8月份国民经济运行情况发布——

实现全年预期发展目标有底气

经济日报·中国经济网记者 林火灿

视点 中国新闻奖名专栏

8月份，国民经济运行主要指标有升有降，工业生产略有放缓，服务业增长加快，市场销售保持稳定，投资略有放缓。在一系列措施作用下，就业保持稳定，为中国经济保持稳定增长奠定了很好的基础。内需已经成为经济增长的主要动力，消费增长处于需求升级和扩大加快的阶段。

9月16日，国家统计局发布了8月份国民经济运行数据。在国务院新闻办公室16日举行的发布会上，国家统计局新闻发言人付凌晖表示，受各种因素影响，8月份主要经济指标出现一定的波动，但综合来看，经济运行保持总体平稳、稳中有进的发展态势，实现全年预期发展目标是有基础、有条件的。

经济运行稳的态势没有变

“8月份当月，国民经济主要指标有升有降。从前8个月总体看，经济运行保持总体平稳、稳中有进的发展态势。”付凌晖说。

从供给看，前8个月生产总体稳定，结构升级发展态势持续。服务业生产指数增长7.0%，比规模以上工业增加值增速快1.4个百分点。其中，信息传输、软件和信息技术服务业同比增长22.4%。规模以上工业增加值同比增长5.6%，其中高技术制造业增长8.4%，工业持续升级的态势没有发生变化。

从需求看，内需持续扩大，结构也在优化。8月份当月，社会消费品零售总额同比增长7.5%，增速比上月回落0.1个百分点。前8个月实物商品网上零售额增长20.8%，明显快于社会消费品零售总额增速。化妆品类、文化办公用品类等升级类商品消费保持较快增长，服务性消费增长势头也比较好。投资方面，前8个月固定资产投资增长5.5%。其中，高技术产业投资增长13%，快于全部投资增长；生态环保投资增长40%以上；教育领域投资增长19%，文化、体育和娱乐业投资增长15.1%。

就业在继续增加，价格形势总体稳定。前8个月，城镇新增就业达到984万人，完成全年计划目标任务89.5%。8月份，全国城镇调查失业率为5.2%，比上月回落0.1个百分点。其中，25岁至59岁人口调查失业率为4.5%，比上月回落0.1个百分点；20岁至24岁大专及以上人员调查失业率比上月回落1.9个百分点。前8个月，CPI同比上涨2.4%，仍然保持在全年预期目标之内。其中，扣掉食品和能源的核心CPI同比上涨1.7%，与前7个月持平。

从外贸和外资看，前8个月进出口额同比增长3.6%，其中出口增长6.1%，与欧盟、东盟等地区的进出口保持较快增长，与“一带一路”国家的进出口增长也保持较快增速。前8个月我国实际使用外资增长6.9%。8月末，全国外汇储备3.1万亿美元，比上月末增加35亿美元。

CPI有望控制在预期目标

8月份，CPI同比上涨2.8%，涨幅连续6个月处于“2时代”。最近一段时间以来，猪肉价格上涨明显，下一步CPI走势引发了诸多关注。

“前8个月，CPI同比上涨2.4%，8月份比上月略微扩大0.1个百分点，考虑到当前价格上涨的结构性特征，价格形势总体上保持稳定。”付凌晖分析说，当前价格上涨主要受食品价格上涨影响。8月份食品价格同比上涨10%，涨幅比上月扩大0.9个百分点，影响当月CPI同比涨幅1.9个百分点，占2.8%的同比涨幅接近70%。其中，猪肉价格上涨46.7%，涨幅比上月扩大19.7个百分点，影响当月价格涨幅1.1个百分点，接近全部价格涨幅的40%。

同时，前期涨幅比较高的鲜菜、鲜果等食品价格涨幅出现了回落。付凌晖说，8月份，蔬菜价格同比下降0.8%，连续18个月同比上涨之后首次转降；鲜果前期涨幅比较大，随着应季水果上市，8月份同比涨幅回落10个百分点以上。

从非食品价格看，8月份非食品价格同比上涨只有1.1%，涨幅比上月回落。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨只有1.5%，比上月回落0.1个百分点，说明非食品价格是稳定的。

