

降准并不意味货币政策转向

董希森

此次降准对市场而言是一个明显利好，但降准并不意味着我国货币政策转向。对下一阶段的货币政策走向应有理性预期。下一阶段我国货币政策应兼顾内外、以我为主，在稳增长、防风险、调结构等多重目标中寻求平衡，货币政策仍需兼顾风险防范和结构优化

深度观察

9月6日，中国人民银行宣布9月16日全面下调金融机构存款准备金率0.5个百分点，同时对仅在省级行政区域经营的城商行额外降准1个百分点。这是2019年第三次降准，但降准并不意味着我国货币政策转向，下一阶段货币政策仍坚持稳健基调，疏通传导机制，更注重结构性、市场化调节功能。

此次降准既在预期之中，又在意料之外。今年以来，我国内外部环境复杂多变，不确定性增强，经济下行压力有所增加。在这种情况下，加大逆周期调节力度，实施全面降准与定向降准，进一步释放流动性，有助于稳定市场信心和预期。此次降准释放长期资金约9000亿元。降准之后，金融机构将获得更多长期资金，资金成本进一步降低，有助于提升对实体经济服务的意愿和能力。

近日举行的国务院常务会议要求，“及时运用普遍降准和定向降准等政策工具”。由此，市场普遍预期央行或在9

月实施降准。但从时间点看，一般认为9月11日左右公布8月份金融数据之后，央行才会对是否降准、降准方式等作出决定。因此，9月6日央行宣布降准，从时机选择上看超出市场预期。而且，此次采取全面降准与定向降准双管齐下的方式，以及降幅都略超市场预期。

因此，此次降准对市场而言是一个明显利好。但对下一阶段的货币政策走向应有理性预期。我国货币政策工具丰富，操作空间较大，面对经济下行压力有充足的“弹药”应对，降准并不意味着货币政策从稳健转向宽松。

首先，从操作上看，此次降准与9月中旬税期形成对冲，如果再加上到期的中期借贷便利可能不再续作等因素，银行体系的流动性总量仍将保持基本稳定。虽然对城商行实施定向降准，但延后至10月15日和11月15日分两次实施，这有利于稳妥有序释放资金。

其次，从目的上看，此次降准主要

是为了更好支持实体经济发展，降低社会融资实际成本。定向降准的目的在于促进城商行加大对小微、民营企业的支持力度。而且仅在省级行政区域内经营的城商行才能享受定向降准，传递了城商行应回归本地的政策导向。

再次，从逻辑上看，此次降准是对“三档两优”存款准备金率政策框架的进一步优化。5月15日，央行将县域农商行从第二档调整到第三档，降准3个百分点；此次降准则是对于第二档的城商行存款准备金率作出调整。由此，“三档两优”政策框架更趋合理。

在此次降准之前，8月25日央行将个人住房贷款利率的定价基准由基准利率转换为贷款市场报价利率(LPR)，但实行“下限管理”。这主要是为了坚持“房住不炒”定位，防止在流动性合理充裕的情况下，向房地产市场发出错误信号。央行实施精准调控的良苦用心可见一斑。

总之，下一阶段我国货币政策应兼

顾内外、以我为主，在稳增长、防风险、调结构等多重目标中寻求平衡，货币政策需兼顾风险防范和结构优化。从此次降准看，采取全面降准与定向降准组合方式，体现了结构性调节功能，也有助于防范金融风险。仅在省内经营的城商行往往资金实力较弱，对其实施定向降准，既可额外释放部分长期流动性，又能减轻负债压力并降低负债成本，进一步缓解流动性分层压力，缓解中小银行服务民营企业和小微企业的流动性约束和成本约束。

下一步，应通过宏观审慎评估(MPA)等手段，促使降准释放的流动性更精准地进入实体经济；以改革完善LPR形成机制为核心，推进和深化利率市场化；继续加大对金融机构正向激励，疏通货币政策传导机制，真正实现从“宽货币”向“宽信用”转变。

(作者系国家金融与发展实验室特聘研究员)

协力推动ETC良性发展

李建菲

推广ETC是近半年来银行业最红火的业务。各银行和机构纷纷通过线上线下各渠道宣传拓展ETC业务。

其实，ETC并非新鲜事物，此前已推广多年，只是由于办理程序相对复杂、使用场景有限、功能较单一等原因，加之银行在发行资格、成本等方面投入较大，一直是不温不火。随着近几年ETC全国联网落地完成，ETC产业日趋完善，尤其是今年5月份有关部门出台了大力推广ETC业务政策之后，更多银行和第三方支付机构积极加入，ETC市场掀起了“抢客大战”。

