

壮丽70年·奋斗新时代

深圳将呈现更多精彩

杨阳腾

采访随想录

今年以来，全球航空航天巨头空中客车、世界500强企业埃森哲等产业和技术“大鳄”相继落户深圳，投资设立以高端研发为主的创新中心。作为全球知名创新城市，深圳已逐渐成为全球发展最快、最具活力、最具投资价值的国际化城市之一。

改革开放40多年来，深圳始终秉承创新驱动发展，不断提升产业发展动能，推动产业转型升级，从工业制造最低端成功迈向了数字革命时代的前端。如今的深圳，已从曾经的边陲小镇发展成为国内最重要的高新企业集聚和创新基地。

当前，我国正面临着复杂严峻的国际形势和经

济下行压力，城市如何实现转型升级、经济如何保持稳定增长成为当下全社会关注的紧要命题之一。深圳作为一座仅有40年历史的年轻城市，一路走来，不仅造就了世界城市发展史上的奇迹，更为我国经济发展带来了不少启示。

党的十九大报告指出，“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑”。从深圳的发展经验来看，创新是城市发展内核中的根本驱动力，也是推动城市不断转型升级的关键。

纵观深圳的发展，我们可以看到，深圳始终以前瞻视野在体制机制上破旧立新、在资源短缺下内联外引、在多元竞争中融通中外，深圳不断通过汲取先进发展经验，将创新刻入城市生命基因中，实现自我发展赋能，驱动城市发展能级不断向上攀升。

产业是城市经济发展的重要支撑。一直以来，深

圳都将产业创新摆在突出位置。从布局高新产业聚集区，到推动战略性新兴产业规模化，乃至提升传统优势产业竞争力，深圳通过持续鼓励技术创新带动产品创新、市场创新、资源配置创新、组织创新，通过鼓励企业吸收和开发新技术、涉足新领域、推出新产品，形成新产业、新业态和新模式，不断提升市场竞争力，从而为城市经济发展提供了源源不断的动力。

产业有活力、发展有新意、经济有动力。深圳作为我国改革开放的试验田，发展成果令人赞叹。近日，《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》为深圳下一阶段的发展拉开了序幕，指明了方向，赋予了深圳全新的定位，带来了全新的发展机遇。未来的深圳，在创新发展理念的驱动和引领下，将有更多的可能，也必将呈现更多精彩。



深圳市龙岗区天安数码城。(资料图片)



图为华为鸟瞰。

郑桦摄(中经视觉)

走一线 看城市 主动做好自己的事

转型升级 案例一

走进深圳罗湖区水贝一布心片区，一家连着一家的黄金珠宝企业和商城构成了深圳黄金珠宝产业集聚区。全国珠宝零售市场50%以上的黄金、白银等首饰来自于此。

近年来，罗湖区通过实施技改投资倍增计划、机器人替代计划、创意设计奖励计划、建设设计师公共服务平台、鼓励企业树立品牌等一系列举措，推动珠宝产业向创新发展、高端化经营迈进。截至2018年，集聚区共有黄金珠宝法人企业6400多家，产业活动单位1500多家，个体经营户1000多家，年营业收入1200多亿元。

近年来，以钟表、服装、珠宝、眼镜、工业设计等为代表的深圳传统优势产业，顺应产业发展规律和需求升级趋势，逐步实现了从“加工代工”向“智能制造”的跨越。深圳优势传统企业越来越多地走上了一条由OEM、ODM向“品牌化、国际化、时尚化”转型道路，形成了一股在国际市场上强势输出的“深圳力量”。

从「加工代工」到「智能制造」

工业技术改造是产业升级的重要表现，直接为企业带来了新设备、新技术、新工艺，能够有效支撑企业的产品升级、工艺升级、设备升级和流程升级，从而推动企业提升核心竞争力。深圳宝安区一直是深圳制造业重镇。得益于技术改造，宝安区企业发展质量实现了大幅提升。比如，深圳市信维通信股份有限公司通过实施技术改造，产线产能大幅提高59%；深圳市裕同包装科技股份有限公司通过实施高保真印刷生产线设备改造，产品次品率大幅下降80%，产线产能提高22%。如今，宝安区已形成以战略性新兴产业为先导、电子信息产业为龙头、装备制造业和传统优势产业为支撑、高端服务业配套齐全的现代产业体系。宝安区国家级高新技术企业达3941家，位列广东省区县第一；2018年GDP达3612亿元，综合实力居全国百强区第八、工业第六、创新第二。

