

预计餐饮业全年消费规模将达 4.7 万亿元

“舌尖”经济成最活跃消费业态

本报记者 黄鑫

行业观察

在日前举行的第二十届中国美食节新闻通气会上,中国饭店协会会长韩明介绍,今年1月份至7月份,全国餐饮业收入为24937亿元,同比增长9.4%。预计全年消费规模将达4.7万亿元。

近年来,在绿色消费、品质消费、体验消费浪潮下,消费市场升级步伐加快。据统计,2018年全国餐饮收入突破4万亿元,同比增长9.5%,高于同期社会消费品零售总额增速,餐饮业已成长为最活跃的消费业态之一。

日前,国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》,提出将智能化、品牌化连锁便利店纳入城市公共服务基础设施体系建设,活跃夜间商业和市场,开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区。

韩明认为,这为餐饮业发展指出了

近年来,作为最活跃的消费业态之一,餐饮业成为各地促消费的主要抓手。不仅便利店跨界餐饮业已成为常态,而且餐饮业也在各地红红火火的“夜经济”中扮演着重要角色。很多城市还通过举办美食节等活动,带动当地经济发展——

新的方向,也拓宽了餐饮的经营空间。消费新政鼓励发展便利店,而且明确进一步优化食品经营许可条件,给便利店餐饮发展带来了契机。现在,便利店跨界餐饮已成为零售业常态。与大型超市相比,便利店受电商影响小、门店面积不大、发展方式灵活多样,因此“餐饮化便利店”呈现出很好的发展势头。

“消费新政还鼓励发展‘夜经济’,给餐饮业带来了新的动力。现在很多城市‘夜经济’开展得红红火火,尽管文化、体育、旅游业态越来越多,但餐饮始终扮演

着重要角色。据统计,在‘夜经济’消费中,餐饮行业占66%。”韩明说。

除了众所周知的外卖得到快速发展外,近年来,餐饮企业业务延伸到工业化食品生产也成为一种趋势。中国饭店协会最新发布的《2019中国餐饮业年度报告》显示,2018年,在餐饮业正餐、火锅、快餐、团餐、西餐休闲餐饮、日料几种业态中,食品加工销售额占营业额比例全部超过60%,最高达82.21%,这几种业态食品加工销售额占营业额比例分别为60.01%、64.11%、66.50%、82.21%、

61.44%、67.43%。餐饮企业发力食品加工业务的趋势日益明显。

2018年餐饮上市企业年报也显示,一些餐饮上市企业食品生产制造板块业务保持稳步上升。比如,西安饮食的食品生产营收比上年同期增长23.31%,广州酒家的食品制造营收比上年同期增长18.59%。

“餐饮业对改善民生、带动地方经济发展作用重大。目前,不仅一二线城市正在积极打造国际美食之都,而且三四线城市也在积极打造国际美食之乡,一些边远地区也大力发展餐饮业,以美食拉动旅游产业发展,促进经济增长。”韩明介绍,第二十届中国美食节将于11月1日至3日在江西南昌举行,将突出新餐饮、品质化、夜经济等内容。

“我们希望通过全国性美食活动的助力,促进地域性强的餐饮品类在更广范围内快速发展,从而促进消费,带动当地经济发展。”韩明说。

10年来旅游接待量增长6.3倍——

“高峡出平湖”带热长江游轮游

经济日报·中国经济网记者 郑明桥 柳洁

透视

随着长江经济带建设深入推进,以及人民群众高品质旅游需求越来越旺盛,长江游轮产业发展迎来了历史性机遇期。10年来,长江三峡区域旅游接待量增长6.3倍,旅游总收入增长7.6倍。下一步,还需完善长江沿线客运码头基础设施建设,并进一步挖掘长江中下游游轮旅游“蓝海”——

9月14日上午,长江上体量最大的豪华游轮“世纪荣耀”号停靠武汉港。这是该游轮首次长江游航程,9月11日自南京起航,将于20日抵达重庆,期间还将停靠荆州、宜昌等地。

