

8月份汽车产销环比增长10.3%和8.0%

车市有望迎来“金九银十”

本报记者 刘 瑾

行业观察

11日,中国汽车工业协会发布2019年8月份中国汽车产销数据显示,8月份汽车产销199.1万辆和195.8万辆,环比增长10.3%和8.0%,同比下降0.5%和6.9%。

中汽协相关负责人表示,从2019年8月份产销数据完成情况看,产销量均未达到200万辆,行业产销整体大幅下降的情况虽有所改变,但面临的压力仍未有效缓解。8月份进入车市产销回升期,环比开始呈现增长,但增幅并不明显,上半年国五车型促销透支的影响并未完全消退。从乘用车车型看,当月仅SUV销量呈现同比增长,其余车型均下降。

此外,数据显示,新能源汽车产销环比小幅增长,同比依然下降。当月产销完成8.7万辆和8.5万辆,环比增长2.9%和6.4%,同比下降12.1%和15.8%。

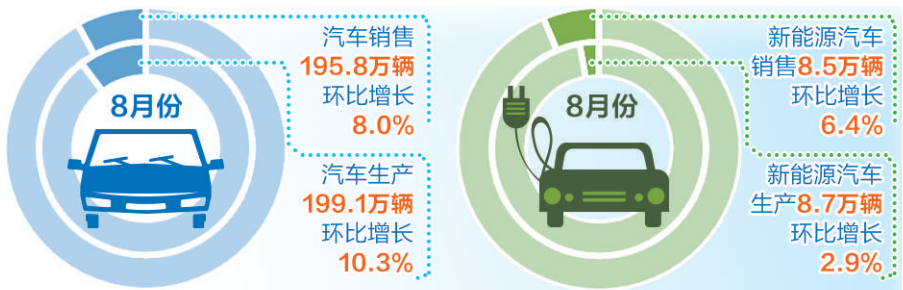
该负责人表示,受补贴下降影响,新能源汽车产销同比继续呈现下降,且降幅扩大,新能源乘用车、商用车销量均出

现大幅下滑。

“8月份汽车销售数据仍然没有超预期复苏,主要是影响汽车市场行情的不利因素仍然存在。”国务院发展研究中心产业部助理研究员周毅在接受经济日报记者采访时表示,目前国际市场仍具有不确定性,汽车消费处于下行周期阶段且宏观经济发展也已趋稳,再加上共享汽车、网约车等汽车业态冲击影响购车意愿,造成汽车消费疲软。

对此,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,今年汽车市场价格相对混乱。4月份价格促销减少,5月份至6月份的促销较多,但相对集中在国六实施区域,国五清库压力较大,因此6月份的零售额异常偏高,这给8月份的零售带来了较大透支效应。同时,受高温天气和极端天气等多因素影响,消费者购车热情不高。

周毅表示,从以往来看,7月份、8月份属于市场淡季,9月份汽车市场会相对好一些。从政策层面来看,9月4日国务院办公厅印发了《关于加快发展流通促进商业消费的意见》,商务部等部委正在



深入开展相关调研,广泛征求汽车行业企业的意见,将会同研究有针对性的政策措施,并适时出台,支持汽车产业高质量发展。这对汽车市场提振有正面促进作用,但还取决于政策落地和执行力度。中汽协相关负责人也表示,国家有关政策和举措将有助于缓解汽车行业的下行压力,对我国汽车消费起到促进作用。

“今年9月份有20个工作日,与去年持平,产销回升潜力较大,零售有望接近持平,批发有望回归正增长。”崔东树表示,随着8月下旬终端零售逐步恢复,加上开学季、中秋小长假、国庆70周年等



因素,将进一步拉动汽车消费热情,“金九银十”的季节效应依然可期。

他表示,在新能源产品方面,随着老款新能源车清库退出市场,新款电动车性能普遍增强,插电式混合动力性价比大幅提升,预计新能源车经过短期下滑后会逐渐恢复增长。

业内专家、领军企业聚首“2019世界计算机大会”,研判行业趋势——

计算机发展如何冲破“天花板”