付凌晖表示，下阶段，价格保持总体稳定有较好的基础。从食品价格看，今年的粮食生产保持总体稳定，夏粮和早稻产量合计比上年同期增长约0.4%，秋粮生产保持总体稳定，这为粮食供应奠定了很好基础。国务院最近出台一系列的举措来支持生猪生产，在市场调节和政策支持下，猪肉市场供求会出现好转。其他食品价格比较稳定，鲜菜、鲜果等价格涨幅在回落。

从工业消费品看，工业生产能力比较强，工业品上涨动力有限。8月份当月，家用器具、通信工具等产品价格环比下降。从服务价格看，今年以来主要服务领域的价格同比涨幅在2%以上，保持温和上涨。从货币条件看，货币供应量总体稳定，8月末货币供应量同比增长8.2%，与上月比略有加快，形势稳定。

“综合各方面条件看，当前价格保持稳定，CPI控制在全年预期目标范围之内还是有基础、有条件的。”付凌晖说。

充分发挥优势和有利条件

今年以来，国际经济环境复杂多变，不确定因素明显增多，全球经贸增长放缓。我国正处在结构调整的攻坚阶段，经济运行存在一定下行压力。但是，“中国经济保持总体平稳、稳中有进的态势是有很多有利条件的。”付凌晖说。首先，就业形势保持总体稳定。国家高度重视就业问题，把就业作为“六稳”之首；在《政府工作报告》中第一次将就业政策置于和宏观政策中财政政策、货币政策同等的地位，充分显示了对就业问题的重视。今年以来，国家加大对重点群体的就业支持，并加大对企业稳岗就业的支持力度，实施大规模减税降费政策。在一系列措施作用下，就业保持稳定。就业稳就意味着收入稳，也意味着民生稳，为中国经济保持稳定增长奠定了很好的基础。

其次，经济增长内生动力较强。国际金融危机以来，经过结构调整，中国经济跟过去相比已经发生很大变化，特别是内需已经成为经济增长的主要动力。上半年，内需对经济增长贡献接近80%，其中最终消费支出对经济增长贡献达到60.1%。消费增长处于需求升级和扩大加快的阶段，从主要数据来看，消费需求在扩大，消费结构在升级。8月份，扣掉汽车零售，社会消费品零售总额增长9.3%，比上月加快0.5个百分点。同时，根据内部测算，服务性消费增长仍然保持在两位数。消费的扩大对经济增长的稳定支撑作用和拉动作用在提升。

再次，中国正处于产业升级发展非常好的时期。服务业发展持续较快增长，特别是现代服务业增长比较快，信息技术服务业、租赁和商务服务业增长都快于全部服务业，战略性新兴服务业、科技服务业等营业收入都保持比较快的增长。从工业情况来看，工业生产总体稳定，高技术制造业增长明显快于一般工业增长，说明产业升级在持续。

此外，经济增长活力在增强。“放管服”改革取得很好成效，营商环境持续改善，新登记注册企业数量大量增加，前8个月新登记企业日均1.9万多户。此外，中国进一步打开开放大门，进一步扩大服务领域开放，明年将实施新的外商投资法，为外商投资提供良好的环境。

“综合来看，我国经济全年保持总体平稳、稳中有进，实现全年预期发展目标是有基础、有条件的。”付凌晖说。

猪肉价格上涨对物价有何影响？

本报记者 乔金亮

正本清源理性看

□ 猪肉价格上涨，只对生猪产业上下游以及其他肉类等关联产品产生影响，对整体物价影响较有限。

□ 粮价是百价之基，在粮食价格平稳的情况下，食品价格不具备大幅上涨的基础。

近日，网络上有观点认为，“猪价上涨会带动其他食品价格上涨，从而带动整体物价大幅上涨”。应当说，这个判断并不科学。应客观认识猪肉价格在整体物价中的地位和其可能产生的联动效应。

当前猪肉价格面临的问题主要是猪肉产能不足，其原因与通货膨胀无关，也不会引发通货膨胀。猪肉价格上涨，只对生猪产业上下游以及其他肉类等关联产品产生影响，对整体物价影响较有限。当前，我国农产品供给充足、消费品生产能力不断提升、服务供给更加丰富多元、货币政策保持稳健，这都为物价平稳运行提供了坚实基础。

