

《世界投资报告2019(中文版)》发布,去年中国外国直接投资再创历史新高——

开放的中国仍是全球投资热土

经济日报·中国经济网记者 薛志伟



在全球外国直接投资流量连续第三次下降的背景下,中国外国直接投资达到创纪录的1390亿美元,这表明,中国改革开放的决心,增强了外国投资者的信心。2019厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会,见证了与中国与世界各国友好协作、合作共赢的坚定决心,也勾勒出经济全球化欣欣向荣的明天——

金秋时节,2019厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会拉开大幕,中国厦门再次迎来众多关注的目光。9月9日发布的《世界投资报告2019(中文版)》显示,2018年,中国外国直接投资(FDI)流入增长4%,创历史新高,达到1390亿美元,占世界总额的10%以上。研究报告多年的业内人士表示,考虑到这一成绩,是在全球外国直接投资流量连续第三次下降的背景下取得的,实属来之不易。这一数据也表明,不管世界经济如何复杂多变,开放的中国仍然是全球投资的热土。

量在2018年继续下滑,从2017年的1.5万亿美元下降13%,至1.3万亿美元。这是FDI连续第三次下降,主要是由于继2017年底实施税制改革后,美国跨国公司在2018年前两个季度的累计国外收入大幅度汇回,且2018年下半年的回升趋势也不足以弥补上半年的下滑幅度。该报告指出,中国仍然是这个发展中经济体最大的FDI接受国,2018年中国的FDI流入增长了4%,达到1390亿美元的历史最高水平,占世界总量的比重超过10%。尽管中美贸易关系紧张,但2018年外国投资者在中国新成立了超过6万家公司,比2017年增加了70%。2018年7月以来对汽车、电网、船舶和飞机制造等行业外资持股限制的取消或放宽,推动制造业FDI增长了20%,占中国总流入量的三分之一。

中国FDI再创新高,得益于中国继续吸收来自亚洲发展中经济体不断增加的投资,包括韩国、新加坡等。同时,一些发达国家的FDI流入也显著增加。如由于大额并购数量的增加,来自英国和德国的投资分别增加了150%和79%。其中,英国的帝亚吉欧公司以90亿美元的价格收购了中国知名品牌四川水井坊的多数股权,宝马(德国)于2018年10月向其中国合资企业追加40亿美元投资,将股权比例增至75%。这是在取消外商持股限制后,全球汽车制造商看好

美经济‘脱钩’是不现实的,应该考虑如何回到正轨,相互尊重和理解,去创造一个更美好的未来。”

“一带一路”迎来大合唱

《世界投资报告2019(中文版)》显示,中国不仅是全球第二大吸收外商直接投资的国家,同时也是第二大对外投资的国家,其中,中国对“一带一路”沿线国家的直接投资持续扩大,2018年非金融类投资增加了8.9%,达到160亿美元,约占中国对外FDI总额的13%。

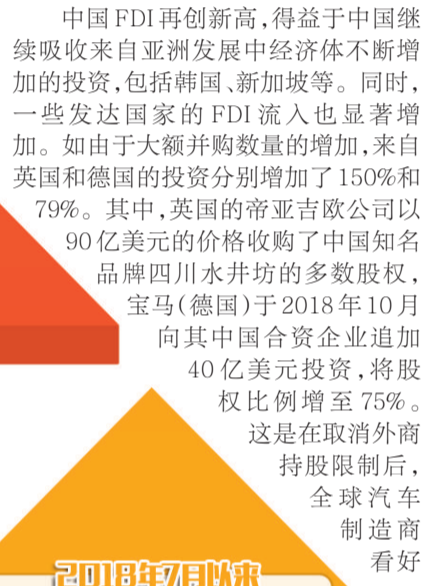
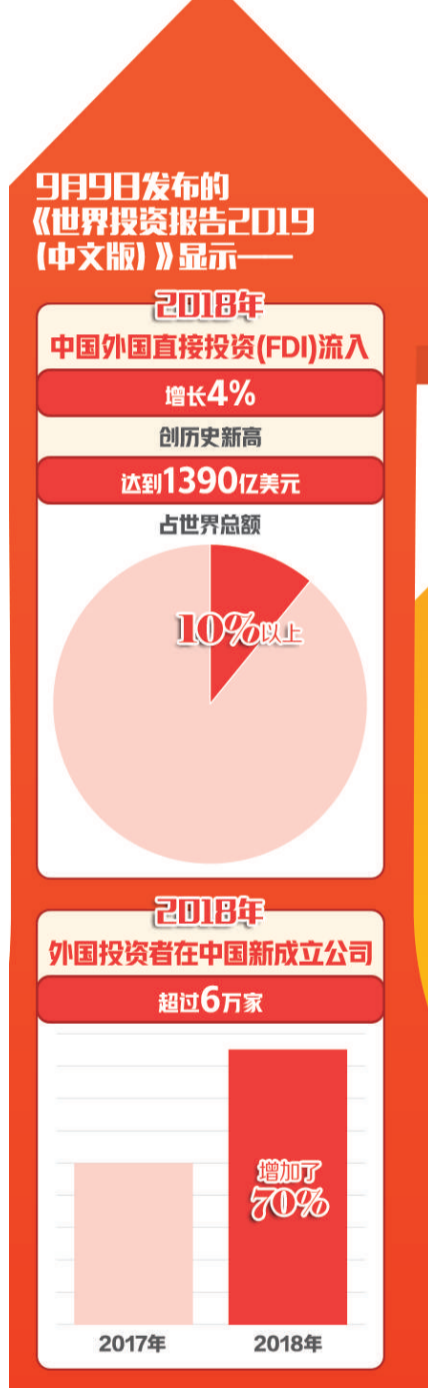
中国开放大门只会越开越大