经济日报·中国经济网记者 刘 麟 谢 瑶

透视

计算机是人类文明的重要驱动力。毫不夸张地说,当今世界谁的计算能力强,谁就能引领人类未来发展潮流。

当前,我国计算机产业规模虽然位居世界第一,但产销已经接近“天花板”。因此,未来一方面要加大力度投入和研发力度,一方面要搭建像世界计算机大会这样的交流平台,汇聚全球智慧,共谋长远发展,为行业进一步突破瓶颈、打开市场提供支撑——

9月9日至11日,备受瞩目的“2019世界计算机大会”在湖南长沙隆重召开。此次会议经国务院批准,由湖南省人民政府、国家工业和信息化部共同举办,旨在为计算机产业搭建一个国际交流平台,碰撞思想、凝聚共识、深化合作,推动全球计算机产业持续健康发展。华为、腾讯、惠普、戴尔等全球计算机行业代表聚首计算机大会,聚焦计算机生态、计算机未来、网络安全、人机连接、AI算法、新型计算等领域,碰撞思想、探讨未来。

“十字路口”迎接机遇挑战

算力就是生产力。如今的中国已经成为全球最大的计算机制造基地,计算机产业规模居世界首位。2018年我国计算机行业实现主营业务收入1.95万亿元,同比增长8.7%。微型计算机产量3.1亿台,其中笔记本电脑产量1.7亿台。服务器产量继续快速增长,2018年达到了295.2万台,同比增长34.6%。联想、华为、浪潮等国产品牌在笔记本电脑、服务器全球市场的占有率稳步提升。

但是,不可否认,我国虽是计算机大国,却还不是计算机强国,高端芯片、自主操作系统等“卡脖子”问题依然突出,在尖端前沿领域与世界“领跑者”还有较大差距,受制于人的局面短期内还无法彻底改变,亟待实现从“大”到“强”的转变。

当前,全球计算机产业也正处于发展的“十字路口”。国家工业和信息化部电子信息司司长乔跃山在大会上表示,当前计算机行业既有机遇也有挑战,一方面,传统计算机产销接近“天花板”;另一方面,量子计算、类脑计算等新型计算技术相继涌现。

国际市场咨询机构Gartner近期公布的数据也印证了行业发展现状,2019年第一季度全球个人电脑出货量为5850万台,比去年同期下降4.6%,可见传统计算机市场面临着不小压力。对此,中国电子信息产业发展研究院副院长刘文强表示,今天的计算机不再是传统意义上的个人电脑,新时代的计算机正在朝着超高速、超小型、并行处理、智能化的方向发展。

因此,我们要抓住机遇,在计算机制造和计算技术方面攻坚克难、后来居上。引领未来计算机智能化发展,着力解决计算机感知能力、自然语言处理能力、人工智能思考和判断能力的提升。



图为“2019世界计算机大会”会场外景。

本报记者 谢 瑶 摄

化危为机,将计算机产业发展的主动权牢牢掌握在自己手里。

算力突破打开发展空间

纵观全球计算机技术的演变,从超级计算到人工智能,从智能驾驶到智能制造,每次计算机算力能力的突破,都带动了一系列产业的发展和衍生,算力与技术的升级带动不少行业实现跨越式发展。

比如,享誉全球的中国高铁就是计算机技术应用的经典案例。中国高铁为何能在草原、雪原、高原、荒漠和戈壁风驰电掣?计算机技术及其深度应用功不可没。依托超强的计算能力、海量案例“大数据”、不断升级的硬件和软件,我国不仅能解决高铁在本国复杂地质、气候条件和超高速运行负荷下的列车控制,还能为世界提供先进轨道交通装备互联互通的经验。

再如“玩转”计算机能力的国防科技大学,不仅在信息与通信工程、计算机科学与技术、软件工程等学科领域达到了国际先进水平,而且研发的“天河”“银河”系列超级计算机运算速度位居全球前列,其中“天河”曾6次夺得全球超级计算机运算速度最快的桂冠,让中国超算技术跻身世界前列。

