

四川省自贡市荣县：

“三宝”转型记

经济日报·中国经济网记者 刘畅

四川自贡市荣县将传统的陶、盐、茶三大独特资源禀赋转变成现实生产力和发展竞争力，因地制宜突出特色，推动县域经济高质量发展。

2018年，荣县土陶产值超过10亿元；启动建设自贡井盐产业园，将形成集制盐、物流、包装、技术研发、食品精深加工等全产业链；全县茶产业每年带动近5万茶叶从业人员增收8亿元以上。

采访感言

在我国的地市市中，论资源优势，各有所长，但经济发展真正“拔尖”的可谓凤毛麟角，荣县也是这样——一个平凡的县。

从地理位置来看，地处西部老工业城市的自贡，不沿江、不靠海，不具备江苏昆山地处东部沿海，承接上海辐射的优势；从传统的茶产业发展来看，与福建安溪相比，荣县茶要打响自己的品牌还有很长的路要走；从特色资源来看，与瓷都景德镇相比，土陶产业具备优势但并不显眼，井盐产业在全国排名还不够靠前。如何做强做大传统产业，荣县近几年进行了探索。

转型升级，传统产业要有明确的目标和“转”出实效的决心。比如，土陶行业通过关停整合和技术改造，从最初的烧制环节“转”起，完全使用天然气作为燃料，一改过去散乱和污染严重的局面。幼年赶场赶出一脚煤渣子的明峰陶业有限公司副总经理杨富伟还记忆犹新，今非昔比，比出的是蓝天白云下干净整洁的厂房，梭式窑炉边工人们规范统一的操作。再比如，驰宇盐品有限公司通过启动高效真空制盐节能技改项目，实现了生产技术和节能减排升级。曾经的生产线上人来人往，驰宇盐品有限公司副总经理钟建国还记忆犹新。今非昔比，比出的是智能数控系统前严谨合规操作，减排目标年年达标。

创新发展，传统产业要有打响品牌的意识和差异化竞争的思维。比如，茶产业通过良性竞争改变过去作坊式、各自为战的无序加工模式，通过发扬品牌绿茶原产地优势，在做别人的代工厂时更善于找差距，集中做强一两个品牌，让荣县绿茶香飘天下。再比如，从平锅制盐到盐企形成，再到兼并重组，从以工业盐为主到以食用盐为主再到具有高附加值的各类产品，盐改为驰宇盐品释放了产能，差异化竞争为企业打开了销路。

更为可贵的是，为了对产业发展作长远、集中的规划，荣县通过与景德镇陶瓷大学合作，力推土陶形成百亿元规模产业集群。同时，针对盐和茶，即将建设自贡井盐产业园和20万亩茶叶产业融合发展园区。越来越多的上下游企业正在集聚，追求创新的价值理念在集群化发展中互相传导，园区建设又助推产业向精细化、专业化方向发展。规划先行、科学决策、龙头带动无疑是县域经济发展强有力的助推器。

加快转型升级，让传统优势资源绽放新的光彩，平凡的荣县正在走出一条不凡的路。

探索创新让平凡变不凡

刘畅



上图 作为四川自贡市荣县传统支柱型产业，土陶、井盐通过“煤改气”“煤改电”变革生产模式、加速节能减排。污染少了，环境好了，蓝天白云在荣县已成常态。图为荣县长山镇得胜村高标准农田项目建成区。 蔡 莹摄

左图 在驰宇盐品有限公司中控室，生产流程中的每一道环节都显示在4台电脑屏幕上。 本报记者 刘畅摄

做精一粒盐——
延伸“有盐有味”产业链

自贡素有“千年盐都”，荣县乃“盐都之源”，拥有巨大的盐卤资源。上世纪60年代，自贡提出以盐业为基础，发展以化学工业为主建设化工城的规划，自贡的盐及盐化工产业开始起步。

“1969年，荣县长山镇有了第一家平锅制盐企业。所谓平锅制盐，就是将卤水放在锅内大火熬干，待水分蒸发后，析出盐晶体。这种制法只能生产食用盐，缺点是劳动生产率低。”四川自贡驰宇盐品有限公司副总经理钟建国介绍。

围绕荣县的长山盐矿，县盐厂、乡镇盐厂等多种经营模式的10多家制盐企业在上世纪80年代纷纷建立。一直到1990年，自贡鸿化厂和张家坝制盐化工厂两家企业日渐发展壮大，工业用盐需求进一步提升，自贡从荣县开始出现真空制盐技术。

20世纪90年代后期，自贡工业经济逐步衰退。受此影响，传统制盐企业连续多年亏损。本世纪初，借自贡实施国企改革和盐业整合的机遇，自贡盐厂纷纷剥离不良资产，扭亏为盈，利润和税收稳步增长。