2018年中国FDI流入再创新高,根本原因是中国对外开放的大门越开越大。中国国际投资促进会会长马秀红在此间举行的国际投资论坛上表示,中国是经济全球化的受益者,也是新时代推进开放、包容、普惠、共赢的经济全球化的重要参与者。总结中国改革开放40多年的成功经验,其中非常重要的一条就是中国将对外开放作为基本国策。40多年来,世界上220多个国家和地区的在华投资兴业,参与中国的经济建设,共享中国发展红利。

“合作共赢是永恒的主题。”福建省委常委、厦门市委书记胡昌升表示,近年来,我国坚持互利共赢的开放战略,在扩大市场准入、增加商品和服务进口等方面出台了一系列重要举措,为中国与世界良性互动、共同繁荣发展带来了新机遇。中国对外开放的决心也增强了世界各国交流合作的信心。作为全球投资的“风向标”,本次厦洽会吸引了120多个国家和地区参展参会,10万多名海内外客商、3000多家企业前来寻找机遇。当前的中美经贸摩擦,也引发了有识之士的担忧。亲身见证并参与了中美两国经贸合作发展的美国商务部前部长卡罗斯·古铁雷斯就表示,“对当前两国贸易紧张局势深感痛心”。他说:“历史反复证明,关税战是行不通的,贸易战是没有赢家的,双方都会遭受损失,而且这也不是解决问题的途径。现在许多美国企业正进退两难,很多美国企业在中国投资,都面临着关税方面的问题,美国消费者也深受其害。想让中

中国这个重要的地位没变

该报告显示,全球外国直接投资流



中央预算内投资发力生猪稳产保供

规模化养殖场建设补助最高可达500万元

本报北京9月9日讯 记者顾阳从国家发展改革委获悉:为稳定生猪生产保障市场供应,中央预算内投资将进一步加大支持力度,促进生猪稳产保供工作。国家发展改革委办公厅、农业农村部办公厅联合印发《关于做好稳定生猪生产中央预算内投资安排工作的通知》,将进一步加大中央预算内投资支持力度,促进生猪稳产保供。

根据通知,在畜牧大县畜禽粪污资源化利用整县推进基础上,2020年以生猪规模化养殖场为重点,择优选择100个生猪存栏量10万头以上的非畜牧大县开展畜禽粪污资源化利用整县推进,重点支持粪污收集、贮存、处理、利用设施建设。对符合条件的项目县,中央投资补助比例不超过项目总投资的50%,最多不超过3000万元。加大对贫困县的支持力度,中央投资对贫困县的补助比例适当高于非贫困县。中央投资原则上分2年安排,第一年安排50%左右资金。

通知明确,实施生猪规模化养殖场建设补助项目。中央预算内投资对2020年底前新建、改扩建种猪场、规模猪场(户),禁养区内规模养猪场(户)异地重建等给予一次性补助,主要支持生猪规模化养殖场和种猪场建设动物防疫、粪污处理、养殖环境控制、自动饲喂等基础设施建设。各省可结合产业发展基础、建设需求等情况,根据下达的中央预算内投资规模,因地制宜确定建设数量,科学设置分档补助标准。中央补助比例原则上不超过项目总投资的30%,最低不少于50万元,最高不超过500万元。

通知强调,鼓励各地方充分利用地方政府专项债券资金,安排符合条件的种猪场建设、畜禽粪污资源化利用等投资项目。鼓励地方各级人民政府切实加大生猪稳产保供支持力度,完善相关政策措施,支持生猪生产和畜禽粪污资源化利用工作。

24小时销售土豆近60万斤—— 社交电商带货力是如何炼成的

本报记者 吉蕾蕾

社交电商平台可以通过社交分享,实现短时间内冲击大销量。

近日,某社交电商平台以24小时销售596659斤土豆的成绩,成功创造中国首个扶贫助农的吉尼斯世界纪录。一时间,有关社交电商带货能力的话题,再次引发广泛关注。

其实,社交电商并非新鲜事物。近年来,从微商到网红,社交电商已经逐渐形成了一套完整且成熟的体系。特别是社交电商、小程序、短视频等电子商务新模式新业态的快速发展,有效满足了消费者多层次、多样化的需求,在激发中小城市和农村地区消费潜力方面发挥了重要作用。

与此同时,互联网头部企业也纷纷布局社交电商。今年8月份,苏宁易购副总裁顾伟宣布,苏宁将开发“社群带货”新模式,推动线下零售产业变革。“社群很重要,我们已经上线了新一代微店,除了家电还有母婴、酒水、百货等苏宁易购全量产品,这些产品更高频,更有黏性。”

与传统电商相比,社交电商的优势究竟何在?

