

护好长江生态 谋求文旅融合

各地传真

宜草植草 宜花种花

江西高安实施“复绿工程”提升城市颜值

# 湖北宜昌：青山绿水新动能

本报记者 郑明桥 柳洁 通讯员 何英

## 区域看点

9月6日，第十届中国长江三峡国际旅游节在湖北省宜昌市开幕。湖北宜昌深度推进文化和山水携手融合，携手长江流域城市共建长江国际旅游带核心板块。目前，渝鄂两省市成功创建国家级生态旅游示范区8个，建成生态旅游景观廊道40条约900公里。

### 区域看点

江国际黄金旅游带核心区。

湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长雷文洁表示，鄂渝长江三峡区域旅游合作走过了10年历程，未来两地需进一步强化“一盘棋”理念，全面推动文化与旅游深度融合、协同发展，加快构建长江三峡区域文化和旅游协同推进、共建共享的发展新模式。

文化和旅游部国际交流与合作局局长谢金英指出，长江三峡经过多年的发展，已成为我国国内旅游的主打品牌、入境旅游的核心品牌之一，要在三峡生态大保护中实现三峡旅游大发展，推动长江生态环境全面改善、长江流域绿色低碳循环发展，展示旅游业这一“无烟工业”的优势和特色，彰显旅游业在绿色发展中的担当和作为。

据统计，长江三峡区域2018年度共接待游客3.3亿人次，实现旅游总收入2748.6亿元；今年上半年，长江三峡区域共接待游客1.7亿人次，实现旅游总收入1445.3亿元，同比增长均超过21%。

### “+文化”，为大美山水铸魂

宜昌之美，贵在山水。万里长江穿城而过，西陵峡、三峡大坝、清江画廊……旅游资源，世界一流。

初秋时节，在兴山县昭君村景区，一场《梦回故里》的光影秀，展现王昭君从少女时期到出嫁的感人经历。作为昭君故里，兴山县把打造“昭君文化旅游目的地”纳入该县发展战略。

如今一批好点子已开花结果：昭君文化旅游活动月，政、企、地多方联手，以“重走昭君路”为集结号，将一场色、香、味、艺俱全的盛会从“娘家”宜昌一路开到“婆

家”内蒙古呼和浩特。

在屈原故里秭归县，文化开始跨界。三峡大坝牵手屈原故里，联手打造“学贯古今”研学旅游产品，每年吸引数十万研学游客瞻爱国先贤，品端午民俗，看国之重器，解水电奇迹。秭归县委书记卢辉说：“秭归正根植于屈原文化、端午文化、柑橘文化、峡江文化，努力打造秭归IP。”

文化为旅游赋能。在宜昌，三峡国际旅游节、长江钢琴音乐节、国际马拉松等文旅节庆赛事层出不穷，《楚水巴山》《三峡·我的家乡》等一批精品文化演艺节目长演不衰；一批承载峡江文化的特色景区线路，为高品质旅游注入新的生机活力；突出非遗文化和平湖风光的“屈原故里文化旅游区”、呈现原版峡江文化的“三峡人家风景区”、领略古汉文化的“昭君汉文化旅游区”、体验茶文化的“五峰茶文化之旅”……

以文促旅、以旅彰文。让乡土文化、民俗风情、非物质文化遗产成为可欣赏、可参与的旅游产品和旅游活动。长阳县新编南曲表演《岁月静好人风流》入围国家文旅部第十八届群星奖；都镇湾故事推荐入选国家级非物质文化遗产代表性项目优秀保护实践案例；秭归县《我们的端午》《礼魂》等剧目累计演出超95场次，接待游客2.1万人次；“刘志华木雕工作室”“归州硯馆”和“非遗馆”3家非遗展馆在屈原故里文化旅游区落户。

如今，“屈原、昭君故里，世界水电名城”正在成为国内外游客到宜昌走一走、看一看的理由。同时，宜昌深入推进文化和山水携手融合，为游客寄情楚水巴山、寻觅诗与远方，提供了一片更加广阔的新天地。

### “+农体”，加出了好风景

日前，第七届湖北宜昌(夷陵)柑橘节正在紧张筹备中，于9月下旬在夷陵区官庄村举行，将与第二届全国农民广场舞(健身操)大赛联合举办。作为宜昌的品牌农旅活动，柑橘节每年吸引众多游客前来采摘，共享丰收之乐。

近年来，宜昌通过创新举措使旅游和农业、体育等行业融合发展，产生相互促进的“化学反应”，加出了好风景，也带来了发展新思路。

在宜昌，乡村旅游节庆活动此起彼伏。五峰青岗岭采茶节、长阳火烧坪高山蔬菜节、宜都弭水桥村紫薇花节……200多场乡村农事节庆活动贯穿全年，建成了一批基础设施配套、产业特色鲜明、文化品牌响亮的集农业观光、休闲娱乐、文化交流、商业聚集为一体的乡村文化旅游示范点。

