

全国各地欢度中秋喜迎国庆

我们的节日·中秋

从渴望家人团聚、亲人团圆，到祝福国家富强、民族团结，沉淀在中国人意识里的团圆意涵和家国情怀，演绎着中华儿女追梦、筑梦、圆梦的动人旋律。

9月11日上午，在位于重庆市沙坪坝区石井坡街道中心湾社区的文体广场，“我们的节日·中秋”活动热闹举行。猜灯谜、绘古扇、做月饼等活动项目精彩纷呈……浓浓的节日氛围，让人们体会到邻里一家亲的暖意融融。

9月12日，上海市宝山区将中秋节庆与“公民道德宣传日”相结合，举办“我们的节日·中秋·国庆”专场活动。被称为“速跳小王子”“电动小马达”的上海市高境三中跃动少年团，带来《花样跳绳》表演，令观者惊赞；一支《绣画织梦》艺术舞蹈，展现非遗项目堆花之美……将老百姓喜闻乐见的艺术表演送到社区，人们在家

门口就能享受艺术滋养。

“团圆是永恒的主题，漂泊的游子，思乡泪淌成结冰的河……”听着台上充满乡愁的诗朗诵，坐在台下的浙江舟山消防救援支队的李沛泽湿了眼眶。“虽然我没法和家人相聚，但身为消防员要舍小家为大家。我们的默默付出，能让这个城市越来越好。”他说。

海上生明月，天涯共此时。中华儿女面对共同的皓月，都会产生心灵共鸣，形成心理凝聚。“以诗歌形式举办中秋晚会，旨在传承和弘扬中华优秀传统文化，展现新中国成立70周年文化发展成就，让百姓共享文化发展新成果。”舟山市文化和广电旅游体育局相关负责人张恩达说。

在安徽省明光市，一场主题为“中秋月，家国情”的文艺展演吸引了不少观众。朗诵、舞蹈、歌曲、器乐演奏等节目轮番上演，2019年明光市10个“文明家庭”登台亮相。

“此次活动不但弘扬了社会文明风尚，营造了浓厚的节日气氛，丰富了市民

精神文化生活，还充分发挥了中秋这个中华传统节日传播正能量、凝聚向心力的作用。”明光市文联主席任亚弟说。

以诗词传情，歌颂伟大祖国，广西南宁市明秀北社区12日组织开展“我邀明月颂中华”爱国诗词朗诵比赛。《祖国伟大的母亲》《我骄傲，我是中国人》等饱含深情的诗词回荡在人们心中。

“父亲总是告诫我，房子虽小，五脏俱全，够用就行，这是你爷爷的一贯作风，也是咱们家淳朴节俭的家风。”河南长葛市“庆中秋迎国庆”家风故事宣讲比赛上，演讲者张弓的故事《爷爷的三间房》引起共鸣。

虽说家小，但千千万万的家庭聚在一起，那就是“大家”“大国”。现场聆听了家风故事宣讲，大家纷纷表示，如果一个人的小家庭是和谐幸福的，那么他们在工作中就能充满干劲；家长如果能通过自己的言传身教把好的家风教给孩子，下一代都会有好的作风。

为迎中秋，广东惠州市博罗县文明办组织中秋慰问道德模范和身边好人的生活。

“无论是尊老爱幼的传统，还是中秋的节日传统，我们尽己所能，感染更多人，尤其是下一代，让他们体会到传统文化带来的幸福。”博罗县社会福利院司机、“惠州好人”石运平说。

“开席喽！”随着群众自编自演的系列文艺演出的落幕，主持人一声清脆的亮嗓叫响了“邻里百家宴”，将宁夏石嘴山市平罗县城关镇和平村文化体育广场的热闹气氛推向又一高潮。《一团和气》《阖家欢乐》《秋收获》……百余道制作精美的农家菜一一亮相，人们争先品尝。

