

邮储银行福建省分行推行一站式服务——

争当普惠金融推动者与引领者

经济日报·中国经济网记者 薛志伟



行走在山海之间，穿梭于田间地头，从成立之初就被赋予服务“三农”使命，鲜亮的一抹“邮储绿”如今已遍布八闽大地——多年来，邮储银行福建省分行长期扎根绿野、贴近农户，支持县域中小企业发展、服务社区百姓，成为普惠金融的推动者与引领者。

“邮储银行福建省分行通过构建普惠金融服务网络，加大普惠金融产品、普惠金融服务创新广泛深入地服务‘三农’客户，加大对民营、小微企业支持力度，取得了丰硕成果。”邮储银行福建省分行三农金融部负责人告诉记者，截至目前该行涉农贷款结余489.94亿元，较年初新增51.78亿元；普惠型小微贷款结余264.79亿元，年新增12.90亿元；户数61737户，新增725户。

南日岛是福建省第三大岛，湄洲岛则是著名的妈祖文化发源地，两岛陆域面积达56平方公里，下辖28个行政村；海岸线长96.8公里，海产资源丰饶，是莆田水产养殖大镇。不过，由于两岛距邮储银行网点路途遥远，加上客户出岛麻烦，2017年以前，邮储银行在岛内的“三农”业务几近于零。

为贯彻落实乡村振兴战略，践行“服务三农”社会责任，邮储银行围绕“专业市场一批量开发”思路，采取“调研评估—借鉴推动—一站式办理”的拓展模式，在两岛选址设点，建设普惠金融服务中心，开展业务宣传、客户预受理等工作。该行要求辖内支行以每周一次的频率进驻两岛，推动“集中宣传、集中受理、集中开卡、集中调查、集中签约”的一站式金融服务，努力打通当地“三农”服务“最后一公里”。截至目前，两岛小额贷款放款3242万元，新增3052万元。

邮储银行福建省分行三农金融部负责人表示，近年来该行重点开拓类似南日岛、湄洲岛这样的“三农空白市场”，并持续创新产品。同时，加大“三农”领域金融支持力度，积极推进农村金融环境建设，不断提升农村金融基础服务水平，助力农业供给侧



图为邮储银行福州分行信贷客户经理走访鲍鱼养殖户。

周闽鹏摄(中经视觉)

结构性改革，走出了一条具有邮储特色的普惠“三农”发展之路。

近年来，邮储银行福建省分行为致力于构建普惠金融网络，持续推进农村金融环境建设，不断提升农村基础金融服务水平，有效满足了当地农民的多元化金融需求。该行通过加快优化营业网点布局，加大对助农取款服务点、自助设备的布点投放，目前共设立网点981个，其中县及县以下网点710个，占比达72.38%；共计投放2632台ATM、CRS、ITM等自助机具，布放POS机具10624台，其中布放在县及县以下地域的占85%；

借助科技手段加快布局线上服务网络，不断提升客户服务体验，目前该行网银客户数达470万户，手机银行客户数达556万户。通过一系列举措，当地金融服务水平终于实现了从“足不出村”到“足不出户”的跨越式转变。

同时，该行充分依托全省1.4万个行政村，近千个乡、镇的广阔市场，开展“万村千乡”营销活动。他们发

动全行干部员工深入走访各地，逐步消灭了“三农”信贷空白村。截至目前，该行“三农”类贷款业务已在全省944个乡镇、1.13万个行政村实现有效落地，行政村信贷覆盖率达79.3%。

为解决村级区域农户金融服务问题，去年以来，邮储银行福建省分行在三明试点设立“普惠金融服务站”，目前已累计设立“普惠金融服务站”102个，有效解决了金融服务“最后一公里”问题，初步形成了“网点+信用村+普惠金融服务站”的立体化信贷服务网络。

近年来，邮储银行福建省分行还立足当地“山、海”经济特色，因地制宜在产品、担保、服务等多方面下足功夫，加大普惠金融创新力度。资料显示，从最初的小额贷款、个人商务贷款等传统产品，到后来的渔船抵押贷款、海域使用权抵押贷款、家庭农场(专业大户)贷款、光伏贷款，再到三明林业贷、霞浦海参贷、乡村旅游民宿贷、村委贷等更符合现代农业特

色、更具针对性的“三农”信贷产品，其产品种类几乎涵盖了福建当地的各种特色农业、特色产业。

为解决农户担保难的问题，该行不断创新担保模式，推出针对“三农”客户的亲情贷、针对小微企业的农业补贴贷，并与省农业信贷担保公司合作开展保证保险贷款。截至目前，该行与省农担公司合作业务总规模达1.82亿元，较年初增长2404万元。同时，该行各县域支行也积极与当地农业担保公司开展合作。

此外，为推进普惠金融服务进一步下沉，邮储银行福建省分行还充分发挥“自营+代理”特色经营模式，不断向农村及社区延伸服务触角。目前，“邮银合作发展小额贷款业务”已被监管部门肯定，试点开办。目前，该行已在全行范围内筛选出有条件的开办业务的试点支行及邮政网点，并对试点机构人员进行业务理论及实践培训，确保每位邮政代理网点从业人员持证上岗。

