这就要求我国产业和企业不断向价值链高端攀升,而全球价值链高端主要集中在价值链两端的生产性服务业。因此,一方面我国正在加快服务业对外开放,不断引进高端服务;另一方面还要积极谋求企业“走出去”发展生产性服务业。这既有利于推动我国各类企业“走出去”服务国外市场,又有利于更好利用国外先进的服务生产要素,助力

大力推动服务贸易创新发展

近日,国务院发展研究中心副主任隆国强在“2019中韩(威海)服务贸易创新发展高端论坛”上表示,加快发展服务贸易,是我国扩大开放、拓展发展空间的重要着力点,也是我国竞争力升级和高质量发展的重要内容。大力推动服务贸易创新发展,要找准重点,把政府力量和市场力量有机地结合起来,不断提升服务业的国际竞争力。

隆国强表示,服务贸易创新发展要突出重点。一是发展与货物贸易相关的服务行业。中国是货物贸易大国,货物贸易本身会带来大量服务需求,比如,货物贸易国际航运服务、国际运输服务等。货物贸易发展为服务贸易发展带来了许多机会,除了运输行业,还有保险等相关领域。这些都是现实需求,是

本版编辑 欧阳优

我国服务业高质量发展。

第三,促进经济增长由要素驱动向创新驱动转换。我国经济正处于新旧动能转换的关键期,经济增长动力更多地依靠创新、结构升级和效率提升。而服务业无疑是一片创新蓝海,服务业融入国际市场又将促进和放大创新成果。互联网企业是我国创新发展最快的服务行业之一,近年来不断出现各种新型服务业态、商业模式,很多都是互联网企业的创新成果。另外,许多高端服务业本身就是创新行业,比如研发服务业、设计行业、创意产业等,这些新的商业模式、服务业态、技术又通过服务跨国贸易或对外直接投资走向海外,进一步扩大创新成果,从而更好实现创新驱动发展。

二、服务业企业全面融入国际市场的理论内涵

服务业是国民经济的重要产业,服务业发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志之一。推动服务业更好“走出去”,是服务业国际化的一个重要途径,也是提升服务产业国际竞争力的一个重要手段。推动我国服务业企业更好融入国际市场,要做好以下几方面工作:

一是积极利用我国制造业全球化发展的相对优势带动服务业融入全球化分工。相对于服务业,我国制造业已经全面地融入了全球化生产,因此应积极充分利用制造业全球化发展的优势,通过制造业“走出去”带动我国法律、咨询、金融、研发、设计等服务环节更好“走出去”。二是在融入国际市场进程中,要顺应先进制造业和现代服务业深度融合的趋势,从提供产品向提供“产品+服务”转型,为客户提供完整的解决方案,比如设备制造业可以发展租赁、金融、维修、安装、售后等一系列服务。三是强化服务业内部相关行业协同“走出去”,并形成不同行业或不同企业之间的战略联盟。四是继续扎实推进“一带一路”建设,推动我国服务业与其上下游产业协同“走出去”。五是充分发挥数字化在服务业开放中的作用。在数字化时代,服务贸易的传统组织方式也发生了变化,贸易形式不再拘泥于跨境交付、商业存在、自然人流动和境外消费四种形式,也由此诞生出来一种全新的业态——数字贸易。数字贸易兴起的直接原因在于数字经济的发展,而根本原因是技术创新引发的生产组织方式的深度变革。从世界发达国家的产业动向来看,其无一例外都把发展数字贸易及国内规则的国际化作为重点发展方向。因此,在扩大服务业开放和产业转型升级的过程中,必须高度重视数字贸易的发展及国际规则的变化,积极鼓励新业态发展,并积极参与国际规则的制定,为数字经济的国际规则制定贡献中国智慧,为我国服务业企业全面融入国际市场创造条件。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

我国提升竞争力的重要领域。二是把握与信息技术进步相关的数字经济发展的新机遇。目前我国在数字经济领域拥有良好的产业基础,这为下一步提升我国服务贸易国际竞争力提供了重要突破口。三是重视培育服务贸易领域的龙头企业。

隆国强提出,总的来看,推动服务贸易创新发展,既要充分调动企业的积极性,还要更好地发挥政府作用。政府应在遵循国际经贸规则的前提下,完善统计数据,摸清家底,并在此基础上做好顶层设计与;进一步加快服务业的对外开放,逐步完善有利于服务贸易创新发展的政策体系,更好提升服务业国际竞争力,并使其发展潜力得到充分发挥。

(杨 澍)