推广普及ETC应用是一件有益民生的实事，不仅可以有效提升汽车通行效率、缓解交通拥堵压力、节约公共人力资源、丰富城市智慧生活，还可以为相关产业的后续发展奠定基础。不过，ETC市场的“抢客大战”存在一些不和谐现象，有些银行和机构将推广ETC业务的任务摊派给具体员工，与其绩效挂钩考核，考核方法任务过重，以致出现了银行员工在公路上随意拦车，扰乱司乘秩序；有的银行和机构过度宣传，服务无法保障，还有的存在虚假办理，设备并没激活的现象；甚至有承诺免费办理，却冻结“保证金”或捆绑其他业务等现象。更需要注意的是，还有不法分子冒充银行员工营销非正规ETC设备，窃取客户信息。这些现象值得高度警惕。发展ETC本是多方共赢的好事，绝不能因为短期的过热而留下隐患。

银行等机构积极推广ETC业务，是实现自身发展的需要。有车一族往往是消费需求稳定的优质客群，银行借助ETC入口获客后，可深挖客户潜力和需求，借助银行卡、理财、保险、消费金融、娱乐等金融资源和平台，拓展配套服务，借助增值体验吸引并留住客户。为此，银行对于员工的管理应追求监督、考核与激励并行，注重激发员工的主观积极性，而非对其机械施压。

鉴于一些银行和第三方支付机构的相关经验不足，监管部门在严把准入关的同时应提供必要的指导。同时，应将银行和第三方机构的推广形式和营销活动纳入监管范围，而不是单纯、机械考核指标完成数量。对于那些扰乱市场秩序、威胁产业发展或者侵害消费者权益的行为，监管部门应及时查处，保障监管威慑力。

部门自身也应保持警惕，办理ETC业务时应看准条款，保留有效凭证，不要贪小便宜。如果遇到权益受到威胁或侵害的情况，要有维权意识，及时报案或投诉。

产业各方应合力拓展ETC应用场景，除了高速公路，还应推动ETC在机场、火车站、客运站、码头等交通场站，以及居民小区、旅游景区等停车场景的应用，推动智慧城市建设。

(《农村金融时报》供稿)

让更多新型职业农民圆大学梦

姚平

据报道，经过报名、审核、考试、面试等程序，陕西咸阳市兴平市83名新型职业农民近日被陕西能源职业学院录取。开学后，他们将与其他学生一样接受为期三年的全日制高等教育。

近年来，随着农村劳动力大量向二三产业转移以及新生代农民工对种地比较生疏，留守农业人群出现了总量相对不足、整体素质偏低、结构不尽合理等问题。与此同时，具有科学文化素质、掌握现代农业生产技能、具备一定经营管理能力，以农业生产、经营、服务为主要职业，以农业收入为主要生活来源，居住在农村或集镇的新型职业农民应运而生。这无疑是一件好事，对解决“谁来种地”“怎样种地”等深层问题大有裨益。

但必须看到，我国正处于传统农业向

现代农业转化的关键时期，大量先进农业科学技术、高效率农业设施设备、现代化经营管理理念将越来越多被引入到农业生产各领域，同时现有新型职业农民无论数量还是素质都很难适应，迫切需要培养一大批高素质的新型职业农民。

培养高素质的新型职业农民是一项关系“三农”发展的基础性、长期性工作，是一项复杂的系统工程，须从实际出发，根据不同层次需求，分类实行培训。在具体工作中，可以像陕西省兴平市那样，在采取“农学结合”方式就地就近培训的同时，拿出切实可行的政策措施，鼓励、支持那些有文化、懂技术、善经营、会管理的新型职业农民圆大学梦，为兴农富民、振兴乡村培养出更多更好的“土专家”“田秀才”。

推广“荧光棒”红绿灯应充分论证

何勇

近日，一则“邯郸现‘Plus版’红绿灯，灯杆都在发光”的视频走红网络。据了解，这种红绿灯的设置是为了拓展可视范围、减少因树木或前车阻挡导致后车司机对信号灯误判等情况。但当地交警部门表示，目前只是尝试阶段，后期是否推广还需经过时间论证。