安培龙潜心研发智能传感器——

“小巨人”也能干大事

本报记者 杨阳腾



图为安培龙科技公司技术员在高端传感器实验室内做实验。
卢颖摄(中经视觉)

不久前，工业和信息化部公布了第一批248家“小巨人”企业名单。深圳安培龙科技股份有限公司就是本次上榜的8家深圳企业之一。

“小巨人”企业是指“专精特新”中小企业的佼佼者，通常是专注于细分市场、创新能力强大、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优秀的排头兵企业。

深圳安培龙科技股份有限公司董事长邬若军告诉记者，安培龙科技之所以能够上榜，靠的正是其核心产品——智能传感器。据介绍，智能传感器是具有信息处理功能的传感器，能够采集、处理、交换信息，是传感器集成化与微处理器机相结合的产物。该产品可广泛应用于家电、汽车、医疗等行业，并在人工智能、物联网和

智慧医疗等领域有很好的发展前景。

安培龙科技作为智能传感器研发、制造、销售企业，已处于国内行业一流水平。从1999年公司成立至今，经过20多年的发展，安培龙科技产品已涵盖各类热敏电阻器、温度传感器、压力传感器等。

“随着智慧时代的来临，人工智能、物联网、智慧医疗等高速发展，这一切都离不开‘感知技术’，离不开智能传感器。”邬若军表示，目前，我国传感器产业整体水平依旧落后于发达国家，尤其是高端传感器大多依赖进口。“我们要做的就是替代进口。”

统计显示，为跻身高端传感器市场，推动核心指标尽快跑赢进口产品，安培龙科技每年均将营业收入的9%至10%投入到传感器研发中。同时，公司将整个生产环节分为多个模块，逐一攻克。目前，公司已掌握部分高端传感器从原材料、IC芯片研发到传感器研发、测试与应用等全生产过程的技术与工艺。

“我们之所以要实现每一环节的自主研发，主要目的是牢牢掌握核心技术，降低成本，为客户提供更高性价比、更具竞争力的产品。”邬若军说。

高端车用传感器便是安培龙科技的主攻方向之一。该种传感器被称为汽车的“大脑和眼睛”，其数量和技术水平决定了汽车控制系统级别的高低。根据统计，目前一辆普通家用轿车大约需要安装几十只甚至上百只传感器。“当前，车用传感器中高端产品进口依赖度较大。为解决这

一问题，安培龙组织科研技术团队，投入大量研发资金，历时6年最终研发出可媲美进口产品的高端车用传感器。”邬若军说。

目前，安培龙科技推出的包括陶瓷电容压力传感器、氧传感器在内的多款传感器已成功跻身高端传感器市场，并为国内不少主流车企品牌提供配套。

邬若军还透露，目前安培龙科技车用传感器研发进程还在进一步加快，其热敏电阻已经广泛应用于充电桩、电池包、汽车空调、冷启动等新能源汽车相关领域。同时，氧传感器和压力传感器也开始逐步放量，未来有望成为公司业绩增长主力。

得益于强大的核心技术能力，安培龙产品订单长时间处于饱和状态，销售网络遍及全球几十个国家和地区。今年上半年，安培龙营业收入超过1亿元，预计全年营收将超过3亿元。尤其值得一提的是，安培龙海外市场销售额约占35%。

邬若军坦言，智能传感器研制过程非常艰辛，尤其是研发费用投入巨大，一度给企业带来了不小的的压力。在这个过程中，深圳市龙岗区税务局主动作为，严格落实减税降费政策，将公司研发费用加计扣除、固定资产进项税额一次性抵扣等税收优惠政策落到实处，为企业带来了实实在在的好处。

“对于企业来说，减税降费实在太重要了。尤其是在外部环境复杂多变、经济下行压力加大的当下，企业尤其需要相关部门出手提振信心。负担变轻了，资金更灵活了，动力更足了，我们继续创新研发的信心也更足了。”邬若军说。

污染防治是决胜全面建成小康社会的三大攻坚战之一，确保到2020年实现与全面建成小康社会相适应的环境质量目标仍然任重道远，必须真抓实干。

央企的使命责任

党的十八大以来，中央企业坚决向污染宣战，环境治理力度明显加大，取得了显著成效。但同时，我们也必须清醒认识到，央企生态环保工作整体上还有不足。部分央企对生态文明建设、绿色发展理念认识不到位；能源结构性矛盾依然突出，企业绿色转型升级仍相对滞后；生态环保基础管理水平仍有待提高；完成国家节能环保目标压力加大。

央企在建设生态文明和美丽中国伟大事业过程中肩负着重大历史使命和社会责任。在打赢污染防治攻坚战中，央企要确保随时“拉得出、上得去、打得赢”，必须全力补齐自身短板，增强使命意识，强化责任担当，真抓实干作表率。

