



这种“面子工程”不得人心

秦凤明

近日,笔者到一些农村走访时发现,为追求村庄整洁统一,许多村庄都被要求“粉刷墙”。遗憾的是,有些村庄街道两旁的农房墙体被统一粉刷成白色或其他颜色,经过一年多的风吹雨淋,很多墙面掉了色。

据了解,尽管是免费刷墙,不少农民因为各种原因不同意“刷白墙”。一是因为粉刷质量太差。农民们发现,经过风吹雨打后,没多久墙体就会千疮百孔,白墙就成了“花花墙”,很难看;二是有些农民家的房体上已经贴了瓷砖,贴瓷砖的目的就是让房子看起来美观、实用且耐脏。如今却要在瓷砖上刷白,且经过雨水冲刷后会出现各种斑驳,看起来非常碍眼;三是与整套房子的风格不协调。

美化变丑化,显然是弄巧成拙。一方面是因为少数地方基层单位没有经过调查,没有征求百姓意见,便想当然地作决定,结果涂料喷在室外墙面上,稳定性和附着性很差,达不到美化效果;另一方面,有些地方只是想当然地为了“好看”,便把钱花在这样的“面子工程”上。可是,靠形式主义打造的“面子工程”终究经不起风雨,更经不起考验。

实施乡村振兴战略,建设村容整洁的新农村,既是明确要求,也包含着百姓对美好生活的向往。这需要各地扎扎实实开展调查研究,需要从产业、人才、文化等多方面抓起。总之,农村形象的提升是一个系统工程,与其把钱花在“面子工程”上,不如为群众多办些实事。

(作者单位:山西省壶关县树掌镇中心学校)

大学生应树立理性消费观

郑文

近日,一名大一女生的求助帖走红网络,她希望母亲给自己每月4500元的生活费,但却遭到了母亲的拒绝。女生觉得自己很委屈,认为一个月2000元的生活费根本不够花,此举引发网友热议。

每月4500元的生活费,这确实让很多人感到偏多。虽说消费升级是个比较时髦的词汇,但消费也离不开理性两个字,尤其是对于尚无经济能力的大学生。报道中这位母亲对女儿非理性消费的要求予以拒绝无可厚非,但也需要学校教育跟进。

此前,一些大学在录取通知书中提醒大学新生月消费标准,这对家长是提醒,对大学新生是教育。这种善意的提醒是必要的。现实中,有一些大学生攀比之心较重,消费欲望较强,以至于成为“网贷”诈骗的对象。可见,消费观念任性,很容易滑入庸俗的深渊,无益于大学生健康成长。因此,大学生在日常消费方面应该保持几分理性,将更多精力投入到学习和能力锻炼上。

尽管当前消费升级趋势越来越明显,但理性务实消费永远不会过时。除了大学要加强对学生的正确引导,广大家长也要与孩子积极沟通交流,帮助其树立正确的消费观念,并对大学生过度消费坚决说“不”。这种“无情”却有情,有利于孩子养成勤俭节约的品德,使其终身受益。

(作者单位:江西省湖口县政府办)



节日市场供应足



中秋佳节来临之际,月饼、糕点等商品进入消费旺季。9月10日,河北省宁晋县市场监督管理局执法人员在超市检查月饼经营情况,保障消费者合法权益、维护节日市场秩序。

赵永辉摄(中经视觉)



中秋前夕,在浙江省杭州市临安区天目山镇百佳缘食品厂,员工正赶制手工月饼。据悉,该食品厂手工制作简装月饼,手艺传统、味道纯正,每天可生产3万块月饼,经过烘烤、包装销售到上海、绍兴等地,深受群众喜爱。

胡剑欢摄(中经视觉)

让全民健身更便利更普及



国务院办公厅近日印发《体育强国建设纲要》,部署推动体育强国建设,充分发挥体育在建设社会主义现代化强国新征程中的重要作用。《纲要》从满足人民群众愿望、体育发展实际出发,制定了具有战略性、前瞻性、可操作性的具体框架,为发展全民健身指明了方向。全民健身还存在哪些短板?如何推动全民健身走向深入?一些读者来信畅谈了看法。