据国家统计局数据，今年7月份，全国居民消费价格（CPI）同比上涨2.8%，其中，猪肉价格同比上涨27%；8月份，CPI同比上涨仍为2.8%，其中，猪肉价格同比上涨46.7%。可见，8月份猪肉价格虽上涨较快，但其他商品价格并未同步上涨。从原因分析，猪肉价格上涨主要受生猪供给偏紧影响，追溯起来是因为非洲猪瘟疫情和一些地方盲目限养禁养带来的产能下滑。

保持物价特别是重要民生商品价格基本稳定，事关人民群众的基本生活。面对猪肉价格上涨，国家保供稳价政策在持续加力。从择机投放冻肉储备到启动价格补贴机制，从纠正不当限养禁养措施到猪场用地应保尽保，从财政专项支持到金融保险护航，各地各部门都在采取措施。随着措施逐渐见效，未来猪肉价格是有平稳基础的。值得注意的是，商务部9月10日的数据显示，猪肉批发价格涨幅比前一周（9月2日至8日）已有所回落。

应当看到，尽管猪肉在肉类总消费中占比为62.7%，但放到整个食品消费中仅占一部分。如今，食物来源极为丰富。以初级农产品而言，就包括了粮食、蔬菜、水果、植物油、牛羊肉、禽肉、水产、鸡蛋、牛奶等。农业农村部有关负责人此前表示，我国夏粮产量、质量双丰收，秋粮面积稳、长势好；棉油糖等大宗农产品生产形势好、库存足、价格稳；蔬菜、水果、水产品等鲜活农产品供给充裕；主要经济作物和园艺作物生产也保持稳定。如此看来，主要农产品中，除猪肉外均没有大幅上涨的基础。

之所以说食品价格稳定，是因为“压舱石”粮食价格保持稳定。粮价是百价之基，处于牵一发而动全身的基础性地位。今年我国夏粮、早稻已丰收到手，秋粮生产形势很好。稻谷、小麦、玉米库存较为充足，南美大豆丰产、国产大豆面积增加、大豆供给有保障。总体看，全年粮食丰收有基础、有条件、有希望。粮食价格7月份同比只上涨了0.6%。在粮食价格平稳的情况下，食品价格不具备大幅上涨的基础。

近期水果、鲜菜价格回落明显，鸡蛋市场供应增加，有望拉动食品类价格涨幅回落。进入8月份后，蔬菜供应增加，预计下半年价格将在常年水平波动，第三季度菜价或低于去年同期。随着气温开始转凉，蛋鸡“歇伏期”结束，产能恢复，鸡蛋市场供应增加，随着鸡舍防暑降温的水电成本降低，预计后期养殖成本将不同程度下降。从水果价格看，8月份至10月份，是南北方各类水果集中收获的时期，水果陆续大量上市，市场供给十分充足。

正如国家发展改革委新闻发言人孟玮分析，从今后一段时间来看，我国物价不具备全面大幅上涨的基础。从供给来看，我国工农业产品和服务供给总体是充裕的。从需求来看，居民消费稳定增长，价格总水平保持基本稳定具备坚实基础。尽管非洲猪瘟疫情对当前生猪生产造成了一定冲击，但其他肉禽等替代品生产增长较快，肉蛋奶等供应比较充裕，居民基本饮食消费不会受到大的影响。

国家社会保险公共服务平台上线

未来领多少养老金能看了

本报北京9月16日讯 记者韩秉志报道：记者从人力资源和社会保障部获悉，经过一个月试运行，国家社会保险公共服务平台已于9月15日正式上线。

人社部有关负责人介绍，国家社会保险公共服务平台是全国统一的社会保险公共服务的总门户，重点为参保人和参保单位提供全国性、跨地区的社会保险公共服务，首期开通8类18项全国性统一服务。

其中，“社保查询”按“多地参保、集中展现”的形式，可查询参保人社会保险缴费、待遇等年度个人权益信息；通过“待遇资格认证”服务，用户可以“刷脸”完成社会保险待遇资格认证，也可以通过选择“代人认证”服务，帮家人进行待遇资格认证；“养老金测算”服务，可以根据用户目前养老保险缴费情况，估算出未来能领到的养老金；“异地就医”可随时查询跨省异地就医费用和备案信息，使参保人对异地就医服务做到“心中有数”；“我的社保卡”可以查询参保人的社保卡和电子社保卡的应用状态，获知周边服务网点和服务渠道。