在福建福安，一场别开生面的新时代文明实践中心中秋曲艺晚会热闹上演。山东快书、越剧选段，还有当地非遗节目福安幔帐戏、福安评话等，让观众过足了瘾。

福安市曲艺协会会长钟神滔说，要以群众“听得懂、喜欢听”的乡俗俚语“唱起来、演起来”，提振农村群众的精气神。

文/新华社记者（据新华社北京9月15日电）

蔬菜瓜果肉蛋供应充足，价格总体比节前略降——

“菜篮子”丰盛 “果盘子”多彩

经济日报·中国经济网记者 黄俊毅

视点 中国新闻奖名专栏

入秋以来，多种水果集中供应市场，全国瓜果批发均价继续走低。各地蔬菜产量逐步增加，供应充足，整体菜价进入季节性小幅回落阶段。鸡蛋供应能力也在增加，价格进入下降区间的态势开始显露。国庆节前猪肉价格仍然以季节性上涨为主，但涨幅将明显回落——

9月15日清早，不大的北京陶然亭农副产品市场里，新上的瓜果蔬菜鲜嫩诱人，赶早市的居民摩肩接踵。家住永安路的刘大爷看见上好的国产香蕉、大桃每公斤都只卖6元，比上星期还便宜，他高兴得各买5公斤，笑呵呵地走了。

“今年中秋节放假这几天，蔬菜瓜果肉蛋供应很充足，价格甚至比节前下降了一点。”商户付二军说。

记者在市场上看到，中秋假期，与市民生活息息相关的“菜篮子”产品，价格总体稳定。

价格普遍回落

今年以来，全国水果价格持续大涨，特别是6月份更是创下历史新高。7月份以后，随着应季瓜果上市，全国水果价格持续走低，临近中秋佳节仍不改回落趋势。以国产香蕉为例，北京新发地农产品批发市场9月6日每公斤批发均价为5元，9月7日降到4.8元，此后一直保持在4.8元。

农业农村部数据显示，进入9月份，全国瓜果批发均价继续走低。9月前两周，重点监测的6种水果批发均价为每公斤5.93元，比8月份环比下跌了8.6%，同比上涨15.1%，同比涨幅显著缩小。其中，富士苹果、鸭梨、巨峰葡萄、西瓜与8月份均价相比，分别下跌29.2%、7.1%、10.4%、7.1%。

“瓜果平均批发价格持续下降的主要原因是入秋以来，葡萄、苹果等秋季水果大量上市，加之西瓜、桃子等夏季时令水果市场供应量仍较大，多种水果集中供应市场。”中国农业科学院农业信息研究所农业安全团队副研究员武健说。

北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通告诉记者，9月13日中秋节这天，北京新发地农产品批发市场蔬菜加权平均价是1.70元/公斤，比一星期前下降了2.30%，比去年同期下降了17.87%。

为何当前蔬菜价格下跌？中国农业科学院农业信息研究所孔繁涛研究员认为，原因在于目前我国蔬菜供应数量总体充足、品种丰富多样的格局未变。

农业农村部数据显示，中秋节前的今年第36周，重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.01元，环比跌2.7%，同比跌4.3%。分品种看，23种蔬菜价格下跌，5种上涨，其中，黄瓜跌幅较大，环比跌10.2%，西葫芦、平菇、南瓜和油菜环比分别跌6.6%、6.5%、5.6%和5.6%，其余品种跌幅在5%以内。只有青椒、蒜薹、大白菜、豆角和菠菜环比分别温和上涨了1.3%、1.1%、0.7%、0.4%和0.1%。

即使是涨声一片的猪肉，价格在中秋假期也有松动。9月12日，北京新发地农产品批发市场白条猪每公斤批发均价为30.75元，9月13日回落到30.65元，此后一直稳定在这一价格。

相对而言，鸡蛋价格近期跌幅较为明显。9月13日，北京新发地农产品批发市场鸡蛋每公斤批发均价为10.16



9月15日清早，北京陶然亭天和菜市场早市购销两旺。中秋假期，全国蔬菜瓜果肉蛋供应充足，价格平稳。黄俊毅摄

元，比9月6日的11.34元大幅下跌了10.41%。“鸡蛋价格已经出现拐点，开始进入季节性下降区间。”北京新发地农产品批发市场统计部张君华如是说。

“今年前8个月，全国在产蛋鸡存栏10.23亿只，同比增加1.79%。7月份以后，新补栏蛋鸡相继开产或达到产蛋高峰，全国鸡蛋供给充足，短期上涨动力不足。”中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员、国家蛋鸡产业技术体系产业经济研究室骨干成员朱宁说。