“持续创新是引领产业高质量发展的根本驱动力，也是推动企业发展的核心。”大族激光智能装备集团总经理陈焱认为，当前中国制造业智能转型升级加速，大族激光作为国家首批智能制造试点示范企业，围绕装备智能化、制造服务化、运营数字化，对内构建集成管控平台，对外构建激光装备“云平台”，通过持续的研发创新、完善的质量管控、系统的增值服务，让数据驱动制造、让生产制造升级为服务制造，不断巩固激光智能制造核心竞争力，赋能激光产业转型升级。

创新的基因已深入深圳各行各业。以餐饮业翘楚喜茶为例，自2016年总部落户深圳以来，已在国内外35个城市和地区开设了超过260家门店，2018年营业额实现翻倍。喜茶媒体公关高级总监霍玮表示，从与独立设计师合作打造主题各异的门店，到推出各具地方特色的新式茶饮，喜茶的快速发展正是得益于不断创新突破。喜茶通过搭建信息管理体系实现企业数据化转型。2018年，“喜茶GO小程序”入选微信小程序全国TOP100，也成为入选全球软件案例TOP100的唯一非科技企业。目前，喜茶全国门店线上交易比例已达50%。

在创新发展的驱动下，龙岗区工业发展已从传统加工业迈向了智能制造产业链前沿。当前，龙岗区已成为亚太地区ICT产业中区和第一集聚地，同时也是ICT产业技术研发中心、生产示范中心和供应链管理中心，拥有ICT产业研发人员5万余人，2018年区内企业ICT业务收入总额达7200亿元。

如今，深圳凭借创新突围已成功迈入更高质量发展道路。数据显示，今年上半年，深圳实现GDP1.2万多亿元，比上年同期增长7.4%。制造业在深圳工业经济发展中持续发挥着“压舱石”作用，上半年深圳规模以上工业增加值增长7.4%。其中，先进制造业和高技术制造业增加值分别增长10.3%和11.0%，分别占规上工业增加值比重71.2%和66.7%。被称作拉动经济增长“三驾马车”的投资、出口、消费亦稳步增长，上半年深圳固定资产投资增长17.6%；出口总额7571.44亿元，增长5.1%；全市社会消费品零售总额3076.85亿元，增长7.7%。

一次次前瞻布局引领着深圳城市发展能级不断提升，推动深圳产业不断向创新链、价值链高端攀升。2019年，为给不断完善创新驱动发展提供制度保障，深圳出台了《深圳市科技计划管理改革方案》，推出深圳科技计划管理改革22条举措，通过新设、整合、拓展、优化科技计划项目，增强核心引擎功能，发挥示范带动作用，为建设中国特色社会主义先行示范区提供了重要支撑。

(本版报道均由本报记者 杨阳腾采访)

转型升级 案例二

骨传导技术走进千家万户

近年来，深圳市韶音科技有限公司通过自主创新，成功突破骨传导耳机技术瓶颈，将骨传导耳机从专业市场成功推向消费市场。

“骨传导耳机已经成为耳机市场的新趋势。”韶音科技创始人、CEO陈焱介绍，当前耳机的二级品类大致分为真无线耳机、降噪耳机、高保真耳机和骨传导耳机。其中，骨传导耳机由于特殊的声音传导模式，在改变人们听音方式的同时，还能有效避免长时间佩戴传统耳机对耳膜造成的损伤，更加健康。

“骨传导技术并不新，但将该技术应用到消费级耳机市场却面临着极大的挑战。”陈焱告诉记者，骨传导技术最初应用在专业市场扬声器中。面向消费级的音乐耳机，要求其在高、中、低频都要达到良好效果，且尺寸要求尽量小，这就非常困难。2008年，韶音科技研发的专业市场骨传导耳机获得香港环球资源展“最佳电子设计”奖，这给企业带来了极大鼓舞。

“我们通过大量研发，从原理、文献中找方法，从振动部件的材料、结构等各方面开展试验，终于在2010年实现关键技术突破，并于2015年在声学结构上实现了物理层创新，成功解决了骨传导漏音和音质两大难点，技术达到了全球领先。”陈焱说。

