

# 茶叶“出山”富茶农

## ——安徽省黄山市升级物流铺就茶农致富路

黄山市是我国重点名茶产区和安徽省主产茶区,70余万亩的茶园种植了黄山毛峰、太平猴魁等名茶。为助力茶产业流通转型,近年来,黄山市不断加强快递物流服务业建设,提升快递服务现代农业的专业化、标准化水平,深入推进“快递下乡”工程。如今,茶产业已经成为黄山市电商和快递行业的主要服务对象——



绿水青山围绕的猴坑村,是太平猴魁的主核心产区。图为猴坑村远景。

(资料图片)

在安徽省黄山市,对当地农民来说,采茶、做茶,那是祖祖辈辈传下来的手艺,茶叶是他们重要的收入来源之一。

### 早起上山好采茶 茶农们早出晚归赶进度

每年的3月末到4月末,一个月左右的茶季,是黄山茶农一年中最忙的时候。

4月27日,黄山市黄山区汤口镇三叉村。凌晨4点半,天还没亮,65岁的村民吕石彩已经起床,准备去采茶。老伴和往常一样准备早饭和中饭,他们要在茶园忙一天。

要采茶,先要爬山。十几里地的山路,普通人爬上个把小时,可能早已气喘吁吁,但对茶农来说,这已是家常便饭。祖辈留下的做茶采茶的技艺,让爬山也成为当地人的一项特长。吕石彩和老伴先骑半个小时的摩托车,再爬半个小时的山路,到达海拔近千米的茶园。4月的黄山,早晚温差很大。但清明节后的黄山毛峰,一天一个价。茶农们为了赶进度,都是早出晚归,连中午也不下山,就在山上随便吃点,便接着分头采摘,到日落前才回家。

忙碌了一天,到晚上6点,天已近黑,吕石彩背着两个竹箩回来时,满载着新采的鲜叶。此时,妻子已经先他到家,开始对茶叶进行晾晒了。这一天,两个人加起来可以采到四五十斤鲜叶。

接下来的任务,就是要对采下的鲜茶进行翻炒和烘干。如今,村里家家都用球形的炒茶干机取代了传统人工操作。这个炒干机,看起来像个大铁桶,铁桶脚下烧炭火,工作起来,铁桶不停地翻滚,就像洗衣机一样。当然,这炭火烧到何种程度颇有学问,温度高不得,低不得,火候把握的拿捏,全靠观察火焰的颜色,听木炭燃烧发出的声音。

吕石彩告诉记者,大约四斤鲜叶才能做出一斤干茶。一个晚上,吕石彩加工十几锅鲜茶,才能做出几斤茶叶。



今年4月份,在黄山市黄山区新明乡猴坑村举行的开茶仪式上,村民李媛在采摘太平猴魁。付小平摄

茶做好了,关键是要卖出去。按照黄山毛峰的品质,市场价格低的可卖每斤一二百元,贵的则近千元。吕石彩说,对于散户茶农来说,买家主要是靠熟人推荐。今年的产量较去年有所减少,但茶叶的质量更好,

采摘的茶叶如果都能卖出去,去掉雇佣茶工等人力成本,能有2万多元收入。

吕石彩的女儿已经开始打理做好的茶叶,准备第二天一早送到汤口镇上的中国邮政网点邮寄。按照计划,这批茶叶要运往广东惠州,预计两天能够到达。

位于黄山北麓、太平湖畔的猴坑村,是太平猴魁的主核心产区。在村民李媛家里,我们看到了太平猴魁的制作过程。一进家门,李媛热情地给我们泡茶喝,一股清香扑鼻而来。李媛边介绍着,边拿出手机,展示父亲炒茶的视频。老人家翻炒的手势很熟练,带得轻、捞得净、抖得开,那锅温度很高,但就是烫不到手。

李媛平时在黄山市里工作,但每年到采茶季最繁忙的时候,她都会赶回来帮忙。此时,母亲在厨房里为家人和雇工准备饭。其他人则围坐在一起,都在为同一件事情忙碌——做茶,这种感觉就像是过年一样。

### 快递下乡成时尚 快递企业纷纷布局农村物流市场

猴坑村全村人口1552人,辖12个村民组,13个自然村庄,全村拥有5400亩茶园,是个典型的深山区、库区、茶区。上世纪60年代,太平湖造坝,住在山下的村民需要移民上山。据村民们讲,过去住在山上,蔬菜、粮食只能去太平县城挑。每次下山,先翻山越岭走一个小时山路,下山后到河边搭船,乘船顺流而下半个小时,上岸后再继续步行,才能达到县城,一次要将全家一个月所需的物品挑回来。

记者乘坐的汽车行驶在通往猴坑村的山间公路上,一侧是湖水,一侧是峭壁。对于猴坑村的茶农来说,这条通往村里的公路,就是他们的致富路。有了路,就有了物流,这是茶叶产业发展的基石。