本世纪初,三峡成库后,三峡大坝以上670公里江段形成了优质的库区航道,随着长江经济带建设深入推进,长江游轮经济也迎来了发展黄金期。

十年间营收增长7.6倍

9月11日下午,在湖北宜昌秭归新港,长江豪华游轮“黄金七号”上驻船导游李金蓉正忙着带领游客熟悉船上设施。“长江就像一条项链,将沿岸景点串在一起,游轮可以带领游客体验长江沿岸美景。”李金蓉告诉记者,目前虽已进入淡季,但载客量为446人的游轮上,游客仍有300余位。

长江游轮产业始于上世纪80年代。重庆长江黄金游轮有限公司总船长高庆迁告诉记者,“长江丰富的旅游资源吸引了无数中外游客。长江旅游客运从最初的交通观光,一步步发展为如今的三峡主题游、观景休闲游以及高端休闲度假游。仅2011年到2013年,黄金游轮公司就有13艘130米以上大型豪华游轮投入长江水上观光业”。

“长江三峡旅游是我国最早向全球推介的两条国际黄金旅游线路之一。10年来,长江三峡区域旅游接待量增长6.3倍,旅游总收入增长7.6倍。”重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波介绍,今年上半年,长江三峡区域共接待游客1.7亿人次,实现旅游总收入1445.3亿元,同比增长均超过21%。

9月7日,长江三峡区域旅游合作2019年鄂渝轮值主席会议在湖北宜昌举行,两地就共同建设长江国际旅游带核心板块等内容签署了合作备忘录。湖北省文化和旅游厅总规划师唐昌华表示,“随着大众旅游时代到来,人民群众对高品质旅游需求越来越旺盛,为长江游轮产业发展带来了历史性机遇”



航行在长江三峡的豪华游轮。

2018年,长江游轮接待游客760万人次,为2014年的1.6倍。其中,长江省际游轮全年共运行5103个航次,接待游客100万人次,载客率达80%以上,连续3年年均增幅保持在30%以上。

“好马”还得配“好鞍”

9月12日,记者在宜昌市平湖半岛看到,总投资60亿元的长江三峡游轮中心建设施工正如火如荼。据介绍,该项目建成后将成为长江中上游规模最大的游轮母港。

长江有世界内河旅游最先进的游轮,但长江沿线客运码头基础设施却普遍落后,面临“有好马无好鞍”的尴尬。

去年1月1日起,游船过三峡大坝五级船闸不再享有优先权,从宜昌到重庆的游轮公司不得不秭归港翻坝转运,平均每天有10多艘游轮在秭归港停泊,每艘游轮平均停靠40多个小时。

如何把潜在转运商机变成实实在在的旅游经济?湖北宜昌交运集团董事长江永认为,“游轮港口、码头应加快完善配套交通、旅游接待、岸电、自来水、垃圾回收处理体系,各游轮码头应尽快实现规范化、标准化”。

目前,长江沿线各地正积极加快港口码头硬件设施升级,打造游(邮)轮母港,串起长江黄金旅游带,提升长江全域旅游品质,共同开拓海内外市场。

在长江上游,重庆市将启动主城游轮母港建设,加快规划、启动建设主城“两江四岸”以及“一干两支”旅游码头体系,提档升级景区景点旅游码头。

在长江中游,除建设宜昌长江三峡游轮中心项目外,长航集团与武汉旅游发展投资集团还共同投资30亿元,打造国际性长江游船游艇中心,探索建设武汉邮轮母港,使武汉成为长江中游城市群邮轮游客集散中心。

在长江下游,南京邮轮母港建设也正在规划中。当地计划发展游轮入境和出境游,吸引更多优质游轮企业落户,形成江海联动发展格局。

此外,长江游轮也变得越来越环保。目前,长江省际旅游客船实行“退3换1”政策,即报废或拆解3艘船后允许新建1艘船,且这些新游轮建造须符合最高环保标准。同时,到2020年底将实现长江沿线岸电全覆盖。

刚刚投入运营的“世纪荣耀”号游轮就是获中国船级社认证的第一艘绿色智能内河游轮,也是长江上第一艘取得EEDI(新船能源效率指数)证书的船舶。世纪游轮公司总裁刘彦介绍,该船首次实现了餐厨垃圾干湿分离,“所有污水实现到港回收处理,船上大型环保处理设备能满足800人生活污水达标排放要求”。

重庆长江黄金游轮有限公司总经理余阳毅也表示,该公司旗下游轮全部安装了油污水及生活污水处理装置。同时,还对所有游轮实施了岸电改造,船舶靠泊码头统一使用岸电,减少了船用柴油机排放污染。