后市供应充足

对中秋节后国庆长假期间和第四季度全国菜篮子产品情况，业内专家普遍认为供应有保障，价格仍将大体稳定。

“受秋季水果集中上市期到来和国庆长假影响，水果市场供给和消费需求均将扩大，瓜果整体批发均价将以稳为主，或有小幅下跌。9月份由于嘎啦、早熟富士的上市，苹果市场供给量增加，苹果价格已经出现下降，10月以后随着晚熟富士新产季的到来，全国苹果价格将会继续走低。”武健说。

“从目前主产区蔬菜长势来看，中秋、国庆期间市场供应形势好于去年同期。进入秋季后，自然灾害减少、温度适宜，适合蔬菜生长，各地蔬菜产量逐步增加，供应充足，整体菜价进入季节性小幅回落阶段。如果出现极端天气，全国秋冬蔬菜价格可能将低于常年平均水平。”农业农村部蔬菜全产业链信息分析预警团队首席分析师张晶说。

“今年1月份至7月份，我国猪肉进口100.09万吨，同比增长36.0%。进口同比增幅从4月份的24.0%提高至7月份107%，主要来自西班牙、德国、加拿大、巴西和美国。预计未来猪肉进口将会继续增加，有利于缓解阶段性供给偏紧局面。

国庆节前猪肉价格仍然以季节性上涨为主，但涨幅将明显回落。国庆节后，随着消费季节性下降，猪肉价格上涨动力将减弱。明年生猪生产将逐步恢复，预计猪肉价格将逐步回落。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇说。

链接

“新奇特”月饼受青睐

本报记者 陈 静

梅干菜、小龙虾、腌笃鲜……这些口味的月饼你听说过吗？今年中秋节，从口味来看，消费者对“新奇特”月饼的爱好正在变得鲜明，来自盒马鲜生的数据显示，在现烤月饼中，“三文鱼芥末”“梅干菜”“奶黄流心”等新式口味已经超过“鲜肉”“豆沙”等传统口味，彰显出消费者消费需求不断向个性化延伸的趋势。

“老字号”在今年中秋节的尝试格外亮眼。做粽子起家的五芳斋，从去年起就推出了“糯月饼”，今年更实现了全新升级，采用四重包馅工艺，打造馅中馅月饼。最外层是桃山皮，口感细腻又不易掉皮，最内层的流心馅外，还包裹了一层糯米。“食品的包容性非常大，我们也想用各种尝试，来加强月饼对年轻人的吸引力。”五芳斋电商总经理张

静表示。在8月22日到9月5日的两周时间中，五芳斋月饼的整体成交额同比增长47%；新品糯月饼礼盒共售出1.5万盒，总计14.4万个。

上海老字号“沈大成”也在拼多多上争取年轻“粉丝”，以苏式鲜肉月饼为主阵地，逐渐开发出小龙虾、黑毛猪肉、腌笃鲜等口味的月饼，同样大受好评。

来自电商平台的消费者偏好数据也在指导生产端的研发与优化。知味观电子商务运营总监毛倩文告诉记者，今年中秋节，知味观推出了法式蓝莓和乳酪芒果两款新月饼，数据正是来自天猫。“从天猫数据工具中，我们看到蓝莓、芒果是消费者搜索月饼时的高频词，于是研发了这两款新口味。”中秋前两周，知味观月饼整体成交额突破2000万元，较去年同期增长38.6%。

总人数1.05亿人次，同比增7.6%

中秋假期国内游火了

本报北京9月15日讯 记者张雪报道：中秋节期间，各地文化和旅游产品供给充足，民俗活动丰富多彩，假期市场安全平稳有序。经文化和旅游部综合测算，全国接待国内旅游总人数1.05亿人次，同比增长7.6%；实现国内旅游收入472.8亿元，同比增长8.7%。

今年是新中国成立70周年，中秋团圆日、举国欢庆时，全国各地纷纷举办融亲情思念、家国情怀、传统文化、地方元素于一体的庆中秋活动。数据显示，相比五一、端午等小长假，中秋出游中，两代、三代同游的人次占比提升约14%。