“过去,茶农要想卖茶叶,只能一点点挑出去。现在路通了,客户就可以直接上门。”猴坑村西二组组长刘宗华告诉记者,近年来,村里投入数千万元用于道路建设,建成了通村道路等一批交通重点工程,如今更是把通往村里的主路浇上沥青,使其成为便捷通道。

“路修好了,更多的外地人到我们猴魁原产地来买茶叶,也吸引了更多的游客前来观光游玩。除了茶叶收入以外,伴随吃、住、行、游、购、娱各方面设施的不断完善,村民收入来源也更加广泛。”猴坑村党总支书记、村委会主任方继凡说。

从过去的“家书隔年到”,到现在的快递次日达甚至当日达——让村民感到惊喜的是,物流业的发展,带来了如此巨大的变化。

回顾我国电商和快递业的发展史,二者都起源于东部发达地区和一些大城市。很长一段时间,农村地区都属于市场空白。随着行业的不断发展,市场竞争日益激烈。如今,各类快递企业纷纷布局农村物流市场,打通农村物流“最后一公里”。

因为茶叶发货量逐年加大,新茶上市时间又比较集中,从去年开始,顺丰速运针对黄山各茶叶产区,组建了一个“茶叶寄递专项服务团队”,深入到黄山区的村里山头,与农户和茶商合作,并在茶季期间针对部分地区推出了“即日达”“次日达”等服务。

顺丰速运收派员余建林就是这个专项服务团队的一员。上午10点,在猴坑村茶文化广场,余建林正在忙

着为茶农要寄出的茶产品称重、打包装。一个多小时过去,这个小伙子甚至顾不上喝一口水,而在他身旁,等待邮寄茶叶的村民围成了圈。

“像我这一趟是要邮到江苏徐州的,今天送,次日就能到了。”猴坑村茶农马爱华感慨道,如果没有顺丰速运主动进村揽货,自己需要开车把茶叶送到30多公里以外的黄山区邮寄。雇一辆车,一个来回就多了200元的运输成本。

“200元事小,因为这个耽误了采茶,那损失就大了。”马爱华说。说话的功夫,余建林已经包装好了马爱华要邮寄的两箱太平猴魁,而他身后的包裹已摆得有半人多高。

物流运输能力提高不仅将黄山特色农产品推向全国乃至世界,也为偏远地区的茶农带来实实在在的福利。目前,猴坑村全村茶叶产值已达5000多万元,茶农人均年收入已达2万元以上,核心区茶农的人均年收入更是超过20万元。

下午4点钟,余建林完成了在猴坑村的揽货任务,驱车回到黄山区顺丰营业部网点。下车后,余建林要做的第一件事,是要把几件小的茶叶包裹重新加固包装。这一天,余建林总共在猴坑村揽收了42票。这42票茶叶包裹,在当天晚上7点半就将通过顺丰的运输车辆运往合肥市的分拨中心,再从那里发往全国各地。

### 技术驱动产业升级 新技术在物流中发挥着越来越大的作用

2018年,黄山市茶叶项目荣获“全国快递服务现代农业示范基地”称号。数据显示,2018年,黄山市快递业务量近1900万件,其中茶叶快递业务量就达到1165万件。茶叶运输的“腾飞”,是黄山市物流运输业发展的缩影。

成立于2012年10月份的安徽顺丰速运有限公司黄山区营业部,是黄山区中心唯一的营业部网点。今年“五一”期间,当很多人在享受小长假的快乐时,这个快递营业部却因“茶”事繁忙依旧。网点内,20余位“快递小哥”熟练地收件、打包、称重……胶布打包的嘎吱声此起彼伏。不到一个小时,发货区待寄出的包裹已堆积成山,这其中绝大多数是寄往全国各地的黄山茶叶。

1992年以来,我国民营快递企业如雨后春笋般涌现,快递业进入了快速发展阶段。而顺丰速运就是在这样的背景下诞生的。作为国内快递行业中首家拥有自有全货机的公司,截至2018年底,顺丰共有66架全货机,其中自有全货机50架,每天为上百万件的快件提供服务。

安徽顺丰速运有限公司黄山分公司负责人张玉国介绍,如今随着经营农产品网店的普及,茶农、茶商、客户信息的互通及时,不用到现场的交易方式逐渐普及,选择快递交货的越来越多。“2017年、2018年,顺丰为黄山市的3000余个客户9000余吨茶叶销往全国各地,业务增长同比超过35%。”张玉国说。

数据显示,2017年,安徽顺丰速运有限公司黄山分公司共发运茶叶快件85万余票,合计约3800吨,带来业务收入约3200万元;2018年,共计发运茶叶快件约116万票,近5300吨,实现业务收入约4350万元。



2019年5月份,安徽顺丰速运有限公司的一名收派员正在整理准备寄出的黄山毛峰。

本报记者 韩秉志摄

对于不同品类的茶叶,寄递有不同的时效要求。为促进茶行业创新发展,着力解决茶叶运输“痛点”,顺丰利用科技赋能新物流,升级产业寄递解决方案。安徽顺丰速运有限公司公共事务经理肖森介绍,成立于2009年的顺丰科技,目前拥有5000余名研发人员组成的专业技术队伍,涵盖大数据、人工智能、工业自动化等领域。

