

农行林芝分行：

金融持续精准服务扶贫富农

本报记者 温济聪

8月下旬，记者来到西藏自治区林芝市，见到了工布江达县珠拉村村民格桑时，他正拿着刚刚挖出的松茸来朱拉松茸加工农民专业合作社出售。“一共2.9斤，每斤180元，一共卖了522元。”格桑笑着说。

记者了解到，帮助格桑等村民致富的朱拉松茸加工农民专业合作社，一直是中国农业银行林芝分行“三农”领域的优质客户之一。“我17岁开始就从农行贷款，这么多年农行一直在帮助我。”朱拉松茸加工农民专业合作社理事长云登加措动情地说。

云登加措介绍说，合作社成立于2010年，有农牧民会员168户，主营松茸等野生菌类、药材加工销售，旗下拥有“多吉扎森”和“达娃曲珍”两个区内外知名品牌，年产量60吨以上。净资产已超过2000万元，年产值1100万元以上，年净利润100余万元。

2018年，农行再次向该合作社投放产业扶贫贷款500万元，为推动合作社的深加工技术革新改造，扩建厂房和购置设备，形成松茸加工、收购、销售为一体的产业链，带动建档立卡贫困户脱贫致富提供了更有力的支持和帮助。

农行工布江达县支行还与云登加措签订了帮扶协议。目前，该社已累计结对帮扶贫困户32户，户均扶持资金5000元；带动当地农牧民群众3400余人通过采集野生菌，实现户均增收3100余元。该合作社作为金融助推产业扶贫示范点，已经成为享誉区内外的一家扶贫企业。

从米林县城出发，沿306省道驱车约3.5公里就来到一个美丽的边境小康村——才召村。这里居住着来自藏、汉、门巴、珞巴4个民族的42户共195人。

“以前，我们的房子很小，没有抗震、防火措施；现在，通过农行贷款，我们住进了200多平方米的新房子，不但整洁干净，还更安全了。”穿着珞巴族传统服饰的才召村村委会主任扎西告诉记者，以后可以搞旅游，经营农家乐了。

农行林芝分行副行长邝小兵表示，为拓宽农牧区融资渠道，积极支持农牧民扩大生产经营规模，促进农牧区产业化、规模化经济发展，农行林芝分行积极行动，及时提供信贷资金支持。近期，农行还为该村39户农牧民发放了边境小康建设贷款780万元，极大地鼓舞了才召村干部群众建设家乡的斗志与热情。

截至2019年7月末，南伊珞巴民族乡农牧民贷款户数达97户。2017年至今累计发放农户贷款1510万元，余额达到1349万元。2016年，农行在林芝市率先开展两权抵押贷款业务，目前已累计发放4笔、金额94万元。

其实，农行林芝分行的实践只是农行西藏分行以金融精准扶贫，持续加大农牧户信贷投放的一个缩影。

农行西藏分行在精准施策上出实招、在精准推进上下实功，全力为建档立卡贫困户发展生产提供信贷支持，累计支持建档立卡贫困户17.1万户，占自治区建档立卡农牧户的97.5%，信贷投放占全区金融机构扶贫小额贷款的98%，基本实现对有劳动能力、有致富渠道、有贷款需求的贫困人口金融需求全覆盖。

兼职竟然还看网贷额度——

网络诈骗不断“变种”须谨防

本报记者 钱箬旻

在刚刚过去的暑假，不少在校生都找兼职工作充实暑假生活，网络成为搜寻兼职和求职信息的重要渠道。

不过，网络社区和招聘信息发布平台上充斥的各种刷单兼职招聘信息，已成为高发频发的诈骗伎俩。兼职刷单诈骗经过不断变种，已呈现“身份验证”“企业代付”“客服调解”的多重连环骗局新套路，极具迷惑性。