此外,中国科学院院士杨学军认为,未来要计算万物,就需要传统的计算机操作系统、芯片取得突破。互联网、移动

互联网时代都有各自的操作系统,未来社会将进入机器人时代,需要提高计算能力匹配相应的操作系统。

值得注意的是,随着基础算力不断提高,人工智能和其他科学技术的交叉融合将带来“机器人革命”,并使计算机产业再上台阶,基于高效算法的机器人操作系统将成为“机器人革命”的引擎,成为机器人实现自主行为、群体协同和人机共融的关键。

由此可见,在新型计算技术大幅提升计算水平的同时,其他新兴行业的衍生和发展将成为计算机产业突破“天花板”的有效路径。在迎接新型计算技术的产业升级过程中,我国计算机产业将与其他相关行业一起打开新的市场空间。

“湘约”落户为产业探路

虽然“2019世界计算机大会”已经结束,但这一盛会将永久落户湖南长沙。据湖南省工信厅党组书记、厅长曹慧泉介绍,国务院批准将这一世界科技最前沿的国际性盛会永久落户长沙,充分体现了对湖南的信任,以及对加快湖南计算机及其相关产业发展的支持。

事实上,湖南作为世界计算机大会的举办地实至名归。

长期以来,不仅湖南的超级计算机技术在全球享有盛誉,而且湖南以CPU和操作系统为核心已经构建起了完整的

产业生态,成为国内重要研发制造基地。其中,飞腾系列CPU芯片和麒麟操作系统及其适配生态已成为国内计算机软硬件应用的主流选择之一;中国长城电脑整机生产能力达到200万台/年,长城银河研制生产的软硬件产品已经进入市场;湖南研发制造的IGBT产品已成功应用于高铁、电网和新能源汽车领域;中电科48所集成电路关键装备实现量产应用,填补国内空白。

经过多年发展,湖南在基础硬件、终端及安全设备、服务集成及应用等方面形成了比较优势,计算机产业链的不断完善带动了电子信息、人工智能、智能网联汽车、超高清视频、可穿戴设备等相关产业的发展。

同时,湖南正大力拓展计算机及其相关领域的应用开发场景,包括大力推动5G及应用、工业互联网、智能制造、智能网联汽车等相关产业发展;发布大数据产业、人工智能产业、工业APP培育、超高清视频产业、5G应用创新等三年行动计划;还将出台智能网联汽车产业发展规划以及人工智能与实体经济融合发展实施意见、人工智能+等政策意见。

可以说,每一次产业拐点都是一次发展的机会。湖南抓住机遇在超级计算机技术、CPU和操作系统、计算机人才等方面集聚的优势,将为湖南在计算机产业继续探索提供坚实的基础,也将为我国计算机产业的发展提供更多解决方案和实践依据。

中石化推出“易捷咖啡” 咖啡“新军”闯市场

本报记者 黄晓芳

近日,中石化易捷便利店发布全新品牌“易捷咖啡”,首店落户苏州。自此,易捷便利店不仅是便利店,还成了咖啡店。在瑞幸咖啡与星巴克激烈竞争的当下,中石化成了咖啡市场的“搅局者”。

易捷咖啡的产品定位极具特色,92#(黑白咖啡)、95#(时尚特饮)、98#(精品系列)三大系列咖啡与中石化加油站中的油品种类相得益彰。有人戏称,喝上一杯易捷咖啡,能跑200公里。除了经典咖啡之外,易捷咖啡还将来自各地的特产融入创意饮品之中。比如,易捷“苹果冰萃咖啡”就是以中石化的扶贫产品“西藏卓玛泉天然冰川饮用水”与“甘肃天水花牛苹果”为原料做成。