红绿灯是城市道路的重要指挥棒，但目前红绿灯设计存在一定的缺陷，有时候如果前方车辆是身形高大的大货车，很容易挡住后方小轿车的视野视线，看不见信号灯，有可能发生误闯红灯的交通违法情况。而且，在雨雾天气能见度较低，可能妨碍到驾驶员的判断。

为此，国内一些城市从城市精细化管理出发，推出“荧光棒”式红绿灯，这既能有效减少后方车辆驾驶员视线被遮挡问题，又能减少天气因素造成驾驶员对信号灯误判的情况，有助于减少交通违法行为，降低道路交通安全违法发生率。

然而，推广“荧光棒”红绿灯还需要三思，充分考虑环保成本、经济成本、安全成本等。首先，相比传统的红绿灯，“荧光棒”红绿灯扩大了可视范围，这意味着同时有可能造成光污染增加。其次，设置“荧光棒”红绿灯直接涉及线路改造、LED灯管装置等，花费不少，后续维护也需不少费用，必须算好经济账。



循环利用

朱慧卿作(新华社发)

收取快递后剩下的快递箱扔掉太可惜，不仅造成资源浪费还可能带来污染。在江苏省邮政管理局、江苏省生态环境厅等部门的指导下，菜鸟网络携手中通、申通、圆通、韵达、百世等快递公司近日在江苏上线“回箱计划”，首批在江苏铺设1800个绿色回收箱，推进快递包装分类回收、循环利用。据悉，以“包邮区”闻名的江浙沪，将全面实施区域快递包装回收绿色升级。“回箱计划”有助于加大社会、企业和消费者对快递绿色包装的关注力度，引导公众践行绿色低碳的用邮生活方式，进一步营造“绿色快递、人人有为”的良好氛围，并将助力建设快递包装回收示范城市。

(时 锋)



还月饼市场简约消费环境

中秋佳节将至，各式各样的月饼纷纷向顾客招手，其中一些月饼包装堪称“豪华”，让许多网友直呼“买盒子送月饼”。对此，广州市市场监管部门开展限制月饼过度包装专项整治行动，超过三层就算过度包装，反面典型还会被曝光并受到惩处。这一行动深受消费者欢迎。

【短评】近年来，月饼过度包装饱受诟病，虽然每年都有呼吁月饼生产厂家和销售商家要提倡月饼“简包装”的声音，但在部分地区，“月饼过度包装”现象依然屡禁不止，且有越来越“豪华”，越来越“精美”之势。广州市市场监管部门开展限制月饼过度包装专项整治行动，并对反面典型予以曝光和惩处，无疑是治理月饼过度包装的一剂良药，有助于还月饼市场一个纯正、简约的消费环境，效果值得期待。

背古诗赢餐券不只是开学福利

近日，河南师范大学一餐厅发放开学福利，只要能抽签正确背诵古诗、论语或诗经，均可以得到一张9元免费餐券，学生很快排起了长队参加。但是，有很多同学拿到题目后望而却步，连很简单的小学古诗都忘了。

【短评】作为一所师范学院，食堂举办背古诗活动符合学校的办学方向，并没有走偏。以免费餐券作为奖品，能在一定程度上吸引学生，让学生自觉背诵古诗等，深入了解中国诗词及文化典籍，传颂了中国优秀传统文化，在全校营造出一种良好的学习氛围，学生之间也能形成良好的竞争风气。同时，发放食堂餐券也给学生生活带来了实惠。这样贴近生活的活动值得推广。

影视剧“注水”问题亟待整治

据报道，在一些影视剧后期制作过程中存在对电视剧“注水”问题，像抻面一样把电视剧集数“抻”长，已经成为行业惯例。如此一来，本来30集就可以容纳的内容，“抻”成40集很正常，“抻”成50集也不少见。

【短评】影视剧制作方之所以要“注水”，原因在于经济利益。目前，国产剧的盈利主要依赖于国内版权收入和广告植入。当下，大多数播出平台按照“单集价格×集数”的方式购买影视产品。把篇幅拉长，多卖几集，就能收回更多成本、获得更大利润。换句话说，一部成本已定的电视剧，最终能剪辑出的集数越多，成本越会被摊薄，出品方的收益自然越高。但是，这样的“注水剧”不仅严重影响电视剧的品质，而且也严重影响了观众的观剧体验，对这一问题有关部门应积极整治，维护正常的行业秩序。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