记者了解到，近日某大四在校生在某知名网络社区平台找兼职，即中招这类最新刷单连环骗局，被骗6000元，所骗金额正是其网贷额度。

上述在校生遭遇的骗局与常见的兼职诈骗有何不同？360借条安全专家安燃表示，首先，骗子要求查看花呗或网贷额度审核身份信息，实则为之后骗取其网贷资金埋下伏笔。随后，经过在刷单付款和退款时的精心骗局设计，以及之后的客服调解登场，构成了层层递进的三重连环骗局。

圈套一：打着“审核身份”幌子查看网贷额度。由于是网络兼职，上述在校生对于如何开展工作，完全听任了这位看不见的“雇主”的指示，却不知骗子了解其网贷额度的多少，实际为了打探受害人“钱包”有多少钱可骗。

圈套二：所谓“企业代付”，实则暗藏诈骗玄机。该生按照骗子的刷单流程进行了一项“浏览订单”任务，打开了骗子发来的一个1999元手机购物页面，提交订单，不需付款。但是，“刷单”一个未付款的订单为后续诈骗埋下了伏笔。随后，骗子发来一个1999元的付款二维码和一个所谓的“企业代付”教程，看似按部就班，实则云里雾里，该生在校生活一顿操作就把自己的网贷资金支付给了骗子。

圈套三：售后客服以“办理退款”之名循环诈骗。当该生在校生活发现自己损失了1999元，并进行追问，1号骗子将其拉黑后，并由此引出办理退款的2号骗子。诈骗情景已从“刷单”变为“退款”，骗术却如出一辙，2号骗子依旧发过来一个付款二维码，又抛来一通选择余额不够的银行卡付款，支付失败返回截图，输入正确密码后查看退款码，该生再次跟着“客服”反反复复的诱导操作，再次被骗1999元。随后，骗子如法炮制，要该生下载其他网贷APP，其方才醒悟。

针对此类高速迷惑性的刷单兼职连环套骗局，专家提醒，求职找工作请选择正规平台和正规企业发布的信息。刷单兼职流程中的付款、退款、扫码等环节多含诈骗风险。勿将信贷额度告诉他人，以审核身份要求查看信贷额度多为诈骗，遇到用信贷资金支付或转账的步骤时，务必明确用途，谨防上当。

本版编辑 温宝臣

央行开展1200亿元逆回购操作——

降准之后市场预期MLF利率可能下调

本报记者 姚进

对于降准之后的货币操作，多数分析人士认为，考虑到当前经济下行压力加大、银行负债成本居高不下，以及全球降息潮来临等因素，数量型工具使用可能还不够，接下来可能还需要动用价格型工具。下一步，央行可能通过降低MLF利率引导实际贷款利率下行，从而降低企业融资成本，稳定市场信心。

微企业等领域，确保精准使用降准资金。

今年8月20日，“新版”贷款市场报价利率（LPR）形成机制开始实施，由于此次完善LPR最突出的一个变化是报价方式，即改为按照公开市场操作利率（主要是指MLF利率）加点形成，所以市场对此后的MLF操作普遍十分关注。

“加点幅度主要取决于各银行自身资金成本、市场供求、风险溢价等因素。”温彬表示，要降低LPR报价中加点部分的点数，短期内降低银行风险溢价成本的效果不会很明显，最直接有效

的办法就是降低存款准备金率，进而减少银行通过公开市场获得资金的数量，降低负债成本。

对于降准之后的货币操作，多数分析人士认为，考虑到当前经济下行压力加大、银行负债成本居高不下，全球降息潮来临等因素，数量型工具使用可能还不够，接下来可能还需要动用价格型工具。下一步，央行可能通过降低MLF利率引导实际贷款利率下行，从而降低企业融资成本，稳定市场信心。

中信证券宏观研究团队认为，全面

公募基金上半年“成绩单”发布——

赚钱效应提升 机构青睐“大消费”