据介绍，今年上半年，宜昌共举办“爱上宜昌 四季好玩”、土家女儿会等20多场乡村旅游活动和54场文化主题活动，为乡村集聚了人气，增加了收入。

与旅游充分融合的还有体育。9月11日，2019第十届环中国国际公路自行车赛(宜昌枝江赛段)举行，来自世界五大洲30多个国家的22支车队将同场竞技，感受现代化田园城市的风采。

不久前，“2019中国宜昌自然水域国际极限漂流F1大奖赛总决赛”在宜昌市兴山县朝天吼漂流景区举行，吸引了来自14个国家的43个专业队选手和来自32个国家的2000多名漂流爱好者参加。

目前，宜昌正依托山水资源优势，发展户外休闲运动，打造“中国户外休闲运动之都”。在宜都市、枝江市、远安县、五峰县、夷陵区等地建成以登山、自行车等户外休闲运动为特色的产业基地；在远安县、兴山县、秭归县、点军区、猇亭区等地建成以漂流、龙舟等为特色的水上运动、以汽车越野运动为特色的产业基地；在秭归县、长阳县、夷陵区等地建成以滑翔、动力伞等航空运动为特色的产业基地。

“多年来打造的精品体育赛事，催生了一批精品旅游线路、旅游景区和旅游目的地，有效推动了旅游产业发展。”宜昌市文化和旅游局局长罗春焱说。

# 北京银行：转型步伐加快 投资价值彰显

2019年8月27日，北京银行股份有限公司公布2019年半年度报告。上半年，面对复杂多变的经济金融形势和更加激烈的市场竞争，北京银行深入贯彻金融供给侧结构性改革的战略部署，紧扣高质量发展工作主线，稳中求进、改革创新、优化结构、科技赋能，实现了业绩品牌、发展战略、服务特色、管理效能等全方位新提升。

**持续强化“党建+”引领，以高质量党建助推全行高质量发展。**北京银行深入开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，举行主题教育工作会议、成立主题教育领导小组和巡回指导组，将“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”有机融合、一体推进。同时，持续推进基层党支部规范化建设，深化党建工作量化与非量化考核的有机结合。持之以恒强化正风肃纪，一体推进行内巡察、“送廉政教育”等工作，为高质量发展筑牢坚强纪律保障。

**资产规模和经营绩效实现稳步增长、全球排名和品牌价值实现同步提升，连续六年跻身全球百强银行。**截至6月末，北京银行表内外总资产达到3.41万亿元，其中表内资产总额2.67万亿元，较年初增加975.85亿元，存、贷款总额分别达到1.52万亿元和1.36万亿元，增幅分别为9.70%和7.67%。实现营业收入327.42亿元，同比增长19.64%；实现归属上市股东净利润128.69亿元，同比增长8.56%；净息差1.91%、净利差1.83%，同比提升9BP、21BP；资产利润率（年化）0.99%，加权平均净资产收益率（年化）13.82%，成本收入比18.34%，经营绩效继续保持上市银行优秀水平。在世界品牌实验室品牌价值排行榜中，品牌价值达到548.8亿元，较上年大幅提升100亿元，排名中国银行业第6位；在英国《银行家》杂志全球千家大银行排名第61位，较上年提升2位，连续六年跻身全球百强银行。

**践行服务区域经济的初心使命，全力服务首都“四个中心”功能建设和京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区。**上半年，北京银行坚持以服务首都为战略重心，全力服务北京“四个中心”功能建设、城市副中心、十大高精尖产业发展、城南三年行动计划等重大战略，大力支持城市副中心职工集体土地项目、新机场线等一大批重点项目。北京银行全力做好世园会综合金融服务，在园区内设立金融服务站，代销世园会特许贵金属产品，独家发行世园会主题银行卡，成功举办世园会北京银行主题日活动，累计支持世园会公司客户140余户，支持世园会建设贷款余额5.5亿元。宁波分行、南通分行相继开业，全行开业分支机构达到661家，服务覆盖范围更趋完善。杭州分行全力推进科技金融“百凤千鹰”行动计划、南昌分行深挖江西丰富旅游资源推出智慧旅游卡，在全国各个区域进一步擦亮了北京银行的服务品牌。

**擦亮科技金融、文化金融、普惠金融“三大品牌”，强化业务模**

**式创新、服务方案创新、渠道合作创新“三项创新”，小微金融服务特色更加彰显。**科技金融方面，推出科创板服务方案，支持科创板申请企业28家，累计授信超41亿元，北京地区27家受理企业中，17家为北京银行客户。升级“智信贷”产品，积极延伸知识产权质押融资服务范围，更好满足“专精特新”科技企业融资需求。“中关村小巨人创客中心”发展势头良好，会员超1.8万家，累计入孵企业66家，为2955家会员企业贷款981亿元，获评“第二批北京市中小企业公共服务示范平台”。截至6月末，全行科技金融贷款余额1526亿元，较年初新增73亿元，增幅5%。文化金融方面，发布“文旅贷”金融服务行动计划，计划未来5年全国范围内文化旅游贷款投放不低于500亿元、支持1000户文旅企业成长壮大。加强文创专营支行和文化创客中心建设，雍和文创支行文创业务占比达到100%。研发“创意设计贷”，发布影视全产业链专属产品“影视贷”，助力博纳影业《中国骄傲三部曲》（《烈火英雄》《决胜时刻》《中国机长》）制作发行，献礼新中国成立70周年。截至6月末，全行文化金融贷款余额641亿元，较年初新增113.7亿元，增幅21.6%。普惠金融方面，升级“富民直通车”助力实体经济服务体系，与中国普惠金融研究院等机构开展产学研合作，启动“千院计划”，计划3年内支持1000家精品民宿小院发展，为“美丽乡村”建设增添“魅力”。截至6月末，全行普惠金融贷款余额614亿元，较年初增长22%。