2010年，自贡驰宇盐品有限公司整合重组了5家制盐企业落户荣县，形成了年产食用盐30万吨能力，生产规模在全国处于中等水平。

在荣县县长郑小清看来，当地井盐在国内市场占有率原本就较高，加之2017年盐改新政出台以后，井盐产业更是迎来了发展机遇。

充分的市场竞争为驰宇盐品拓展了销路，技术改造则为企业提升了劳动生产率，实现了节能降耗目标。

混卤桶液位、盐浆桶液位、II蒸发器……在驰宇盐品的中控室里，生产流程中的每一个环节都体现在4台电脑屏幕上。“从2012年开始，我们引进了德国的设备和技术，实现全过程自动化控制，已形成输卤、发电、蒸汽、制盐联产产业链。”钟建国介绍，技改总投入约2.5亿元。

钟建国介绍，要实现传统产业发展方式转变和结构优化升级，就要避免同质化竞争，突出发展具有高附加值的拳头产品。除了原有的食用盐产品外，驰宇盐品和四川省中医药科学院合作，相继开发出了康疗保健盐、医药用盐等产品，与清华大学共同研发的“天然富锶盐”已申请国家专利并实现了成果转化。

如今，荣县紧盯这一优势资源，又启动建设了面积4.6平方公里的自贡井盐产业园。“园区建成后，将形成集制盐、物流、包装、技术研发、食品精深加工等全产业链。”郑小清说。

对于拟入园的四川久大盐业集团公司而言，搬入园内不仅离长山盐矿更近，节约了运输成本，而且企业退城入园也可以减轻废水、废气对城市环境的影响。目前，驰宇盐品正谋划着入园后将产能拓展至100万吨。

到2025年，自贡井盐产业园食盐及盐的精深加工产值将力争突破25亿元。“作为龙头企业，入园后我们还将实施年产100万吨蒸馏水综合利用项目，可以带动医用盐水、苏打水、饮料等产业发展，项目投产后，可实现年销售收入2亿元以上。”钟建国对园区建设信心满满。

做大一叶茶——
既打响品牌又惠及民生

“荣县种茶历史悠久，农村几乎家家户户种茶。回顾计划经济时代，虽然茶叶的流通渠道比较少，但通过供销社计划调拨，或是外贸企业在荣县建立收购站点，每到采茶季节，田间地头都是一派繁忙景象。”四川龙都茶业(集团)有限公司副总经理古亭说。

上世纪90年代，荣县兴起了一股花茶制作热潮。随着制作花茶的小作坊不断增多，整个行业变得有些混乱。为了规范花茶制作标准，四川龙都茶业(集团)有限公司严格选料，提升工艺，生产出龙都香茗花茶，一举在四川乃至全国打响了品牌。

品牌带动作用 and 可观的效益影响了荣县的制茶工艺，进而带动一批个体企业

和乡镇企业蓬勃发展起来，到90年代末期，荣县已经有了20多家茶企。“荣县的茶叶上市早，早春茶2月中旬就能全面上市，名优鲜叶的品质吸引了不少外地茶企目光。”荣县农业农村局局长朱和能说，从2003年开始，荣县逐步成为很多品牌绿茶的原料产地和加工基地。

“曾经我们荣县的茶厂以作坊式为主，生产环节比较随意。”朱和能说，直到2010年，四川龙都茶业(集团)有限公司从老城区搬入工业园区并投资8000万元修建厂房、改造技术，起到了很好的带动作用。

“如今，传统的茶叶种植正随着规模化、规范化逐渐演变成致富产业，越来越多的年轻人因‘茶’返回家乡。”四川黄金茶叶有限公司总经理李奇红是一位“90”后，2012年大学毕业后，他选择回到家乡管理企业。

据朱和能介绍，现在荣县共有茶叶加工企业33家，其中省级龙头企业3家，茶叶专业合作社38户，种植大户387户，茶叶机采率达71%。县里每年都会推荐龙头企业管理骨干到浙江大学等高校接受培训，提高管理水平和经营能力，荣县还大力开展以茶叶家庭农场业主、种植大户为主的新型职业农民培训。

产业在发展，观念在转变。“荣县原本就有‘绿茗春’‘黄金叶’‘春兰芽’等商标10多个。”据荣县科技和经济信息化局局长郭孝谦介绍，荣县是四川省绿茶出口基地县。数据显示，全县14家企业生产出口茶，2018年出口茶产值3亿元左右。