如今，韶音科技已成功进军Bestbuy、亚马逊、天猫等零售渠道，在全球超过1.5万家门店线上线下同步销售。

有别于其他消费电子企业频繁地迭代产品，韶音科技的产品目前只推出了4款。陈焱说，产品并非越多越好。只有当核心技术有所突破，推出新产品才更有价值，消费者也才能得到更好的体验。一直以来，韶音科技始终坚持在技术上实行原始创新，这也是企业多年来在市场上立于不败之地的奥秘。

为此，韶音科技设有专门研究骨传导各种算法、信号处理、光电检测等底层技术研究部，每年研发经费占销售额的10%以上。得益于此，韶音科技自

2004年成立以来，从一个以OEM、ODM为主的代工厂转型成为当前骨传导耳机市场的领军企业。目前，韶音科技累计在全球范围内申请专利300余项，申请国际注册商标200余项。

谈及原始创新最大难点，陈焱表示，一切都要靠自己摸着石头过河，极具挑战性。同时，原始创新的研究耗时，需要有极大的耐心和长期投入。在韶音科技有一个“985”说法，即耗时9年、研发8款产品、历经5次技术迭代，才推出当前真正受到市场青睐的产品。

“原始创新一旦实现突破，就能形成技术壁垒和优势，公司业绩也得以呈现爆发式增长。”陈焱表示，目前韶音科技在国内消费级骨传导耳机市场中的份额占有绝对领先地位。旗下品牌AfterShokz已连续3年同比增长超200%，2018年销售额超过1亿美元。陈焱说，韶音科技下一步将瞄准医疗健康产业，推出自主研发的骨传导助听器。

转型升级 案例三

技术创新拓展全景AI新市场

改革开放40多年来，深圳之所以保持持续高速发展态势，一个重要原因就是企业不断增强创新驱动力，培育发展新动能，从而成为经济稳步发展的基石。

深圳岚锋创视网络科技有限公司正是这样一个年轻的创业公司。自2015年成立以来，该公司致力于推动以Insta360为品牌的全景相机、运动相机和虚拟现实(VR)专业影像解决方案的前沿创新，仅用4年时间，在全球全景相机行业市场占有率就跃居首位，其中专业级产品全球占有率超过85%。2016年至2018年，产品销量3年增长超过10倍，营业收入增长7.6倍。更为可贵的是，这家公司的创始团队都是“90后”，员工平均年龄仅28岁。

企业的发展并非一帆风顺。对于岚锋创视的创始人刘靖康来说，在创业初期完全是一位相机行业的“门外

汉”。如何跨过行业门槛？刘靖康说：“只能靠坚持不懈的搜索和学习。从硬件设备到生产厂商乃至整条供应链都必须深入了解。”2014年，刘靖康开始创业，次年带领团队来到深圳，得益于深圳成熟的创新和产业生态，他的全景相机创业梦逐步实现。

“创业过程中，我们也吃了不少亏。”刘靖康告诉记者，2015年第一款产品推出时，由于设计问题被客户悉数退回，上千套备货也因此一并报废，由此损失了数百万元。

此后，企业不断改进技术，岚锋创视于2016年推出了第一款成熟的消费级产品，于2017年推出了专业级产品，并成功打入运动相机行业。“我们的核心竞争力就是不断创新。”刘靖康说，只有不断研发新技术、新产品才能保持在行业中的领先地位。因此，岚锋创视每年都将超过一半的资金投入技术和产品研发。目前，公司在国内外累计申请专利超过170件，居行业第一。

“创新一方面来自长期的技术储备，另一方面来自对用户需求的敏感度。”刘靖康说，有些用户在购买相机后用了一段时间便闲置了。经调研发现，原因之一就是视频后期制作复杂。岚锋创视着手开发了AI智能视频剪辑系统，帮助用户实现自动构图、场景智能识别、视频智能剪辑等。

今年8月份，岚锋创视发布“拇指防抖相机”Insta360GO，整机重量仅18.3克，是市面上最轻的广角相机之一。刘靖康说，岚锋创视已在运动、影视、教育、医疗等多个领域不断深化应用，产品覆盖全景影像专业级、消费级两大市场。

目前，岚锋创视的产品已远销海外，覆盖世界158个国家和地区、3500多家门店。从2017年起，岚锋创视还与国内主流媒体合作，连续3年支持全国两会全景VR直播，并与中国联通建立行业应用合作伙伴关系，在新闻、教育、救援领域推动技术融合，加速5G创新应用。