9月11日,河北省保定市莲池区西高庄村村民在村文化体育广场锻炼身体。目前,该村由村民自发成立的健身、器乐、歌舞、书画等文艺表演队和学习班达50多个,有力推动了全民健身运动发展。

田抱军摄(中经视觉)

倡导全民健身理念

吴玲

近年来,群众性体育活动蓬勃开展,参加体育活动的人数不断增加,人民体质与健康状况有了很大改善,全民健身工作日益受到社会各界重视和支持,群众性体育活动的内容和形式更加丰富多彩。

但是,也应该看到,虽然全民健身理念已经越来越普及,但在快节奏的大城市中工作、生活,对许多人而言,运动时间被压缩得很少,不少人尚未形成体育锻炼习惯,健康问题令人担忧,职场“亚健康”现象已经引起人们的高度关注。

提升全社会的幸福指数,提升公民的身体素质是重要内容。对社会而言,健康就是生产力,是社会最大的资本;对企业而言,健康就是资源和财富;对于家庭而言,健康就是幸福和快乐。为此,应该在全社会大力倡导全民

健身理念。当体育和生活无缝衔接,健身与健康深度融合,才会离体育强国和健康中国的目标更近。

全民健身,需要从我做起,从现在做起,积极行动起来,创造条件让人人都能尽享健身运动的快乐,拥有健壮的体魄。政府部门要从以人为本、关注民生的角度出发,更广泛地开展群众性体育活动,增强人民体质,为全民健身办实事做好事,把现有的公共体育设施场所利用好,敞开大门,向群众开放,并加大财政投入,多建造一些体育公园式的健身场地和设施,为城乡居民提供便捷的健身场所,努力让更多的人有机会参与体育运动,让全民健身活动逐步向“天天健身,常年健身”转化,成为一种良好习惯。

(作者地址:安徽省合肥市潜山北路496号)

完善体育基础设施

周荣光

如今,随着城镇化快速推进,不少城市的公共健身场地越来越狭小。清晨傍晚,超市、商场门前的小广场上相继响起各种健身音乐,街头公园绿地的小路总是挤满了锻炼的人群,小区内散步者与穿行的车辆混杂在一起……与公共健身空间稀缺相对应的是高档写字楼、商业综合体一个接一个。越是黄金地段,越找不到健身休闲空间。

当然,许多城市不乏大型健身广场、公园,但住在背街小巷的市民因路远、不方便等原因,不可能每天都去广场、公园锻炼。专业健身俱乐部设施高档但价格不菲,难以成为普通市民、退休老人的日常选择。不少市民感慨:“身边如果有一些街心小广场、小绿地、小公园等‘微空间’该多好!”公共健身场地供给不够、质量好

不好、合不合民意,不仅关系到全民健身和全民健康,更关系到全面小康社会的实现。从服务群众的角度出发,在城市建设中多建几处普惠性的公共场地,为公众提供几处更方便、更人性化的健身“微空间”,拓宽公共健身场地渠道,让公共健身“微空间”成为城镇小区建设中的标配,是重视民生,提升幸福感,满足人民日益增长的精神需求的一件大事。

比如,基层街道办事处和社区居委会等,可以依托社区服务中心等场所,组织市民参加各种文化、体育、教育活动。另外,在城市整体规划层面,也要设计一些便于人们活动休闲的区域,在建设新社区时要预留活动场地、小广场、街心公园等“微空间”。(作者地址:陕西咸阳市秦都区玉泉东路泉北4巷兴泰新村)

发展壮大体育产业

张全林

随着人们生活水平的提高,运动健身越来越成为人们的日常习惯。与发达国家相比,我国体育产业的发展相对滞后,应通过制定和落实相关政策,加快体育产业发展步伐,推动全民健身发展。

一般来说,体育市场包括健身娱乐市场、竞赛表演市场、体育无形资产市场、体育人才市场和体育咨询市场等。应加快引导健身娱乐市场的发展步伐,把健身娱乐、竞赛表演两类市场作为龙头,在广大群众中倡导科学和健康的健身娱乐观念,引导消费结构进一步优化。同时,应大力培育体育人才市场和体育咨询市场。