快递员手中的巴枪发生的变化,就是科技发展的一个佐证。如今,村里的茶农寄快递不用再填手写单了,只要通过语音识别,软件就能自动读出邮寄信息。

“经过7代更迭,顺丰如今的巴枪已由最初笨重的PDA逐步演变成轻便的智能手机,除了安卓智能手机的常规功能外,还具备了智能网络与线路规划、业务预测、智能排班、语音识别、图像识别、计算机视觉等多项先进功能。”肖森说。

大数据、云计算、物联网等新技术正在物流行业发挥着越来越大的作用和价值,打造智慧物流,提高物流效率,已成为物流行业的大势所趋。有了大数据的支撑,快递企业可以根据客户的需求调度车辆,并实时监控车辆的在途情况。客户也可以随时查询货物在途信息。

在安徽黄山屯溪国际机场,航空客货国内货运出发窗口内,整齐码放着装箱的茶叶,箱子外面有“黄山机场货运”封条。这批茶叶产自黄山市汤口镇芳村的毛峰新茶,将由顺丰公司运送,发往北京的一家连锁品牌茶庄。

今年春天,黄山屯溪国际机场与顺丰速运进行战略合作,降低了物流成本。机场航空客货销售公司负责人高科介绍,目前,屯溪国际机场每周有109个航班,加快了当地农副产品的运送速度,最快12个小时就能送达。未来,机场将完善货运功能,茶叶可通过国际航班运送到韩国等国家。

随着当日达、次日达、隔日达、定时达、限时达等构成的产品体系不断丰富,商家和消费者对不同类型快递服务的需求得到了更好满足。快运、仓配一体、即时配送、冷链、医药等新兴服务不断拓展,快递企业加快向综合物流服务商转型。

肖森介绍,目前,顺丰相继研发了快件全生命周期管理、大客户线上对接、资源调度和监控等多个智能系统。网点内无线指示节点及激光体积秤等科技产品的综合应用,正是为了使整个网点系统更加智能化、自动化,向实现快递行业降本增效、绿色环保的目标迈进。

随着线上消费对线下消费的替代比例持续提升,快递发展对扩大消费和促进消费升级的作用进一步凸显。2019年,安徽邮政新推出“驿路鲜 黄山茶语”项目,上线后在中国邮政邮乐品网重点销售黄山茶。据悉,该项目以黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶为主打,依托遍布全省的邮政网点、服务全国的线上平台等渠道,行销北京、天津、上海、广东、河北等15省市。

“近年来,黄山市快递和茶叶牵手结良缘,邮政管理局和邮政快递企业不断探索提升快递服务现代农业专业化、标准化、规模化水平,支持现代农业发展,实现了快递企业和茶叶企业合作双赢。”黄山市邮政管理局局长王勇说。

### 采访札记

## 快递带来生产生活新方式

在安徽黄山,相对于当地悠久的采茶种茶史,快递物流业算是一个新兴事物。但它的重要性与日俱增——一头连着茶农茶企,一头连着消费者,能否将茶农辛辛苦苦制出的优质茶叶及时递送到千家万户,不仅对当地茶农的收入影响巨大,更对带动当地就业稳定和促进产业发展发挥着重要作用。

采访期间,记者在安徽省唯一不通公路的黄山市黄山区龙门乡麻川村,感受到了交通对当地经济发展的重要性。麻川村上面是山,下面是水,村民出门得坐船,去村民组也得坐船。过去,茶农们依靠手划船或小汽船运送货物,运货量少,出行成本

高,开到码头岸边需要一两个小时。很多茶农自家种的茶叶收获了,却眼睁睁地看着运不出去。而今,有了乡里提供的便民服务船,茶农卖茶就方便得多了。

从另一角度看,顺丰速运等快递企业的迅猛发展,也见证着我国快递业驶入多元化发展的快车道。过去,物流发展,靠有形的路,而今更要靠无形的路——那就是大数据和智慧物流。如今,智能分拣、“无人机”投递等智慧科技的投入应用,使新业态新模式的发展脚步逐渐加快,行业发展新动能不断壮大。

新中国成立70年,是我国邮政业发展质量效益实

现飞跃、公共服务能力水平大幅提升的70年,也是国家经济不断巩固、民营经济飞速成长的70年。日前,国家邮政局等部门印发意见,明确提出到2022年,邮政服务乡乡有局所、建制村直通邮,快递服务乡乡有网点、村村通快递,实现建制村电商寄递配送全覆盖。

通过完善邮政普遍服务乡村振兴供给机制,提高邮政普遍服务质量,持续推进快递普惠化,加快补齐农村邮政快递基础设施短板,城乡寄递服务水平差距将不断缩小,寄递服务的内容将更加多元化,农民的获得感、幸福感和安全感将不断提升。