经济日报·中国经济网记者 周琳

聚焦

□ 受益于一季度市场行情，公募基金上半年整体保持盈利。从类型上看，混合型基金、股票型基金和货币基金成为最赚钱的基金品种。

□ 上半年，公募基金分红总额高于2012年至2017年同期分红总额，仅比2018年下半年有所回落。

截至9月2日，公募基金2019年半年报披露完毕。受益于一季度市场行情不错，公募基金上半年整体保持盈利。

Wind统计数据 displays，上半年各类基金合计盈利达到6562.77亿元，明显好于2018年同期。去年上半年，公募基金利润仅为215.37亿元。

从上半年情况看，混合型基金、股票型基金和货币基金成为最赚钱的基金品种。从基金公司来看，易方达、华夏、嘉实、汇添富、南方等公司成为上半年基金公司赚钱榜单的前5名。

权益类基金表现抢眼

从半年报情况来看，混合型、债券型、合格境内机构投资者（QDII）、基金中基金（FOF）、商品基金等各类型基金均取得良好赚钱效应。具体来看，混合型基金和股票型基金利润分别达到2732.35亿元和1934.34亿元。

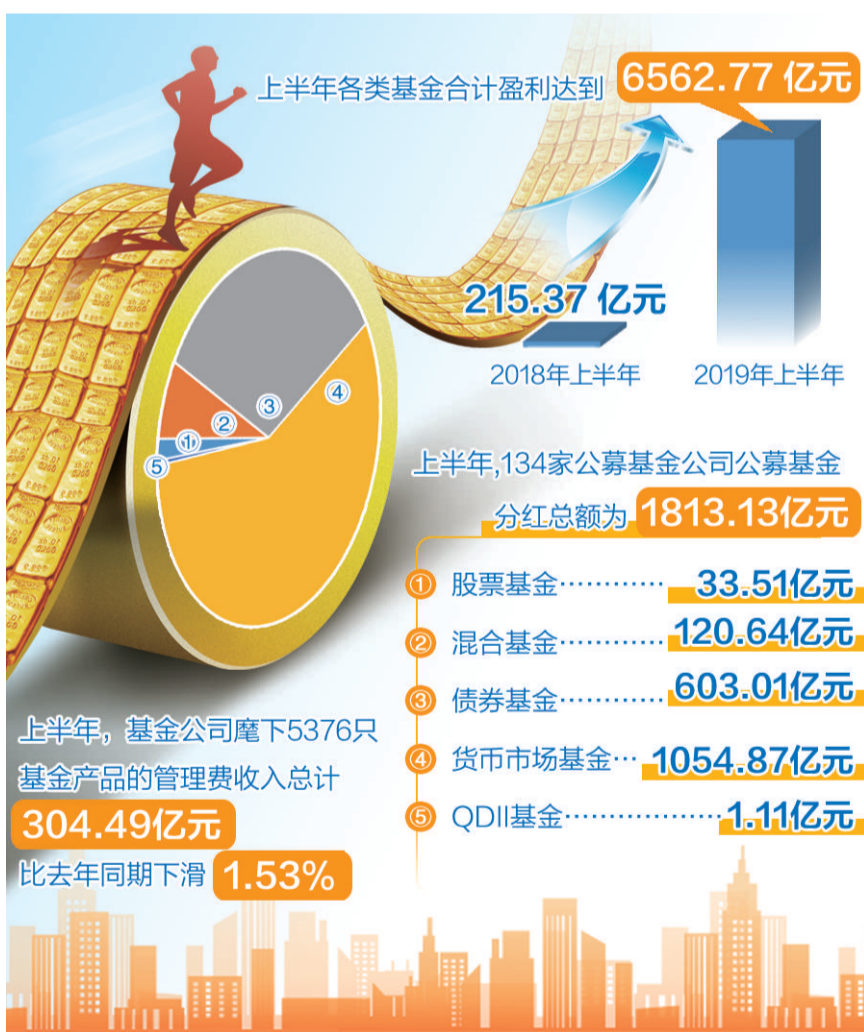
固定收益类产品表现也较好，其中规模占据公募基金半数的货币基金维持了赚钱效应，纳入统计的651只货币基金合计利润达到了1060.62亿元；债券型基金上半年利润也达到622.01亿元。其他类型基金也表现较好，QDII、FOF、封闭式基金、保本基金和商品基金实现了正收益，上半年利润分别达到83.57亿元、7.85亿元、103.82亿元、3.38亿元、14.83亿元。