假日期间76.4%的游客参与了当地中秋节文化主题活动。湖北省组织开展各类群众文化活动近200场次，惠及100多万老百姓；上海市115家博物馆对公众开放，参观总人次达22.19万；黑龙江省艺术团共推出各类演出151场；安徽省安庆市黄梅戏艺术中心采取现场汇演+网络直播的方式，让观众欣赏到黄梅戏、徽剧、庐剧、泗州戏、淮北梆子戏等省内24个地方戏曲剧种（声腔）的独特魅力。

今年中秋节期间，海南、河北、吉林、甘肃、广西等地文化和旅游部门，按照文化和旅游部统一部署，会同相关部门对辖区重点旅行社、景区、旅游饭店进行了明察暗访；北京市针对旅游市场秩序共出动执法人员7362人次，车辆1656台次，检查旅游车233辆，检查导游员223人，检查各类旅游经营主体3690家，整改安全隐患450起，有力地维护了市场秩序。广东省深圳市在主要景区开展了旅游志愿服务U站宣传、垃圾不落地景区更美丽等一系列文明旅游宣导活动；在江西省各大景区主要出入口、游客密集区域，志愿者还为游客开展咨询引导等服务，文明旅游成为中秋出游一道亮丽的风景。

降准了 房贷利率会降吗

本报记者 彭 江

聚焦

部分房价上涨较快的热点区域的房贷利率将有所上升。

随着央行降准向市场释放更多的流动性以及新的LPR报价机制即将执行，这将如何影响房贷利率，未来房贷利率是降还是涨？

一些观点认为，9月6日央行宣布全面降准0.5%，同时对仅在省级行政区域内经营的城商行额外定向降准1%，预计释放资金约9000亿元，降低银行资金成本每年约150亿元。此外LPR新报价机制的推出，将有助于降低企业贷款利率。随着市场流动性充裕以及银行实际融资成本的降低，会传导至房贷利率。

不过更多业内人士认为，未来房贷利率依然会保持稳定，下降的可能性不大，部分房价上涨较快的热点区域的房贷利率将有所上升。

融360大数据研究院分析师李万赋认为，下半年来，各监管层全面封堵房地产违规融资的密集动作，表明了坚决遏制房地产市场杠杆率进一步提升的决心。降准政策主要是为了降低实体企业的融资成本，不会传导至房贷利率。

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼认为，未来一段时间，全国房贷利率将呈现稳中有升的态势。

董希淼称，近期房地产宏观调控正在收紧。监管部门对信托公司进行窗口指导，部分信托公司暂停了房地产信托项目。在政策趋紧的环境下，商业银行对个人住房贷款业务趋于谨慎，甚至上调利率。此外，在上半年大规模信贷投放之后，下半年信贷额度相对较少，适当提高利率，也有助于银行提升推售水平。近年来我国居民部门杠杆率上升较快，房地产金融风险正在积聚，收紧贷款政策、上调贷款利率，有助于商业银行更好地防范个人住房贷款风险。

董希淼还认为，央行公布对个人住房贷款利率定价机制进行调整，其核心是将房贷利率定价基准由基准利率转换为LPR，使房贷利率更加市场化。但与一般贷款不同的是，房贷利率实行“下限管理”——这其中有两个下限，一是央行确定的下限（首套不低于LPR，二套不低于LPR加60个基点），二是央行省级分支机构指导市场利率定价自律机制确定的各地加点下限。在上述两个下限的基础上，各商业银行可以决定各自的加点幅度。民生银行首席研究员温彬分析称，目前各家银行发放的房贷贷款利率，无论是首套还是二套在各个省份存在差异，有的是首套上浮10%，有的可能是下浮，比如说九五折。按照新的LPR定价机制，原来按照老的基准利率下浮的贷款利率就会面临房贷利率上调的压力。

不过，个人住房贷款利率虽然还有进一步上调的可能，但总体而言将保持稳定。温彬说：“总的来看预计房贷利率上涨的幅度不大，而是保持相对平稳。9月20日，LPR将第二次报价，预计将降低贷款利率5个或10个基点。这样将降低房贷利率上调的压力。”

8742 5312 2416