豪华游轮、生态航道、绿色码头、清静岸电……交通与旅游的成功结合,使长江游轮游变得越来越精彩,越来越环保,越来越“智慧”。

江海“携手”开辟新天地

去年3月份,长江豪华游轮“黄金八号”由重庆顺江而下抵达江苏泰州,这是长江豪华游轮拓展长江中下游航线的一次尝试。

“全年共安排了22个航次,6000多名游客来到泰州游览。”重庆长江黄金游轮有限公司监事长、重庆水路运输行业协会会长蒋宗金介绍,目前长江游轮游发展很不均衡,长江中上游宜昌至重庆段是游轮竞争“红海”,发展长江

中下游游轮旅游成为当前各家游轮企业争相抢占的新“蓝海”。

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长郑炜表示,长江游轮企业应在持续优化重庆至宜昌等长江游轮旅游精品线路基础上,重点开发重庆至武汉、南京、上海等地的长江全域游轮游产品,以及武汉至上海、南京至上海等长江中下游游轮游产品。

“不仅要开发新的旅游线路,同时也应打造一批具有深度文化内涵的旅游线路。”郑炜建议,应开发游轮的一线游与长江沿线的一体游、深度游、环湖游产品;开发长江游轮与航空、高铁、动车配合的空水联营、铁水联营等产品;开发长江内河游轮与海洋游轮相互合作的江海联程游轮游产品。各地也应加强合作,开发长江游轮与各旅游区贯通的旅游新产品。此外,还应开发游轮旅游与工业旅游、乡村旅游、研学旅游、会展旅游、商务旅游等相融合的旅游新产品,从而实现融合发展。

“从企业角度来看,长江游轮旅游企业应加快推进现有游轮提档升级,建立退出机制,提升游轮品质。”上海长江轮船有限公司总经理助理王明胜告诉记者,目前很多境外公司都想开通武汉至上海航线,在发掘自然景观的同时,完善游客在游轮上的深度体验。“长江中下游江阔水深,可以承载与国际邮轮相媲美的豪华游轮。目前,江海联运货船可直达南京,这也为豪华游轮的江海联运提供了可能。”王明胜说。

“发展长江游轮经济,还需加强长江游轮旅游与沿线港口、景点、旅行社等的协同与合作,加大交通与旅游资源的融合开发和开发利用。”交通运输部长江航务管理局局长唐冠军建议,要以“游轮+”为引领,引导企业探索发展“游轮+教育”“游轮+体育”“游轮+文艺”等新业态,延伸长江旅游产业链,推动形成长江全域旅游发展格局。

深圳建设先行示范区产业亮点

这座城越来越“聪明”

本报记者 杨阳腾

目前,世界各国都在大力发展人工智能,抢占产业制高点。依托科技产业链完整、数字经济发达、创新氛围浓厚的环境优势,深圳正致力打造具有国际竞争力的人工智能产业集群。

数据显示,目前深圳人工智能企业已达600余家,包括商汤科技、进化动力、云天励飞、优必选等知名AI企业,以及腾讯、华为、中兴、平安科技等开展人工智能研究的IT企业,逐步形成了覆盖设计、开发、制造、服务、应用等环节的人工智能产业生态。

例如,深圳进化动力数码科技有限公司专注于深度神经网络视觉算法和知识图谱技术,在智能家居、物联网及新零售领域形成了完整产品线。商汤科技则是“智能视觉”国家新一代人工智能开放创新平台,拥有包括人脸识别、图像识别、文本识别、医疗影像识别、视频分析、无人驾驶和遥感等一系列创新技术。

“新兴产业发展,离不开培育企业和产业苗壮成长的肥沃土壤。”哈尔滨工业大学(深圳)党委书记吴德林表示,深圳一直注重培育包括人工智能在内的新兴产业发展。今年5月份,深圳发布《新一代人工智能发展行动计划(2019—2023年)》提出,到2020年,深圳人工智能核心产业规模突破100亿元,将带动相关产业规模达到3000亿元。到2023年,深圳人工智能核心产业规模突破300亿元,将带动相关产业规模达到6000亿元。