发挥央企示范作用

坚持党的领导是央企的根和魂，也是央企的独特优势和光荣传统。因此，要尤其强调加强党对生态文明建设的领导。

党委书记作为第一责任人，对本企业生态环境质量负总责。企业各相关部门要加强沟通协作，形成工作合力，明确部门责任，实施量化刚性问责，压实各级责任，层层抓好落实。要发挥好党委总揽全局的作用，还要强化监督执纪问责。要把全面从严治党、落实主体责任和监督责任要求贯穿污染防治攻坚全过程。

对领导干部实行自然资源资产和环境责任离任审计，是新时代党中央赋予审计部门的一项重要职责。审计结果要作为企业主要负责人考核、任免和奖惩的重要依据。新环保法规定了企业的职责与行为约束，央企要做尊法、学法、守法模范，严格按照法律法规组织生产、完善工艺，促进生产经营活动健康开展。

提升央企生态环保管理水平

生态文明建设是一项系统工程。因此，央企须在绿色发展规划制定、环境隐患排查治理等方面持续提升管理水平。

一方面，央企要围绕改善环境质量这个核心，将生态文明建设和生态环境保护融入企业发展规划和生产管理全过程，正确把握打好污染防治攻坚战和久久为功的关系，实现企业发展和生态环境保护协同共进。具体来说，要以资源环境承载能力为基础谋划企业的可持续发展，严格按照国家和地方资源、生态环境规范，科学规划、合理布局产业发展和项目建设，严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，确保企业生产经营和项目建设符合最新生态环保要求。同时，要建立完善企业绿色发展制度体系，按照源头严防、过程严管、后果严惩的思路，充分发挥制度的刚性约束作用，保证企业绿色发展规划有效实施。坚持资金投入同污染防治攻坚任务相匹配，以工程措施保障生态文明建设，通过考核约束，确保资金落实到位。

另一方面，央企要把生态环境风险防控纳入常态化管理，着力提升突发环境事件应急处置能力。要坚持底线思维，牢记企业环境安全主体责任，时刻绷紧防范生态环境风险这根弦；定期对企业大气、水、土壤、固体(危险)废物等各类污染源和风险点以及基础管理工作存在的问题进行排查，加强生态环境隐患排查治理，确保所有问题整改到位，有效防控企业生态环境风险；建立突发环境事件报告和信息公开机制，完善应急预案，加强环境应急队伍建设 and 应急演练，不断提高应急处置能力。

解决生态环境问题，必须按照“山水林田湖草是生命共同体”的系统观，遵循生态系统整体性、系统性及其内在规律，进行整体保护、系统修复、综合治理。提高生态环境管理系统化、科学化、法治化、精细化和信息化水平，不断提升企业生态环境治理能力，懂得为什么治、治什么、怎么治，强化科技支撑，加强多污染物协同控制，形成改善环境质量整体效果。

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。中央企业作为国有企业的中坚力量，要勇于担当，主动作为，切实在生态文明建设中作表率，完成好污染防治攻坚战和生态文明建设目标任务，努力创造新时代高质量发展的标杆。

(作者系中国黄金集团公司健康安全环保部副总经理)

贵钢轻装谋转型

本报记者 梁剑箭

近年来，广西贵港钢铁集团有限公司(以下简称“贵钢集团”)正在进行一场深刻的升级与变革——从年产150万吨钢到现在年产300万吨钢；从长流程转炉产能到短流程电炉产能，这家老牌钢铁企业正朝气蓬勃地开启转型升级新时代。

2015年，全国钢铁行业陷入寒冬，贵钢集团的日子也不好过。“钢材价格由每吨4000多元跌到1800多元，这都‘白菜价’了，销路依旧不好，产品严重积压。”回忆起当年的场景，广西贵港钢铁集团有限公司董事长蒋耀生感叹不已。

在公司犯愁时，当地政府多次上门辅导服务，还带着企业逐一拜访当地银行，使贵钢集团获得地方银行的支持，解了燃眉之急。税务部门不仅积极落实减税降费政策，实施差别化、专业化管理服务，还专门建立了重点企业挂点制度，由贵港市税务局局长赖增煜一对一挂点辅导，精准辅导企业用足用好减税降费政策，帮企业算好“减税账”，为企业“扶上马、送一程”。“可以说，上亿元的减税降费‘大礼包’，打通了贵钢集团的技改之路。”蒋耀生说，搭乘减税降费的东风，贵钢集团正迎来新的发展机遇。

随着全国钢材市场逐渐回暖，贵钢集团立即加快改革步伐。经过一年多的筹备，2017年底，该项目竣工投产，贵钢集团由此形成了300万吨/年的特钢生产规模，大幅提升了公司在两广地区的市场占有率和影响力。“产能翻倍了，生产流程也优化了。通过该项目，我们实现了长短流程转炉产能的结合，开启了贵钢集团全产业链变革和重构的新篇章。”蒋耀生说。

如今，从废钢收购、破碎加工、电炉精炼、连铸、轧钢到钢材配送，贵钢集团已实现了一条龙生产和销售服务，产品远销全国各地。目前，南宁建设地铁、市内高架桥等所用钢材大多为“贵钢出品”。

本版编辑 韩 叙 秦文竹

央企要在生态文明建设中作表率