保险业受益多重利好风头正劲

江帆

近日，作为保险行业发展最有代表性的5家上市类保险公司又一次交出了优秀的年中答卷。数据显示，上半年5家上市类保险公司净利润均大幅增长，中国人寿、中国平安、中国人保、中国太保、新华保险5家上市险企合计实现归母净利润1775.2亿元，同比增加80.5%。这在经济下行压力增大、外部形势趋于复杂的情况下显得更加难能可贵。

也许一份上市公司的半年业绩不算什么，但让人欣慰的是这份业绩报表背后有着三大助推因素。应该说至少有三大因素与5家上市类保险公司半年业绩密切相关：一是行业整体向好的大环境；二是外部不断出现的利好政策；三是今年以来中国资本市场的良好表现。

近年来，中国保险市场正在进入一个引人注目的发展阶段：中国保险市场早已超过日本成为世界第二；中国保险公司频频上榜《财富》杂志世界500强，其间不仅有中国人寿、中国平安、人保集团等多次上榜的中国保险企业，还有新上榜的泰康保险等，保险行业成为新上榜企业最集中的行业；按照中国保险业发展“十三五”规划纲要，到2020年全国保险保费收入争取达到4.5万亿元左右，保险深度达到5%，保险密度达到3500元/人，保险业总资产争取达到25万亿元

左右。身处这样一个既有广度又有深度的发展空间，险企提速当属必然。

再看行业的不俗表现。上半年，全行业原保险保费收入25537亿元，同比增长14.16%，环比增长了16.85%。其中，财产险原保险保费收入5893亿元，同比增长8.29%，环比大增22.64%；人身险原保险保费收入19644亿元，同比增长16.04%，环比增长15.22%。众多专家的共识是，未来10年到20年仍然是保险业发展的黄金时期。按照这个逻辑，下半年保险行业的业绩依然可期。

除了行业本身积累的发展能量外，去年和今年源源不断的政策利好则成了推动保险业提速不可或缺的力量。特别是5月29日，财政部和国家税务总局共同发布《关于保险企业手续费及佣金支出税前扣除政策的公告》，通过手续费及佣金支出抵扣减税，降低保险公司税负成本，大幅提高盈利性，这已经明显体现在上市险企的半年报中。

上半年还有一个特征，即健康险同比增长依然是所有险种中提升最快的，达31.70%。这种上升通道的保持，与近年来“健康中国”战略密不可分。在这一战略指导下，不仅公众的健康保险意识大幅提升，而且各地政府纷纷开始寻求通过购买保险公司服务，探索社保保

相结合的方式，提升百姓的医疗保障水平，这在客观上为健康保险释放了众多政策红利。仅中国平安一家就为全国200多座城市提供医保、商保管理服务，接入医院超过5000家。

保险行业推动力的外部政策利好，还包括今年上半年保险业对外开放加速。新一轮开放对中国保险业的影响将在5个方面显现：保费快速增加、竞争加剧、经营模式转变、保险公司对人才需求增加、公司治理结构完善。今年上半年5家上市险企业绩正是对这一影响的量化表现。

说到半年报，投资自然不可不说。上半年，资本市场特别给力，尤其是一季度，保险资金布局的权益品种大多大幅回升，为上市险企增厚利润立下了汗马功劳。上证综合指数、沪深300指数、创业板分别上涨19%、27%和21%。半年报显示，中国人寿实现总投资收益为889.23亿元，较去年同期增加359.86亿元，中国平安实现总投资收益为1025.93亿元，同比增加了94.5%。如此大幅提升的投资收益，为业绩报表带来的利润自然不可小觑。

当下对于中国保险行业来说，无论是市场需求、政策导向，还是税收环境、投资走向，均可谓多重利好叠加。处于如此顺风顺水的当口，下半年保险行业的表现值得期待！

行业

近年来，中国保险市场正在进入一个引人注目的发展阶段。除了行业本身积累的发展能量外，去年和今年源源不断的政策利好则成了推动保险业提速不可或缺的力量。当下对于中国保险行业来说，无论是市场需求、政策导向，还是税收环境、投资走向，均可谓多重利好叠加。处于如此顺风顺水的当口，下半年保险行业的表现值得期待