人社部有关负责人表示，用户可访问国家社会保险公共服务平台（si.12333.gov.cn）或下载“掌上12333”手机APP，通过用户注册登录后体验相关服务。已申领电子社保卡的人员，可打开电子社保卡“扫一扫”功能，快速扫码登录，并可以直接在电子社保卡页面查询办理相关社保服务，也可以通过“各地办事大厅”，直达各地社会保险网上平台，体验更多的本地化、个性化服务。后续，国家社会保险公共服务平台将推出更多全国统一的社会保险线上服务，逐步开通更多授权访问渠道。

11:14 PM 100%

中秋出游流行“异地团圆”

本报记者 吉蕾蕾

聚焦

今年中秋小长假，家庭游占比超七成，异地消费占比近六成。

登山赏秋、打卡主题乐园、体验中秋民俗文化……今年中秋小长假，以家庭为单位的“异地团圆游”，成为大多数人的热门选择。

美团门票大数据显示，今年中秋小长假，家庭游占比超七成，且多数人选择跨城出游，异地消费占比近六成。从出行方式来看，高铁短途出游需求明显，中秋期间3小时以内的高铁票预订量同比去年增长14%。

驴妈妈旅游网日前发布的《2019年中秋节出游报告》也显示，更多游客选择全家一起在周边游中共度佳节，其中高铁游增长明显，增幅超过20%。究其原因，驴妈妈旅游网品牌发展部负责人李秋妍表示，与集中自驾导致的拥堵相比，高铁一则环保、避堵且舒适，二则像京沪高铁、杭黄高铁、杭深高铁、西成高铁等沿线旅游资源丰富、类型多样，因此更受游客欢迎。

继暑期后，今年中秋夜游人气持续走高。数据显示，中秋小长假3天，驴妈妈平台夜游相关产品预订人次同比增长约为44%。从今年中秋期间夜间餐饮、住宿、休闲娱乐等各方面订单总量来看，一线和新一线城市均保持较快增速。其中，重庆、成都的夜间消费订单量分别同比增长41%、33%，增速超过北上广深。

主题乐园、新晋的小众网红艺术馆、星空馆成为年轻消费者夜间过节的“心头好”。美团门票大数据显示，今年中秋小长假期间，夜间游玩门票在线订单量同比激增六成，“90后”是消费主力，占比60%；主题乐园夜场票销售量同比增幅超过80%，美术馆以及艺术馆的夜间产品订单量同比增幅超过1倍。

值得关注的是，今年恰逢新中国成立70周年，不少景区也将中秋、国庆结合，举办丰富多彩的活动，吸引了大量游客。比如，浙江大云镇国际度假区举办中秋文化亲子体验游，观赏传统民俗表演；游客身着汉服赏月、拜月，制作手工月饼、花灯等，共同感受传统文化的熏陶与祖国的建设成就，受到了众多亲子游客的好评。

虽然出门在外，但大多数游客对于“团圆餐”也丝毫不马虎。中秋小长假期间，美团在线预订就餐的订单量是平日的240%，5人以上就餐的订单占比均高于平日，其中8人以上就餐订单的占比增幅达40%。与此同时，商家为了吸引更多的顾客到店就餐，纷纷推出品质团圆套餐。据统计，中秋小长假期间，大众点评网21%的“黑珍珠”餐厅、30%的“必吃榜”餐厅均推出了经济实惠的团购套餐。美团也推出“中秋献礼5折起”活动，旨在让消费者能够享受到各种折扣划算、品类齐全的美味团圆餐。

此外，今年中秋周边游中，一些新业态也备受游客欢迎。比如，亲子徒步古道、体育技能拓展等项目人气颇高。在旅途中寻访文化古迹、欣赏秋日美景同时，对于旅游健身的追求，也不再只是计算步数，运动挑战、完成自我超越等成为游客关注内容之一。

8742 5312 2416

本版编辑 梁睿 李瞳