**公司业务坚持“存款立行”、“结构优化”，围绕实体经济需求强化“商行+投行”服务特色。**公司业务多措并举稳存增存，存款时点突破1.1万亿元，全国市场份额1.85%，较年初提升0.02%。发布“京信链”供应链金融创新产品，创新升级“京管+”企业手机银行，供应链金融线上化、数字化、场景化发展取得显著突破。发挥投行业务服务优势，上半年债券承销规模767.7亿元，同比增幅19.5%，银行间市场承销规模较2018年末上升2位，位列第12位，牵头银团项目放款规模同比增幅163%，并购顾问费、银团手续费同比增幅165%、84%，成为投行业务新的增长点。打造“并购+”生态伙伴合作品牌，并购项目放款同比增幅71.4%。

**零售业务深化“一体两翼”、“移动优先”，行内占比稳步提升、转型成效持续彰显。**截至6月末，全行零售资金余额6975亿元，零售存、贷款均实现全国市场份额以及行内占比的双提升，储蓄存款余额3339亿元，较年初增长16%。大力发展个人经营性贷款、消费贷业务，零售贷款增量占比达全行占比突破30%，增量占比达40.9%；零售利息净收入同比增长达34.8%，全行占比同比提升4.4个百分点。零售存贷利差较年初提升33BP。深化“移动优先”战略，手机银行APP持续迭代升级，手机银行结算交易量同比增长44%，月活客户数同比增长90%。把握ETC业务发展契机，与北京

速通公司合作实现ETC跨区域办理，业务范围覆盖至全国。推出信用卡线上分期产品“i易贷”，创新“悦行信用卡”“数字信用卡”等新产品。

**金融市场业务坚持“回归本源”、“两高两轻”经营效能稳步提升。**聚焦“一带一路”建设，积极打造“丝路汇通”品牌，国际业务表内资产规模达到882亿元，新增外币债券及结构性投资规模同比增幅178%；自贸区外汇贷款规模在所有开办上海自贸区业务的28家中资银行中排名第六。入选人行营管部“京畅通”首批6家试点银行。截至6月末，托管、信用证、销售汇、福费廷、票据转贴现、黄金、债券借贷等金融市场轻资本业务实现中收同比增幅24.8%。拓展基金投资业务，实现分红收入近10亿元。货币市场交易总量达到8.75万亿元，同比增长86%。扩大负债来源，同业负债加权成本较年初下降78BP，同比下降99BP。获得人民币外汇即期尝试做市商、全国银行间同业拆借中心同业存款交易业务主参与机构等资质。

**举全行之力推进数字化转型战略，金融科技子公司正式开业，“四项机制”敏捷落地，线上业务规模快速增长，成为高质量发展的新引擎。**北银金融科技子公司正式揭牌，并迅速投入重点项目建设。加快“四项机制”实施，打造以项目为单位的扁平化敏捷作战单元，打通财务系统与创新系统、项目管理系统互联互通链条。加快推进理财推荐、知识图谱、风险滤镜等人工智能项目，大数据服务拓展至210项。积极推进分布式金融业务平台、私有云平台建设，荣获金融行业“十佳上云”奖项。线上业务加快对公、零售网贷平台，反欺诈平台，风控模型平台等核心平台建设，全行线上业务贷款余额突破180亿元，授信客户突破800万人。此外，顺义科技研发中心将在年底前竣工验收，将极大提升北京银行的科技硬件实力。

**夯实全面风险管理体系，强化金融科技对风险防控的有效赋能，实现对重点领域风险的前瞻防控和妥善应对。**从严管控大额风险暴露，完成大额风险暴露管理系统第一期项目建设，实现对集中度风险更为科学审慎的有效管理。加快风控数字化转型，实施风控指挥中心三期项目建设，完成“京行预警通”系统上线，实现企业信息深度挖掘、风险信息实时提示、舆情信息分类梳理的有机统一。截至6月末，全行不良贷款率1.45%，拨备覆盖率212.53%，拨贷比3.08%；核心一级资本充足率、一级资本充足率、资本充足率分别为9.03%、9.92%、12.09%。

展望未来，北京银行董事长张东宁表示，北京银行将再次吹响数字化转型、高质量发展的“集结号”，持续跑出敏捷迭代、创新驱动的“加速度”，推动北京银行战船继续劈波斩浪、扬帆远航。

（数据来源：北京银行）