“茶叶的另一大特点就是带动增收能力强，全县每年带动近5万茶叶从业人员增收8亿元以上。”正如朱和能所说，从一片叶子到一个产业，茶产业富裕了一方百姓。按照规划，到2022年荣县将实现茶园总面积20万亩以上，茶叶产量2.5万吨以上，茶叶综合产值30亿元以上。

发展县域经济是四川决胜全面建成小康社会、建设经济强省的坚实基础。目前，与荣县一样，不少区县正在把独特的资源禀赋、产业基础、区位优势变成现实生产力和发展竞争力，因地制宜突出特色，推动县域经济高质量发展。



作为四川省自贡市唯一一个户户都种茶的村，每到早春绿茶采摘时节，荣县来车镇一洞桥村茶园茶叶鲜嫩、色翠香幽。图为采茶人正在采茶。

蔡 莹摄

做好一捧泥——

既提升产能又追求工艺

1954年，荣县在铁厂镇创立了国营五四陶厂。改革开放后，一大批土陶企业如雨后的春笋般在铁厂镇建立起来，那时的铁厂镇车水马龙、产销两旺。

但是好景不长。受制于工艺落后、环境污染，一部分土陶企业在市场竞争中或倒闭或被兼并。2013年，一场节能减排风暴在铁厂镇掀起，这里的38家传统煤窑一夜间被关停并转，重组后的9家土陶企业开始了大规模技改。

明峰陶业有限公司副总经理杨富伟是1982年开始学习制陶并进入这个行业的，“从最原始的煤窑炉到后来的燃煤倒焰窑，一直存在污染重、能耗高的问题。加上企业多、小、散，产品质量又不稳定，改造是迟早的事”。

在明峰陶业有限公司生产车间里，一列“小火车”满载着多种规格的土陶产品从红彤彤的窑炉里缓缓驶出，等待降温后质检。“这就是将过去传统烧制方式技改后的隧道窑，省时又省力，而且成形效果更好。”杨富伟介绍说。

“从2013年开始，土陶行业在节能减排、技术创新方面有了很大改善。到2017年年末，万元产值能耗率平均下降了4%以上，废陶回收利用率达80%以上，企业大气污染物实现稳定达标排放。技改过程中，铁厂镇9家大型制陶企业累计投入技改和建设资金2亿多元。全县60余家陶企形成了竞相追赶、创新创造的良好氛围，热值节能梭式窑、新型实用陶瓷、环保陶瓷砖等技术创新成果不断涌现，获得了国家授权专利18项。2018年土陶产值超过10亿元。”荣县经济和信息化局副局长张泽明介绍说。

现在，全行业30%以上的工序实现了生产机械化和半自动化，窑炉技术、机械化和半自动化程度在四川同类产品产区中处于领先水平，这为民生用陶和工业用陶实现量产奠定了基础。荣县民用泡菜坛产量已经占到了全国市场份额15%左右，工业用储卤坛全国市场份额占比达30%以上。

2017年，荣县被命名为中国(西部)陶都后，慕名而来的客户越来越多。除了工业、日用陶之外，部分企业还向民用艺术陶方向发展。

“手工制陶是一项历史悠久的传统工艺，既符合现在人们对陶瓷制品返璞归真的要求，也体现了产品的独特性。”在荣县双龙陶业有限公司生产车间里，入行20多年的黄泽强将陶泥放置在车轴上，用脚踏板控制车轴转速，再用手将陶泥塑造成形，然后干坯、修坯、烧制。

“做陶需在坚持传统中找到转型创新的路子，小而精的陶器才能脱颖而出。”在自贡华邦陶艺有限公司陈列室里，一个个装饰着神话人物、秀丽山水的陶瓶依次陈列，有的清新典雅，有的鲜艳夺目。代晓岗和妻子在2012年创立这家企业之初，主要生产坛、罐。为了转型，代晓岗“三年三下景德镇”——2015年，他从景德镇带回两位工人，研发青花陶。精美度虽然达到了预期，但量产这道坎还迈不过去；第二年，他学会了一种新的工艺——注浆。注浆就是把泥浆浇注在石膏模里面再塑形、烧制，适用于形状复杂或大件制品的批量成型；第三年，代晓岗学会了不同器型的制法和浮雕工艺。

现在，华邦陶艺已经不再大批量生产大容量陶罐，取而代之的是样式精美小巧的定制酒罐、艺术陶。去年，公司年产值突破了2000万元。

2019年4月份，荣县人民政府与景德镇陶瓷大学签约，将依托景德镇陶瓷大学的技术和人才优势，加快推进全县土陶产业转型升级，形成百亿元规模的产业集群。“规划到2020年底，全县土陶产业结构、产品结构、产业集中度得到优化，生产自动化、智能化、创新研发和设计水平明显提升，区域品牌影响力和产业竞争力进一步增强。”张泽明说。