其实,中石化进军咖啡领域并不是心血来潮,其零售业务一直在有序推进。早在2014年,中石化就率先在销售板块启动混合所有制改革。当年2月份,中石化发布公告称,在油品销售业务引入社会和民营资本,实现混合经营。2014年4月1日,中国石化销售公司完成业务重组,随后与25家境内外投资者签署增资协议,以29.99%的股权获得1070.94亿元的现金增资,这些举措实际上有效盘活了中石油的销售业务,中石化易捷便利店的生意越做越好。

此次创建咖啡品牌,中石化易捷选择的合作伙伴是互联网咖啡品牌“连咖啡”。数据显示,2018年中国人均咖啡消费量为6.2杯,其中现磨咖啡只有1杯,但中国咖啡市场始终保持着年均20%的复合增长率,是世界平均水平的近十倍。《2019年中国咖啡行业市场前景研究报告》显示,2018年中国咖啡市场规模突破2000亿元,随着人们消费观念的转变,预计2020年市场规模有望突破3000亿元大关。显然,中石化易捷也在这个大市场里分得了一杯羹。

对于中石化而言,虽然新入局,但其竞争优势相当明显。数据显示,中石化易捷在全国的门店数量超过27000家,位居全国第一位。有分析认为,在加油站便利店购物已成习惯的当下,如果中石化据此铺开咖啡业务,其零售优势相当明显,无论是星巴克还是瑞幸的市场份额都将面临强有力的挑战。

专家有话说

电子烟行业目前发展迅速,但仍然存在监管滞后问题。当前,应限制购买年龄、提升接触门槛、加强立法,规范电子烟发展。

完善电子烟监管刻不容缓

本报记者 陈 静

近日,由清华大学公共健康与技术监管研究课题组完成的《公共健康与技术监管研究报告之电子烟产业监管状况报告(2019)》正式发布。报告显示,2017年中国电子烟消费人数达740万人,已成为全球电子烟产品最大生产国(占全球95%份额)与出口国(占全球90%份额),在国际市场上具有一定的话语权和行业定价权。资本追逐又加速了这一风口的形成,目前中国已有数千家电子烟企业,几乎每天都有新品牌诞生,一些电子烟头部企业的估值已经超过20亿美元。

但在另一方面,这个新兴行业尚缺乏明确的行业标准和监管机制。清华大学社会学系副教授严飞认为,对于这种市场空间巨大,又处于初期的新型快消品,政府如何有效开展监管是行业健康发展的关键。从电子烟产品的实际情况来看,既有烟油含有尼古丁的产品,也有类似于“雾化咖啡”这样不含尼古丁的产品,对它们的监管措施应该有所不同。“即使是尼古丁雾化系统,又可以分为电池、雾化设备和烟弹,其中电池和雾化设备属于电子产品,真正含有尼古丁的是烟弹,所以要根据产品的实际情况分别监管。另外,在生产、销售的使用场景上,应该全流程管理。”严飞表示。

电子烟对人体是否有害?根据世界卫生组织2019年度《全球烟草流行报告》,相比传统香烟,电子烟产生的危害更小,如果固定吸烟者能够使用得到良好管制的电子烟替代卷烟,那么受到的毒性影响可能会较小,但电子烟并非无害。

“值得注意的是,在全球范围内,电子烟产业监管同样滞后。”严飞表示,考虑到电子烟产品缺乏统一标准,相关技术仍在快速更新,健康安全也还存在争议,这些为各国监管带来了困难。当前,各国针对电子烟产品从零限制到全禁止,监管政策存在巨大差异,而且无法完全覆盖电子烟生产、消费、营销等领域,监管有待进一步完善。

“电子烟监管应以增进社会整体福利为首要目标,首先应以保障大多数居民的健康为准,强化对使用空间与购买年龄等限制,提升接触门槛。”严飞建议,为更好地满足人民多元化需求,应适度允许电子烟作为普通消费品存在。

有消息说,关于电子烟的立法正在推进过程中。包括工信部、国家卫生健康委员会、国家烟草专卖局及国家市场监督管理总局等部门都参与其中,电子烟行业有望进一步规范发展。