联泰基金金融产品部总监陈东认为，不同类型基金产品赚钱效应不同，主要是因为一季度权益市场上涨，权益类基金整体表现较好，成为助力上半年基金获得可观利润的重要原因之一。

根据Wind资讯统计，今年一季度，公募基金整体盈利超过6000亿元，补足了2018年总亏损额度。具体来看，一季度公募基金整体盈利6166.88亿元，相较于去年四季度实现了转亏为盈，盈利猛增7571.55亿元。如此惊人的利润涨幅主要源自非货币基金盈利能力大幅上涨。一季度货币基金盈利572.06亿元，环比增幅高达377.93%。

上半年，基金公司在为投资者赚得利润的同时，也为公司斩获了不少管理费。天相投顾统计显示，上半年100余家基金公司的5376只基金产品管理费收入总计304.49亿元，相比去年同期的309.22亿元微幅下滑1.53%，总体表现平稳。

从具体类型看，债券基金、股票基金、FOF基金是仅有的三类管理费实现同比正增长的基金品种，商品基金、



混合型基金等品种的管理费出现小幅下降。货币基金以106.03亿元管理费总收入取代混合型基金，成为今年上半年收取管理费最多的基金，但相比去年同期，货币基金管理费仍缩水1.94%。混合型基金及债券型基金分别以98.93亿元、53.63亿元位居第二、第三名。FOF基金管理费收入3840.55万元，相比去年同期大幅增长64.76%，是管理费增长最快的一类基金品种。

基金分红稳中有增

中国银河证券基金研究中心统计显示，上半年134家公募基金公司的公募基金分红总额为1813.13亿元，其中股票基金33.51亿元、混合基金120.64亿元、债券基金603.01亿元、货币市场基金1054.87亿元、QDII基金1.11亿元。上半年公募基金分红总额高于2012年至2017年同期水平，仅比2018年下半年有所回落。

中国银河证券基金研究中心胡立

峰认为，公募基金的分红金额不能作为基金投资者的收益指标，衡量基金投资者收益的指标应该是基金利润。基金利润大于基金分红，说明基金投资者已实现收益和未实现收益均是正数；基金利润小于基金分红，说明基金投资者已实现收益是正的，但存在未实现的亏损。

具体来看，上半年天弘基金公司旗下基金分红148.62亿元名列134家基金管理公司第一名，易方达、博时、建信、工银瑞信、中银、南方、广发、汇添富、招商分别列第二至第十名，华夏未来、东海基金、恒生前海、瑞源基金、湘财基金等12家公司成立以来未见分红。

陈东介绍，基金分红是指基金将已经实现收益的全部或者部分分配给持有人。基金分红和基金利润是不同的概念，因此投资者不应该认为基金分红越多，基金赚取的利润就越多。公募基金行业应该独立、持续、稳健、有序地将已实现收益陆续分配给持有人，以此减

降准再现，后续或有降息，若9月份美联储降息，9月下旬可能迎来MLF利率的调降，预计幅度约为10个至15个基点。

招商银行宏观经济研究所主管谭卓表示，此次降准并不意味着货币政策“预调微调”的结束，近期央行仍有可能“随行就市”下调MLF利率。

2018年以来，“利率双轨”的现象仍然明显，货币市场和债券市场的利率已显著下行，但金融机构人民币一般贷款加权平均利率仅微幅下行，距离实际利率水平“明显降低”的目标尚远。目前，全球降息潮已来临，且9月美联储再次降息25个基点的预期很高。9月18日美联储会议后，我国央行很可能“顺势而为”下调MLF利率，LPR及实际贷款利率也将因之下行。

温彬也认为，政策利率即MLF利率将迎来调整时机。根据Wind数据，9月17日将有2650亿元MLF到期。“彼时可能是利率下调的时间窗口，这样有助于更主动、从容地应对9月18日美联储的降息可能性。”温彬说。