当前,深圳不断拓展人工智能在医疗、家居、教育、零售等民生领域,以及政务、交通、安防等社会治理领域的应用,深化人工智能与实体经济融合发展。比如,推动医疗影像辅助诊断系统、智能诊疗系统、智能健康管理等产品化及临床辅助应用,开展智能教育试点示范学校建设,支持发展以货物自动盘点、自动结算等技术应用为核心的无人门店,等等。“AI+产业经济”“AI+市民生活”“AI+智慧城市”等人工智能应用场景得到不断丰富。

“AI一定要与传统产业相结合才能真正发展起来。这种结合并非颠覆,而是通过合作赋能传统产业,帮助传统产业提质增效。”商汤科技新兴创新事业群总裁柳钢表示,“我们希望通过‘AI+’方式,扮演‘发电厂’与‘桥梁’两大角色,推动中国AI技术全面发展,为中国新经济增长以及全球产业发展带来动力。”

“人工智能产业持续发展,离不开创新要素的聚集。”吴德林表示,《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》明确支持深圳建设人工智能等重大创新载体,打造数字经济创新发展试验区,为深圳人工智能与数字经济发展带来了前所未有的重大机遇。

今年8月份,人工智能与数字经济广东省实验室(深圳)落户深圳南山区。该实验室由深圳大学牵头,平安科技、深圳计算科学研究院、深圳金融科技研究院、腾讯科技(深圳)有限公司参与共建,致力于以深圳为主阵地建设综合性国家科学中心,将在粤港澳大湾区国际科技创新中心建设中发挥关键作用。

“一直以来,深圳在高科技企业孵化、空间优化聚集、新兴产业创新等方面都走在全国前列,在人工智能领域,深圳更积极把握先机。”柳钢表示,在人工智能基础研究、技术开发、中试、应用示范、大规模产业化等各环节,深圳都能提供全方位一体化支持,相信未来深圳人工智能生态圈将会建设得越来越好。

10年间发展到4310个

淘宝村成农村电商“半边天”

本报记者 周明阳

日前,第七届中国淘宝村高峰论坛在山东省惠民县召开。会上发布的《中国淘宝村研究报告(2009—2019)》显示,10年间,中国淘宝村数量从3个增加到4310个,淘宝镇数量达到1118个,覆盖2.5亿人口;过去一年,全国淘宝村和淘宝镇网店年销售额合计超过7000亿元,在全国农村网络零售额中占比接近50%,提供就业机会超过683万个。

互联网为农产品提供了不受时间和地域限制的“24小时市场”。2019年,淘宝启动“村播”计划,助力打造农村“网红”主播。仅3个月时间,该项目就覆盖全国270个县,超过2亿人次观看了近5万场直播,直播带货成为不少淘宝村的“标配”。

在论坛上,阿里巴巴集团董事局主席马云表示,未来20年,中国和全世界的农村都必须拥抱互联网、拥抱数字经济。“淘宝村的今天,就是中国农村的明天。不是每一个农村都要成为淘宝村,但每个农村都可以借助新技术、新理念,改变农村、改变农民。”马云表示。

淘宝村的脱贫成效日益凸显。报告显示,2019年,省级贫困县的淘宝村数量超过800个;63个淘宝村位于国家级贫困县,年交易额接近20亿元。从地域分布来看,2019年,中西部和东北地区淘宝村数量达到150个,淘宝镇超过200个。预计下一个10年,全国淘宝村将超过2万个,产生超过2000万个就业机会。

过去10年,淘宝村成为县域经济数字化转型的抓手。上述报告显示,2019年,全国淘宝村集群达到95个,集中了全国76%的淘宝村。浙江义乌小商品、山东曹县演出服、江苏睢宁家具等产品电商年销售额达数十亿元甚至上百亿元。

以江苏睢宁沙集镇为例,截至2018年底,沙集家具产品网络零售额突破100亿元,网店达1.63万家,镇上有物流快递公司138家、摄影企业30家、原材料供应商73家、床垫加工厂67家……沙集家具产业从家庭作坊升级为国家级产业园,沙集镇更成为国家新型城镇化综合试点单位。

阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰表示,通过从交易、物流、金融等方面为淘宝村创业者赋能,即便是零产业基础的县域也可以形成自己的产业带,淘宝正由“电商兴村”发展为“数智强县”。

本版编辑 王薇薇 杜 铭