在此基础上,应激发体育产业市场主体活力。体育产业发展往往需要大量投资。除了一些基本公益性的健身场所由政府投资,根据发达国家

体育产业发展经验,体育产业发展资金主要来源于社会投资。我国体育产业发展也应积极探索多种模式,大力吸引社会资金进入,实现体育产业发展资金来源多元化。同时,还应大力支持体育用品研发设计、生产制造和示范应用,引导企业加大自主研发和科技成果转化力度,打造一批具有国际竞争力的知名体育企业和具有国际影响力的自主体育品牌。

此外,还应完善健身教练、体育经纪人等职业标准和管理规范。扶持体育培训、策划、咨询、经纪、营销等企业发展。鼓励大型健身俱乐部跨区域连锁经营,鼓励大型体育赛事市场开发,支持成立各类体育产业孵化平台。

(作者单位:河南省淮滨县委组织部)

补齐体育教育短板

刘天放

校园体育是全民健身的重要组成部分。前不久,有媒体在河北、甘肃、江苏、湖北等多地中小学调研发现,体育教师结构性缺编问题较为普遍,即在学校总体教师数量满编情况下,体育教师却相对短缺,尤其是在农村地区学校十分普遍。

当前,国家对学校体育教育提出了更高目标要求,体育师资不足的短板显得尤为突出。体育老师缺口大、流动大,无疑与待遇较低、地位不高有关。在部分地区,体育教师在评职称、晋升等方面,无法与语文、数学、外语等主科教师享受同等待遇。此外,如今的体育课似乎变成了“风险课”,一旦有学生在体育课上发生意外,学校要承担责任,导致不少学校不重视体育教学。

在鼓励体育专业毕业生投身体育教育的同时,在事关其核心利益的问题上,如职称评定和晋升等方面,也应作出更科学、更人性化的制度安排,以解除其后顾之忧。此外,还要在广泛调研的基础上,划定学校体育专职教师的比例,达不到师资评估要求,将影响学校相关资质的评估。

体育与德育、智育、美育同样重要。坚持全面发展,就是要全面加强和改进德育、智育、体育、美育和劳动技术教育。重视学生体质,首先要从体育教育做起。体育教师短缺,学生体质无法保证,因此,弥补体育教师不足的短板刻不容缓。

(作者单位:山东省威海市山东大学翻译学院)

增加体育产品和服务供给

谢婧

走近百姓,才能增加群众的参与感,提升赛事的活力。

同时,应努力增加体育产品的供给,通过形式多样的运动体验、丰富多彩的体育产品,让消费者有更多选择。比如,对冰雪、山地户外、马拉松、自行车、击剑等具有群众基础的体育产业加大扶持力度,形成大众健身消费热点。对于企业来说,也应提升产品科技含量和个性化设计水平,

面向市场需求,推出可穿戴设备、智能化产品等,满足群众不断提高的消费需求。

此外,还应大力推动公共体育服务体系。体育事业经费是公共体育服务供给的物质保障。当前,我国城市和农村地区之间人均体育事业经费具有显著的差异性。因此,下一步还需加大对基层人均体育事业经费支持力度,激发基层群众的体育消费潜力,并实现公共

体育服务均等化。

社会经济发展和群众体质健康水平都与体育事业、体育产业有着密不可分的联系。随着《“健康中国2030”规划纲要》《体育强国建设纲要》等的发布,体育事业迎来了前所未有的良好发展环境,只有落实好相关政策,补足现有短板,全民健身才能真正走向深入。

(作者地址:北京市海淀区知春路)

近年来,运动健身日益成为一种社会风尚。全民健身在国家一系列政策举措的助推下取得了长足发展。不过,在人民群众日益增长的健身需求面前,全民健身工作依旧存在许多痛点、难点亟待解决,特别是要增加体育产品和服务供给。

比如,跑步长期以来都是全民健身的热门项目,全国一些热门城市马拉松赛事参赛名额更是“一票难求”。满足全民健身需求,对于政府部门来说,应通过出台一系列优惠政策,吸引和激励社会组织、企业等多方力量参与全民健身相关赛事活动中来,同时相关职能部门也要给予必要的专业指导。只有让城市马拉松等人们喜闻乐见的高品质健身和赛事活动真正