一直从事农产品电商销售的杨凌双盛农业发展有限公司总经理靳训全坦言,由于传统电商运营的特性,在各大平台上经营一个店铺,需要会包装、懂设计、能拍照,还要自己负责物流和客服,才能玩得转。“这对于缺人才、缺资金的贫困地区来说,挑战还是比较大的,所以很少有人能真正坚持做下来。”更重要的是,一方面,随着流量红利的消失,销量下滑严重;另一方面,获取流量的成本大大增加,使很多中小型运营商难以承受。

“传统电商的销售相对分散,销售周期较长,社交电商平台则可以通过社交分享,实现短时间内冲击大销量,更适合对保鲜期有要求的农产品。”河南宁陵果源贡食品有限公司总经理张敏说。

贝店社群线上运营班主任孙俊彦告诉记者,社交电商主要是通过社交分享实现产品销售,天然具有极短时间销量爆发的特性,很好地契合了农产品销售的时令性和潮汐性。正因如此,许多社交电商平台开始将农产品销售结合在一起,全面发力。

国家邮政局公布的数据也显示,今年第一季度,仅通过邮政企业渠道配送进城的农特产品达10.5万吨,同比增长56.6%。

业内专家表示,除了传统的电商平台外,社交电商成为市场新增量,正好满足消费者个性化多元化的需求。未来,随着5G时代的到来,消费购物将更加便捷,消费爆发力将更加惊人。



中央农办、农业农村部、国家发改委等11部门发文鼎力支持——

这87.7万个农业主体更有奔头了

本报记者 乔金亮

经国务院同意,9月9日,中央农办、农业农村部、国家发展改革委、财政部等11部门联合发布了《关于实施家庭农场培育计划的指导意见》。文件提出,实施家庭农场培育计划,加快培育出一大批规模适度、生产集约、管理先进、效益明显的家庭农场。到2022年,家庭农场生产经营能力和带动能力得到巩固提升。

业内普遍认为,家庭农场是最适应农业特点且最有效率的农业主体之一。农业农村部政策与改革司有关负责人表示,家庭农场以家庭成员为主要劳动力,以家庭为基本经营单元,从事农业规模化、标准化、集约化生产经营,是现代农业的主要经营方式。

随着家庭农场的快速发展,其经营范围已从主要限于生产环节逐步走向多元化发展。不少地区的家庭农场正从粮经结合、种养结合发展到一二三产业融合。每到周末,江西省上栗县福田镇江洲家庭农场就游人不断,人们充分享受农耕文化的乐趣。当地不断壮大休闲农业、农产品

新闻深一度

家庭农场从承包农户中孕育而生并发展壮大,对其他农户的生产经营有带动作用,家庭农场主已是真正意义上的职业农民。

文件的出台为众多家庭农场吃下了“定心丸”,家庭农场发展从强化用地保障、完善财政税收等多方面迎来了有力扶持。

加工等产业,把家庭农场打造成农产品生产、加工、观光、采摘基地。仅去年,县里就新增市级示范家庭农场8家。

“目前,我国家庭承包经营农户有2.3亿户,经农业部门认定或工商注册登记的家庭农场有87.7万个。家庭农场从承包农户中孕育而生并发展壮大,对其他农户的生产经营有带动作用。”清华大学中国农村研究院副院长张红宇说,据此前农业部对全国3000多户

家庭农场的跟踪监测,其年平均纯收入不仅远高于普通农户收入,也高于城镇居民人均收入,家庭农场主已是真正意义上的职业农民。

记者此前采访了解到,随着经营规模的扩大,家庭农场发展面临着土地、资金等要素制约。土地方面,农民“惜地”思想仍一定程度存在,不少家庭农场主存在租地难、租地贵等困难。同时,家庭农场对晒场、仓储、机库等用

地需求大,但设施用地指标获批较难。资金方面,季节性投入特别是支付租金和购买农机等支出明显增加,不少存在贷款难、贷款贵的问题。

随着文件出台,这些问题有望得到解决。在用地保障方面,文件提出,利用规划和标准引导家庭农场发展设施农业。鼓励各地通过多种方式加大对家庭农场建设仓储、晾晒场、保鲜库、农机库棚等设施用地支持。

在金融服务方面,文件鼓励金融机构针对家庭农场开发专门的信贷产品,在商业可持续的基础上优化贷款审批流程,合理确定贷款的额度、利率和期限,拓宽抵押物范围。开展家庭农场信用等级评价工作,鼓励金融机构对资信良好、资金周转量大的家庭农场发放信用贷款。

专家认为,文件的出台为众多家庭农场吃下了“定心丸”,从保障土地经营权到强化用地保障,从完善财政税收政策到加强金融保险服务,从加强基础设施建设到健全社会化服务,家庭农场发展迎来了全面的政策扶持。